

离境退税迈入2.0时代 “购在中国”名片越擦越亮

证券时报记者 贺觉渊 郭博昊

自今年7月1日正式实施以来,离境退税2.0版政策不仅赢得众多外国游客的赞誉,还获得了来自商家、海关一线人员的积极评价。“全流程无纸化”“小额抽检制”等举措的落地,进一步提升外国游客的购物体验,激活入境消费潜力。

随着退税业务规模持续扩大,入境旅游的“流量”正加速转化为消费的“增量”。中国旅游研究院研究员杨劲松对证券时报记者表示,我国将从完善退税生态、优化支付环境、丰富场景供给等方面发力,推动“购在中国”名片越擦越亮。

离境退税新政获多方好评

近日,俄罗斯旅客尼基塔在北京首都机场仅凭借一个“离境退税服务码”便迅速完成全流程退税。“扫一下码就能退税,不用各种纸质单据,在中国特别方便!”这是众多外国游客体验新政后的共同心声。

作为离境退税2.0版政策的核心举措,“全流程无纸化”意味着旅客扫码录入一次个人信息,即可生成全国通用的离境退税服务码,实现全国任意退税商店、离境口岸“一码通刷”,彻底告别了传统退税模式可能面临的单据遗失、污损等烦恼。

新政也大幅提升了商家与海关的运营效率。“以前遇到旺季客流量大的时候,光开退税申请单就能排起长队。”一位北京罗森退税商店的工作人员坦言,现在扫码就能完成旅客身份信息的电子化采集,系统自动生成电子退税申请单并同步推送到旅客手机,“客人不用等,我们也轻松不少,还能免去增设打印设备的麻烦。”

海关方面,由于无需在纸质申请单上签章确认,而是通过扫码一键调取完整的电子退税单、电子发票,在线完成海关核验,整个核验流程也相较此前更加便捷快速。

此外,“小额抽检制”的落地实施,也进一步缩减了旅客退税业务办理时间。如今,海关对退税销售额1万元以下的退税申请,将采取按一定比例随机抽取进行实物验核。

“绝大多数小额退税旅客无需再配合实物核验,彻底告别了小额退税长时间排队的困扰。”深圳海关行邮监管处行李物品监管科副科长孙逸明介绍,新政实施后,现场实行分类处置模式,未抽中实物核验的旅客可直接进入后续退税流程,大幅提升了境外旅客的退税体验感。

持续提升离境退税体验

随着“打造‘购在中国’品牌”被首次写入今年政府工作报告,如何将“中国游”的流量转化为“中国购”的增量,已成为各地发展入境游市场时面临的重要课题。杨劲松对此认为,通过退税政策配合免签国家扩容,打造“购在中国”品牌,是释放入境旅游消费潜力的重要抓手。

国家税务总局数据显示,离境退税“即买即退”服务全国推广一年内,全国办理人数同比增长12.96倍,退税销售额和退税额同比均增长9.35倍,有效激发了入境消费活力。在地方层面,这股退税热潮仍在持续。以成都为例,今年上半年该市离境退税业务量、销售额、退税额同比分别增长377%、46%、33%。

为扩大入境旅游消费市场,擦亮“购在中



图片来源:AI生成

国”名片,文化和旅游部近日印发的《旅游强国建设“十五五”规划》要求“持续完善免税退税政策”。多地税务部门亦透露后续将进一步优化离境退税体验:北京市税务局将加码智能化硬件配套,推进口岸离境退税自助设备布局;四川正试点探索“数币+离境退税”应用场景,支持符合条件的境外旅客退税至数字人民币钱包等。

受访专家一致认为,应继续提升离境退税便利化水平,降低外国旅客的时间与沟通成本。中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学教授洪涛向记者指出,未来谋划离境退税3.0版政策应聚焦全域无感退税、跨境支付无缝融合等方向。着眼于提升退税便利化,可探索建立境外旅客退税信用体系,对多次入境且无违规记录的高信用旅客实行“购物即预退”。

推动“购在中国”持续升级

擦亮“购在中国”名片,健全入境旅游消费环境,离境退税政策仅是其中一环。“重点是构建起完善的退税生态体系,除了提升游客退税

可及性,还要做好退税政策推广和品牌传播,完善支付与消费环境等。”杨劲松说。

“从全球范围看,我国购物旅游目的地形象相对偏弱,旅游购物的知名度和影响力还需要进一步加强。”中国旅游研究院院长戴斌指出,可培育“旅居中国”“自驾中国”“越野中国”等旅游新品牌,与“购在中国”相互呼应,形成多业态融合、多场景支撑的消费新生态。

洪涛建议,建立“中国好物”退税专属目录与溢价机制,将退税政策与“中国智造”“非遗”“老字号”等深度绑定,通过实施更高退税率或额外消费补贴,引导消费结构向高附加值国货倾斜。同时,要求退税商店国货陈列保持一定比例,将“国货销售贡献度”作为退税商店评级与续期的核心指标。

提升外国游客购物体验离不开优质服务的支撑,而人才供给也是当前入境游发展面临的突出瓶颈。众信旅游集团首席政务官宁国新接受记者采访时直言,当前外语导游队伍已经出现严重的人才断档,大量从业者流失。目前俄语、阿拉伯语、葡萄牙语等小语种导游市场缺口极大,资深导游日薪可达千元以上,却依然“一导难求”。

用“资本市场包容性改革”撬动硬科技突围

<<上接A1版

初创期小微科技企业往往风险抵御能力弱,为此海淀打造“普惠型+专属型+创新型”三位一体科技保险体系,已覆盖近300家科创小微企业,累计提供风险保障近7亿元。科技保险目录覆盖10家保司、770项产品。海淀区在全国首创“集成电路流片损失专项保险”,精准覆盖芯片研发企业核心风险。

对于成长期企业,以科创信贷、投贷联动打通债权股权双融资渠道。中关村科创金融服务中心于2022年挂牌,2025年升级至“试点机制2.0版”,入驻银行由8家扩容至17家,服务企业覆盖范围从1万家拓展至3.5万家。中心成立至今累计受理科创金融业务总规模113.26亿元。投贷联动机制下,11家科技成长基金直投企业获得银行合计24亿元授信。

对于进入上市期的企业,海淀组建专班全链条培育。区级上市专项工作专班搭建“培育、股改、辅导、申报”一站式服务链条,动态储备68家重点拟上市硬科技企业;联动主要交易所设立中关村西区专属服务窗口,实现监管沟通、上市辅导、投融资路演集中办理,推行“一企一档”清单式管理,2025年为摩尔线程等70家重点上市储备企业提供“一企一策”专项服务。

海淀区积极支持区内企业并购重组。中关村科创金融服务中心试点推出科创并购贷款,将并购贷款占并购交易价款比例从60%提升至80%,单户并购贷款上限5亿元,控股型并购贷款额度提至10亿元,贷款期限延长至10年。同时,对上市企业并购贷款给予贴息支持,支持区内龙头企业通过产业链并购整合补齐技术短板、扩张产业版图。

引导“投早、投小、投硬科技”

硬科技研发周期长、回报周期久,短期盈利偏弱,离不开长期稳定的耐心资本支撑。海淀区坚持“三圈投资”工作思路,从基金体系搭建、长期资本引入、政策激励三管齐下,持续壮大长期科创资本供给。

海淀区300亿元科技成长基金体系坚持“投早、投小、投长期、投硬科技”导向,倾斜资源布局人工智能、集成电路、量子、脑机接口等未来产业,通过直投、子基金参股双重方式,弥补市场化资本对早期项目投资意愿不足的短板。

多渠道对接国家级长线资金,扩充耐心资本来源。一方面,联动五大国有银行金融资产投资公司落地6只AIC基金,总规模超40亿元;携手诚通集团设立百亿级诚通科创母基金,引

入国家级产业投资资本;社保专项基金长期稳定运营,为前沿科创项目提供十年期长期资金。另一方面,搭建“险资入海”常态化对接机制,对接人保资本、新华资产等保险资管机构,通过专项基金、债权投资计划引导保险资金流入硬科技领域。

配套高额政策激励,吸引长期资本集聚。海淀区聚焦企业全生命周期金融服务,持续完善普惠性金融支持政策。“十五五”时期,力争累计引入耐心资本规模不低于1000亿元,持续拉长资本投资周期,匹配硬科技长周期研发转化规律。

在业内人士看来,海淀区能成为硬科技资本市场服务标杆,并非只靠政策扶持,而是原始创新、耐心资本、央地协同创新、产学研资产业闭环四大优势长期积淀融合的成果。

成熟完备的科创金融生态体系,以及贴合硬科技企业成长规律的培育理念,也让扎根海淀的本土硬科技企业切实获益。

“我们感受到,海淀区作为科创样板区,对头部硬科技企业的理解越来越深入。当地评判一家AI企业是否具备扶持价值,不再单纯以营收、利润、商业模式为标尺,而是更看重企业底层技术实力与原始创新能力。”云知声董秘李娜向记者表示。

上半年高频数据 折射我国经济稳中向好

记者12日从国家发展改革委国家信息中心了解到,今年上半年,线下商圈人流热度同比增长5.7%,消费延续向好态势;战略性新兴产业相关专利授权量同比增长15.6%,人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资金额同比增长118.4%,经济高质量发展的创新引擎动力不断增强。

线下消费大数据显示,1至6月份,线下消费支付金额同比增长2.7%,其中商品消费、服务消费同比分别增长4.0%、0.8%。电子商品需求较高,同比增长9.5%;文旅相关的交通、餐饮相关消费热度持续高涨,同比分别增长6.1%、4.9%;线下商圈人流热度同比增长5.7%。

“上半年,扩内需、促消费政策组合拳精准发力,供需两端协同改善,文旅消费、智能消费等领域增势良好,总体呈现商品提质、服务扩容、场景升温的特征,带动消费大盘延续回稳向好态势。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢

玉冠说。

今年以来,高技术领域投资热度持续攀升。1至6月份,人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资金额同比增长118.4%,算力等领域的数字基础设施项目中标金额同比增长23.0%。

工业方面,今年上半年,工业运行发展走势稳、产业动能新、结构质量优。1至6月份,工业园区生产热度指数同比上升3.9%,初创企业经营活力同比上升1.0%,技术创新型企业经营活力同比上升3.1%。战略性新兴产业相关专利授权量同比增长15.6%,其中6月同比增长30.3%。与人工智能相关的专利授权量上半年同比增长34.8%。

邢玉冠表示,上半年,在更加积极有为的宏观政策支撑下,我国经济保持稳中有进、稳中向好、稳中蓄能的良好态势,经济韧性持续增强,发展动能加快转换,为“十五五”开好局、起好步奠定了坚实基础。

(据新华社电)

国家发展改革委安排1亿元 支持浙江台风灾害灾后应急恢复

记者12日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委紧急安排中央预算内投资1亿元,支持浙江省做好台风灾害灾后应急恢复,重点用于灾区受损道路、水利等基础设施和学校、医院等公共服务设施灾后应急恢复建设,推动尽快恢复正常生产生活秩序。

7月11日夜间和12日凌晨,今年第9号台风“巴威”先后在浙江台州玉环市、温州乐清市两次登陆,浙江省多地出现暴雨、强降雨等灾害,对当地生产生活造成严重影响。7月12日,国家防灾减灾救灾委员会启动国家四级救灾应急响应。

(据新华社电)

股市景气度乐观预期延续 看好AI板块长期前景

<<上接A1版

看好下半年出口增速 保持较高水平

展望下半年宏观经济形势,受访者认为我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,推动经济平稳向好发展具备较好条件,尤其是我国外贸有望保持量增质升的发展态势。

今年前5个月,在全球经济增长乏力、地缘局势复杂动荡的背景下,我国货物贸易出口逆势增长11.8%,不仅为经济增长提供了有力支撑,更折射出外贸市场多元、结构向优、动能向新、韧性强大的鲜明特点。本期调查显示,近六成(56%)受访者对下半年出口形势持乐观态度,看好出口增速保持在较高水平。

申万宏源证券首席经济学家赵伟在研报中指出,受益于全球人工智能(AI)相关需求延续高景气,海外生产走弱下供给替代效应持续显现,以及后续美国消费品补库存,出口或将维持较强韧性。

近年来,以中国车企为代表的新兴产业正加速全球化布局,成为外贸结构优化的生动缩影。本期调查显示,近半数(49%)受访者认为,车企出海不仅是消化产能、提升企业利润的关键路径,还有望成为拉动出口增长的新引擎。

聚焦外贸亮点的同时,受访者也客观指出,受多重复杂因素交织影响,下半年社会消费品零售总额与固定资产投资走势尚需进一步观察。例如,在关于下半年固投增速能否转正的调查中,受访者观点分化明显;但在评估下半年民间投资信心时,近六成(59%)受访者预期民间投资信心将小幅提升,或至少与当前基本持平。

看好跨境资本保持净流入

今年以来,我国跨境资本流动平稳有序,外汇市场供求基本平衡,人民币汇率预期总体稳定。展望下半年,过半数(54%)受访者认为跨境资本保持净流入具备坚实支撑。

在民生银行首席经济学家温彬看来,随着我国服务业对外开放准入领域持续拓宽、制度型开放进程加快推进,跨境投融资便利化程度持续提升,外商直接投资有望维

持稳健态势。与此同时,当前人民币资产具备显著估值优势与长期配置吸引力,证券投资项下资金预计保持有序流入格局。

汇率走势方面,今年以来人民币汇率呈现双向波动、整体有所升值的态势。截至7月10日,人民币兑美元汇率中间价报6.7989,较年初升值约3%。本期调查显示,过半数(51%)受访者预计下半年人民币兑美元汇率大部分时间将处在6.6至6.8区间;超四成(42%)受访者预计在6.8至7.0区间。

鉴于5月中旬以来人民币升值幅度有所放缓,叠加近期美元指数走强,市场机构普遍认为,下半年人民币兑美元汇率进一步升值的空间有限,将在合理均衡水平上保持基本稳定。

资产配置方面,近年来备受全球金融市场青睐的黄金在近期出现显著回调,国际金价较年内高点跌幅已近30%。近半数(47%)受访者预计,国际金价将围绕4000美元/盎司关口反复震荡;三成(30%)受访者则认为本轮金价下行属于阶段性调整,后续仍有上行空间。

积极评价股市表现 看好AI板块长期前景

资本市场方面,二季度以来A股市场震荡回升,结构性行情特征显著。本期调查显示,超七成(71%)受访者认为二季度股市表现打出3分及以上分数(满分5分,分数越高代表市场表现越好),显示受访者对二季度股市表现的整体评价偏积极。

目前,中国资产的安全价值、韧性价值和长期价值正受到国际投资者广泛关注和青睐。近期渣打、高盛等多家外资机构对A股给出超配评级,看好A股后市表现。

展望下半年资本市场表现,受访者的信心进一步凝聚。超八成(84%)受访者认为下半年的股市景气度打出3分及以上的预期分(满分5分,分数越高代表市场表现越好),延续今年以来受访者对未来半年股市景气度的乐观预期。

细分赛道中,今年以来全球AI产业继续蓬勃发展,带动相关板块涨幅居前,成为市场的核心主线。针对AI板块是否存在泡沫的问题,近七成(66%)受访者认为AI板块在短期内可能存在回调,但长期前景依然向好;近两成(18%)受访者则坚定看好AI板块,认为其上涨趋势不会改变。



证券时报
ID:www.stcn.com