

“全民养虾”退潮之后 智能体正从概念狂飙转向理性落地

证券时报记者 周春媚

最近,关于腾讯旗下微信即将推出 AI 智能体的消息引发广泛市场关注。6月4日,腾讯表示旗下微信将与多家手机厂商联合开发基于智能体的手机助手;而在稍早前的6月2日,一则腾讯最快6月上线一款内嵌于微信的 AI 智能体的消息,更是带动腾讯股价大涨超 10%。作为拥有 14 亿用户的“国民级应用”,微信接入智能体,意味着用户可自动调用微信内数百万个小程序完成订餐、预约等复杂任务,想象空间无疑是巨大的。

腾讯切入智能体快车道的故事,可以从3个月之前说起。今年3月初,深圳腾讯大厦楼下曾上演过一幕疯狂的科技奇观,近千人排队等候,只为了让腾讯云工程师在自己的电脑安装一款名为“OpenClaw(龙虾)”的智能体,一场“全民养虾潮”开始席卷全国。

然而,3个月后的今天,“龙虾”正在被一个接一个地从电脑硬盘里清除。“今天我把 OpenClaw、Hermes 全删了,不留任何痕迹的那种。”前不久,一名 AI 行业资深从业者在朋友圈写下这句话,底下评论区中,点赞和“+1”不少。他所说的 OpenClaw 与 Hermes,就是“龙虾”和“爱马仕”等智能体框架。

如今,人们早已从尝鲜的兴奋劲中清醒过来,意识到“养虾”并不简单。但“全民养虾潮”的退却,并不意味着智能体的故事就此终结。相反,过去3个月,智能体赛道热度持续不退,正在经历一场从概念狂欢到理性落地的转变。智能体的价值在应用中加速显现,但与此同时,问题也在实践中不断暴露,规则仍处在一片混沌中等待着被建立。

1 龙虾“凉”了,但智能体更火了

如今,智能体作为 AI 最重要的发展方向,几乎已成为行业共识,智能体也是互联网大厂争夺的新战场。在腾讯之前,阿里巴巴旗下的千问 APP 已陆续接入地图、打车、购物、闪购等数十个阿里生态 Agent,字节跳动豆包 APP 也已接入抖音电商,支持直接下单商品并完成支付,无需跳转抖音。

推动这一共识形成的过程中,“龙虾”起到了关键作用。“2025 年时,智能体在很多人眼里仍是偏技术的概念,主要在开发者和企业创新圈子里热;OpenClaw 之后,更多非技术用户也能直观看到 AI 代替人完成多步任务的潜力。”用友网络执行副总裁谢志华接受记者采访时表示,OpenClaw 这类产品实现了从“聊天”到“做事”的转变,同时还把规划、调用工具、操作界面,连续执行这些过程更完整地呈现出来,大大降低了外界理解智能体价值的门槛。

2 痛点:系统割裂、数据安全与权限失控

然而,当智能体从个人电脑走向政企核心系统,从“聊天”升级为“做事”,一系列问题开始集中暴露。谢志华坦言:“不是大家没兴趣了,而是‘养虾用虾’进入深水区。从个人任务到进入企业场景,尤其是要去调用业务数据、连接业务系统、执行真实流程、落实企业数据安全,难度就会明显上升。”

落地的最大挑战是业务系统打不通。在企业场景当中,智能体需要连接财务、人力、供应链、采购、办公等系统,还要理解主数据、流程状态、岗位角色和业务规则。“如果系统之间本来就没有完全打通,或者接口、数据口径、流程规则不统一,智能体就很难真正把事情做下去。”谢志华说。

3 迈向深水区:既要可用更要可控

经历了“龙虾”的“速火”与“速朽”,智能体的发展逐步迈向深水区,面对的是一场关于技术、安全与规则的系统性大考——可用与可控,必须两条腿走路,缺一不可。

业内人士普遍认为,智能体要实现可用,必须先进行一场“数据基建”的补课。谢志华表示,企业要把主数据、知识库、权限体系、流程规则和接口能力作为智能体建设的一部分同步推进。只有先把数据、系统和流程底座理顺,智能体才能真正从“能回答”走向“能执行”。

“智能体的价值,最终要在行业场景中体现。”王丁强调,要让智能体发挥更大的产业价值,必须坚持场景化工程化落地,打造可复制的行业方案。“比如,我们与中国航空工业集团文化中心联合建设了低空产业大脑项目、深度参与住建部城乡历史文化保护智能应用系统建设,这些



图片来源:AI生成

AutoClaw 等,智能体被越来越广泛地应用到政务处理、企业供应链管理、金融机构后台系统当中,产业价值加速显现。

拓尔思副总经理王丁接受记者采访时表示,公司做了多年非结构化数据处理,最大的痛点就是数据治理太依赖人工。“我们给某金融机构部署的数据治理智能体,能自动识别脏数据、补全缺失字段、标注数据质量等级、生成数据资产目录,过去三个人做一个月的数据清洗工作,智能体两天就能完成初筛,人工只需要做最终确认。”王丁表示。

在谢志华看来,智能体的价值不只是“提效”,更是把原来散落在不同岗位、系统和流程节点上的能力,组织成一个可理解、可执行、可衡量的业务闭环。“我们服务的某大型钢铁企业,通过统一 AI 入口,把办公、会议、知识库、公文创作进一步延伸到供应链协同、制造过程管控、班组管理和安全管理等钢铁全产业链场景,3000 多个班组的班前会实现智能化转型。”谢志华说。

发现部分单位员工为图方便,直接将内部公文、统计数据喂给本地部署的 OpenClaw。由于智能体具备自主联网回传能力,这些敏感数据可能在用户无感知的情况下,通过看似正常的网络流量外泄。”高斐说。

更严峻的挑战是,当智能体进入真实业务过程,就不只是“看数据”,还可能涉及调用接口、生成结果、修改状态、触发流程。这时,一些新的问题就集体涌现,哪些数据它能看,哪些动作它能做,关键操作谁来授权,出了问题怎么追溯? 高斐强调,智能体一旦被恶意诱导或出现逻辑错误,可能自动执行高危操作。例如,在企业内网环境中,智能体可能被指令执行“清理垃圾文件”,实则运行了格式化磁盘或关闭防火墙的命令。这种破坏不再是单点的,而是可能通过智能体的自动化脚本引发“多米诺骨牌”效应,导致整个业务系统瘫痪。

过程留痕’。”谢志华表示,哪些数据可看、哪些动作可做、谁来授权、谁来审批、出了问题如何追溯,都要在产品架构里提前设计好。

智能体迈入深水区,意味着不仅技术手段要升级,管理模式也要升维,变被动响应为主动治理。高斐建议相关部门牵头,利用技术工具对关键信息基础设施领域进行一次智能体应用的“大摸底”,对涉及国计民生的核心政务系统建立智能体应用的“白名单”制度,严禁未经授权的第二方智能体接入。

如果将智能体比作一辆跑车,那么“可用”是油门,“可控”是刹车。一辆只有油门的车跑不到终点。从概念狂飙走向理性落地,行业如今正在做的,就是给这辆跑车上配上动力更强的油门,同时装上可靠的刹车系统。



义乌之“道”:县域经济 高质量发展的中国样本

<<上接A1版

把握三重平衡,关键要做好政务服务加减乘除运算。做减法——减审批、减税费、减干预;做加法——加服务、加配套、加制度创新;做乘法——构建亲清政商关系,催生政企协同的乘数效应;做除法——破除隐性壁垒,让企业竞争从“找门路”转向“比产品”。

求“效”: 检验县域发展的三把“尺子”

学习义乌发展经验,因地制宜发展县域经济,不能仅仅停留在调研取经、开会动员,关键还要看落地实效,看三把“尺子”丈量出了什么。

第一把尺子,丈量市场活力。标准在于,经营主体数量是否持续增长? 中小微企业活得好不好? 民间投资活跃不活跃? 如果一个地方只有几家“明星企业”,大树周围缺少灌木和小草,那它的经济韧性就不够。义乌的经验告诉我们:县域经济的韧性,来自千万“蚂蚁雄兵”编织的市场生态。

第二把尺子,丈量民生底色。关键要看,就业机会多不多? 百姓的口袋鼓不鼓? 城乡居民收入差距缩小没? 人才能否留得住? 县域经济发展带来的GDP增长,最终要体现在老百姓的获得感。义乌市场服务210多万家中小微企业、带动3200万产业

工人就业,这就是发展成果惠及人民群众的最好说明。

第三把尺子,丈量干部担当。核心在于,是否有“功成不必在我”的战略定力? 是否有“允许试错、宽容失败”的制度保障? 是否有“读懂市场、服务市场”的专业本领? 县域发展的差距,表层是经济数据差距,深层是干部能力与作风差距。义乌能有今天的局面,离不开一茬接一茬敢担当、善作为的基层干部。

学习义乌,就要拿这三把“尺子”找出真差距,练出硬功夫。令人警醒的是,有些地方把“学习义乌”演化成“建市场”,盖个商贸城,挂个“小商品”的牌子,以为这就是“义乌范”。这种“形似神不似”的做法,恰恰背离了义乌经验的精髓。市场是“长”出来的,不是“建”出来的;义乌经验最难复制的,不是“大楼”和“招牌”,恰恰是“机制”和“精神”。

习近平总书记要求,“把‘义乌发展经验’进一步总结好、运用好”,“探索走出符合各自实际的高质量发展之路”。对全国1800多个县域而言,学习义乌,不是要成为“第二个义乌”,而是要成就“更好的自己”。

学习义乌,没有“标准答案”,但有“正确方法”。把“看不见的手”用活,把“看得见的手”用好,把“群众首创精神”用足,全国县域经济这盘棋,一定能下出新格局,下得更精彩。

证监会:锚定“四个坚持” 加快建设一流投资机构

<<上接A1版

要全面对标对表意见要求,深刻汲取此前部分机构冒进发展的教训,认真检视自身存在的短板不足,主动适应、积极配合监管体制机制调整,全面优化完善自身的管理体制、规章制度和工作流程。要立足实际完善治理机制,加强股东、高管等关键少数行为约束,加强内部合规制度和风控指标体系建设。严格行为规范,依法合规做好信息披露,坚决杜绝违规募集、侵占挪用、自融自用、利益输送等问题,抓紧整改违规代持、通道化等行为,切实筑牢合规展业、廉洁自律的“防火墙”。

公募基金制度机制和监管规则经多年积累已相对完善,运行总体比较规范,但近年来审计监督、监督检查、风险个案等也暴露出行业机构在公司治理、股权管理、投资运作、产品销售等方面还存在不少问题,个别风险事件仍时有发生。行业机构千万不能麻痹大意,要自警自省、举一反三,健全公司治理架构,夯实合规风控基础,真正做到全员参与、全面覆盖、全程落实。

二要坚持客户为本,始终注重投资者利益优先。无论是公募基金还是私募基金,都要坚守“受人之托、代客理财”的信义义务,持续强化制度约束和利益重构,加快实现从“重规模”向“重回报”的转型。当前公募基金改革迎来了“棋至中盘”的关键节点,行业声誉有所回升,必须要毫不放松、再接再厉,持续巩固拓展改革发展成果。要强化利益绑定,在公司治理、产品发行、投资运作、绩效考核等各个方面落实好监管新规和改革要求,提升投资运作稳健性,增强逆周期思维,努力为投资者创造更可持续的中长期收益,坚决遏制赌押赛道、风格漂移、高位发行等顽疾,更不能回到“冲规模、赚快钱”的老路上去。要注重权益投资,这是行业服务投资者的优势所在、关键所在,要下更大力气加强投研专业能力建设,强化权益投资的行业影响力和竞争力。要加强供需适配,重视含权低波等稳健类产品创设,推出更多适配中长期资金的投资产品,更好对接不同群体的差异化需求,同时加快推进向投资者回报导向的买方投顾转型,不断提升投资者满意度,获得感。

三要坚持功能为要,更好发挥培育新质生产力作用。行业机构特别是私募股

权创投基金要坚持长期主义、专业主义,更好发挥在支持创新中的战略性、基础性作用。要完善专业化投研体系,聚焦国家战略和国民经济重点领域,大力提升对产业和技术发展趋势的洞察力,增强在创新“无人区”陪跑的本领,更好投早、投小、投长期、投硬科技。要强化投后赋能,为被投企业提供更有有效的治理优化、资源对接等长期陪伴和服务。监管部门和自律机构也应当与有关方面一道,进一步完善配套支持政策,积极支持国资基金健全容错机制、优化考核标准,更好与社会资本优势互补,促进养老金、保险资金、AIC 机构等加大股权投资力度,多渠道完善基金退出安排,加力促进畅通募投管退循环。

四要坚持创新为基,持续增强行业高质量发展内生动力。行业机构要持续提升产品、服务、业务、组织等方面创新的广度和深度,更加全面、更加有效对接市场需求。要加强科技赋能,稳妥有序探索运用人工智能、大数据等新技术,有效赋能投资投研、客户服务、内控管理等重点场景,加快数字化、智能化转型。要突出错位发展,头部机构要全面提升综合竞争实力,中小机构不要拼规模要拼特色,要立足自身资源禀赋与核心优势,聚焦重点业务领域深耕细作,走出特色化、精品化发展路线。要统筹好发展与安全,加强创新全过程风险防控,坚持创新节奏、力度与管理能力相适配,坚决遏制概念炒作、复杂嵌套、过度投机、通道空转等伪创新、乱创新。

吴清强调,近年来,程序化交易已成为包括我国在内的全球各主要资本市场的重要交易方式。除了量化私募外,外资、公募及其他专业机构投资者,甚至一些个人投资者,都不同程度采用程序化交易的方式。充分考虑个人投资者占大多数的国情市情,证监会先后出台了一系列程序化交易监管规则制度,建立交易报告机制,强化针对性监测监控,从严监管异常交易行为,引导降频降速,强化交易业务单元管理等。在此基础上,证监会还将深入调研,持续完善程序化交易监管的机制安排,更突出公平和规范,加强针对性监管,切实防范滥用技术优势,坚决打击操纵市场、扰乱市场秩序等违法违规行为。

