

暑期文旅新业态“热力全开” 文体商旅融合释放新动能

证券时报记者 江昀 唐颖

“以往暑假来北京基本只能碰运气式地预约博物馆参观,但今年更多博物馆上新了延时闭馆措施,有的则取消了预约制度,大大提升了游览的便利性。”7月一个工作日的傍晚,一位刚刚在北京奥运博物馆参加完皮鞋竞速项目体验的游客对证券时报记者表示。这个暑假,从博物馆延时闭馆丰富“夜经济”,到“跟着演出/比赛去旅行”热度不减,再到“工业资源+文旅体验”的焕新升级,旅游市场正通过“优质体验”挖掘更多消费潜力。

2026年全国暑期文化和旅游消费季,各地加大暑期优质文旅产品和服务供给,围绕消暑避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求,将举办超3万场次文旅消费活动。

“超长待机”正成为全国越来越多博物馆的暑期配置。在北京,中国人民革命军事博物馆、国家自然博物馆、北京奥运

博物馆等一批位于北京游客核心出行区域的博物馆采取了延时开放措施。此外,天津滨海科技馆推出“科学剧本夜”沉浸式夜间解谜闯关活动;湖北武汉博物馆将传统国风表演与特色市集嵌入夜场;沈阳故宫博物院推出沉浸式讲解服务……这些举措给观众留出充足的观展时间,避免仓促游览、走马观花。

以北京奥运博物馆为例,下午5点后游客依然络绎不绝。该馆志愿者介绍,为配合北京中轴线申遗成功两周年及“双奥”主题展览,场馆自7月1日起实施部分区域延时开放至19时30分,并推出了多样化的互动体验与音乐表演。山东大学管理学院文化和旅游学系教授贺泽亚认为,博物馆全场景、全域化的暑期夜游项目,重构了体验维度与情感氛围,拉动了“八小时外”消费。

这个暑假,非遗体验催生了“为一门手艺赴一座城”的新出行逻辑。同程旅行数据显示,暑期非遗主题旅行产品预订热度同比上涨48%,包含景德镇陶瓷制作、

苏州苏绣体验、洛阳唐三彩烧制等项目的跟团游销量同比增长56%。

美团数据显示,7月景德镇文旅预订量同比增长17%，“DIY陶艺体验”搜索量上涨31%，“景德镇酒店”搜索量同比增长近5倍,省外客源集中于武汉、杭州、上海等长三角及中部城市。

演艺与赛事仍是驱动跨城出行的核心动力。国家统计局最新数据显示,7月份服务业商务活动指数中,接触型消费相关板块表现亮眼。其中,休闲消费需求释放,文体娱乐业商务活动指数突破60%,环比增幅显著。

刚从河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”返程的游客贾女士表示,她专程赶赴廊坊,两天内观看了超十场剧目。“今年6月幻城全面开后新增了多部作品,沉浸感比第一次来更强。”同程旅行发布的国风沉浸游热门目的地榜单显示,西安、廊坊、洛阳等北方城市凭借独特的叙事张力与光影效果,成功构建了有别于江南古镇的沉浸场域,跻身榜单前十。

体育赛事同样释放出强劲的消费动能。7月29日,2026年“奔跑吧少年”全国青少年阳光体育大会在郑州开幕。作为承办城市,郑州联动150余家餐宿主体、30余家A级景区,推出涵盖日间研学、夜间文旅、商圈消费等260余项惠民举措,着力将赛会流量转化为消费增量。

文旅融合的深度还在向更多领域延伸。今年暑期,多家中央企业工业旅游点位推陈出新,覆盖航空航天、船舶制造、汽车生产、能源矿业等领域,兼具科普属性与打卡价值。以中广核为例,其第十四届“8·7公众开放体验日”即将启动,同步推出“春和计划·育见未来”科普项目,面向公众招募“核伙人”,探索“工业资源+文旅体验”的新路径。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授李朋波认为,当前文旅消费需求已发生深刻变化,单一业态难以满足多元化、品质化、体验化的消费新需求,通过跨界融合,才能创造新的消费场景、释放新的消费动能。

7月网签量同比增长9.8% 北京二手房市场淡季不淡

证券时报记者 张达

7月虽为楼市传统淡季,但北京市二手房市场并未明显降温。北京市住建委官网数据显示,当月二手住宅网签量超1.4万套,同比增长9.8%。拉长周期看,1—7月累计成交10.7万套,同比增长6%,创近5年同期新高,3月以来单月成交量已连续5个月保持同比增长。接受证券时报记者采访的业内人士认为,下半年成交有望保持一定活跃度,但进一步企稳仍有赖于多重因素的持续改善。

淡季成交韧性显现

北京市住建委官网数据显示,7月北京市二手住宅网签量超1.4万套,同比增长9.8%,环比下降15.5%。

对于环比回落的原因,北京链家研究院分析师冷会对记者表示,主要受高温多雨天气影响,基本符合预期。与去年同期相比,今年7月市场表现相对较好,同比增幅反映出当前成交韧性。

拉长周期看,中指研究院数据显示,1—7月北京二手房累计成交10.7万套,同比增长6%,成交规模创近5年同期新高。其中,6月单月网签超过1.66万套,环比增长约4%,同比增长约10%。

值得关注的是,与以往由“小阳春”带动的阶段性放量不同,今年北京二手房成交热度延续到了二季度。中指研究院指数研究部总经理曹晶晶对记者表示,4—6月连续三个月网签量创近5年同期新高,需求释放并未在传统旺季结束后迅速回落。

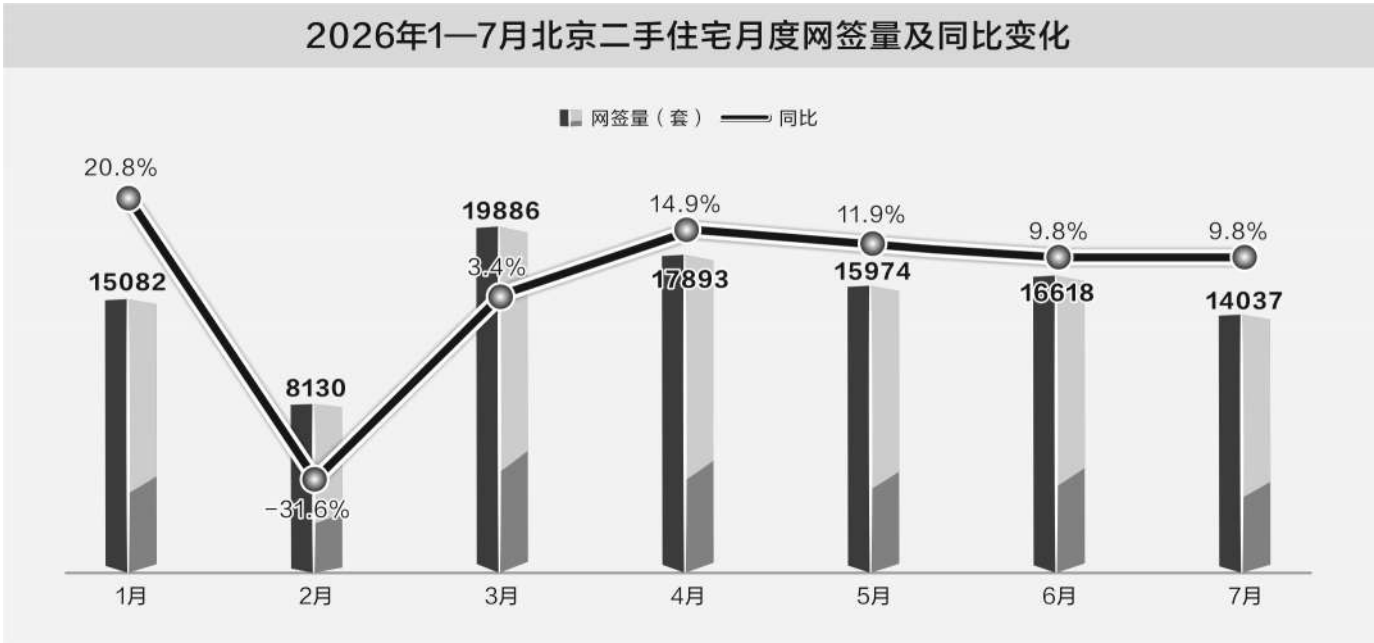
多重因素支撑成交修复

对于这一轮成交规模恢复的原因,曹晶晶认为,是前期积累的刚性和部分改善性需求,在房价持续调整、购房门槛下降后的逐步释放。

一是价格调整降低了购房门槛。根据中国房地产指数系统百城价格指数,今年1—7月北京二手住宅价格累计下跌4.01%,挂牌均价虽仍在下行,但跌幅已较去年下半年明显收窄。经过近几年价格调整,北京一批小户型房源已进入刚需家庭的购买力范围,随着首付和月供压力下降,过去因总价较高而积压的需求开始入市。

二是刚需基本盘稳固。北京人口基数庞大,产业与就业密集,真实居住需求长期存在。本轮成交规模的回升首先来自刚需,上半年北京200万元以下(按网签价)二手房成交占比达53%,较2025年提高4.9个百分点。这说明入市主力仍是刚需群体,低总价、小户型房源成交持续放量,对整体成交规模形成稳定支撑。

三是供给端压力有所缓解。去年底以来,北京二手房挂牌量持续回落,新增挂牌趋于平稳,业主对市场回稳的预期增



数据来源:北京链家研究院 张达/制表

强。同时,购房者对未来价格继续大幅下跌的担忧有所缓解,双方预期的同步改善使得议价空间也从高位回落。市场供需关系逐步趋于平衡,挂牌量回落与议价空间收窄形成正向反馈,进一步巩固了成交活跃度。

此外,前期优化限购、限贷等政策也为住房需求释放创造了较好的政策环境。

价格未实现全面企稳

成交回升尚未带动价格全面企稳。

价格方面,冷会对记者表示,7月二手住宅成交均价总体保持平稳。成交结构相对稳定,东城、西城、海淀、丰台等中心城区成交占比略有提升。从各区价格走势看,多数城区价格有小幅波动,波动幅度处于合理运行区间。

对于成交活跃度能否持续,曹晶晶对记者表示,北京二手房成交有望继续保持一定活跃度。从支撑因素看:需求端,北京刚需基本盘较为稳定,低总价房源仍能对成交形成支撑;同时,5月以来北京500万元以上房源成交占比有所提

升,改善性需求出现边际恢复。供给端,北京二手房挂牌量已较前期高点下降约两成,新增挂牌趋于平稳,市场供给压力有所缓解。

不过,曹晶晶同时指出,当前市场改善性需求尚未形成稳定支撑,价格也未实现全面企稳,不同区域、不同小区之间的分化仍然明显。总体看,下半年北京二手房成交有望保持一定活跃度,但市场进一步企稳仍有赖于改善性需求能否持续释放、挂牌规模能否保持稳定以及购房者预期能否进一步修复。

多地拓宽公积金使用范围 适配多元住房消费需求

证券时报记者 吴家明

近日,国务院常务会议审议通过《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定(草案)》,明确指出要更好发挥住房公积金功能作用,拓宽提取和使用范围,扩大制度覆盖面,提升管理服务效能,更好满足居民多样化住房消费需求。

在业内人士看来,住房公积金制度从过去单一的“购房融资工具”,加速转型为覆盖房屋“购、租、修、养”全生命周期的综合性住房保障与民生支持平台。证券时报记者梳理发现,今年以来已有多个城市陆续调整住房公积金政策,拓宽公积金使用范围成为重要内容。

中指研究院统计数据显示,今年上半年全国各地累计出台房地产有关政策超560条,其中涉及住房公积金的政策超300条,出台数量远超2025年同期,成为今年楼市调控中发布频次最高、覆盖范围最广的政策工具,其中超130地扩大提取可使用范围,如支付物业费、住房装修、购房税费、购买车位、用于城市更新等方向。

作为楼市活跃度较高的一线城市,深圳的政策落地效果颇具代表性。今年4月深圳公积金新政正式实施后,市场迅速反应。

据深圳贝壳研究院监测数据,新政落地后全市公积金贷款客户占比达到20%,较政策出台前提升2个百分点;公积金贷款笔均金额达155万元,同比涨幅高达21%。

深圳贝壳研究院院长肖小平表示,公积金贷款额度上调并非短期刺激,而是长期利好自住市场。现阶段楼市成交回暖中,公积金撬动的需求占比走高,也印证市场回归居住属性。此外,记者在走访时发现,越来越多的购房者重视公积金,不仅在贷款时优先使用公积金,而且希望在装修、加装电梯、适老化改造、物业费等多使用场景上运用公积金。

事实上,更多城市也在积极拓宽公积金使用范围。例如,珠海市住房公积金管理中心近日发布通知,明确住房公积金提取使用时,新增城市更新改造和自住住房装修两项提取条件。今年6月,广州住房公积金管理中心印发实施办

法,进一步拓宽广州公积金贷款用途范围,如在现有购房贷款的基础上,增加建造、翻建、大修自住住房贷款类型,并明确其申请条件、贷款额度、贷款期限、办理流程及担保方式等。

各地公积金政策改革在2026年迎来了关键窗口期。上海易居房地产研究院副院长严跃进表示:“当前房地产行业正进入一个新的阶段,从增量到存量的转换中,住房消费涌现出许多新模式,构成了特殊的时代背景,今年政策端全面提速的核心驱动力在于内需的提振。拓宽公积金提取和使用范围,有助于增强对缴存人租房、购房等多样化需求的支持能力。扩大公积金制度覆盖面,要着力推动更多灵活就业人员等群体纳入住房公积金制度。”

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,基于住房消费涌现出的新形式(比如房屋租赁、装修、缴纳物业费),多地公积金提取场景已扩展到这些领域。不过,住房公积金本质上是互助合作的公共基金、普惠性住房金融,住房公积金提取的范围必须限于住房消费,不能无限扩大。

中国贸促会组织 企业家代表团访问美国

7月27日至31日,应美中贸易全国委员会邀请,中国贸促会组织中国企业家代表团访问美国盐湖城、芝加哥、华盛顿,推动两国工商界积极落实两国元首北京会晤重要共识,拓展经贸领域务实合作。22家中国企业随团访问。

访问期间,中国贸促会与美有关机构合作举办多场中美工商对接活动,同120余家美国企业机构座谈交流。中国贸促会会长任鸿斌会见多位美国政商界人士,向美各界宣介“十五五”规划纲要及中国经济形势,介绍中国坚持高质量发展和高水平对外开放新举措,推介第五届链博会,欢迎美国企业共享“中国机遇2.0”,强调中国贸促会将支持推动中美工商界加强多双边务实合作,实现更高水平互利共赢。

美政商界人士高度评价两国元首北京会晤,期待在“十五五”期间继续深耕中国市场,加强贸易投资合作,愿积极参与亚太经合组织工商领导人峰会和第五届链博会,共同维护全球供应链稳定畅通。(据新华社电)

央行:及时谋划出台 务实管用的增量政策

为加快金融市场建设发展,央行将加强制度机制建设,完善金融市场宏观审慎管理指标体系,探索丰富金融市场宏观审慎管理工具箱。强化金融市场执法,严厉打击违法违规行为,维护金融市场秩序。稳步推进金融市场高水平开放,优化债券通双向开放机制,有序推进境内外基础设施合作,丰富流动性管理和风险对冲工具。

会议同时要求稳妥化解重点领域风险,继续做好金融支持地方政府融资平台债务风险化解工作,推进融资平台市场化转型。发挥好两项支持资本市场货币政策工具的作用。稳妥有序推进重点地区和重点机构风险化解。

根据会议部署,下半年,央行还将稳步深化金融改革和对外开放,积极稳妥开展央行间货币互换和本币结算合作,支持和便利更多境外机构参与熊猫债的发行。支持上海提升跨境金融、离岸金融服务能力,巩固香港离岸人民币业务枢纽地位。推进人民币跨境支付系统建设,加大跨境支付国际合作力度,完善数字人民币跨境基础设施。积极推进全球金融治理改革,统筹开展多双边货币金融合作。进一步提升金融管理和服务水平,推动重点立法修法项目等。

外汇局:推出一揽子 跨境投融资便利化政策

为筑牢外部冲击防波堤防浪堤,外汇局将加强跨境资金流动监测,不断完善宏观审慎管理和预期管理,综合施策维护外汇市场稳定。

外汇局还将加强和完善外汇领域监管,推进《外汇管理条例》修订,高压打击非法跨境金融活动。加强外汇储备经营管理能力建设,提升外汇储备经营管理专业化水平。全面提升外汇管理工作水平,推进国际收支统计体系建设。

港交所五年期国债期货 今起开闸交易

周兆平表示,国债期货通常有五大优势和特征:一是有效风险管理工具,交易者可利用国债期货快速调整利率风险敞口,在无需大幅改变资产负债表结构的情况下,有效管理利率风险并降低操作成本;二是多元化投资者群体,覆盖不同背景及类型的市场参与者,满足多种交易需求;三是低交易成本,国债期货采用保证金交易机制,有助于降低套期保值成本及交易成本;四是高流动性,标准化合约及中央订单簿交易机制有助于提升产品流动性,有助于提升价格发现效率;五是低信用风险,中央对手方结算有效降低交易对手风险。

“港交所的国债期货在上述优势之外,还拥有三大亮点。一是它是全球离岸市场上唯一一只国债期货;二是以人民币计价交易和结算,对丰富人民币产品序列、构建人民币生态有很强的推动作用;三是即使在香港公众假期也可进行交易,进一步满足全球投资者的交易需求,扩大香港金融中心的全球辐射和服务范围。”周兆平说。

在周兆平看来,本次推出的国债期货可以有效维护市场跨境资金流动的稳定性。“如果我买了债券之后,但缺乏有效的风险对冲工具,在我判断债券市场会下跌时,我有可能会选择在现券市场把它卖掉,卖掉就会牵涉跨境资金的大进大出,对债券市场稳定不利。而有了国债期货,通过期货搭配我就可以维持在现货市场不变的资产负债结构下,熨平跨境资金波动的风险。”

港交所未来是否会有更多国债期货产品?范文超表示:“港交所希望向境外投资者提供一个稳定、有深度的场内期货产品序列,推出一个全期限的国债期货产品序列是我们未来工作的一个重要方向,也希望在这一过程中,在做好五年期国债期货的基础上,不断跟市场机构和监管机构沟通,有序推出后续的产品序列。”