

5月CPI总体平稳 PPI涨幅创46个月新高

证券时报记者 江聃

6月10日,国家统计局发布数据显示,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%,环比下降0.1%。受国内部分行业需求增加以及国际大宗商品价格波动传导等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.9%,涨幅创46个月新高,环比上涨0.5%。

5月份居民消费市场运行总体平稳,CPI同比延续温和上涨,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%。国家统计局城市司首

席统计师董莉娟表示,CPI同比涨幅与上月相同。食品价格下降1.7%,非食品价格上涨1.9%。中信证券研报认为,核心CPI环比略有下行,同比整体稳定,符合“温和通胀”的物价目标趋势。

环比看,CPI下降0.1%,上月为上涨0.3%,主要是受能源和服务价格变动影响。受国际油价传导影响,国内汽油价格由上月上涨12.6%转为下降0.3%;受“五一”节后出行季节性回落影响,服务价格由上月上涨0.5%转为下降0.1%。光大证券首席宏观分析师赵格格对记者表示,能源和服务价格回落是导致本月

CPI环比下降的主要因素。

5月份,PPI同比涨幅较上月扩大1.1个百分点,为3.9%,创下2022年8月以来的新高。董莉娟介绍,价格上涨的行业中,有色金属矿采选业同比上涨36.5%,有色金属冶炼和压延加工业上涨24.0%,煤炭开采和洗选业上涨10.0%,电气机械和器材制造业上涨4.5%,计算机通信和其他电子设备制造业上涨2.1%,黑色金属冶炼和压延加工业上涨1.0%,上述6个行业合计影响PPI同比上涨约2.56个百分点,上拉影响较上月增加0.51个百分点。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟表示,PPI同比继续处于上行通道,但环比涨幅回落至0.5%,显示工业品价格的上行动能有所分化。

专家认为,下阶段CPI将保持温和上涨态势,PPI涨幅上行仍有支撑。赵格格认为,综合考虑居民消费不足、消费新旧结构调整制约本轮PPI对CPI的传导,以及食品价格年内对CPI拉动幅度有限等因素影响,CPI同比仍将处于温和上涨态势。中信证券研报认为,地缘政治风险反复,油价高位运行态势可能持续,PPI涨幅上行仍有支撑。

升值无碍出口 人民币汇率写出『新剧本』

证券时报记者 孙璐璐

时报观察

全球人工智能(AI)投资热潮与产业竞争力提升,正驱动我国外贸持续超预期增长。截至5月,我国月度进出口总值已连续3个月超过4万亿元,其中,5月出口增速保持双位数高增。芯片等AI相关产品涨价,叠加对美出口反弹,成为出口增长的主要拉动因素。市场普遍预期6月出口将继续良好增势。

出口强劲的同时,人民币汇率则演绎着另一番叙事。自去年下半年以来,出口持续高景气,这期间人民币汇率逐步走强。年初至今,美元指数高位震荡,而在岸人民币对美元汇率逆势升值近3%,衡量人民币对一篮子货币汇率变动的CFETS人民币汇率指数上涨近3.4%。过去市场谈及人民币升值时,常担忧会削弱出口竞争力,但从近年汇率涨跌周期看,出口对汇率变动正逐步“脱敏”。

当前人民币汇率改写旧叙事的背后,是贸易顺差与升值预期相互促进强化的支撑。受出口走强等因素支撑,去年全年货物贸易结汇顺差5214亿美元,今年前4个月这一顺差就高达2437亿美元,接近去年全年的47%。货物贸易结汇规模增加、售汇规模基本稳定,外汇市场供求变化带动人民币汇率走强。可以预见,在当前升值周期下,出口韧性将与人民币走强有望同频。

我国制造业的国际竞争力已经走过低价换市场的阶段,在高附加值产品领域,技术和产品优势往往超过价格优势,成为中国制造的中高端产品在全球市场立足的核心竞争力,汇率变动对产品销售的影响不断减弱。不过,在外贸总体形势向好和结构进一步优化升级的同时,也应看到,劳动密集型产业正面临原材料价格上涨和汇率升值等多重压力,一些传统外贸企业经营困难,这需要企业自身和产业政策共同积极应对,在市场化导向下,推动传统产业升级焕新。

“苏州—越南安员”中亚班列
正式迈入常态化运营阶段

中亚班列
苏州-越南安员

2026年6月

6月10日,一趟载有商用设备、绿色化工新材料、工业牛皮纸等货物的中亚班列从苏州西站货场开出,将经广西凭祥口岸出境,最终抵达越南河内安员站,标志着苏州直达东盟的跨境铁路物流通道迈入正式运行阶段。

新华社发
陈雨禾/摄

拟IPO企业何以成为“软柿子”

静默期不是沉默期,遏制黑流量亟须多方合力

证券时报记者 周春媚

在看到那篇关于公司的不实报道时,李滢眼前浮现出无数个问号。

“公司实控人明明是中国国籍,文章却说他有境外身份,结果监管真的来核实了。”李滢是一家拟IPO企业的高管,说起IPO阶段遭遇的“碰瓷”,她表示,这种毫无根据的虚假信息,公司不仅得逐条核实,有时还得拉上保荐机构协查、发表意见,一番折腾下来,资源耗费不少,企业更是备受煎熬。

从启动IPO到最终敲钟,企业的上市之路关卡重重,稍有不慎就可能折戟。基于此,一些逐利之徒从中嗅到了“商机”,通过在自媒体平台放不实信息、写负面报道,以此为筹码向

拟IPO企业索要“合作费”——说是监督,实则敲诈,俨然成了一条黑产业链。雪上加霜的是,近年来随着AI工具的普及,针对招股书等披露信息撰写负面稿件、放大概读风险点的难度与成本大大降低,拟IPO企业遭恶意“碰瓷”的现象更加多发。

“碰瓷”拟IPO企业乱象已引起市场各方高度关注。5月29日,中央网信办在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商环境 整治恶意炒作涉企信息”专项行动,明确打击在企业上市融资、财务报表公布、新品发布等重要时间节点炒作涉企负面信息的行为。业内人士认为,乱象治理窗口期已打开,平台与企业应主动作为,通过技术治理与依法维权,合力应对。

拟IPO企业频遭“碰瓷”

“我们去年进入发行上市阶段,内部统计过,2025年全年跟公司相关的主要舆情有700多条,比2024年涨了130%还多。”一家半导体拟IPO企业工作人员陈慧告诉记者,公司启动IPO后,就经常收到一些采访电话或邮件,“有的发来采访提纲,提的问题一看就带着负面倾向;有的更直接,稿子都写好了发过来,顺便告诉我们要他们打算什么时候发,内容全是挑刺的。”

据李滢和陈慧观察,这类稿件套路相似:一是炮制不实信息,如错误描述实控人关系、户籍信息等;

下转A2版>>

人民财讯 · 大观

提振消费要靠增加收入和信心
技术创新应让人“被需要”

——专访北京大学国家发展研究院
院长黄益平

A4 特别报道

2026美加墨世界杯开赛在即 中国企业“掘金”赛场内外

A6 公司

时报数说

5月我国新能源汽车产销量
同比两位数增长

中国汽车工业协会10日发布数据显示,2026年5月,我国新能源汽车市场企稳回升,

产量

155.4万辆

▲22.4%

销量

149.6万辆

▲14.4%

新能源汽车新车销量占汽车新车
总销量的比例进一步提升,

达到

56.9%

5月,我国汽车出口93万辆,同比增长68.7%,其中新能源汽车出口44.6万辆,同比增长1.1倍。

5月,我国汽车产销分别完成261.6万辆和262.9万辆,环比增长、同比小幅下降,但降幅进一步收窄。

(韩忠楠)

华润新能源
CR NEW ENERGY

华润新能源控股有限公司

首次公开发行

210,725.5000万股股票并在深交所主板上市

股票简称: 华润新能源 股票代码: 001248

发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2026年6月16日
网上路演日期: 2026年6月18日
网下申购时间: 2026年6月22日 (9:30-15:00)
网上申购时间: 2026年6月22日 (9:15-11:30,13:00-15:00)
网上、网下缴款日期: 2026年6月24日16:00前

联席保荐人(主承销商):

投资者关系顾问:

《主板上市提示公告》详见今日
《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、经济参考网

逐光而行
聚力共进

2026中国金长江私募基金发展论坛
暨第十一届私募基金金长江奖颁奖典礼

2026年6月11日 中国·上海

主办单位: 证券时报社 协办单位: 长江证券 承办单位: 上海对冲基金园区 AI支持: 讯兔科技 | Alpha派

官方网站: STCN 证券时报网 官方微信: 券商中国 官方APP: 券中社