康佳集团股份有限公司

证券代码：000016、200016　证券简称：深康佳A、深康佳B　公告编号：2026-37
债券代码：133783、134294、134334　债券简称：24康佳03、25康佳01、25康佳03

2025年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年年度财务报告出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，公司董事会、审计委员会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告，公司董事会、审计委员会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

√ 适用 □ 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损，且可供股东分配的利润为负，依据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深康佳A、深康佳B	股票代码	000016、200016
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余惠良	邵建强	
办公地址	深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路28号康佳研发大厦	深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路28号康佳研发大厦	
传真	0755-26601139	0755-26601139	
电话	0755-26609138	0755-26609138	
电子信箱	szkonka@konka.com	szkonka@konka.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)消费电子业务

公司的消费电子业务主要由彩电业务和白电业务构成，具体情况如下：

①彩电业务

公司彩电业务面向全球市场，主要有内销彩电业务、外销彩电业务。内销彩电业务主要以B2B(Business-to-Business的缩写，即企业对企业)和B2C(Business-to-Consumer的缩写，即企业对用户)两种业务模式为主，在全国各地设立了分公司，经营部和售后维修服务网点，营业利润来源于彩电产品成本与销售价格的价差。外销彩电业务以B2B为主开展业务，营销范围遍布亚太、中东、中南美以及东欧等多个区域市场，营业利润来源于产品成本与销售价格的价差。

②白电业务

公司白电业务主要经营冰箱、洗衣机、空调、冷柜、洗碗机等产品，业务模式为B2B和B2C，主要面对全球市场，通过产品差价盈利。公司通过并购"新飞"品牌，实现了"康佳+新飞"双品牌运作策略；并购信利(滚筒洗衣机)中国工厂，补齐了滚筒洗衣机技术短板；建设西安智能家电产业园，探索发展洗碗机业务。目前白电业务已形成"康佳+新飞"双品牌运作格局，具备"冰洗冷空脚"产品生产运营能力。

(2)半导体业务

公司PCB业务主要经营金属基板产品、厚铜类产品、高多层等产品，业务模式为B2B，产品聚焦新能源、汽车电子、通信及数据中心和新消费电子四大电子领域，通过产品差价盈利。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2025年末	2024年末		本年末比上年末增减	2023年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	22,350,904,261.25	30,412,763,900.34	31,462,204,064.56	-28.96%	35,824,818,212.66	36,851,973,534.48
归属于上市公司股东的净资产	-6,083,071,689.95	2,369,668,838.10	1,592,467,508.28	-481.99%	5,644,401,184.65	5,297,168,407.84
	2025年	2024年		本年比上年增减	2023年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	9,835,474,916.53	11,114,763,969.59	11,114,763,969.59	-11.51%	17,849,331,429.24	17,849,331,429.24
归属于上市公司股东的净利润	-12,582,399,856.80	-3,295,588,668.77	-3,725,557,221.78	-237.73%	-2,163,790,053.17	-2,258,279,326.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,380,838,803.56	-3,205,504,053.63	-3,534,999,165.55	-193.66%	-2,914,445,076.42	-2,938,068,349.90
经营活动产生的现金流量净额	-1,611,000,121.19	173,888,842.99	173,888,842.99	-1026.45%	553,101,277.90	553,101,277.90
基本每股收益(元/股)	-5.2254	-1.3686	-1.5472	-237.73%	-0.8986	-0.9378
稀释每股收益(元/股)	-5.2254	-1.3686	-1.5472	-237.73%	-0.8986	-0.9378
加权平均净资产收益率	不适用	-82.56%	-108.62%	不适用	-32.58%	-35.62%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

经日查，因未考虑部分股权转让项目特殊约定事项，以前年度未足额计提专利费和个别客户的应收账款坏账准备，公司对相关差错事项进行更正，涉及2022年至2024年度、2025年一季度、半年度及三季度的合并资产负债表、合并利润表、合并所有者权益变动表科目以及母公司资产负债表、母公司利润表、母公司所有者权益变动表科目，具体情况如下：

1、公司在重庆市易平方科技有限公司(以下简称"易平方")2021年引战时与11家投资方签订补充协议，承诺若易平方未能于约定时间前完成IPO，公司有义务按原受让价格回购其受让的股权并支付利息。上述约定事项未履行公司董事会及股东会审批程序，未进行适当的会计处理和信息披露，公司管理层基于该合同义务认为且前了解的事实情况，将该义务确认为一项金融负债并进行前期差错更正。

2、公司以前年度转让安徽开开视界电子商务有限公司(以下简称"开开视界")股权时，与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司(以下简称"阿里巴巴")签订协议，承诺若开开视界未能于约定时间前完成IPO，公司有义务按原受让价格回购其受让股权并支付利息。因开开视界未能在约定时间前实现IPO，上市，阿里巴巴于2024年对公司提起诉讼，公司于2025年向阿里巴巴支付股权回购款及利息。上述约定事项未履行公司内部审批程序，未进行适当的会计处理，公司管理层基于该合同义务以及目前了解的事实情况，将该义务确认为一项金融负债并进行前期差错更正。

3、公司从事经营的彩电产品使用了行业标准的必要专利，公司通过自查，发现前期存在专利费未足额计提的情形，公司应在以前年度补提该等专利费并进行前期差错更正。

4、公司个别客户应收款项逾期未收回，经认真核查，系相关底层客户无力偿还导致该客户的应收款项逾期且无法收回，应于相关底层客户丧失偿还能力的年度单项计提坏账准备并进行前期差错更正。

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,544,411,519.38	2,703,096,329.89	2,431,462,871.94	2,156,504,195.32
归属于上市公司股东的净利润	94,810,677.19	-478,138,696.62	-598,192,530.33	-11,600,879,307.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-440,636,189.54	-586,865,935.72	-494,190,886.44	-8,859,145,791.86
经营活动产生的现金流量净额	-421,786,013.66	-253,837,417.27	-410,704,971.11	-524,671,719.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	134,165	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	126,753	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
碧石润创(深圳)信息管理有限公司	国有法人	21.76%	524,022,432	0	不适用	0
中信证券经纪(香港)有限公司	境外法人	8.24%	198,361,110	0	不适用	0
国元证券经纪(香港)有限公司	境外法人	2.55%	61,327,243	0	不适用	0
HOLY TIME GROUP LIMITED	境外法人	2.34%	56,289,100	0	不适用	0
王碧峰	境内自然人	1.12%	27,001,800	0	不适用	0
李涛	境内自然人	0.71%	17,000,000	0	不适用	0
NAM NGAI	境外自然人	0.64%	15,300,400	0	不适用	0
许韬旺	境内自然人	0.37%	8,887,629	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.36%	8,775,097	0	不适用	0
徐敏贵	境内自然人	0.25%	5,995,480	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

碧石润创与合资有限公司均为中国华润下属全资子企业，为一致行动人；其中，碧石润创持有康佳集团股份有限公司524,022,432股A股股份，占总股本的21.76%，系公司控股股东；合资有限公司通过中信证券经纪(香港)有限公司持有康佳集团股份有限公司198,361,110股B股股份，占总股本的8.24%；未知其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

A股股东华润通过深圳市通道证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股27,001,800股。A股股东李涛通过深圳市通道证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股17,000,000股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□ 适用 √ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
康佳集团股份有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第二期)(品种二)	24康佳03	133783	2024年03月18日	2027年03月18日	40,000	4.03%
康佳集团股份有限公司2025年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)(品种一)	25康佳01	134294	2025年06月23日	2028年06月23日	41,000	3.50%
康佳集团股份有限公司2025年面向专业投资者非公开发行公司债券(第二期)(品种一)	25康佳03	134334	2025年07月04日	2028年07月04日	79,000	2.80%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司已于2025年7月14日支付"22康佳01"2024年7月14日至2025年7月13日期间的利息和"22康佳01"本金，"22康佳01"已于2025年7月14日在深交所完成摘牌。 公司已于2025年9月8日支付"22康佳03"2024年9月8日至2025年9月7日期间的利息和"22康佳03"本金，"22康佳03"已于2025年9月8日在深交所完成摘牌。 公司已于2025年2月5日支付"24康佳01"2024年1月29日至2025年1月28日期间的利息。 公司已于2025年3月18日支付"24康佳02"2024年3月18日至2025年3月17日期间的利息。 公司已于2025年3月18日支付"24康佳03"2024年3月18日至2025年3月17日期间的利息。 报告期内，"25康佳01"、"25康佳03"尚未到首个付息日。 截至本定期报告披露日前，公司已于2026年1月29日支付"24康佳01"2025年1月29日至2026年1月28日期间的利息和"24康佳01"回售本金，"24康佳01"已于2026年1月29日在深交所完成摘牌。公司已于2026年3月18日支付"24康佳02"2025年3月18日至2026年3月17日期间的利息和"24康佳02"回售本金，"24康佳02"已于2026年3月18日在深交所完成摘牌。 公司已于2026年3月18日支付"24康佳03"2025年3月18日至2026年3月17日期间的利息。 注：公司已实行的债券当年息票兑付日非交易日的，顺延至息票兑付日的下一个交易日。					

(1)债券基本信息(续)

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
康佳集团股份有限公司2024年面向专业投资者非公开发行公司债券(第二期)(品种一)	24康佳02	133783	2024年03月18日	2027年03月18日	40,000	4.03%
康佳集团股份有限公司2025年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)(品种一)	25康佳01	134294	2025年06月23日	2028年06月23日	41,000	3.50%
康佳集团股份有限公司2025年面向专业投资者非公开发行公司债券(第二期)(品种一)	25康佳03	134334	2025年07月04日	2028年07月04日	79,000	2.80%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司已于2025年7月14日支付"22康佳01"2024年7月14日至2025年7月13日期间的利息和"22康佳01"本金，"22康佳01"已于2025年7月14日在深交所完成摘牌。 公司已于2025年9月8日支付"22康佳03"2024年9月8日至2025年9月7日期间的利息和"22康佳03"本金，"22康佳03"已于2025年9月8日在深交所完成摘牌。 公司已于2025年2月5日支付"24康佳01"2024年1月29日至2025年1月28日期间的利息。 公司已于2025年3月18日支付"24康佳02"2024年3月18日至2025年3月17日期间的利息。 公司已于2025年3月18日支付"24康佳03"2024年3月18日至2025年3月17日期间的利息。 报告期内，"25康佳01"、"25康佳03"尚未到首个付息日。 截至本定期报告披露日前，公司已于2026年1月29日支付"24康佳01"2025年1月29日至2026年1月28日期间的利息和"24康佳01"回售本金，"24康佳01"已于2026年1月29日在深交所完成摘牌。公司已于2026年3月18日支付"24康佳02"2025年3月18日至2026年3月17日期间的利息和"24康佳02"回售本金，"24康佳02"已于2026年3月18日在深交所完成摘牌。 公司已于2026年3月18日支付"24康佳03"2025年3月18日至2026年3月17日期间的利息。 注：公司已实行的债券当年息票兑付日非交易日的，顺延至息票兑付日的下一个交易日。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司主体及公司债券的信用评级结果无调整。

联合资信评估股份有限公司于2025年6月12日出具了《康佳集团股份有限公司公开发行公司债券2025年跟踪评级报告》(联合[2025]3481号)。本次跟踪评级结果为：维持公司主体长期信用等级为AA，"22康佳01"信用等级为AAA，评级展望为稳定。联合资信评估股份有限公司于2025年6月12日出具了《康佳集团股份有限公司非公开发行公司债券2025年跟踪评级报告》(联合[2025]3482号)。本次跟踪评级结果为：维持公司主体长期信用等级为AA，"24康佳01"信用等级为AAA，评级展望为稳定。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	126.22%	95.37%	30.85%
扣除非经常性损益后净利润	-1,038,083.88	-353,499.92	-193.66%
EBITDA全部债务比	-54.80%	-12.51%	-42.29%
利息保障倍数	-13.84	-4.75	-191.37%

注：本报告中涉及以前年度的财务数据均为差错更正后的金额。

三、重要事项

2025年，公司通过专业化整合，持续优化业务结构，稳步推进降本增效，为公司下一步的发展奠定基础。

2025年，公司实现营业收入为98.35亿元，同比下降11.51%，实现归属于上市公司股东的净利润为-125.82亿元，同比下降237.73%；经营活动产生的现金流量净额为-16.11亿元，同比下降1026%。

(1)2025年业绩变动原因

①2025年，公司消费电子业务受产品竞争力不足影响，营业收入下滑，虽整体费用同比有所压降，但毛利仍未有效覆盖费用支出，消费电子业务仍处亏损状态。

②2025年，公司根据《企业会计准则》，对应收账款、其他应收款、存货、投资性房地产、固定资产、无形资产、在建工程、商誉、长期股权投资、其他流动资产、其他非流动资产等计提减值准备及确认部分预计负债，导致公司2025年归属于上市公司股东的净利润亏损并归属于上市公司股东的净资产为负。

(2)2025年的重点工作

2025年，公司依托专业化整合背景，进一步明确公司战略目标及实现路径，聚焦主业经营改善，取得如下工作进展：

①推动研产供销专业化管理

在研发端，成立研究院，负责统筹康佳战略研发方向，构建三级研发体系。

在供应链端，发挥供应链管理部统筹职能，协调大宗类及统一类原材料的采购，推进供应链降本。

在营销端，成立中国区营销总部、国际营销事业部，融合协同稳步推进内销业务减亏扭亏、海外品牌形象建设与品牌产品销售转型等工作。

在生产端，明确公司生产基地资源优化整合方向，同时计划对标行业标杆，启动部分工厂智能化升级，实现公司制造能力质的提升。

②强化协同谋求市场增量

结合公司业务特点与华润集团的产业资源，制定了涵盖5大领域的合作方案，深化推进与华润集团下属单位的业务协同，其中，"华润福州燃气店&康佳品质之家"在2025年底正式开业，其他合作方案也正在陆续推进中。

③推动存量业务减亏增效

在业务融合上，彩电业务聚合白电业务在部分区域进行业务融合试点，通过营销渠道、资源、人员复用等举措，推动公司消费电子业务形成合力，年度达成约1.5亿元融合业绩增量。

在服务融合上，完成黑白快递物流联合招标，黑白电整体快递物流费用下降23.37%；推动彩电业务与白电业务的服务商复用、康佳品牌与新飞品牌服务商复用持续推进。

在制造提效上，对标行业先进企业，各制造基地提效专项整体有序推进，单台制造成本均实现达标。在精品工程上，整体销量超75万台，实现收入超10亿元。宁波康佳福电器有限公司E区变频系列空调超额完成销量目标，江苏康佳智能电器有限公司借助530平台打造差异化产品，补全了产品矩阵。

另一方面，明确彩电业务结构改善策略，将资源聚焦于自主品牌业务，全力推动品牌向高端化迈进。深化与重点客户在白电业务的合作，推进产品技术、设计及关键指标等领域的深度交流。

④以组织优化支持企业变革发展

全面推进组织重塑工作，优化总部职能，强化公司总部专业队伍能力。重组业务单元，适应行业特点，收缩非核心业务，设置4个二级事业部，匹配公司业务发展需要。以人员竞聘重新激发组织活力，构建符合市场规律与业务管控需要的组织架构。

康佳集团股份有限公司
董 事 会
二〇二六年四月二十九日

证券代码：000016、200016　证券简称：深康佳A、深康佳B　公告编号：2026-29
债券代码：133783、134294、134334　债券简称：24康佳03、25康佳01、25康佳03

康佳集团股份有限公司
2026年度日常关联交易预计公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

1、康佳集团股份有限公司(以下简称"公司")2026年拟向控股股东碧石润创(深圳)信息管理有限公司(以下简称"碧石润创")及其关联方销售电视、空调、洗衣机、冰箱、PCB、智能终端等产品以及提供租赁服务等，合计金额预计不超过7,000万元，2025年度的实际发生额为105.76万元。

2、公司2026年拟购买碧石润创及其关联方提供的数字化产品、保险和物业服务等服务和产品，合计金额预计不超过4,000万元，2025年度的实际发生额为118.77万元。

3、公司2026年预计与碧石润创的关联方广东华润银行股份有限公司(以下简称"广东华润银行")开展存款业务，合计存贷款利息金额预计不超过6,700万元，2025年度的实际发生额为3,850.49万元。

4、公司2026年1月-7月拟向华侨城集团有限公司及其下属子公司(以下简称"华侨城集团及其子公司")销售电视、智能终端等产品以及收取智能电视终端装机费等费用，合计金额预计不超过1,500万元，2025年度的实际发生额为6,501.75万元。

5、公司2026年1月-7月拟购买华侨城集团及其子公司提供的物业管理、水电、房屋租赁等服务和产品，合计金额预计不超过2,000万元，2025年度的实际发生额为6,333.97万元。

2026年度日常关联交易经公司第十一届董事会第十一次会议审议通过，公司董事会8名董事组成，在对此议案进行表决时，公司关联董事邬建军先生、余惠良先生、宋清先生、孙永强先生回避表决，其余4名董事一致同意此项议案。独立董事专门会议以3票同意，0票反对，0票弃权审议并通过此项议案，并发表了审核意见。

根据有关法律法规及《公司章程》的有关规定，此次交易事项无需提交股东会审议。本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，不需要经过有关部门批准。

(二)预计日常关联交易类别和金额

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	合同签订金额或预计金额	截至披露日已发生金额	上年发生金额
向关联人销售产品和服务	碧石润创及其关联方	销售电视、空调、洗衣机、冰箱、PCB、智能终端等产品以及提供租赁服务等费用	市场化定价	7,000	20.26	105.76
	华侨城集团及其子公司	销售电视、智能终端等产品以及收取智能电视终端装机费等费用	市场化定价	1,500	646.19	6,501.75
	小计			8,500	666.45	6,607.51
向关联人购买服务和产品	碧石润创及其关联方	购买数字化产品、保险、物业服务等	市场化定价	4,000	28.82	118.77
	华侨城集团及其子公司	物业管理、水电、房屋租赁等服务及产品	市场化定价	2,000	845.24	6,333.97
	小计			6,000	874.06	6,452.74
存贷款	广东华润银行	存款利息	市场化定价	200	16.28	51.98
		贷款利息		6,500	1,032.91	3,798.51
	小计			6,700	1,049.19	3,850.49

(三)上一年度日常关联交易实际发生情况

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例(%)	实际发生额与预计金额差异(%)	披露日期及索引
向关联人销售产品和服务	碧石润创及其关联方	销售电视、空调、洗衣机、冰箱、PCB、智能终端等产品以及提供租赁服务等费用	105.76	1,500	0.01%	-92.95%	2025年4月15日、10月30日，巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)
	华侨城集团及其子公司	销售电视、智能终端等产品以及收取智能电视终端装机费等费用	6,501.75	10,000	0.66%	-34.98%	
	小计		6,607.51	11,500	0.67%	-42.54%	
向关联人购买服务和产品	碧石润创及其关联方	购买数字化产品、保险、物业服务等	118.77	1,000	0.01%	-88.12%	
	华侨城集团及其子公司	物业管理、水电、房屋租赁等服务及产品	6,333.97	15,000	0.75%	-57.77%	
	小计		6,452.74	16,000	0.76%	-59.67%	
存贷款	广东华润银行	存款利息	51.98	200	2.15%	-74.01%	
		贷款利息	3,798.51	4,300	7.09%	-11.66%	
	小计		3,850.49	4,500	6.88%	-14.43%	
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)	2025年度的日常关联交易事项符合公司正常的生产经营需要，相关交易价格均参考市场价格协商确定，合理公允。公司在预计2025年度日常关联交易时对关联交易达成了广泛的沟通，但因市场变化、公司业务调整等因素的影响，公司2025年度关联交易预计情况与实际情况存在一定差异，属于正常的经营行为。日常关联交易总额和超出获批金额，对公司日常经营及业绩影响较小。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)	公司董事会对公司2025年度日常关联交易实际发生情况的审核确认合法合规，其对于关联交易项目实际发生额较预计数差异超过20%的解释符合公司的实际情况，已发生的日常关联交易均为公司正常经营业务所需的交易，符合公司和市场的实际情况，交易价格参照市场价格确定，日常关联交易总额未超出获批金额，不影响公司独立性。不存在损害公司及其股东，特别是中小股东的利益的行为。						

二、关联人介绍和关联关系

(一)碧石润创(深圳)信息管理有限公司、广东华润银行股份有限公司

1、关联方基本情况

公司名称：碧石润创(深圳)信息管理有限公司。企业性质：有限责任公司(法人独资)。法定代表人：陈荣。注册资本：1,171,000万元人民币。统一社会信用代码：91440300MADMXAFW5J。经营范围：信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；企业管理。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。主要办公地点，注册地：深圳市南山区粤海街道高新区科苑南路2666号中国华润大厦1.5101。实际控制人：中国华润有限公司。

公司名称：广东华润银行股份有限公司。统一社会信用代码：91440400192600094XE。成立日期：1996年12月27日。公司住所：广东省珠海市高新区唐家湾镇三路88号1栋。法定代表人：钱曦。公司类型：股份有限公司(非上市、国有控股)。注册资本：853,326.9667万元。经营范围：许可项目：银行业务；外汇业务；结汇、售汇业务；公募证券投资基金销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。广东华润银行的控股股东为华润银行有限公司，为碧石润创的关联方。

2、与上市公司的关联关系

截至日前，碧石润创及其关联方合计持有公司29.999997%的股份，碧石润创为公司的控股股东，碧石润创及其关联方的实际控制人为中国华润有限公司。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，碧石润创及其关联方为公司的关联法人，上述交易构成关联交易。

3、履约能力分析

2024年度，碧石润创及其关联方的实际控制人中国华润有限公司经审计的总资产为27,138亿元，净资产为8,644亿元，营业收入为9,327亿元，净利润为647亿元，财务状况稳健，信誉度高。预计在2026年，碧石润创及其关联方具备充分的履约能力。

(二)华侨城集团有限公司

1、关联方基本情况

公司名称：华侨城集团有限公司(以下简称"华侨城集团")。企业性质：有限责任公司(国有独资)。法定代表人：吴秉珑。注册资本：120亿元人民币。统一社会信用代码：91440300190346175T。经营范围：纺织品，轻工业品等商品的出口和办理经特区主管部门批准的特区内自用一类商品，机械设备，轻工业品等商品的进口(按经贸部[92]外经贸管体审证字第A19024号文经营)，开展补偿贸易，向旅游及相关文化产业(包括演艺，娱乐及其服务等)、工业、房地产、商贸、包装、装潢、印刷行业投资。本公司出口商品转内销和进口商品的内销业务。旅游、仓库出租、文化艺术、捐赠汽车保险业务，会议展览服务(涉及许可证管理的项目，须取得相关的许可证后方可经营)；汽车(含小轿车)销售。主要办公地点，注册地：深圳市南山区华侨城。实际控制人：国务院国有资产监督管理委员会。

2、与上市公司的关联关系

2025年4月29日，整石润创及合资有限公司与华侨城集团及其一致行动人签署了《关于康佳集团股份有限公司的股份无偿划转协议》，华侨城集团及其子公司将其持有的公司全部股份无偿划转给整石润创及合资有限公司。2025年7月，上述股份无偿划转已经完成过户，整石润创成为公司控股股东，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的第6.3.3规则，公司与华侨城集团及其子公司在2026年7月前仍为关联方，上述交易构成关联交易。

3、履约能力分析

2024年度，华侨城集团经审计的总资产为4,961.41亿元，净资产为1,068.35亿元，营业收入为720.92亿元，净利润为-160.52亿元，财务状况稳健，信誉度高。预计在2026年，华侨城集团及其子公司具备充分的履约能力。

三、关联交易主要内容

(一)公司在2026年将向整石润创及其关联方销售电视、空调、洗衣机、冰箱、PCB、智能终端等产品以及提供租赁服务等，合计金额预计不超过7,000万元，交易价格由双方根据市场价格协商确定。

(二)公司在2026年将购买整石润创及其关联方提供的数字化产品、保险和物业服务等服务和产品，合计金额预计不超过4,000万元，交易价格由双方根据市场价格确定。

(三)公司2026年预计与整石润创的关联方广东华润银行开展存贷款业务，合计存贷款利息金额预计不超过6,700万元，与同等市场价格协商确定。

(四)公司在2026年1月-7月将向华侨城集团及其子公司销售电视、智能终端等产品以及收取智能电视终端装机费等费用，合计金额预计不超过1,500万元，交易价格由双方根据市场价格协商确定。

(五)公司在2026年1月-7月将购买华侨城集团及其子公司提供的物业管理、水电、房屋租赁等服务和产品，合计金额预计不超过2,000万元，交易价格由双方根据市场价格确定。

在履行相应审批程序后，公司将根据上述基本原则和实际经营情况，与整石润创及其关联方、华侨城集团及其子公司签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

(一)交易的必要性、持续性说明

公司与上述关联方之间的关联交易为公司日常经营活动中发生的，是确切必要的，在公司业务发展稳健的情况下，公司将会持续开展与他们之间公平、互惠的合作，上述关联交易将有利于保持双方之间长期的合作关系。

(二)公司与上述关联方之间的日常关联交易遵循公允的价格和条件，没有损害公司和全体股东的利益。

(三)上述交易对公司的独立性没有影响，公司主要业务不会因此交易对关联人形成依赖。

五、备查文件

1、第十一届董事会独立意事专门会议第六次会议决议；

2、第十一届董事会第十一次会议决议。

特此公告。

康佳集团股份有限公司
董 事 会
二〇二六年四月二十九日

证券代码：000016、200016　证券简称：深康佳A、深康佳B　公告编号：2026-26
债券代码：133783、134294、134334　债券简称：24康佳03、25康佳01、25康佳03

康佳集团股份有限公司
第十一届董事会第十一次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

康佳集团股份有限公司(以下简称"公司")第十一届董事会第十一次会议，于2026年4月27日(星期一)以现场加通讯表决的方式召开。本次会议通知于2026年4月18日以电子邮件、书面或传真方式送达全体董事。本次会议应到董事8名，实到董事8名。会议由董事长邬建军先生主持，会议符合《中华人民共和国公司法》和《康佳集团股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)的有关规定。

二、董事会会议审议情况

会议经过充分讨论，审议并通过了以下决议：

(一)以8票同意，0票反对，0票弃权审议并通过了《2025年年度报告》及其摘要。

此议案中财务信息已经董事会审计委员会审议通过。

具体内容请见在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)上披露的《2025年年度报告》及其摘要。

(二)以8票同意，0票反对，0票弃权审议并通过了《2025年年度财务报告》。

此议案已经董事会审计委员会审议通过。

根据有关法律法规及《公司章程》的有关规定，此议案还须提交公司股东会审议。

具体内容请见在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)上披露的《2025年年度财务报告》中财务报告章节。

(三)以8票同意，0票反对，0票弃权审议并通过了《2025年度董事会工作报告》。

根据有关法律法规及《公司章程》的有关规定，此议案还须提交公司股东会审议。

具体内容请见在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)上披露的《2025年年度董事会工作报告》。

(四)以8票同意，0票反对，0票弃权审议并通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。

根据有关法律法规及《公司章程》的有关规定，此议案还须提交公司股东会审议。

具体内容请见在《证券时报》和巨潮资讯网(中国证券报)和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)上披露的《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告》。

(五)以8票同意，0票反对，0票弃权审议并通过了《关于〈康佳集团股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》。

公司依据《上市公司治理准则》等相关法律法规制订了《康佳集团股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，本议案还须提交股东会审议。

具体内容请见在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)上披露的《康佳集团股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》。

(六)以8票同意，0票反对，0票弃权审议并通过了《关于公司2025年度带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告的专项说明》。

此议案已经董事会审计委员会审议通过。

具体内容请见在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/new/index)上披露的《董事会关于公司2025年度带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告的专项说明》。

(七)以8票同意，0票反对，0票弃权审议并通过了《关于2025年度利润分配方案的议案》。

公司2025年度经审计的合并财务报表归属于母公司股东的净利润为-12,582,399,856.80元，未分配利润为-15,157,108,084.70元，母公司2025年度经审计的财务报表净利润为-5,916,277,921.45元，未分配利润为-7,559,133,981.32元，根据公司实际情况及长远发展需求，公司拟2025年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司认为前述利润分配方案符合《公司章程》规定的利润分配政策。独立董事专门会议以3票同意，0票反对，0票弃权审议并通过此项议案，并发表了审核意见。

公司2025年度利润分配预案的基本情况

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度经审计的合并财务报表归属于母公司股东的净利润为-12,582,399,856.80元，未分配利润为-15,157,108,084.70元，母公司2025年度经审计的财务报表净利润为-5,916,277,921.45元，未分配利润为-7,559,133,981.32元，根据相关法律法规、《公司章程》的规定以及公司长远发展需求，2025年度利润分配预案为：

公司2025年度不派发现金红利，不以公积金转增股本，不送红股。

前述利润分配方案符合《公司章程》规定的利润分配政策。

三、现金分红方案的具体情况

(一)公司2025年度不派发现金红利，不触及其他风险警示。

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(万元)	0	0	0
回购注销