

新公司、新团队、新产品 上市企业“三新”映照资本市场新图景

证券时报记者 吴少龙

初创公司成为上市主力军、“90后”董事长持续扩容、“新产品”备受资本市场青

睐……一段时间以来,境内外上市企业“三新”——新公司、新团队、新产品的特征日益凸显,勾勒出中国资本市场的结构性变革图景。

1 初创即上市 资本加速赋能新赛道

2026年4月16日,成立仅3年11个月的思格新能登陆港交所,成为“人工智能+光储一体化第一股”,同时也成为港股上市历程最快的最年轻中国企业。在A股市场上,自2025年以来,新上市的公司中,成立时间在10年内的公司数量达25家,占比超过15%。

以往,上市往往与成熟企业绑定,企业需经历多年积淀、实现稳定盈利后,才具备冲击资本市场的条件。但如今,境内外资本市场的制度革新,正在打破这一传统路径,成立时间短、成长速度快的“新公司”成为上市主力军,尤其在港股特专科技通道与A股创业板、科创板,这一特征更为显著。这类“新公司”的崛起,离不开资本市场制度的“松绑”与适配。

安永大中华区审计服务市场联席主管

合伙人汤哲辉接受证券时报记者采访时表示,随着新质生产力上升为国家战略,我国经济也转向高质量发展新阶段,突破传统产业瓶颈,培育前沿新兴产业成为我们核心任务,国家层面持续出台政策扶持高端制造、人工智能、生物医药、新材料、商业航天等新质生产力相关领域,并明确“要将有限资源用于科技创新最需要的地方”,现在的政策扶持精准滴灌,为新锐企业成长铺平了道路,也让这类企业有了敢于投入研发、敢于尽快冲击资本市场的底气。

“科创板的多元化上市指标、港股18C特专科技上市通道、创业板第四套上市标准落地等,放宽了未盈利、高研发企业的上市门槛,让成立时间短但具备核心技术的新公司得以顺利登陆资本市场,体现了包容性。”汤哲辉表示。

2 新生代掌舵 年轻化重塑企业基因

数字技术、生物技术、新能源技术等进入密集创新突破期,技术迭代速度大幅加快,催生了一大批聚焦前沿赛道的初创企业。

与“新公司”相伴而生的,是“新团队”的崛起——“90后”董事长已不再罕见,“00后”也开始登上上市企业的决策核心舞台,为资本市场注入了前所未有的青春活力,更重塑了企业的发展基因。

2026年2月,鸿铭股份完成董事会换届,出生于2000年的金玺当选董事长,成为A股目前仅有的两名“00后”董事长之一。这位拥有哥伦比亚大学企业风险管理硕士学位的新生代管理者,曾先后在公司研发部、香港关联公司任职,熟悉企业技术与市场布局,其当选也推动公司董事会进一步年轻化,另一位董事王佩仪出生

于1999年。

除了“00后”,“90后”董事长群体正在快速扩容,不少企业的核心管理团队平均年龄不足40岁。Wind数据显示,目前,A股公司出生于1990年及以后的董事长已达89位。从地域来看,89家企业中21家来自广东、12家来自江苏、11家来自浙江,这三地均为经济大省且民营经济活跃。

“‘90后’、‘00后’年轻创业者逐步登上舞台,他们更具备创新思维,更擅长技术研发与市场化运营,能够快速适配新兴产业发展节奏,我们在服务中感受到,年轻团队和这些新锐企业的核心掌舵人对资本市场的理解和运用能力远超以往。”汤哲辉称,全球新一轮科技革命与人才代际更替共振。数字技术、生物技术、新能源技术等进入密集创新突破期,技术迭代速度大幅加快,催生了一大批聚焦前沿赛道的初创企业,“90后”年轻企业家的快速扩容是“技术”与“人”的代际共振。

南开大学金融学教授田利辉表示,“三新”现象本质是科技革命、代际更替与制度创新三重变量的共振。新质生产力战略驱动技术突破与产业转化,新生代创业者则天然具备数字化思维与资本运作能力。

3 技术破局 新质生产力撑起核心价值

“三新”特征的核心,在于“新产品”——这些上市企业的核心产品大多具备高技术含量、高附加值,聚焦新质生产力领域,打破了传统产业的技术瓶颈,成为驱动企业成长与资本市场估值的核心

支撑。

2025年年末登陆科创板的沐曦股份成立时间不足6年,公司仅用3年时间就推出两款高性能GPU,且均一次性投产量产成功,背后是持续的研发投入与区域创

“新公司”

在A股市场上,自2025年以来,新上市的公司中,成立时间在10年内的公司数量达25家,占比超过15%。

“新团队”

Wind数据显示,目前,A股公司出生于1990年及以后的董事长已达89位。从地域来看,89家企业中21家来自广东、12家来自江苏、11家来自浙江,这三地均为经济大省且民营经济活跃。

“新产品”

从行业分布来看,这些“新公司”大多集中在新质生产力相关领域,涵盖人工智能、光储一体化、硅光芯片、生物医药、空间计算等前沿赛道。

以往

上市往往与成熟企业绑定,企业需经历多年积淀、实现稳定盈利后,才具备冲击资本市场的条件。

如今

境内外资本市场的制度革新,正在打破这一传统路径,成立时间短、成长速度快的“新公司”成为上市主力军。

安永大中华区审计服务市场联席主管合伙人汤哲辉:

科创板的多元化上市指标、港股18C特专科技上市通道、创业板第四套上市标准落地等,放宽了未盈利、高研发企业的上市门槛,让成立时间短但具备核心技术的新公司得以顺利登陆资本市场。

南开大学金融学教授田利辉:

“三新”现象本质是科技革命、代际更替与制度创新三重变量的共振。新质生产力战略驱动技术突破与产业转化,新生代创业者则天然具备数字化思维与资本运作能力。

新生态的支撑;同期登陆资本市场的港股公司英矽智能,2019年在浦东组建团队后快速发展,公司通过加快AI平台迭代与药物研发,将多款新药从临床前提升至临床阶段。

记者梳理发现,从行业分布来看,这些“新公司”大多集中在新质生产力相关领域,涵盖人工智能、光储一体化、硅光芯片、生物医药、空间计算等前沿赛道。它们无需经历传统企业漫长的产能积累、市场培育周期,凭借核心技术突破,快速切入高增长赛道,借助资本市场的融资支持,加速技术转化与规模化落地。

与此同时,新产品也面临着技术迭代快、商业化落地难的风险。在汤哲辉看来,当前高技术、高附加值产品的商业化难点主要体现在三个方面:技术到产品、产品到市场、融资周期与产业周期错配。资本市场需从全链条发力,进一步优化投

融资机制,充分发挥科创板、创业板、港股特专科技通道的作用,包容未盈利、高研发企业上市,全方位赋能新质产品研发与推广。

汤哲辉建议,上市标准需进一步精细化、差异化。目前上市标准多为通用型指标,可针对不同新质生产力细分赛道,如人工智能、创新药、硬科技制造等,制定专属上市指标,比如侧重研发投入占比、核心专利数量、临床进展、技术国产化率等行业特异性指标,避免“一刀切”,更精准适配不同类型创新企业发展特点。

田利辉认为,要健全“有进有出”机制,提高并购重组效率,畅通退出渠道。此外,平衡风险的关键在于强化信息披露与监管科技应用,例如强制披露核心技术产业化路径,利用大数据监控异常交易,让包容性建立在透明化与可追溯性之上。

深圳一宗土拍收金70.45亿元 华润置地摘下“巨无霸”地块

证券时报记者 吴家明

近段时间以来,重点城市的土拍市场也非常热闹。5月6日,深圳市龙岗区一宗地块顺利成交,成交价为70.45亿元,由深圳市润川房地产有限公司(华润置地)以底价竞得。

据悉,深圳龙岗区龙城街道G01046-0106宗地,土地面积169734.85平方米,总建筑面积476800平方米,堪称近年来深圳东部出让的“巨无霸”级地块。本次土拍最关键的创新是采用“分宗开发、分期建设”模式:住宅须1年内开工、4年内竣工,集中商业和酒店则可宽限至2.5年内开工、6年内竣工。

市场资料显示,这宗地块曾是世茂集团豪掷239.43亿元拿下的“深港国际中心”核心地块,原本规划建设约700米“深圳第一高楼”,后因资金链断裂烂尾,几番拍卖未果并被政府收储。此次重新挂牌,用地性质由商业用地调整为“二类居住用地+商业用地+城市道路用地”。

去年,深圳公共资源交易中心发布了《深港国际中心12宗地块以及大运中心场馆地块规划研究》的招标公告,招标文件显示,大运中心及深港国际中心片区位于大运深港国际科教城的核心区域。近年来,龙岗区贯彻落实“一芯两核多支点”区域发展战略,目标将“一芯”,即涵盖该片区的湾东智芯,打造成为粤港澳大湾区综合性国家科学中心的重要支撑平台及高水平国际化“城市新客厅”。作为区域内核心功能片区及仅有的几处未建城区之一,深港国际中心是实现龙岗中部现代化国际化“城市新客厅”功能品质、文化内涵提升的空间载体与重要项目抓手。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉指出,上述地块顺利出让,将成为深圳应用“清调供”政策盘活存量烂尾资产的标杆案例,对盘活全国类似的大体量商办项目具有较强借鉴意义。

近期,多个重点城市也在进行住宅用地出让,核心地块的热度明显提升。4月30日,北京土地市场迎来三宗涉宅地块同时出让,最终全场收获土地出让金共计91.597亿元。

中指研究院认为,4月房企拿地仍趋审慎,300城住宅用地成交面积、出让金同比仍下降,投资布局进一步向核心城市聚焦。

工信部批复一企业 开展卫星物联网业务商用试验

记者6日获悉,根据相关要求,工业和信息化部日前批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。

试验期间,国电高科可依法试点经营卫星物联网业务,依托“天启星座”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在海洋渔业、能源水利、交通物流等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程控制。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍,随着我国卫星通信产业化进程不断加速,卫星物联网将成为我国宽带卫星互联网的重要补充。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局;有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。(据新华社电)

<<上接A1版

前海开源基金首席经济学家杨德龙指出,节后A股出现上涨,尤其是“双创”板块指数大涨,市场赚钱效应明显提高,存储芯片等板块领涨,带动市场整体回升。5月份A股迎来开门红,这是积极信号,也是投资者信心逐步恢复的体现。

在人工智能大潮之下,目前市场各方比较关心美股科技股和芯片股后续走势的外溢影响。杨德龙认为,如果美股泡沫破裂,对A股和港股短期走势也会造成冲击,投资者一旦看到美股大跌,可以选择调整仓位避险。

不过,杨德龙表示,考虑到A股和港股位置较低,政策支持叠加居民储蓄转移带来的慢牛长牛行情有望延续,短期调整后有望走出独立行情。目前市场逐步站稳4100点整数关口,向上趋势逐步形成,投资者可保持信心和耐心。

广发银行深耕养老金融“责任田” 绘就银发经济“新画卷”

积极应对人口老龄化,金融力量如何作为?在养老金融这篇“大文章”中,广发银行作为金融央企成员单位和国内系统重要性银行,始终将养老金融摆在突出位置,紧扣国家战略,聚焦百姓所需,以“六位一体”协同发展矩阵为支撑,构建起覆盖“未老、备老、养老”全生命周期的养老金融服务体系。

截至2025年末,广发银行服务社保客户643万,个人养老金开户数达346万,位居股份制银行前列;“粤港澳大湾区社保卡一卡通”累计服务客户超469万人……一组组数据背后,是广发银行践行“金融为民”初心的生动诠释,更是其助力国家多层次、多支柱养老保障体系建设的坚实步伐。

高位推动,战略引领 “六位一体”协同发展

养老金融,是关乎国计民生的长远大计。广发银行深刻把握金融工作的政治性和人民性,成立由一把手牵头的养老金融专班,多部门协同推进,将养老金融列为全行重点工作。在《广发银行推进养老金融跨越式发展

行动方案》的指引下,明确提出“打造国内一流养老金融账户管理人”的战略目标,力争在“十五五”时期实现个人养老金规模、养老金融产品规模、养老产业信贷投放等核心指标的全面倍增。

广发银行正加速推进“养老金融、养老服务金融、养老生态金融、养老财富管理、养老产业金融”五位一体矩阵协同发展,聚焦养老金融数字化转型,形成“5+1”的发展格局,以系统观念擘画养老金融高质量发展的宏伟蓝图。

聚焦需求,打造全生命周期 “自在人生”服务

秉持“金融为民”的初心,广发银行围绕养老客群“医、食、康、养、乐、学、财、娱”八大需求,搭建了独具广发特色的养老金融服务体系,针对客户“未老、备老、养老”全生命周期实施差异化经营策略。

面向“未老”阶段,聚焦客户培育与资金积累,打造“秒级”开户体验,提供超235只全品类个人养老金产品,让养老储备从“第一步”开始便轻松便捷。

面向“备老”阶段,聚焦养老财富规划,构建“养老FOF+养老理财+养老保险+安心储蓄”全品类产品矩阵,首发养老FOF基金27亿元创行业纪录。同时,联合第十五届全国运动会、广州市文化广电旅游局等举办“自在卡杯”广场舞大赛,2025年参与近1.5万人。

面向“养老”阶段,聚焦健康养生与适老服务,倾力打造“自在人生”养老金融综合服务体系,为客户提供全国超600家康养机构入驻折扣、专业照护优惠、线上购药折扣、就医协助等特色服务。同时,广发银行以金融赋能“长者饭堂服务”民生工程,通过就餐优惠、地图导航等综合服务,将银行卡打造成“长者的首选饭卡”,目前已覆盖全国超1000家优质饭堂。

协同共生,打造“国寿—广发” 特色养老生态

依托中国人寿集团综合金融优势,广发银行整合集团各成员单位资源,合力打造“国寿—广发”特色养老金融生态。“养老选国寿、开户在广发”联合营销服务模式持续深化,

已为超78万户客户提供个人养老金账户服务;为超1300万客户提供包括“国寿嘉园”养老社区、“城心”机构养老项目等在内的一站式综合养老服务。从产品到服务,从线上到线下,一个覆盖多元场景、链接多方资源的养老金融服务生态正加速形成。

立足湾区,开创“社保+养老” 跨境服务新范式

依托粤港澳大湾区独特区位优势,广发银行深挖“根植湾区+养老金融”差异化特色,以“社保+养老”双轮驱动,创新推出“粤港澳大湾区社保卡一卡通”,首创“硬、软、心”三联通模式——“硬联通”实现湾区“9+2”城市交通互联互通,覆盖港澳及内地330多个城市;“软联通”创新港澳线上申办、双语专窗等服务;“心联通”上线医保支付立减、长者饭堂补贴等养老权益。截至2025年末,“粤港澳大湾区社保卡一卡通”新发卡超5万张,港澳居民发卡量同比增长30%,累计服务湾区社保卡客户超469万人,为湾区养老金融一体化发展提供了可复制的“广发样本”。

数字赋能,智慧养老 破解“数字鸿沟”

在数字化浪潮中,广发银行以金融科技为引擎,推动养老金融从“有”向“优”升级。手机银行11.0版本推出“自在养老”专区,以“智慧助老、品质备老、暖心适老”为核心,构建覆盖养老规划、资产配置、生活服务的闭环体系。“一查二测三补”养老资产管理服务,AI问答实时响应、养老规划师在线支持……数字化手段让养老金融服务触手可及。“长辈版”适老交互再升级,首创“索引式”设计,大字体高配色,支持语音播报,让老年人也能轻松享受智慧金融带来的便捷。

广发银行将紧密承接中央和集团战略部署,立足“国家所需、群众所盼、广发所能”,锚定“国内一流养老金融账户管理人”目标,以“创新突破、服务增强、科技驱动”三大策略为引擎,奋力谱写养老金融大文章,为人民群众提供更加优质、便捷、温暖的养老金融服务,以养老金融的高质量发展助推金融强国建设,为实现人民对美好生活的向往贡献广发力量。(CIS)