

智造车间从幕后转向台前 工业旅游让“生产线”变“风景线”

证券时报记者 王小伟

清晨的北京亦庄，小米汽车工厂综合楼大厅里，人潮渐起。他们核验身份、戴上讲解耳机、登上游览电瓶车，一套流程走完，踏入造车一线的真实场域，仿佛穿越了一道从日常通往工业未来的“任意门”。

这座占地面积71.8万平方米的智能工厂，自开放工业旅游以来，累计接待已突破25万人次，预约名额屡屡秒空，热度堪比热门景区。起初，多数人只为打卡网红展厅、试乘SU7 Ultra而来；但当观光车驶入车间，目睹机械臂精准挥舞、9100吨巨型压铸机下零件瞬间成型的刹那，每个人对“造车”的认知都被重塑——原来，钢铁与代码的交响，也可以如此震撼。

当机械律动替代了往日的轰鸣，工业旅游正把隐秘的生产线化为可触摸的风景区；这不只是一座工厂的开门迎客，也折射出中国汽车产业从制造到智造、从产品到文化的深层转身。一个工业旅游从“锦上添花”变为“必答题”的新时代正呼啸而来，裹挟着产业变革的雷霆与人文温度的回响。

“生产线”变成“风景线”

记忆中的汽车工厂，多与轰鸣流水线、嘈杂焊花相伴，那是汗水与铁锈味的旧日图景。然而观光车平稳驶入压铸车间，迎面却是洁净空气与安静秩序，仿佛走进一座精密运转的科技殿堂。

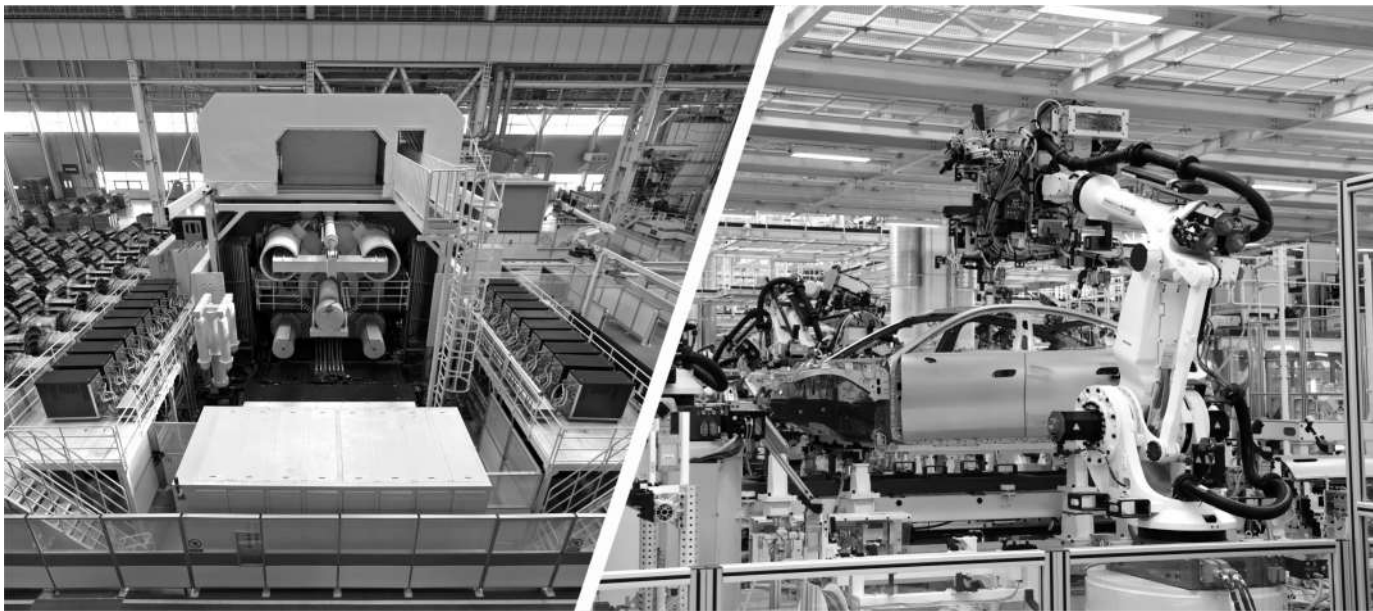
被游客唤作“钢铁巨兽”的9100吨一体化压铸机矗立其间，百余秒间，熔融合金便被铸成完整的汽车后地板件，传统工艺需72个零部件、800余个焊点组装的构件，如今一体成型。生产线旁，X射线智能检测系统如同为铸件“拍胸片”，由AI自动筛查内部细微缺陷，质检准确率超过99.9%，难辨的隐患都无处遁形。

车身车间更令观者惊叹。700余台工业机器人构成生产主力，机械臂精准完成焊接、涂胶、装配；AMR物流小车能自主感知环境，避让、停靠分毫不差。整条产线自动化率达91%，长长的流水线上，只有零星工程师盯着数字屏幕监控全线参数，目光如炬。满产状态下，平均76秒即有一台整车在总装车间驶下产线。

“以前觉得造车是重体力活，来了才发现，拼的是算法、精度和数字化。”一名北京大学学生，眼神里满是惊叹与向往。他真切感受到，新能源时代的汽车工厂，已与燃油车时代的制造基地判若两样。

整个参观动线暗藏巧思，所有通道设在安全区，游览完全避开核心工位，生产优先、观光为辅。这种“实景而非布景”的设计，让每一帧画面都浸染着工业生产的真实脉搏。

动中观产线，静中品匠心。在展厅，莫比乌斯环艺术装置之上，悬浮的蓝色



图为开放工业旅游的小米汽车工厂车间。 王小伟/摄

SU7展车吸引众人驻足。解剖的笼式铝铝混合车身、V8s超级电机、CTB电池结构模型，把深藏车体内的硬核技术一一袒露，如同翻开一本立体工程图鉴。不少游客走出车间再回展厅，触摸这些部件，指尖传来的冰冷金属感里，逐渐读懂了一台新能源汽车的诞生逻辑。

重构车企与消费者连接

工业旅游并非新事物，早年传统车企也曾开放参观，但受众多限于发烧友，门庭冷落。伴随着中国新能源汽车产业的崛起，诸多车企致力于重塑车企与普通人的沟通方式，把高墙内的神秘变成广场上的故事。

这种车企与大众之间的关系重构，映射出产业文化的深刻变迁。燃油车时代，车企与消费者隔着层层经销商，普通人难以走进一线，制造过程神秘莫测，像一座黑箱；品牌传播依赖广告和车展，消费者只见成品，难知工艺投入，信任建立在营销话术之上。

当游客亲临车间，亲睹一体化压铸、毫米级自动化装配，直观感知车身安全与制造精度的分量，这种实地体验，远胜线上图文的说教，这是信任的现场兑现。

工业旅游还承载研学使命，如同一座流动的工业课堂。

每到周末，中小學生与高校研学团占据访客大半。孩子们为自主运行的物流机器人惊呼，讲解员用通俗语言讲解材料、自动化与新能源原理。课堂上枯燥的制造业知识，在智能工厂化作生动的现场课，更利于工业文化的扎根。

一台观光车、一条游览线路，看似轻巧的文旅体验，折射出中国汽车产业三重结构性嬗变：制造模式从人力密集转向数字驱动的新质生产力，如同从蒸汽机跃入智能芯；产业叙事从“产品竞争”迈向“全

■ 工业旅游正从企业的“锦上添花”变为“必答题”，不再是可做可不做的点缀，而是衡量企业开放度、文化力和品牌温度的硬指标。

链路信任竞争”，每一道工序都成为品牌信誉的基石；工业文化价值被重新激活，冰冷的钢铁从此有了温度。

见证“智造”向上力量

不止小米，多家头部新能源车企和手机等智能制造厂商都在相继开放工厂，主动展示自研工艺与智能体系。这场开放的浪潮，正从汽车行业向更广阔的制造领域蔓延。

今年5月，《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》印发，明确提出大力发展“工厂游”，鼓励装备制造、消费品等领域创新推出生产观摩、模拟操作等项目。《北京市工业厂区（产业园区）适旅化改造指引》等地方文件也陆续发布，从空间优化、动线设计、服务设施到配套提升，为工业旅游高质量发展立下标尺。

业内共识渐成：工业旅游正从企业的“锦上添花”变为“必答题”，不再是可做可不做的点缀，而是衡量企业开放度、文化力和品牌温度的硬指标。

可以预想，工业旅游有望投向中国更广阔的制造业版图。

一方面，工业旅游是产业升级的“催化剂”，是新质生产力的“展示窗”。它会

倒逼企业将智能制造、绿色制造、精益管理从内部文件转化为可感知的现场体验，使工厂持续优化生产环境、提升自动化水平，以迎接公众的审视。这种“被看见”的压力，恰恰成为技术迭代和管理创新的外在驱动力，为国产高端品牌溢价提供坚实的认知基础。

另一方面，工业旅游正重塑城市与产业的空间关系。北京的工业旅游场景不仅有小米汽车工厂，还有798、首钢园等更有历史的代表。许多传统工厂位于城市近郊或老工业基地，随着产业外迁，留下大量闲置厂房和沉寂的工业记忆。而新兴的工业旅游，将这些空间转化为文旅消费的新场景，既可以盘活存量资产，带动周边餐饮、住宿、文创等配套服务业，又能让年轻一代重新发现工业美学的魅力。当工厂的烟囱不再是污染符号，而成为夜景灯光下的地标；当流水线的节奏不再是噪音，而成为都市人解压的白噪音，工业与城市便达成了新的共生。

有旅游专家向记者介绍，未来工业旅游将从少数头部企业的“先行试验”走向千行百业的“普遍实践”，从简单的“参观通道”升级为“工业文旅”融合的复合业态。

更深远的意义在于，工业旅游是工业文化传承与大国工匠精神传播的新载体。很多孩子知道宇航员、程序员，却很少了解模具工、调试工程师。当工业旅游成为常态，中小學生可以走进车间，目睹机器人协同作业，也看到工程师凝神调试参数的身影；他们既能感受自动化的高效，也能体味人工干预的不可或缺。这种“硬核浪漫”将在年轻一代心中埋下崇尚技术、尊重劳动的种子，为制造强国建设涵养深厚的社会土壤。



新消费图鉴

“牛散”章建平退出3家公司 前十大股东名单

证券时报记者 康殷

随着A股上市公司半年报密集出炉，“牛散”章建平第二季度的投资动向曝光。

四川黄金8月20日披露半年报，上半年公司实现营业收入8.27亿元，同比增长87.03%；归母净利润4.33亿元，同比增长107.34%。

截至2026年6月30日，四川黄金十大股东名单未见章建平的身影，公司第十大股东持有公司股份为272万股；而截至3月31日，章建平持有公司642.57万股股份，为公司第八大股东。

东材科技8月20日披露半年报，上半年公司营业总收入30.95亿元，同比增长27.29%；归母净利润3.12亿元，同比增长63.78%。同日，东材科技披露2026年半年度权益分派预案，拟每10股派1.0元（含税）。

截至2026年6月30日，东材科技十大股东名单未见章建平的身影，其第十大股东持有公司股份约为987万股；而截至3月31日，章建平持有公司2586.37万股股份，为公司第五大股东。

8月19日，中国最大稀土企业北方稀土披露半年报，上半年北方稀土实现营业收入约258亿元，同比增长36.75%；实现归母净利润约20.53亿元，同比增长120.46%。

截至2026年6月30日，北方稀土十大股东名单未见章建平的身影；而截至3月31日，章建平持有公司7225.44万股股份，为公司第四大股东。

值得注意的是，2026年一季度章建平曾大举“扫货”资源股，现身北方稀土、美年健康、西部材料、四川黄金、东材科技前十大股东名单。目前从最新半年报观察，章建平已在今年二季度退出了东材科技、四川黄金、北方稀土的前十大股东名单。

江天化学上半年净利润 增长近230倍

证券时报记者 康殷

江天化学（300927）8月20日晚间披露2026年半年报，公司实现营业收入9.62亿元，同比增长27.76%；净利润5941.2万元，同比增长22955.37%。

据了解，江天化学专注于以甲醇下游深加工为产业链的高端专用精细化学品的研发、生产和销售。公司主要产品包括颗粒多聚甲醛、甲醛、均三嗪和高吸水性树脂（SAP）。

多聚甲醛用于生产合成树脂、医药、香精香料、涂料、农药等多种产品。江天化学表示，今年上半年，多聚甲醛市场受原料甲醇行情大幅波动影响，行业运行起伏较大。年初原料端形势平稳，企业生产成本可控，市场运行相对稳定。3月受地缘因素冲击，原料成本大幅抬升，行业供给被动收缩。6月下旬原料行情快速回落，原有成本支撑消失，市场心态转向谨慎。下游终端以刚需零星采购为主，备货意愿不足，国内成交氛围偏弱。海外市场同步走弱，出口询盘明显下降，外贸需求低迷。叠加行业同质化竞争激烈，企业市场开拓难度增加，上半年行业整体经营压力突出。

高吸水性树脂（SAP）广泛应用于卫生用品领域、农业领域、环境保护领域。江天化学表示，今年上半年，SAP市场行情跌宕，本土纸尿裤需求收缩，但国产纸尿裤出口增长，支撑SAP整体需求，行业呈现客户向头部集中、本土企业出海扩张的趋势。受地缘冲突影响，原料精丙烯酸价格大幅波动，同业多采取高频零散调价。纸尿裤行业内中小企业承压，海外新兴市场订单增加。企业采购管控、定价机制与产品品质成为竞争核心。后期原料回落，竞品快速降价，市场价格博弈加剧。年中纸尿裤爆出甲醛胺舆情，冲击终端市场，产品安全与保供的重要性凸显。整体看，SAP国内需求结构调整，海外机遇显现，行业竞争转向供应链、定价及品质安全的综合实力较量。

税友股份上半年净利增三成 AI产品回款占比上升

证券时报记者 李小平

8月20日晚间，税友股份（603171）披露2026年半年度报告。报告期内，公司实现营业总收入10.12亿元，同比增长9.72%；归母净利润9400.46万元，同比增长32.38%；扣非净利润8943.43万元，同比增长44.04%。业绩增长主要受益于公司数智财税业务收入稳健增长，AI驱动经营效率提升。

报告期内，税友股份数智财税业务实现营业收入7.14亿元，同比增长14.99%，占总营收比重约70.6%；截至6月末，该业务合同负债7.59亿元，同比增长21.43%，为下半年收入增长提供确定性支撑。亿企赢平台AI产品及业务回款占数智财税业务报告期回款的33%，较2025年全年的28%进一步抬升，AI正从“增量业务”转变为拉动增长的引擎。

在AI原生技术与产品创新上，税友股份基于自研“犀友”垂域大模型和MOE架构，推出财赢Agentic数智工场，以“人机协同”重构财税实务、合规税优、财经管理三层价值体系的交付机制，推动产品定位从“提效工具”向“结果交付”跃迁。

今年6月，公司发布财税Agentic 2.0，构建A2A协同数字组织，实现从“数字员工”到“数字组织”的升级。生态运营数据印证增长质量。截至6月末，亿企赢平台活跃企业用户1264万户，较年初增长7%；付费企业用户855万户，较年初增长5%；生态机构伙伴5.7万户，较年初增长10%。

创新业务方面，税友股份以大型集团企业员工薪资个税社保集中管理、财税统筹管理等需求为切入点，打造涉税及非税SaaS平台。其中，公司亿企薪福平台已服务客户超过20万家，该平台通过构建“内容+工具+AI咨询”一体化服务体系，在人力资源、银行、科技、零售等多个领域，已成功助力标杆客户实现数字化转型升级。

龙头公司业绩增超8倍 磷酸铁锂行业涨价扩产抢红利

证券时报记者 叶玲珍

磷酸铁锂正极材料行业迎来全面复苏。从已发布或预告半年度业绩的情况来看，多家磷酸铁锂上市公司盈利能力显著修复。其中，龙头厂商湖南裕能上半年净利润同比大增超8倍。

当前，磷酸铁锂行业高端有效产能持续紧缺，叠加原材料价格上涨带来的成本压力，业内企业正在掀起新一轮涨价潮，并瞄准高端化赛道精准扩产，持续优化产能结构和市场布局。

湖南裕能业绩大增

8月19日晚，湖南裕能半年报出炉，上半年公司实现营收348.77亿元，同比增长142.92%；净利润29.10亿元，同比增长853.51%；扣非净利润29.58亿元，同比增幅达854.20%。

作为行业龙头，湖南裕能自2020年以来磷酸盐正极材料出货量连续六年排名全球第一。今年1—6月，公司磷酸盐正极材料销量为66.72万吨，其中高端产品销量约41.67万吨，销量占比提升至62.46%；应用于储能领域的产品销量占比

提升至约53%，高端化、差异化的产品布局成效凸显。

据悉，湖南裕能已稳定量产的高压实磷酸铁锂正极材料压实密度可达约2.6g/立方厘米或更高，具备6C快充、高能量密度、低温适配等优势；储能专用产品循环次数可达12000次以上。

其他业绩指标亦可印证公司产品市场竞争力。今年上半年，公司正极材料业务毛利率为14.81%，同比提升7.84个百分点；产能利用率高达95.92%。

板块业绩集体回暖

磷酸铁锂业务业绩大增并不止于龙头厂商，板块内多家上市公司纷纷报喜。

根据公告，龙蟠科技预计上半年实现净利润3.73亿元至4.48亿元，同比实现扭亏为盈；丰元股份预计上半年净利润为1.4亿元至2亿元，同比亦扭亏为盈；安达科技此前已发布半年报，上半年实现营收33.65亿元，同比增长119.01%、净利润1.34亿元，也顺利实现扭亏为盈。

谈及业绩增长的原因，前述上市公司一致表示，新能源行业景气度上行，公司产品产销量及产能利用率均大幅上行，规

模效应带动单位制造费用持续优化。

从行业层面来看，根据ICC鑫椤资讯统计，2026年上半年磷酸铁锂产量271.9万吨，同比增长61.0%。上半年行业产能利用率达到近几年的峰值，除了1—2月份因春节假期影响有所下滑，年后具备量产能力的主流企业产能利用率已经高达94%。

安达科技接待机构调研时表示，磷酸铁锂价格与碳酸锂、磷酸等原材料价格同向联动，短期磷酸、锂盐涨价带来成本压力，但下游动力电池、储能需求旺盛，高端四代产品具备差异化溢价，加工费从同质化低价竞争转向性能价值定价；随着落后低端产能出清、高端产品需求占比提升，高端材料加工费中枢稳步上行。

涨价与扩产并行

当前，供需结构性矛盾在磷酸铁锂行业持续发酵，带动产业链上下游博弈天平发生倾斜，行业迎来新一轮涨价。

7月中旬，湖南裕能率先发布调价函，宣布自8月1日起全系磷酸铁锂产品价格上调2000元/吨。公司表示，7月开始，行业开工率高达90%，特别是高端产能持续偏紧。产线自检修以后，持续满产，今年