

前沿技术重塑产业生态 三大行业新型工匠需求猛增

证券时报记者 刘茜 臧晓松 吴志

人工智能(AI)等前沿技术加速渗透,正深刻重塑影视制作、光通信、商业航天等领域的产业生态,随之而来的是人才需求结构的系统性调整。证券时报记者探访发现,一场围绕高技能、复合型人才争夺战已全面打响。

AI短剧、AI漫剧等AI影视内容产业近两年蓬勃发展,相应的人才需求一同井喷。证券时报记者在多个招聘平台检索发现,目前行业对AI视频生成、AI漫剧制作、AI导演、AI分镜导演等方向的人才需求大幅上升。释放人才需求的既包括新兴的短剧企业,也有不少传统影视公司。

据脉脉平台数据,近期该平台AI视频生成的新发布岗位平均月薪约3万元,AI导演的新发布岗位平均月薪为2.25万元。目前,AI影视产业仍处于高速发展期,近几个月月均新上线的AI剧漫剧数量高达数万部。AI影视人才需求旺盛的局面有望持续。有头部短剧企业向证券时报记者表示,未来公司将持续扩招AI影视人才,以匹配AI内容创制的工业化产能需要。

与AI影视领域高度垂直的岗位创新不同,光通信行业的人才需求更侧重于“光电+AI”跨学科能力的复合型人才。受AI算力需求持续拉动,光通信产业链上市公司今年上半年业绩普遍预喜,研发投入强度、研发团队规模随着企业业绩同步增长。如中际旭创2025年研发人员从1453人增至2169人,

增幅达49.28%;全年研发投入16.76亿元,同比增长25.77%。

以光模块行业为例,该行业正处于从800G向1.6T、3.2T速率升级的技术窗口期,CPO、NPO及硅光集成等方案同步推进,多路径竞争格局对研发人员能力结构提出了全新要求。武汉某光模块企业招聘负责人向记者表示,行业内高速模块厂商普遍缺少光电跨学科背景、熟练掌握封装耦合与高速信号测试的复合型工程技术人才。

商业航天领域的人才竞争则更聚焦于具有系统性实战经验的领军人才。今年以来,东方空间、星际荣耀、深蓝航天、中科宇航等民营商业航天企业均开启大规模扩招,具备可重复使用液体火箭全流程研发经验的技术人才,更是成为企业争抢的“香饽饽”。

“现在商业航天领域确实存在人才抢夺战,想招到合适的人很难,所以公司愿意给应届生更多机会。”某知名航天企业人士向记者表示。本轮商业航天招聘热潮,是行业资本加码、型号密集落地的必然结果。“对于商业火箭公司来说,新型号研制的进度主要有两个影响因子:一个是人才,一个是资金,这两个齐了,速度就更快。”前述人士表示。

在多位业内人士看来,AI影视、光通信与商业航天三大领域尽管发展阶段与技术路径各异,但其人才竞争的核心逻辑已趋于一致。在技术迭代加速的产业窗口期,兼具专业深度、实战经验与协同能力的高素质人才正成为竞争的关键要素之一。

AI影视爆火催生多个新工种 有岗位平均月薪达3万元

证券时报记者 吴志

AIGC导演、AI音频编剧、AI生图师、AI抽卡师(AI视频生成师)……在头部短剧企业嘉兴九州文化传媒有限公司(下称“九州文化”),AI内容创作相关的岗位已占全员的60%,其中有不少这样充满特色的AI相关岗位。

AI技术在影视行业的应用逐渐深化,AI短剧、AI漫剧等AI影视内容产量大幅提升。AI影视内容的火爆带动了相关人才需求的增长。传统影视企业的主要岗位包括策划、剪辑、导演等,而在以生产AI影视内容为主的影视企业,一批颇具特色的新岗位对AI影视人才的需求正大幅攀升。

九州文化相关人士向证券时报记者介绍,公司近一年来员工总数从约3000人快速扩张至9000余人,净增6000人,新增岗位几乎全部集中于AI内容生产链条。

目前,九州文化AI内容创作岗位已占全员的60%,而传统影视制作岗位仅占3%。从岗位结构来看,九州文化的人才需求高度集中在AI工业化生产的前后端,其中文字创作岗占10%,导演类岗位占15%,基础“抽卡”与剪辑岗位占45%。

“在特色岗位方面,除了AI生图师和AI抽卡师,我们还设有AIGC导演、AI音频编剧、AI漫剧生成师、AI账号运营等新工种,这些岗位共同构成了从创意到成片的AI全流程生产线。”上述人士表示。

根据证券时报记者从脉脉平台获得的数据,今年以来,该平台AI影视相关岗位招聘需求快速增长。以2026年1月1日到7月28日为统计周期,该平台AI影视相关岗位同比增长约247%。其中,增长最明显的是AI视频制作/生成、AI短剧生成、AI导演等岗位。

薪酬方面,该平台数据显示,AI视频生成的新发布岗位平均月薪约3万元,AI导演的新发布岗位平均月薪为2.25万元。

人才需求旺盛的背后,是AI影视产业在今年迎来了爆发式增长,AI影视内容产出量大幅上升。

行业研究机构DataEye近期发布的报

告显示,2026年上半年,在抖音端AI剧漫剧的新剧数量高达22.19万部。自今年2月以来,抖音端AI剧漫剧月均新剧数量均稳定在3万部以上,其中3月份单月新剧高达4.67万部。

传统影视内容生产企业单部作品生产周期往往以月甚至年为单位,而AI影视企业依托不断进步的技术工具,成熟的生产流程,使得AI影视剧的生产成本大幅压缩,生产效率大幅提升。

九州文化相关人士介绍,在生产制作效率上,公司依托自研的全链路智能创作平台,已将单部AI短剧的制作成本压缩至3万至5万元,较传统真人剧降幅超过90%,制作周期缩短至数天,月产能稳定在百部以上。

目前,国内AI影视内容产业仍在快速发展,其中,AI剧漫剧领域表现最为突出。根据DataEye发布的报告,2026年前5个月,国内AI剧漫剧市场规模已达到220亿元,预计2026年全年将达400亿元。

“目前行业的增速与九州文化的实际扩张节奏高度一致。未来九州文化仍将持续扩招,后续将释放超过5000个岗位需求,以匹配AI内容创制的工业化产能需要。”上述人士表示。

面对AI影视人才的海量需求,一些培训机构也顺势推出了相应的课程。重庆一家培训企业相关人士告诉证券时报记者,他们目前围绕AI影视培训推出了免费公益课程和付费学习课程,适配不同的学习群体。

学员在该机构学习最短周期为10天,其间将学习AI漫剧分镜制作、AI视频生成、AI配音、AI数字人制作等课程并进行实操。该培训机构人士向记者表示,经过一个周期的学习,大部分学员可掌握相应的技能。

“公司近一年吸纳高校毕业生5800人,占新增员工的95%,且30岁以下青年员工占80%。AI降低了创作门槛,让创意而非资源成为核心竞争力,为大量普通人开辟了全新的职业路径。”九州文化相关人士表示。



光通信

武汉东湖高新区启动“AI光博计划”,将每年定向吸纳**约100名**优质应届博士,三年**累计300名**。

启动现场,华工正源、九峰山实验室等**30余家**企业集中释放**超200个岗位**,年薪最高达到**80万元**,部分企业还叠加股权激励、人才住房、专属实验室等多重福利。



AI影视

AI影视人才的需求正大幅攀升。九州文化近一年来员工总数从**约3000人**快速扩张至**9000余人**,净增**6000人**,新增岗位几乎全部集中于AI内容生产链条。

2026年1月1日到7月28日,脉脉平台AI影视相关岗位同比增长约**247%**。其中,增长最明显的是AI视频制作/生成、AI短剧生成、AI导演等岗位。



商业航天

大规模招聘潮已经成为各家商业航天企业的“必选项”,而且招聘规模普遍**超过百人**,甚至有企业招聘规模**超过600人**。

本轮集中招聘凸显行业全新趋势:航天资源不再高度集中于北京,逐步向全国扩散,海阳、无锡、济南、广州等航天新城快速崛起,全国产业布局逐步成型。

AI算力造富光通信产业链 股权激励成揽才标配

证券时报记者 刘茜

AI算力需求持续爆发,光通信产业链上市公司上半年业绩普遍预喜。产业高景气度传导至人才市场,证券时报记者采访获悉,高端复合型人才缺口显著,一场更为激烈的人才争夺战在全产业链同步升温。

作为全国光电子产业发源地,武汉光电子信息产业规模连续四年保持两位数增长。在A股市场,武汉“光巨头”业绩集体爆发,如华工科技、光迅科技今年一季度归母净利润同比增长分别为**55.76%、59.76%**。

当万亿级的光电子信息产业加速裂变,武汉将引才关口大幅前移,直接将触角伸向在校博士阶段。不久前,武汉东湖高新区启动“AI光博计划”,将每年定向吸纳**约100名**优质应届博士,三年累计**300名**。招募面向国内“双一流”高校及QS世界前150名的海外名校的**2027—2029**届博士毕业生,重点锁定集成电路、人工智能、电子信息等紧缺专业。

启动现场,华工正源、九峰山实验室等**30余家**企业集中释放**超200个**岗位,年薪最高达到**80万元**,部分企业还叠加股权激励、人才住房、专属实验室等多重福利。

从政府组团引才的前瞻布局落到企业端的人才需求,二者之间的逻辑链条,归根结底在于行业技术迭代对人才能力结构提出的全新要求。

以光模块为例,当前该行业正加速进行技术迭代,传输速率从800G向1.6T、3.2T升级,CPO(共封装光学)、NPO(近封装光学)、硅光集成等方案持续验证落地,形成多路径竞争格局。

武汉一家光模块企业的招聘负责人向证券时报记者介绍,研发创新是光电子行业的核心壁垒,也是公司业绩持续增长的底层支撑。业绩的持续兑现为企业的扩张提供了充足底气,而扩张最直接的体现便是对“人”的渴求。

记者梳理多家上市公司2025年年报看到,研发投入强度、研发团队规模随着企业业绩同步增长。中际旭创2025年研发人员从

1453人增至2169人,增幅达49.28%;全年研发投入16.76亿元,同比增长25.77%。华工科技2025年拥有研发人员2698人,同比增长**8.66%**,占总员工比例为**28.51%**。

上述负责人表示,做高速光模块的企业,急需具备“光电+AI”跨学科背景、懂封装耦合又懂高速信号测试的复合型人才。而做中低速模块的企业,人才压力则相对缓和。

记者在招聘平台看到,多家光模块企业近期发布的社招岗位,大多数集中在技术类方向。以光迅科技为例,其发布的招聘岗位包括光路设计与工艺工程师(模块)、技术支持工程师(光模块)、高级硬件工程师(光器件与光模块)等,部分岗位明确要求**3至5年**的光通信行业技术经验。从岗位设置来看,既涉及光学设计与工艺,又涵盖硬件开发和系统技术支持。

在人才竞争日益激烈的背景下,股权激励正在成为行业标配。8月12日,天孚通信继2023年之后再次推出股权激励计划,拟向**745名**激励对象授予**228.87万**股限制性股票,授予价格为**120元/股**。激励对象包括公司董事、高级管理人员及核心技术(业务)人员。截至8月12日收盘,天孚通信报**240.05元/股**。这意味着,按照当日股价计算,**745人**合计浮盈**2.75亿元**。

这一案例并非孤例,中际旭创、新易盛等行业头部企业,均借助股权激励计划提前锁定核心技术人员,以期在高速增长周期中稳固团队根基。

江苏一家光通信企业负责人向记者表示,当前行业普遍面临挖角加剧、招聘成本攀升以及应届生培养留存等难题。

上述企业负责人认为,头部企业的核心吸引力来自两方面。其一,职业发展的含金量。“接触行业最领先的产品,这是做中低端产品无法比拟的。”其二,则是真金白银的股权激励,股权增值所带来的财富效应,已成为绑定研发团队最有效的工具之一。“你又能接触到最好的产品、最好的客户,收入又能比外面更丰厚,对大部分研发人员来说,这应该是核心吸引力。”

火箭密集发射带动招聘热潮 头部企业多地域筑巢引凤

证券时报记者 臧晓松

今年以来,国内商业航天产业迈入火箭密集发射、新型号加速攻坚的新阶段,随着人才需求持续井喷,行业迎来史上规模最大、集聚度最高的招聘热潮。

作为全球最大固体运载火箭研发企业,东方空间今年启动大规模扩招,重点招录液体火箭回收相关的各专业核心岗位。“本次招聘是公司进入全面产业化阶段的必然举措。”东方空间相关负责人向证券时报记者表示,针对总师、主任设计师等核心岗位,丰富的实战经验是首要门槛,公司优先吸纳具备多年全流程实战经验的总师人才、帅才,快速推进型号从研制到成功飞行的攻关。

就在上个月,深蓝航天发出一份逐梦“星辰大海”的入职邀请函。本次扩招规模超百人,覆盖火箭研发、火箭总装等岗位。大规模招聘潮已经成为各家商业航天企业的“必选项”,而且招聘规模普遍超过百人,甚至有企业招聘规模超过600人。

薪资福利方面,头部商业航天企业均承诺给出“有竞争力的薪酬”,部分企业还推出了骨干团队持股计划。“我们的人才保障根据不同城市做差异化配套,如针对北京、上海等难落户城市,公司会提供相应落户绿色通道,对于山东、江苏等城市,我们联合地方政府为员工争取到购房补贴、人才公寓、子女入学、人才医疗绿色通道等。”东方空间人士表示,“公司提供股权激励、专项攻关奖励等。”

本轮商业航天招聘热潮,是行业资本加码、型号密集落地的必然结果。今年上半年,国内商业航天领域达成**102起**融资,总额**177.09亿元**,资金主要投向火箭、卫星赛道,为相关企业“招兵买马”增添了足够底气。

当前行业存在结构性人才缺口,液体可

回收火箭全链条人才供需矛盾最为突出。

以东方空间为例,该公司坚持“固体火箭+液体火箭”双线并举。当前引力一号已进入常态化商业发射,急需为接下来的规模化生产与常态化发射做好人才储备。同时,引力二号可复用液体火箭、原力-110发动机均迈入关键研制阶段,相关岗位的招聘及培养也是为引力二号的首飞提供充沛的人才支撑。

箭元科技在招聘中明确希望“实现中国首枚不锈钢海上回收火箭”,该公司已投产三发“元行者一号”火箭,下半年将开展多项大型地面试验,目标瞄准2026年底执行首次入轨发射+海上回收任务。

本轮集中招聘凸显行业全新趋势:航天资源不再高度集中于北京,逐步向全国扩散,海阳、无锡、济南、广州等航天新城快速崛起,全国产业布局逐步成型。

蓝箭航天、东方空间、星际荣耀、深蓝航天等头部企业,均在无锡布局研发制造岗位并开展招聘。目前,无锡已经形成成熟的航天产业生态,火箭制造领域已经基本具备“不出市域即可完成整箭集成”的产业基础。

烟台海阳作为国内核心海上发射基地,吸引多家航天企业入驻,东方空间、星际荣耀、星河动力纷纷招聘在当地就业的海上发射技术与运维人才。近年来,海阳东方航天港引进山东火箭、星河动力、东方空间等火箭及核心部件配套企业,目前已集聚航空航天产业项目**30余个**,总投资突破**330亿元**,形成“天上有序、地上有箭、海上有船、空中有网”的商业航天全产业链布局。

“全域分散式产业布局正在重塑行业人才版图,给人才提供更多地域选择。”东方空间人士表示。

业内人士预判,商业航天长期成长空间广阔,行业人才需求将从基础补缺转向优质精英筛选,人才竞争将更趋高端化。