

字体“批量维权”频发 双重授权陷阱下合规漏洞亟待补上

证券时报记者 周春媚

“两个月前,我们公司收到了一封字体公司的侵权提示函。函件里说,我们对外发布的一个视频使用了他们的一款字体。”苏小兰是一家装备制造小企业微企业的总经理助理,她向证券时报记者坦言,收到侵权函后非常困惑——“用的是主流的正版剪辑软件,选的还是软件预装字体,怎么就侵权了?”

这家企业的遭遇并非孤例。记者采访发现,许多企业,尤其是中小微企业,都收到过类似的字体维权函件。有律师在检索裁判文书网及法律数据库后发现,字体权利人近年来在全国范围内发起规模化的批量维权,单笔索赔金额普遍在两万元以下,侵权情节多属无心之失,却给企业日常经营带来困扰,也占用大量司法资源。

这不禁让人深思:字体侵权现象缘何如此频发?这是源于企业版权合规意识薄弱,还是存在客观的法律漏洞或“商业陷阱”?批量化、成体系的字体维权,是对知识产权的保护,还是已异化为一种牟利工具?

字体“批量维权”套路化

“我们刚开始收到侵权提示函时还挺紧张的,但后来咨询律师说这多半是钓鱼式维权,都是批量发的。”苏小兰说。

事实上,字体维权已脱离了传统的个案纠纷范畴,形成了一种高度“套路化”的路径。上海市锦天城律师事务所高级合伙人姜传舜告诉证券时报记者,字体权利方往往一次告上百家企业,每家主张赔偿两三万元,原告的证据链高度模板化——起诉状、证据目录、网页公证、权属证书,标准一致,程序简单。不过,字体公司很多时候未必会走到诉讼这一步,许多案件最终会走向调解,实际和解金额往往只有几千元。“字体维权没有什么技术含量,而且不挑企业,规模很小的公司也会收到提示函。”在他看来,字体维权就如同“苍蝇”,什么企业都会去“叮”一下。

放眼整个行业,批量维权是字体行业的普遍现象。记者查询天眼查发现,山东潍坊一家字体字库公司,截至今年8月23日,司法案件高达1307件,91.74%的身份为原告;2022年至2025年依次为18件、89件、423件、465件,2026年以来也已达312件,呈逐年递增趋势。另外两家位于北京和杭州的头部字体字库公司,司法案件总数也已分别达到2069件和2722件。

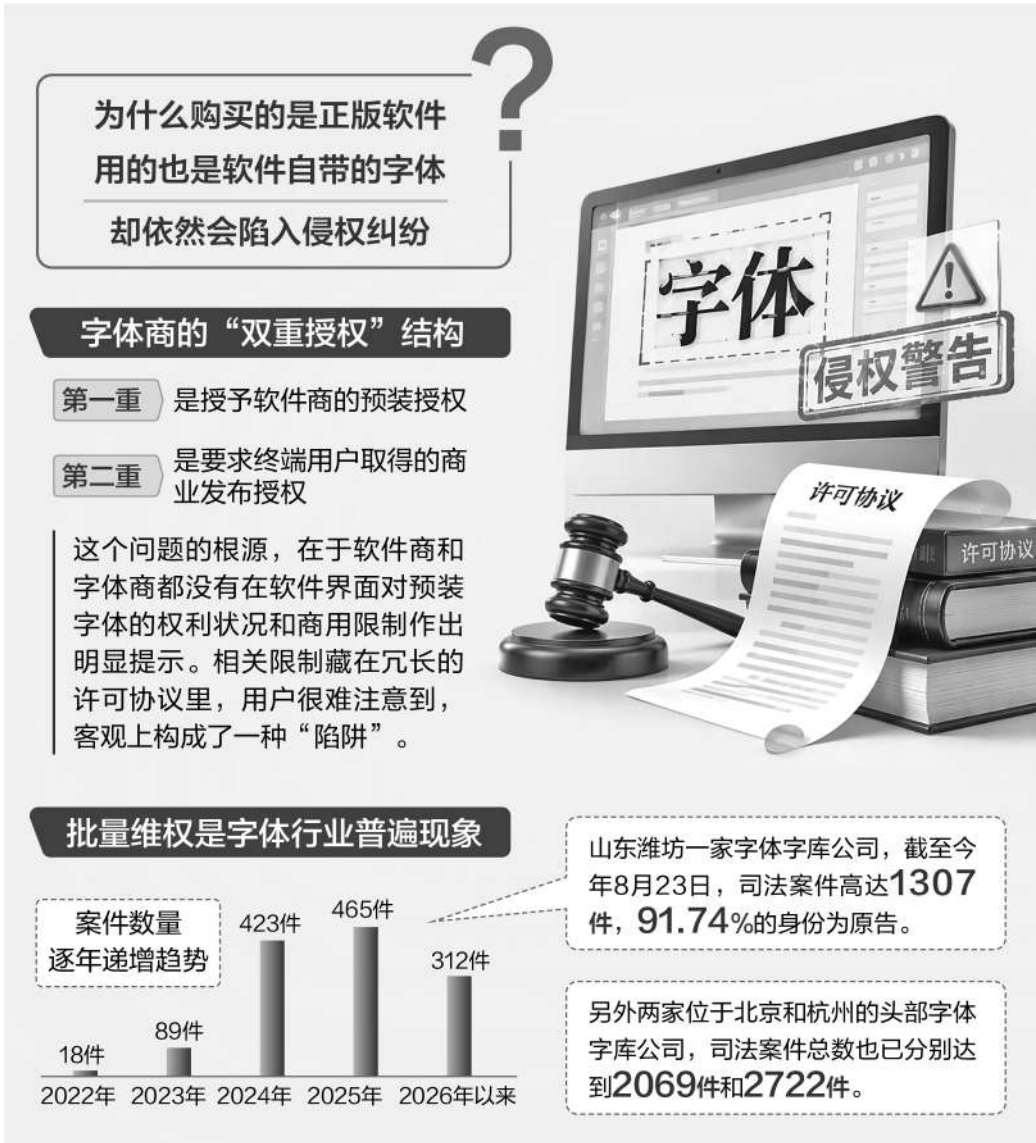
曾任一家汽车行业新三板公司董事会秘书的顾成龙,也曾收到过字体侵权提示函。他告诉记者,这类维权方往往手握海量字体著作权资源,通过爬虫技术、公证购买等方式锁定中小企业侵权线索,批量发送措辞强硬的函件,要求以小额和解了事,企业若拒绝,再以公证证据为基础批量起诉。“为什么爱给小企业发?因为这些企业规模不大,没遇过这种事,很容易被唬住。”顾成龙说,这类广撒网策略的核心目的并非诉讼,而是以提示函为“钩子”,最终实现推广正版、宣传促销、获取赔偿的目的。

双重授权下的“陷阱”

要理解字体侵权为何如此高发,首先得弄明白苏小兰的困惑:为什么购买的是正版软件,用的也是软件自带的字体,却依然会陷入侵权纠纷?

根源在于一种名为“双重授权”的机制。江苏摩方常闻律师事务所律师曾博处理过多起字体版权案件。他告诉记者,用户购买正版操作系统或办公软件后,获得的只是软件本身的使用权。以微软办公软件为例,软件商与字体商之间存在商业合作,会在软件中预装字库。微软在服务协议中对字体使用做了明确限制,授权仅限于“显示和打印”,未延伸到商业发布。这意味着,一旦用户在公司网页、宣传海报等商业物料中使用了相关字体,就可能面临侵权风险。

“以大家熟悉的‘微软雅黑’为例,用户很容易误以为这是微软的字体,但实际上,它是微软委托方正公司设计的,著作权归属方正,微软只



■ 字体公司“批量维权”虽然合法,但合理性则有讨论空间。软件厂商把第三方字体预装进产品,商用限制却埋在冗长的协议里,界面上不做提示,天然在给用户设陷阱,不应该被鼓励。

取得了预装和使用的授权,并无权代替方正向用户转授商业发布权。”曾博说,华文、蒙纳等字体商的情况也类似,只是将字库授权给软件商内置到系统中,用户若将输出成果用于商业目的,还需单独付费授权。

如此一来,字体商实际上创设了一个“双重授权”的结构。第一重是授予软件商的预装授权,第二重是要求终端用户取得的商业发布授权。曾博认为,这个问题的根源,在于软件商和字体商都没有在软件界面对预装字体的权利状况和商用限制作出明显提示。相关限制藏在冗长的许可协议里,用户很难注意到,客观上构成了一种“陷阱”。

“如果用户每选一种字体,界面就弹出授权提示,一方面影响操作体验,另一方面会导致字体的使用率下滑。”顾成龙道破了双方的“默契”——软件商要集成优质字体提升产品竞争力,字体商要在预装扩大用户基数后再通过维权变现,这是对双方都有利的事,夹在中间的用户却很容易在不知情的下面临被索赔的风险。

值得注意的是,企业自身也确有短板。设计师自行下载字体、宣传物料外包设计、员工“哪个字体好看用哪个”,是中小企业的常态。很多企业在收到侵权提示函后,才开始建立合规意识。“后来,我们要求员工只能用某几种免费字体,尽量避免侵权。”苏小兰说。

补齐两大漏洞

“字体本身确实是有版权的,应当得到尊重和保护。”姜传舜表示。字体、字库受著作权保

护已在司法层面被反复确认,只要以真实登记、真实创作的著作权为基础,维权行为就具有合法性,不能等同于“恶意碰瓷”。

但不可否认,字体公司“批量维权”虽然合法,但合理性则有讨论空间。曾博认为,软件厂商把第三方字体预装进产品,商用限制却埋在冗长的协议里,界面上不做提示,“天然在给用户提供免费和付费字体的选择,明确提示那些字体商用需要二次授权。”顾成龙说。但要打破长期以来的“利益格局”并非易事,除了呼吁厂商主动跟进,还需要行业自律或行政指导的外部“推力”。

在业内人士看来,要减少字体侵权现象,需要补齐两大漏洞。

首先,从企业层面,要补上信息不对称的漏洞,推动软件商和字体商明确提示字体的使用权限、授权范围。“软件厂商在使用界面,应当给用户提供免费和付费字体的选择,明确提示那些字体商用需要二次授权。”顾成龙说。但要打破长期以来的“利益格局”并非易事,除了呼吁厂商主动跟进,还需要行业自律或行政指导的外部“推力”。

其次,从法律层面,要补上预装字体的权利边界漏洞。曾博建议,应推动立法或司法解释把预装字体的权利边界说清楚。“至少应该明确,在软件商和字体商都没有在软件界面做出合理授权提示的情况下,用户基于合理信赖使用预装字库输出成果的行为,不应当被认定为侵权,或者即便被认定为侵权,也只承担停止使用的责任,而无需赔偿。”曾博说。此外,针对批量维权的赔偿标准,姜传舜认为法律层面可推动形成更清晰的标准,压缩漫天要价的空间。

而对于企业自身来说,一方面,要增强合规意识,建立字体白名单、优先使用免费商用字体、统一对外物料字体规范、在委托设计合同中加入知识产权担保条款;另一方面,收到侵权函件后应核实权属真伪、自查使用场景,先弄清自己是否真的侵权,再决定整改、谈判还是应诉,必要时寻求专业法律意见。(应受访者要求,苏小兰为化名)

财经透视镜

划定产业标准化发展路线图 2030年脑机接口标准体系基本形成

证券时报记者 韩忠楠

伴随着脑机接口技术步入产业化、场景规模化应用的关键阶段,产业亟须一套健全完善的标准体系,以引领产业技术创新、规范行业健康有序发展。

8月24日,工业和信息化部科技司发布《国家脑机接口产业标准体系建设指南(2026版)》(征求意见稿)(以下简称《建设指南》),面向社会公开征求意见。

脑机接口是在大脑与机器间构建信息交互通道,实现生物智能与机器智能深度协同的前沿交叉技术。其产业体系涵盖硬件、软件、数据、整机产品、行业应用、安全及治理等多个维度。

当前,脑机接口技术正朝着高通量、全覆盖、高精度解码方向突破,可靠性、易用性持续提升,产品在能效水平、续航能力等方面实现迭代升级,正处于脑机接口技术产业化、场景规模化应用的关键阶段。

为推动我国脑机接口产业高质量发展,《建设指南》明确到2028年,制修订脑机接口领域标准40项以上,牵头及参与研制国际标准10项以上,推动超100家企业开展标准宣贯与实施推广。到2030年,累计研制标准80项以上,标准体系基本形成,不断提升我国脑机接口全球标准参与度与产业贡献度。

《建设指南》搭建起七大维度的标准体系结构,包括基础共性、硬件、软件与算法、数据与通信、产品与系统、行业应用、安全/治理,覆盖脑机接口全产业链条。

其中,基础共性标准夯实规范术语、参

考架构、测试评估等底层基础;硬件标准则聚焦电极、芯片、模组器件、硬件接口等核心硬件技术要求;软件与算法标准围绕通用软件平台、编解码算法、软件接口等进行明确规范;数据与通信标准则对数据格式、存储、传输、融合、可视化等作出统一要求。

《建设指南》明确将脑机接口产品划分为医疗器械类、工业生产类、消费电子类、个人健康类、科学研究类、融合应用类六大类别,特别强调“对符合医疗器械定义的脑机接口产品,严格遵循医疗器械领域法律法规及标准体系规范管理”。

行业应用维度则覆盖医疗、工业、交通、健康、教育等多元场景,针对脑卒中、脊髓损伤康复、高危作业安全生产、驾驶员脑状态监测、未成年人教育使用等现实场景给出标准化方向。

值得关注的是,《建设指南》将安全伦理贯穿标准化全过程。安全/治理标准规范脑机接口全生命周期风险防控,防止技术滥用带来的负面影响,明确软硬件安全、数据安全和隐私保护,同时将知情同意、责任划分机制、弱势群体保护等伦理技术要求纳入标准建设范畴。

此外,《建设指南》还提出三项保障措施,将建立脑机接口标准化协同推进机制,深化标准宣贯落地应用,引导地方与企业深度参与国际标准化工作。业内分析认为,《建设指南》进一步补齐脑机接口产业顶层标准设计,将推动技术创新、产品落地、伦理治理协同共进,为我国脑机接口产业高质量发展筑牢制度支撑。

智能体支付应用自律公约出台 会员单位不得限制用户选择

证券时报记者 贺渊洲

为推动人工智能技术在支付清算行业安全规范发展,保障消费者合法权益,中国支付清算协会(下称“协会”)8月24日印发《智能体支付应用自律公约》(下称《公约》),要求开展智能体支付应用的协会会员单位不得通过排他合作、强制捆绑、低价补贴等方式限制用户选择;要求会员单位明确智能体支付应用的授权边界,与用户签订责任清晰的授权协议。《公约》自发布之日起实施。

结合智能体技术发展、用户授权深度的演进趋势来看,智能体支付发展存在智能体辅助支付、预设条件下智能体自主支付、泛条件智能体自主支付三个阶段。协会有关负责人表示,会员单位应坚持以应用为导向、以场景为牵引,审慎探索开展智能体自主发起支付交易等智能体支付应用。

目前,开展智能体支付应用的协会会员单位缺乏行业统一、可参考的标准规则,《公约》的出台既落实国家政策部署及有关监管要求,也凝聚行业共识,还将引导会员单位坚守合规底线、强化风险防范、提升行业整体安全水平。

智能体支付应用涉及账户管理、交易处理、资金清结算等支付业务核心环节的,

《公约》明确,相关业务应由银行业金融机构、非银行支付机构、清算机构等持牌机构开展。会员单位应按照“谁提供支付服务谁负责”的原则,对用户的账户与交易安全、资金安全、信息安全等承担主体责任。

《公约》强调,会员单位应以服务实体经济和便利人民生活为根本导向,聚焦用户真实需求,提升支付服务的可得性、便利性和普惠性,不得进行歧视性差别对待。

会员单位应确保相关技术应用始终服从于用户权益保护、金融安全稳定和增进社会福祉,防范技术滥用、算法歧视、过度诱导消费。应兼顾不同群体数字技术能力差异,保留必要的人工服务和替代性支付渠道,防范因技术应用加剧数字鸿沟。

《公约》要求,会员单位应坚持开放合作,共同维护公平、开放、健康的智能体支付应用生态,不得通过排他合作、强制捆绑、低价补贴等方式限制用户选择,不得扰乱市场经营秩序。

《公约》将强化安全管理、防范化解风险,保护用户合法权益摆在突出位置。在防范风险方面,《公约》要求会员单位建立分级分类管理机制,通过交易限额等方式加强资金安全管理。加强业务管控,落实“三反”及反诈拒赔要求,稳妥开展智能体支付应用。

三部门发文 推进家庭医生签约服务

国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局近日印发《关于印发进一步深化“六个拓展”做实家庭医生签约服务若干措施的通知》。

通知提出,到2026年底,基层机构临床类别内科专业、儿科专业和中医类别执业医师均应作为家庭医生开展签约服务。到2027年底,二、三级医院派驻基层机构1年以上的医生,原则上应开展家庭医生签约服务。

有序推进家庭医生首诊负责制被写进通知。基层机构要加快推进预约就诊和有序分诊,原则上签约居民到基层机构就诊时优先安排家庭医生接诊。

签约居民病情超出家庭医生业务能力范围的,经患者同意,家庭医生应当优先转诊到本机构其他专科医生。确需向上级医院转诊的,应当利用紧密型医联体上级医院预留号源、床位等资源或转诊绿色通道及时上转。

同时,上级医院应当将恢复期、康复期患者下转至基层机构,由家庭医生做好接

续服务,上级医院给予必要技术支持。

由慢性病管理向慢性病和传染病共管拓展,签约“菜单”更丰富。

从对“一老一小”等重点人群提供常见呼吸道、消化道、虫媒传播疾病以及结核病、艾滋病等防控知识宣教、转介治疗、随访管理和疫苗接种服务,到鼓励具备相应资质的家庭医生为有需要的签约居民开具疫苗接种处方……到2027年底,基层机构均应将传染病防控服务纳入家庭医生签约服务内容。

通知要求,分类开展不同人群的签约履约服务。

对于老年人、儿童、孕产妇、残疾人等重点人群,推行以居住地基层机构为主开展签约;对于工作地和居住地分离的职业人群,推行以功能单位所在地基层机构为主开展签约;支持居民健康档案随签约机构变动自由流转……

通知同时提出,要加强签约服务工作监测,开展签约居民满意度调查,进一步做实做细家庭医生签约服务。(据新华社电)

国资委:央企要加快实现6G商业闭环

证券时报记者 江聃

近日,国务院国资委召开中央企业6G未来产业推进会。会议明确,中央企业需主动衔接国家、地方、行业规划,从技术攻关、产业底座夯实、国际合作深化、场景生态孵化四方面发力,加快实现产业发展目标。

“十五五”规划纲要提出,推动6G等六大未来产业成为新的经济增长点。推动6G未来产业发展是中央企业落实国家战略部署、履行战

略使命的必然要求。

四方面重点方向具体包括,一要补齐技术短板,加强基础理论源头创新,推动关键技术器件底层突破,构建安全稳定的6G产业链供应链;二要夯实产业底座,加强创新平台建设、经营主体培育、人才队伍锻造,筑牢6G高质量发展基础;三要加快国际合作,构建多元合作体系,全方位提升国际话语权;四要孵化场景业态,积极推进6G技术与实体经济融合,全面构筑应用生态先发优势,加快实现6G商业闭环。

推进会上还发布了“中央企业6G未来产业场景共创任务”。

此次会议是2026年以来国务院国资委密集部署央企打造战略性新兴产业和未来产业的最新举措。今年以来,国务院国资委先后推动成立中央企业“AI+”具身智能产业共同体、中央企业科技成果产业化联合体、中央企业机器人创新联合体等,聚焦量子信息、生物制造、低空经济、6G等前沿赛道,加快构建“产学研用金”协同创新生态。