

直击第二十六届中国国际投资贸易洽谈会

逛投洽会看前沿科技,企业抢滩出海忙

证券时报记者 聂英好

9月8日,第二十六届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)在厦门国际博览中心正式开幕。本次投洽会2号馆重点聚焦人工智能、低空经济、数实融合三大前沿赛道,一批代表中国前沿科技力量的创新企业集中亮相。从人形机器人到无人机,从竹基复合材料到储能出海,这场展会正成为观察中国新质生产力产业走向的一个窗口。

机器人组团现身吸引外商

在2号馆,福建人形机器人创新中心的展台前围了不少观众。30台“福智”系列人形机器人正在进行多机协同演示,这是福建省迄今为止规模最大的机器人集群控制展示。记者在现场了解到,该展台展出的“福智”系列轮臂人形机器人,通过全3D打印轻量化本体设计与自研F-VLA大模型,将整机成本控制在万元以内,仅为行业同类产品的5%至10%。

福建人形机器人创新中心创始人、董事长兼CEO林琦告诉证券时报记者,该产品共有5种操控方式,包括F-VLA大模型操控、外骨骼操作、专网条件下超视距远程操控等。今年6月,该公司团队在海创会已完成6台机器人展示,本次投洽会直接提升至30台集群控制,提升的是机器人在复杂环境下的协同能力。

林琦表示,福建人形机器人创新中心成立至今不到一年,这是第一次参加投洽会。“我们希望借助这个国家级平台,展示福建具身智能的最新成果,获取国内外订单。”林琦透露,目前国内已有千万级意向订单,海外来自非洲、中东、欧洲的客户也已前来对接。

具身智能行业发展如火如荼,除了福建人形机器人创新中心外,展会现场还有不少机器人企业亮相,包括智元、加速进化、松霖科技旗下松霖机器人、杭州星慧



图为福建人形机器人创新中心展台。 聂英好/摄

达机器人、深圳大象安泰等。

在厦门松霖机器人展位上,公司现场负责人告诉记者,公司业务以出海为主,主要面向北美、欧洲、亚太等海外市场,投洽会现场吸引了大量国内外潜在合作伙伴的关注,有助于更高效拓展国内外市场。“从今年投洽会现场交流情况看,国际买家的关注点更加偏向场景落地性、实际价值的创造以及可靠性。”

低空经济展区人气十足

除了具身智能展区,低空经济展区也是本届投洽会人气最旺的区域之一。来自厦门本土的低空经济核心服务商奥捷龙的展位引人注目,奥捷龙多款自旋旋翼机产品真机集中展出,包括自旋旋翼载人机Cavalon和MTOsport2010、自旋旋翼无人机TX-G500,以及Cavalon飞行模拟器。

“希望借助投洽会,引进国外成熟技术,结合国内应用场景落地,同时面向金

砖国家和‘一带一路’共建国家开展产品出口等贸易往来。”奥捷龙首席市场官王素娟告诉记者。

来自福建南平的北交所公司龙竹科技在本届投洽会首发新品,其研发的绿色轻量化竹基倾转旋翼无人机在展会首次展出。龙竹科技项目发展部总监蔡叶舟向记者介绍,这款无人机核心优势主要是绿色环保,机身蒙皮全部采用龙竹自研高性能竹基复合材料,竹材透波率更强,具备经济、环保、耐用的特点。后续希望先落地于教学场景,计划在未来几年加快该产品量产。

本次参展投洽会的低空经济相关主体主要是有出海意向的低空经济企业和服务机构,而低空经济企业出海需要解决一个核心问题:海外市场到底谁在买、怎么进、怎么合规。

“低空领域国内外呈现冰火两重天:国内低空市场尚未完全打开,海外需求非常旺盛,但存在较大信息差。”全球无人机出海中心主任向湛告诉记者。国内对无人机出海监管严格,而海外买家对中国监

管政策了解不足,很多买家把无人机贸易当成普通经贸业务,不了解两用物项的特殊监管要求。

头部企业出海布局“秀肌肉”

除创新企业外,不少头部企业在本本次投洽会“秀肌肉”:宁德时代搭建了260平方米特装展位,重点展示动力电池、储能产品及新能源前沿技术;中信集团携全场最大展位亮相3号馆中国投资展区;海外则有特斯拉等龙头企业参展。近50家世界500强企业同台亮相,仅这一组数字,就足以说明头部企业对中国市场的信心。

国贸控股集团、建发集团与象屿集团合资设立的厦门供应链数智创新有限公司,在本次投洽会上打造“人工智能+国际供应链”主题展区,该展区重点呈现了多式联运智慧交通物流网、大宗商品智慧决策链等“人工智能+供应链”应用案例,主要展示了如何通过搭建人工智能应用平台,解决传统供应链中的堵点与卡点。

对于AI如何解决供应链出海的痛点,厦门供应链数智创新有限公司总经理黄逊向记者表示:“我们的核心不是简单的AI替代人,而是把全球气象、市场价格、物流动态、舆情、企业经营等多维度数据连接起来,让企业更早发现风险、更快形成判断、更精准作出决策。AI能不能帮企业做到三件事:少花时间、少犯错误、少承担不必要的风险,这个比一个笼统的效率提升百分比更有意义。”

海底储能联合创始人兼总裁王鹏程在接受记者采访时坦言:“出海对于中国企业是必答题,而非选择题。”这一判断精准概括了本届投洽会透露出的信号。中国企业正在从“产品出海”走向“产能与品牌出海”,投洽会正是展示这一趋势的重要窗口。

“投资中国不是可选项,而是必选项”

中外资本借助投洽会加速双向奔赴

证券时报记者 赵梦桥

9月8日至11日,由中国商务部主办的第二十六届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)在厦门举行。

参展的头部金融机构多数亮相本届投洽会“投资中国”专区,以国际化、数智化的展陈设计展示专业实力,直观展现头部资产管理机构积极拥抱高水平对外开放、立足本土面向全球的行业风貌。

多家金融机构还搭建面向公众的沟通桥梁,积极推广中国特色金融文化、普及金融知识、倡导理性投资理念,不断拓宽金融文化与投教工作的覆盖范围与传播影响力。

包括嘉实基金、建信基金以及国泰海通在内的多家金融机构现场工作人员表示,仅开幕半天,就已有不少国内外投资机构前来接洽,咨询公司业务情况以及代表性产品线。

“外资机构主要咨询两点,一是对我们投向A股的基金产品,且对科技板块的

投资机遇更为关注;二是希望国内公募基金更加积极参与海外投资。”广发基金工作人员称。

在广发基金展台,AI理财助理“AI-Fa”、“投学坊”投资者教育服务品牌、“木棉花”客户服务品牌等服务体系被集中展示,直观展现智能化、便民化的金融服务能力。中国银河证券的展台中央则矗立着一座巨型3D立方体LED装置,六个面分别代表六大核心业务维度:境内业务、跨境投行、财富管理、机构服务、东南亚深耕、全球布局。建信基金展位的智能机器人“接待员”也成为人气焦点,引来海内外参展客商驻足参与互动。

在展会现场,多个中东代表团专程到金融机构展位考察,并围绕跨境资产配置方案、全球市场投资机遇等话题,与现场工作人员开展深度务实交流。

多家金融机构认为,从目前的发展趋势看,全球资本正持续加码中国市场。“投资中国不是可选项,而是必选项”已成为跨国公司和全球金融机构的普遍

共识。

嘉实基金指出,这一共识的背后,是中国经济长期向好的基本面支撑——中国拥有全球第二大股票和债券市场,也是全球拥有独立且完整AI生态系统的主要经济体,高质量发展下的经济“提质增效”,科技创新、绿色转型以及资本市场深化改革开放等长期主题,驱动中国经济保持韧性、活力、基本面长期向好,为资产的长期配置价值提供了有力支撑。

外资机构普遍认为,中国拥有全球最完整的工业体系和超大规模的内需市场,这种“压舱石”效应意味着中国经济不仅具备极强的抗冲击能力,还能在企稳复苏中为投资者提供持续的正向回报。对于管理着万亿规模资产的全球主权基金、养老金而言,将一定比例的资产配置于中国市场,是优化全球资产组合的必由之路。

此外,随着中国高水平开放不断深化,创新动能持续释放,全球资本与中国市场的双向奔赴正不断提速,日益形成

“中国发展赋能全球企业,全球企业助力中国升级”的良性循环。

以银河证券为例,作为中国最大的国有证券公司之一,该机构已发展成为境内分支机构最多、亚洲布局最广的中资投行之一。公司通过打造“中国—东盟”金融生态圈,搭建务实对话平台,创新跨境金融产品,持续巩固在东盟核心市场的优势地位。

嘉实基金表示,公司将继续以专业与信任为基石,架起连接中国与世界的资本之桥,与全球投资者共享中国式现代化的长期发展机遇,共同书写“投资中国”的崭新篇章。

沙特阿拉伯城市和经济特区管理局Edwin Lammers在接受采访时表示,中国投资者投资沙特阿拉伯不仅能提供服务当地,也能以此为起点,辐射整个中东地区以及欧洲、非洲等更广阔的市场。希望借助投洽会这一平台,与中国投资者建立联系,助力降低中国投资者赴当地投资面临的壁垒。

<<上接A1版

全球化成为必答題

当前,国内科技企业出海意愿强烈,尤其是随着国内供应链配套完善,研发工程师规模庞大,产品迭代速度快,国内新能源车、储能、光伏、工程机械、AI硬件等产业已形成技术+成本双重竞争力,也敢于与国际巨头同台竞争。

回顾投洽会多年合作历程,香港特区政府投资推广署助理署长李淑菁表示:“投资推广署从2001年起参与投洽会,20多年来我们见证越来越多内地企业走向海外。我觉得今年的亮点是‘出海’,这是双向奔赴,除了把外资引进内地之外,我们也助力内地企业更好地走出去。”她表示,香港完备的法律、金融、风控专业团队,可以作为坚实的桥梁,陪伴内地企业稳步开拓国际市场,促成双向投资往来更加通畅,实现互利共进。

安踏集团执行董事、联席CEO吴永华表示,近年来,中国企业充分利用国

际国内两个市场、两种资源,不断提高制造水平,扩大产品出口。“对于企业而言,全球化不是选择题,而是必答题。”吴永华说。

吴永华介绍,安踏集团于2021年确立“单聚焦、多品牌、全球化”的核心战略,并为全球化定制了“在中国做好国际品牌,走出去经营全球品牌,推动安踏主品牌走向全球”的“三步走”战略,层层递进,以长期主义夯实全球化的根基。在正确战略引领下,2026年上半年集团营收达435.1亿元,同比增长12.9%,连续5年位居中国市场行业第一。

“全球化不是中国模式的简单平移,也不能以惯性思维去拓展新的市场,必须统筹好全球顶层规划与属地精细化运营。”吴永华说,安踏集团秉持“全球化思维、本地化经营”的实践路径,深度融入各地市场,把握消费需求,精准布局。

机遇与挑战并存

当前全球局势动荡,贸易保护主义再度抬头,这对全球资本布局 and 流动形成了

一定挑战。对此,中国服务贸易协会副会长、国务院发展研究中心对外经济研究部原部长赵晋平表示:“从今年上半年看,全球跨境直接投资机遇与挑战并存。”

谈及中国在全球投资格局中的角色变化,赵晋平表示:“2025年中国利用外资的规模超过1000亿美元,对外投资占全球的9.4%,比利用外资占全球的6.4%要高出许多,中国在对外投资方面开始扮演举足轻重的角色。从双向投资来说,过去以利用外资为主,但是目前我们正转向为全球跨境直接投资服务。”他介绍,中国企业出海步伐日趋加快,宁德时代、比亚迪等龙头企业的海外投资布局带动了全球绿色低碳转型,为区域经济合作注入新动能。

在国际合作实践层面,赵晋平列举了多项务实成果:“我国对非洲53个国家实施全面零关税政策,这是一个积极的单边开放举措;中国和东盟3.0版自贸协定把双边合作提升到新的高度,目标实现95%商品零关税,未来有望进一步提升至100%。”

不少国家也表示将加强与中国的合

作。柬埔寨副首相兼发展理事会第一副主席孙占托表示,面对地缘政治紧张与技术变革,全球投资逻辑需从单纯追求高回报转向创造长期价值、增强互联互通、实现共享繁荣。柬埔寨正深度融入全球市场,通过与中国等伙伴的合作,在制造、能源及基础设施领域构建更具韧性的供应链,以应对气候变化挑战。

谈及中意合作领域,意大利企业与“意大利制造”部市场与保护司、外资投资促进司司长Amedeo Teti将汽车产业列为重要合作方向。他表示,中意汽车产业各具核心优势、互补属性突出,意大利欢迎中国投资者布局深耕,挖掘产业合作新机遇。

在他看来:“中国拥有全球顶尖的汽车制造技术,中方有比亚迪、奇瑞等品牌,意方有法拉利、玛莎拉蒂等品牌,双方的产业契合度极高。”当前意大利投资发展已迈入新阶段,可为外资企业提供优质发展条件与广阔市场空间。依托投洽会这一良好平台,众多中国企业与投资者对意大利展现合作意愿,双方合作呈现互利共赢的良好态势。

港交所集团行政总裁陈翊庭:

国际长线基金正加速配置中国资产

证券时报记者 吴少龙

9月8日,港交所集团行政总裁陈翊庭在“HKEX中国机遇论坛”开幕致辞时表示:“我们看到越来越多的国际投资者开始分散投资,将目光投向增长潜力更为确定的中国,中国资产迎来了历史性重估。”

近年来,全球经济与金融市场持续承压、挑战频发,中国经济凭借坚实基础展现出强劲韧性与蓬勃活力。陈翊庭说,特别是在科技创新、高端制造、人工智能等领域,中国企业不断取得新的突破,也为资本市场带来了新的增长动力。

2026年以来,香港资本市场热度攀升、活力凸显,市场运行质效稳步提升。今年前8个月日均成交额超过2800亿港元,同比增长14%,保持在历史高位水平。截至8月底,104家公司在香港上市,融资金额超过3400亿港元,已经超过去年全年总额。

陈翊庭称,香港资本市场的国际吸引力也在不断增强。今年来自东南亚、中东地区的发行人,陆续选择香港作为上市地点。同时,今年全球前五大IPO当中,有3家选择来香港上市,通过香港融资平台对接国际资本,进一步支持其在全球的业务发展。

国际资本参与香港市场的积极性持续走高,国际基石投资者参与度达到近年来的高位。陈翊庭表示,投资者的来源越来越多元化,来自中东、欧洲、北美、亚太以及其他地区的长线基金配置持续增加,体现出国际投资者对中国创新企业和中国资产长期价值的认可。

陈翊庭称,随着人民币国际化持续推进,国际投资者对于人民币资产配置和风险管理的需求也在不断增长。港交所不断丰富离岸人民币产品的生态,为全球投资者提供更多元化的人民币投资和风险管理选择。

沪深港交易所共论互联互通让长期资金留得住

证券时报记者 吴少龙

9月8日,“HKEX中国机遇论坛”在上海举行,在“互联互通迈入新阶段”圆桌环节,沪深港交易所相关业务负责人同台,围绕这一机制建设展开深度探讨。

上交所国际合作部总监张斌称,沪港通互联互通机制在投资便利性、产品多样性和市场流动性等方面不断优化创新,自开通以来已推行了二十余项制度优化举措,包括扩大投资额度、拓宽标的范围和标的类型、优化交易日历等方面。“这些改革举措都展示了中国资本市场对于长期资本、耐心资本的包容性,为长期资本、耐心资本入市发展扫清制度障碍,提供制度保障。”

深交所会员管理部总监王圣辉表示,近年来,在内地与香港监管机构指导下支持下,深港交易所发挥区位优势,推进深港通机制优化,落地ETF产品互挂,共建综合基金平台,深港资本市场合作从“蓝图”变成“实景”,积累了宝贵经验。

港交所市场主管余学勤表示,互联互通机制发挥了连接内地与香港市场的重要作用。“互联互通机制设计之初,内地与香港监管机构可能主要思考解决‘怎么投’的问题,但现在针对市场‘怎么做配置’的需求,监管更多思考的是如何将长期资金留在中国市场。要实现这种配置,就不能只停留在‘通’的层面,而需要向更深层次迈进。”

围绕互联互通机制的制度优化、标的扩容、产品生态丰富以及国际连接深化等核心议题,三位业务负责人立足各自市场职责、分享规划方向,共同锚定让长期资金“愿意来、留得住、发展得好”这一目标。

张斌表示,上交所将进一步推动REITs产品纳入互联互通机制,丰富互联互通投资标的类型;积极推动人民币股票交易柜台纳入互联互通机制;此外,积极听取国际投资者的意见建议,探索更多其他在交易机制、标的范围、投资者门槛方面的优化举措,满足全球投资者配置中国市场的需求和诉求。

王圣辉建议从持续加大投资标的供给、持续提升跨境投资便利度、持续夯实市场运行基础三个方面,持续推进互联互通机制改革。他表示,深交所与港交所作为大湾区重要金融基础设施平台,应当主动靠前、积极对接,抓住政策机遇,发挥区位优势,以优化互联互通机制为抓手,健全完善跨境投融资机制,促进资源要素在大湾区有序流动、高效配置,让金融活水更好服务实体经济发展。

<<上接A1版

前八月我国进出口均呈两位数增长多元市场加速发展

其中,从驱动因素看,当前我国进口的一大变化,是增长更多由国内生产、消费升级等内生自主需求拉动。

万喆指出,生产端升级构成了进口增长的核心内生动力,工业生产稳中有升,新兴产业投资持续扩张,尤其是AI算力、高端制造等领域产能快速落地,直接带动了对上游原材料、核心零部件和生产设备的进口需求不断释放。同时,从区域看,中国与周边经济体的供需配套性持续强化,区域内产业链深度融合。优质农产品和消费品进口增长同样表现亮眼,目前中国市场已成为全球民生商品的重要需求市场。

“我国还在持续推出促进贸易便利化的措施,降低贸易壁垒,减少贸易限制。”周密表示,这些做法为各国对华出口创造了良好条件。

从出口商品看,我国产业转型升级的成果持续显现,机电产品前8个月出口额为12.91万亿元,增长21.9%,占同期出口总额的比重已达64%。其中,与当前AI投资热潮密切相关的集成电路、自动数据处理设备及其零部件出口额分别增长95.4%和43.3%。汽车、船舶等产品出口也维持了较快增长,前8个月累计出口额分别增长47.1%和29.8%。