恒林家居股份有限公司

公司代码:603661 公司简称:恒林股份

2025年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2025年9月15日召开2025年第二次临时股东会,审议通过了中期分红方案:向全体股东每10股派发现金红利5.50元(含税),合计派发现金红利76,486,867.05元(含税),占公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润的比例为46.68%。本次中期分红已于2025年10月10日完成派发。

经公司第七届董事会第十次会议审议通过,公司2025年年度利润分配方案为:公司2025年度不进行现金分红,不送红股,不以资本公积金转增股本,尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒林股份	603661	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	汤鸿雁
联系地址	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号
电话	0572-5227673
传真	0572-5227503
电子信箱	blg@zjhenglin.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)所处行业的基本情况

根据中国证监会《上市公司行业统计分类与代码》,公司所处行业为“CC21家具制造业”。

2025年度,全球家具产业链分工格局加速演变。国内市场方面,受宏观经济及消费需求调整影响,家具制造业整体规模有所收缩,但浙江作为传统家具制造强省,木质家具产量仍实现1.0%的正增长,显示细分品类需求韧性犹存。海外市场方面,尽管中国对美家具出口受贸易环境影响有所回落,但对美国、德国等欧洲市场出口保持增长态势,市场多元化趋势初步显现。与此同时,越南凭借区位与成本优势,持续承接全球家具产能转移,2025年木材及木制品出口总额同比增长近6%,室内外家具出口额达117亿美元,位列全球第二;其中对美国出口额同比增长4.4%,占其行业总出口约55%。整体而言,全球家具产业正从单一中心向多区域协同供应格局过渡,具备全球化产能布局的企业有望在供应链重构过程中获得更有利的竞争位置。

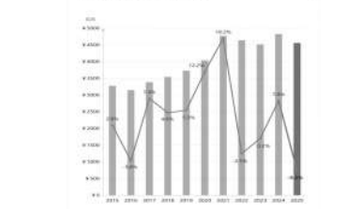
1、2025年度家具市场总体情况

(1)2025年,中国家具行业情况

据国家统计局发布的数据,2025年1-12月,规模以上家具制造业企业实现营业收入6,125.1亿元,同比下降10.7%;营业成本5,042.9亿元,同比下降10.9%;利润总额328.1亿元,同比下降12.1%。

报国家海关总署发布的数据,2025年1-12月,我国家具及其零件出口4,559.4亿元,同比下降5.6%。据今日家居统计,考虑坐具及其零件、民用家具及其零件、商用办公家具及其零件及床垫/榻垫等全口径,中国家具2025年累计出口4,748.1亿元,同比下降5.2%。2025年,我国家具出口排前5位的国家及占比分别为:美国出口额为1,066.0亿元,同比下降16.4%,占比22.8%;英国出口额为248.7亿元,同比增长2.8%,占比5.2%;日本出口额为240.3亿元,同比下降4.8%,占比5.1%;澳大利亚出口额为208.8亿元,同比下降4.8%,占比4.4%;德国出口额为199.1亿元,同比增长2.5%,占比4.2%。

图1:中国家具及其零件历年出口额 今日家居 Furniture Today

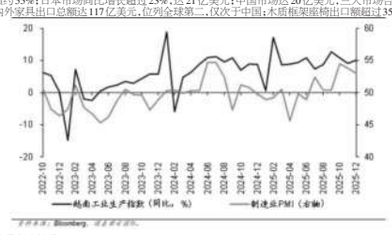


(2)2025年,浙江省家具行业情况

据浙江省经信厅和省统计局统计,2025年1-12月,全省规模以上家具企业累计完成产量2.80亿件,同比下降4.7%;实现工业总产值1,141.17亿元,同比下降3.9%。全年木质家具累计产量5,833.87万件,同比增长1.0%;金属家具累计产量1.30亿件,同比下降12.9%;软体家具累计产量2,320.19万件,同比下降19.0%。全年全省规上家具企业累计出口交货值443.26亿元,同比下降10.6%。

(3)2025年,越南家具行业情况

据越南海关统计,2025年越南木材及木制品出口总额为172亿美元,同比增长近6%。美国市场出口额达94.6亿美元,同比增长4.4%,占行业总出口额的55%;日本市场同比增长超过23%,达21亿美元;中国市场达20亿美元,三大市场合计占越南木制品出口近80%。2025年越南室内外家具出口总额达117亿美元,位列全球第二,仅次于中国;木质框架座椅出口额超过35亿美元。



2、2025年度细分产品行业情况

(1)办公家具

办公家具是现代商业社会的代表物,其市场需求与经济发展水平相关度高。办公家具包含办公椅、办公桌、办公系统等产品。从办公家具产业结构来看,国内办公椅占整个办公家具市场份额最大,约为31%;其次是系统家具,占比约为29%;办公桌和文件柜占比均在10%及以上;储物柜占比约为7%。

全球办公家具市场规模较为稳健,根据Global Growth Insights数据,2025年全球商业级家具市场规模为725.4亿美元,预计2026年将达到743.5亿美元,2027年达到762.1亿美元,到2035年将进一步扩大至928.6亿美元,2026年到2035年复合年增长率为2.5%。从地区细分来看,北美约占全球办公家具市场份额的35%。根据2026年市场规模计算,相当于近260.2亿美元,该地区约64%的企业优先考虑符合人体工学的家具解决方案,开放式办公室占新家具安装量的近52%,企业翻新周期了约47%的更换需求,而混合工作模式影响了该地区近58%的工作空间重新设计项目。欧洲约占全球办公家具市场份额的30%,根据2026年市场规模计算,相当于近223.1亿美元,商业办公室的可持续采购法案用率超过49%,由于城市办公空间的限制,近41%的企业注重空间高效布局。

从市场趋势来看,根据Global Growth Insights的研究报告,办公家具市场的新产品开发强调灵活性、人体工程学和可持续性,大约49%的新推出产品采用模块化设计,以支持动态的办公家布局,近58%的新型座椅和工作站解决方案都集成了人体工程学增强功能,健康办公坐具的需求持续扩大,符合人体工程学、使用体验舒适且外形美观的办公椅越来越受到青睐,更换频次和渗透率逐步提升。约36%的产品创新集中在轻质和可回收材料上,绿色环保办公家具日益受到消费者的欢迎,成为消费主流。具有内置电源接入和电缆管理功能的智能家具占最近推出的智能家具的近31%,减少噪音污染的声学家具解决方案约占新开发项目的27%,在开放式办公空间日益普及的背景下,声学家具通过吸音隔断、降噪板材等设计,有效降低了环境噪音干扰,提升了办公专注度和工作效率。整体来看,消费者对办公家具的需求正从基础功能性向智能化、健康化、环保化等多元化方向升级,推动行业持续创新。

(2)软体家具

软体家具是家具市场中增长最快的细分领域之一,主要包括沙发、床垫等产品。据CSIL统计,软体家具市场规模约占整个家具市场的15%,亚太地区和北美是主要市场,合计占全球份额近70%。据Global Growth Insights数据,2025年全球软家具市场规模为3,293.8亿美元,预计到2035年将扩大至5,264亿美元,预测期内复合年增长率为4.8%。

从地区细分来看,亚太地区凭借强大的纺织品制造能力和快速的住房增长,贡献了约38%的市场份额;北美受改造需求增加推动,占据26%的份额;欧洲占24%;拉丁美洲、中东和非洲合计占12%。这些变化凸显出发达经济体和新兴经济体市场正加速向可持续、数字化和以设计为中心的家具解决方案转型。

(3)PVC地板

全球PVC地板市场近年来保持较快增长态势。根据24 Chemical Research研究分析,2024年全球PVC地板市场规模为184.2亿美元。预计该市场将从2025年的195.6亿美元增长到2032年的308.7亿美元,在预测期内的复合年增长率将达到6.7%(2025-2032)。

从产品结构来看,PVC地板主要分为LVT(豪华乙烯基瓷砖)、WPC(木塑复合材料地板)、SPC(石塑复合材料地板)三大类。其中,SPC地板因稳定性好、防水性能优异、安装便捷等特点,近年来市场份额快速提升,已成为PVC地板市场的主流产品。根据百濑方略(DI Research)的调查研究,2025年全球SPC地板市场规模达到46.18亿美元,预计2032年达到70.22亿美元,年均复合增长率(CAGR)为6.17%(2025-2032)。

3、行业政策法规

序号	政策法规名称	颁布时间	颁布单位	与公司相关内容
1	《2026年跨境贸易便利化专项行动》	2026年3月	海关总署等24部门	围绕通关监管、跨境电商、跨境物流、数智口岸、服务保障5方面推出29项举措。重点包括:优化海外仓综合监管服务,引导企业用好跨境电商出口海外仓“离境即退税”政策;扩大出口拼箱“先查验、后验证”试点范围;取消跨境电商出口海外仓企业备案手续,提升通关便利化水平;支持企业进用转关、退运等便利措施
2	《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	2025年12月	国家发改委、财政部	明确2026年“两新”政策优化:①优化支持范围,将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,支持范围包括智能家居产品(含适老化家居产品);②优化实施机制,降低项目申报门槛。
3	《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》	2025年8月	工信部、商务部、市场监管总局	明确智能家居等新增长点快速发展,推动家具等传统行业提质升级,研发制定智能家居互联互通国家标准。支持家具龙头企业品牌全球化建设,规范出口市场秩序,防止“内卷外化”。支持企业加强技术引领与全球布局。
4	《提振消费专项行动方案》	2025年3月	中共中央办公厅、国务院办公厅	明确用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。
5	《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》	2025年2月	市场监管总局等五部门	明确提出围绕新能源汽车、高能效家电、绿色建材家装等领域鼓励绿色低碳消费,推动家居消费升级。

(2)所处行业的地位

公司成立于1998年,2017年11月成功在上交所主板挂牌上市,经过近三十年的技术积淀和市场积累,公司在办公家具制造领域占据较高的市场份额,特别是在办公椅制造和出口方面,市场力有率和综合竞争实力位列办公家具行业第一梯队。

2010年,公司首次被认定为高新技术企业,同时也是所处行业首批高新技术企业,后续公司连续通过了高新技术企业的复审及重新认定。公司在研发上的重视和投入赢得了行业内的高度肯定,拥有授权专利合计1,663项,产品先后荣获“德国红点奖”、“iF设计大奖”、“中国家具设计奖”等国内外多项荣誉;拥有国家知识产权优势企业、国家专利示范企业、国家级工业设计中心、智能化功能坐具省级企业研究院、智能化功能坐具省级高新技术企业研发中心、浙江省企业技术中心等资质,入选工业和信息化领域“雄鹰企业”、浙江省重点企业研究院,设有浙江省博士后工作站。

公司为国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、中国民营企业国际化百强、中国轻工业二百强企业、中国轻工业科技百强企业、中国办公家具行业十强企业、家具供应商十大领军企业、中国办公家具十大品牌、中国绿色环保办公家具十大品牌、中国智能办公家具十大品牌、中国办公家具质量标杆企业、浙江省高新技术企业创新能力500强。

(一)公司主营业务

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。公司持续深化“制造出海与品牌出海”双轨并行战略,ODM业务(原始设计制造)与自主品牌业务协同发展。报告期内,公司自主品牌业务对主营业务收入的贡献达到58.92%。未来,公司将继续聚焦大家居主业,坚定不移地推进全球化布局与品牌化建设。

(二)主要产品及其用途

家具既是实用品,又是美化环境的装饰品。因此,家具工业反映了一个国家的文化艺术水平和消费水平。公司产品主要包括人体工学椅、智能沙发、系统办公、新材料地板等,有机融合了健康、科技与美学,是高效办公、舒适生活的核心必备产品。

公司在相关应用领域的产品如下:

1、人体工学系列座具—办公椅

一张好的办公椅要具备良好的支撑性、健康的压力分布、可调节性,还要有让人赏心悦目的外观设计。这些都需要基于人性化因素进行考虑,如此才能令使用者提升舒适感,缓解局部受压导致的疼痛,改善健康状态,提升工作效率,进而提高生活质量。

公司是中国家具行业优秀企业,多年来持续被全球知名家居用品企业评为“优秀供应商”。产品持续荣获德国红点奖、德国iF设计奖、美国IDEA奖及中国优秀工业设计奖(CEID)、日本G-Mark设计奖等国际著名奖项。2025年,公司新推出极弧办公椅,以极致舒适姿态与无边界的居家办公体验为理念,通过多维度调节头枕、弧形椅背带来微风般环绕包裹感,极简轻薄设计适配居家空间,打破传统办公椅的工具属性;新推出的S800椅,聚焦现代办公需求,融入智能交互与动态支撑理念,突破传统座椅的静态支撑局限,首次提出“动态护脊生态”理念。通过整合腿部舒压道背、零位移舒压、零压贴背等多维感官沉浸技术,结合毫米级动态追踪系统与定制腰部激活功能,能精可实时感知使用者姿态变化,自动调整支撑点位与力度,实现对脊柱的精准动态跟随支撑。此外,其内置智能语音、电动按摩、热敷通风等功能。S800椅先后荣获OFDA 2025商用空间家具至尊奖、2025金盾奖最佳产品设计奖、入选软媒体“最佳智能家居产品”。

2、系统办公

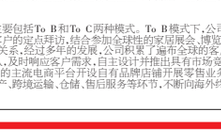
公司系统办公致力于将创新设计、舒适体验与高效空间利用完美融合,提供智慧、灵活且人性化的整体办公环境解决方案。通过标准化配置、模块化设计和个性化定制,打造开放式办公区、独立工作间、多功能会议场所及休闲交流区域等多样化空间布局,适用于企业、教育机构、医疗机构和公共事业单位等不同领域。

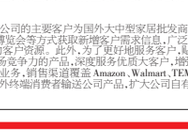
公司产品系列主宰、融洽办公、会议及培训桌椅、智能存储和可移动隔断系统、休闲家具、专业照明及声学设备等,其中LO Metrix和LO Summit 2025年度荣获德国红点奖。公司针对不同办公场景需求,推出了一系列特色产品与解决方案。用于专注思考和无干扰会议的静音舱,为使用者提供了安静、私密的空间;用于灵活交流和便捷合作的开放空间,促进了团队成员之间的沟通与协作;此外,还有一些功能模块,如衣帽间和文印站,满足多元场景需求。这种系统化的解决方案,通过标准化与定制化的深度融合,能够为不同行业、不同规模的企业构建高效、舒适且适应未来发展的现代化办公环境,为企业长期可持续发展提供有力支撑。

3、人体工学系列座具—沙发、按摩椅

报告期内,恒林沙发、按摩椅等软体家具坚持“创新、功能、舒适”三大核心理念,精准把握时代脉搏,紧贴消费者多元化、场景化的生活方式演变,持续打造兼具科技感与人性化的软体家具新标杆。我们深度融合国际视野与本土洞察,依托国内外研发团队的协同创新,赋能产品不断突破边界,以人体工学技术为驱动,我们围力打造舒适体验新高度,成功研发“重力自适应”与“零接背”系统让沙发不仅“懂你所需”,更能“感你所感”—自动识别用户体型与坐姿变化,实现智能调节带来如云端般的贴身承托体验,重新定义功能沙发的人体工学标准。其中,HS-4125C智能沙发凭借舒适体验与健康理念,荣获2025金斧中国家居产品创新大赛软体家具银奖,该产品采用自研003底盘和高回弹海绵,结合稳固框架结构,确保持久支撑与灰松效果,现代简约风格适配多样家居环境。报告期内,恒林旗下高端智能生活品牌NOUHAUS,作为米兰国际家具展主展馆唯一中国品牌以“Reflection My Home”为主题首度亮相,向全球展现中国家居品牌的原创设计力、智能科技力与高端美学表达。

在制造端,公司凭借完善的垂直一体化供应链,持续推进技术革新与工艺进化,实现从设计、打样到量产的高效联动,打造高效、高质、智能的产品制造体系,为市场源源不断地输送高品质新品。同时,公司积极响应“双碳”战略和全球绿色发展倡议,将环保理念深度融入产品设计与材料应用,广泛采用环保可降解材料与天然再生面料,为引领家居行业迈向低碳、美学与功能并重的可持续新时代贡献一份力量。面向未来,恒林将继续以科技为笔、舒适为魂、环保为心,为全球用户打造智慧、绿色、充满幸福感的理想家居生活。





4、新材料地板

公司新材料地板系列主要产品包括SPC地板、LSPC地板、WSPC地板、LVT地板、PETG地板、3D数码打印地板、石晶墙板等,属于地面、墙面装饰材料产品类别,是日常居家建材的重要组成部分。子公司永裕家园以“为消费者创造不止美的舒适空间”为核心,致力于为消费者提供绿色地面材料、方家居空间、商业空间提供场景类学解决方案。SPC多层石晶地板曾获得“2022世界地板业工商峰会金奖产品”称号,位列“首选装饰材料类品牌—石晶(SPC)地板类”TOP10,成功中标杭州第19届亚运会官方健康驿站项目。2024-2025年度荣获弹性地板行业十大品牌、最受酒店欢迎供应商等奖项。

(四)经营模式

1、研发模式

公司从以人为本的角度出发,坚持“智能家具”“绿色家具”的设计理念,报告期内,新投入使用的创研实验中心,是中国家居行业规模领先、检测项目覆盖较全面的综合性实验室之一,中心配备齐全会客走道检测设备、设有力学、环境、材料等十余个专业实验室,构建需求洞察——创新设计——验证优化的完整研发闭环。公司以终端市场及消费者需求为导向,打造集市场调研、产品设计、结构开发到品质优化、效率提升及产品宣导于一体的研发模式。报告期内,公司持续加大研发投入,依托国家级工业设计中心等平台,加强产学研合作,加快新质生产力的培育与转化,持续推动产品迭代升级,将物联网与传感技术融入智能办公椅等产品,实现坐姿健康实时监测,从传统家具制造商向“制造+服务型”智能家居解决方案提供商转型。2025年,公司荣登“浙江省民营企业研发投入200家”及“浙江省民营企业发明专利200家”榜单,入选“工业和信息化领域‘雄鹰企业’”、“浙江省重点企业研究院”。

2、采购模式

公司供应链管理中心建立SRM供应商关系管理系统,包含供应商选择、开发与评估、配件产品报价以及验收入库结算等全流程管理,有效提升供应商合作效能,降低风险,优化了供应链协同机制,通过对物料数据的分析,优化资源配置,提高精准服务应用。针对大宗及通用物料统一开展询价招标、整合资源,依托规模优势提高采购效率与管理水平,持续保持产品价格竞争力。此外,公司还通过实现海绵、注塑、五金等关键物料部分自制,进一步配合产品研发,保障产品品质、交付时效,降低市场风险。同时,公司投入TMS物流管理系统,提高物流运作效率、降低物流风险、增强物流透明度、优化决策支持,提升客户满意度等为公司提供了全面的物流解决方案,助力企业在激烈的市场竞争中取得优势;响应“双碳”战略,配合低碳供应链建设,优化物流运力配置,提升供应链韧性。

3、生产模式

公司实行“以销定产”的自主生产模式,按照客户已下达的销售订单组织生产排产,确保生产与市场需求精准匹配。公司在中国、越南、瑞士等国家建设有研产销一体化的生产基地,构建了自主生产管理体系,并全面推行订单管理模式,有效控制库存,实现从生产到交付的全流程信息化、可视化管理,入选浙江省未来工厂试点企业,以智能制造推动绿色低碳发展。

生产部门负责安排生产,并对生产流程和质量控制实施动态化、精细化管理。其中,生产计划部依据客户订单及交付要求,综合考虑公司产品库存、设备产能、人员时间安排等因素,制定具体的生产计划;生产车间根据生产计划,组织人员上线进行生产,同时广泛应用工装夹具、半自动化设备等辅助工具,提升生产效率与工艺稳定性;品质管理中心对关键质量控制和工艺控制点进行监督检查,并为供应商原材料、半成品及产成品的质量监督及品质检验工作,确保产品质量符合国家标准、行业标准、客户标准,为客户提供优质可靠的产品。

4、销售模式

公司的销售模式主要包括To B和To C两种模式。To B模式下,公司的主要客户为国外大中型家居批发商和零售商。公司主要通过大数据筛选触重点客户的定点拜访,结合多维性的家居展会、博览会等方式获取新增客户需求信息,广泛而有效地与潜在客户沟通行交流,建立商业合作关系,会过多年的发展,公司积累了海外全球的客户资源。此外,为了更好地服务客户,贴近市场,公司逐步组建海外本土化的销售团队,及时响应客户需求,自主设计并推出具有市场竞争力的产品,深度服务优质大客户,增强客户黏性。To C模式下,子公司通过在国外的主流电商平台开设自有品牌店铺开展零售业务,销售渠道覆盖Amazon、Walmart、TEMU等平台,并搭建独立站。通过自主研发、生产、跨境运输、仓储、售后服务等环节,不断向海外终端消费者输送公司产品,扩大公司自有品牌的影响力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	10,801,192,910.51	10,857,748,706.16	-0.52	9,583,012,872.52
归属于上市公司股东的净资产	3,637,906,977.94	3,696,314,138.72	-1.58	3,399,336,489.94
营业收入	11,677,150,044.58	11,028,917,656.57	5.88	8,194,590,708.91
利润总额	298,732,278.89	322,254,925.82	-7.30	333,084,603.57
归属于上市公司股东的净利润	163,843,057.29	263,059,451.54	-37.72	263,098,990.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,539,075.94	280,634,230.39	-40.66	234,938,902.95
经营活动产生的现金流量净额	942,043,245.04	951,148,142.77	-0.96	447,337,212.97
加权平均净资产收益率(%)	4.45	7.43	减少2.98个百分点	7.80
基本每股收益(元/股)	1.18	1.92	-38.54	1.91
稀释每股收益(元/股)	1.19	1.92	-38.02	1.91

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,653,661,513.77	2,693,624,659.30	3,140,300,742.31	3,189,563,129.20
归属于上市公司股东的净利润	51,864,700.06	129,511,354.01	97,397,776.44	-114,930,773.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	52,650,102.35	122,025,670.86	93,036,384.36	-101,173,081.63
经营活动产生的现金流量净额	-54,638,382.47	430,680,938.12	221,414,673.04	344,586,016.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

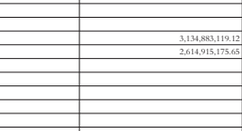
截至报告期末普通股股东总数(户)	7,645
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,436
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
王江林	0	82,657,866	59.44	0	质押	19,000,000	境内自然人
安吉恒林商贸有限公司	0	15,750,000	11.33	0	质押	4,500,000	境内非国有法人
陈永兴	-135,900	4,754,143	3.42	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司-招商量化精选股票发起式证券投资基金	1,467,314	1,467,314	1.06	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,104,047	1,348,091	0.97	0	无	0	其他
招商基金管理有限公司-社保基金1903组合	1,117,002	1,117,002	0.80	0	无	0	其他
周佩武	-30,000	1,060,000	0.76	0	无	0	境内自然人
王雅琴	0	1,050,000	0.76	0	无	0	境内自然人
王恒林	724,858	841,458	0.61	0	无	0	境内自然人
恒林家居股份有限公司-2023年员工持股计划	-637,036	822,502	0.59	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴为一致行动人。除上述股东外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

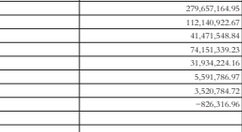
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用√不适用

5、公司债券情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,按露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至2025年12月31日,公司总资产108.01亿元,较年初下降0.52%,归属于母公司所有者权益36.38亿元,较年初下降1.58%。

公司实现营业收入116.77亿元,较去年同期增加5.88%。主要系电商业务增长。

实现归属于上市公司股东的净利润1.64亿元,较去年同期下降37.72%。主要系:

①受国内房地产行业持续下行影响,子公司厨博士经营承压,影响归母净利润约1.8亿,公司已主动对厨博士业务实施大幅收缩,其中,经审计与评估,公司对厨博士相关资产计提减值准备1.19亿元,预提相关费用0.19亿元。截至2025年末,厨博士账面净资产已降至1.86亿元,对公司未来整体财务状况影响较小。②2025年汇兑损失约0.15亿,2024年汇兑收益约0.62亿。

实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.67亿元,较去年同期下降40.66%。实现基本每股收益1.18元/股,较去年同期下降38.54%。截至2025年12月31日,公司总资产108.01亿元,较年初下降0.52%,归属于母公司所有者权益36.38亿元,较年初下降1.58%。

公司实现营业收入116.77亿元,较去年同期增加5.88%。主要系电商业务增长。

实现归属于上市公司股东的净利润1.64亿元,较去年同期下降37.72%。主要系:①受国内房地产行业持续下行影响,子公司厨博士经营承压。公司主动对厨博士业务实施大幅收缩,并根据企业会计准则对相关资产计提减值准备,厨博士经营亏损及资产减值合计影响净利润约1.8亿;②2025年汇兑损失约0.15亿,2024年汇兑收益约0.62亿。

实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.67亿元,较去年同期下降40.66%。实现基本每股收益1.18元/股,较去年同期下降38.54%。

2、公司半度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当按露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用√不适用

证券代码:603661 证券简称:恒林股份 公告编号:2026-006

恒林家居股份有限公司 第七届董事会第十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

恒林家居股份有限公司(以下简称公司,恒林股份)第七届董事会第十次会议于2026年4月28日在浙江省湖州市安吉县递铺街道恒林B区办公楼107会议室以现场结合通讯方式召开,会议通知已于2026年4月18日以邮件形式发出。本次会议由董事长王江林先生召集并主持,会议应出席董事7名,实际出席董事7名,公司高级管理人员全部列席了本次会议。本次会议的召集、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》和《恒林家居股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)等相关规定,会议形成的决议合法、有效。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《公司2025年度董事会工作报告》

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(二)审议通过《公司2025年年度报告》及其摘要

具体内容详见公司刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《恒林股份2025年年度报告》及摘要。

本议案在提交董事会审议前已经公司第七届董事会审计委员会第十一次会议审议通过。

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权。

(三)审议通过《董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告》

具体内容详见公司刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《恒林股份董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告》。

本议案在提交董事会审议前已经公司第七届董事会审计委员会第十一次会议审议通过。

表决结果:4票同意,0票反对,3票回避。关联董事徐放士、徐奕波先生、俞国燕女士回避表决。

(四)审议通过《公司2026年第一季度报告》

具体内容详见公司刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《恒林股份2026年第一季度报告》。

本议案在提交董事会审议前已经公司第七届董事会审计委员会第十一次会议审议通过。

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权。

(十五)审议通过《关于召开公司2025年年度股东会的议案》

董事会决定于2026年5月21日在公司B区办公楼107会议室召开2025年年度股东会。

具体内容详见公司刊登于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《恒林股份关于召开2025年年度股东会的通知》。

表决结果:7票同意,0票反对,0票弃权。

本次董事会听取了《公司2025年度总经理工作报告》《公司2025年度董事会审计委员会履职情况报告》《公司2025年度独立董事述职报告》(述职人:徐放士、徐奕波先生、俞国燕女士)。其中《公司2025年度董事会审计委员会履职情况报告》《公司2025年度独立董事述职报告》(述职人:徐放士、徐奕波先生、俞国燕女士)具体内容详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

特此公告。

恒林家居股份有限公司董事会
2026年4月30日

证券代码:603661 证券简称:恒林股份 公告编号:2026-009

恒林家居股份有限公司关于公司2026年度对外担保额度预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 被担保人名称:安吉恒友科技有限公司、越南恒林家居有限责任公司、浙江恒健家居有限公司等8家子公司。
- 本次担保额度及已实际为其提供的担保余额:公司拟为上述被担保人提供总额不超过等值人民币83,142万元(以2026年4月22日的汇率换算,下同)的担保。截至2026年4月22日,公司对外担保余额为等值人民币70,033万元。
- 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	0
截至2026年4月22日公司对外担保余额(万元)	70,033
对外担保余额占公司最近一期经审计净资产的比例(%)	19.25
特别风险提示	□对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30% √本次对资产负债率超过70%的单位提供担保

- 本次担保是否有反担保及关联担保:否
- 对外担保逾期的累计数量:无
- 本议案尚需提交公司股东会审议批准。

一、担保情况概述

(一)担保基本情况

恒林家居股份有限公司(简称公司、恒林股份)于2026年4月28日召开第七届董事会第十次会议,审议通过了《关于公司2026年度对外担保额度预计的议案》,为满足子公司日常经营和业务发展需求,公司拟为其合并报表范围内的子公司(包括授权有效期内新设立、收购等方式取得的全资子公司、控股子公司,简称子公司)提供总额不超过等值人民币83,142万元的担保。担保范围包括但不限于申请综合授信、贷款、承兑汇票、信用证、保理、保函、海外仓租赁、供应链金融、融资租赁等业务;担保种类包括保证、抵押、质押等。在担保额度有效期内,担保额度可循环使用。本议案尚需提交公司股东会审议批准。

上述担保预计的有效期为自公司2025年年度股东会审议通过之日起12个月。同时公司董事会提请股东会授权董事长或董事长指定的授权代理人签署上述担保事宜项下的有关法律文件。

(二)本次担保预计的基本情况

单位:万元

被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至2026年4月22日担保余额	预计担保额度	币种	预计的担保额度占公司最近一期经审计净资产比例
1.资产负债率为70%以下的子公司						
广德恒林家居有限公司	100%	18.23%	2,245	3,000	人民币	0.82%
安徽信诺家具有限公司	100%	56.63%	656	656	人民币	0.18%
Lista Office Group AG	100%	60.58%	1,880	1,880	瑞士法郎	4.53%
安吉恒宜家具有限公司	100%	61.94%	562	1,000	人民币	0.27%
小计A