

三部门发布数字乡村高质量发展行动计划

证券时报记者 江帅

近日,中央网信办、农业农村部、工业和信息化部联合印发《数字乡村高质量发展行动计划(2026—2030年)》(以下简称《行动计划》),为“十五五”时期乡村数字化建设划定发展目标,从五个维度部署任务,释放农村数字经济的发展潜力。该文件是落实国家“十五五”规划纲要、2026年中央一号文件部署要求的实际行动。

《行动计划》提出,到2030年,乡村新型信息基础设施优化完善,产业数字化、建设信息化、治理智慧化整体水平明显提

升,数字乡村可持续发展机制更加健全。

《行动计划》设置8项主要指标,覆盖网络普及、全国农村网络零售额、建有村级寄递物流综合服务站的建制村比例、农村成年人具备初级及以上数字素养与技能的占比等,并明确了2030年的预期值,兼顾产业增长与民生福祉,彰显数字乡村高质量发展的鲜明导向。

《行动计划》的5方面24项重点任务打开多元市场空间。一是夯实数字乡村发展基础,包括乡村网络基础设施水平升级、传统基建数字化改造、涉农数据资源体系建设;二是提升乡村产业数字化水

平,重点发展智慧农业、农村电商、乡村数字新业态,扩大农村数字消费;三是乡村建设信息化,重点覆盖数字教育、远程医疗、数字普惠金融、乡村数字文化供给;四是乡村治理智慧化,深化农村“三务”信息化建设、完善智慧应急体系;五是通过培育开放数字乡村应用场景、壮大乡村数字人才队伍等激发数字乡村发展内生动力。政策提出利用信息流带动资金、人才、物资下乡,促进城乡要素双向流通。

国家农业信息化工程技术研究中心主任赵春江认为,《行动计划》明确提出2030年农村互联网普及率达75%、建有村

级寄递物流综合服务站点的建制村比例达90%等目标。面向“十五五”,必须统筹发展和安全,加快构建适配高质量发展要求的新型数智设施体系。

同时,《行动计划》首次将“建立完善乡村融合应用设施”列为专项任务,提出强化卫星遥感、航空遥感、区块链、低空经济等新基建技术在农村地区的融合应用,支撑精准作业、防灾减灾、农产品追溯、集体资产管理等场景。这意味着,数字乡村将逐步织就一张“天空地一体”的感知网,为产业、建设、治理一体化发展打下更坚实基础。

严打股市“小作文” 证监会四份罚单剑指造谣传谣

证券时报记者 程丹

监管部门严厉打击编排、传播股市“小作文”等市场乱象。9月11日,证监会集中披露多起编造、传播虚假信息案的行政处罚决定书,涉事主体涉及证券从业人员、财经大V等,或被处以20万元—30万元的罚款,或被市场禁入。

中央财经大学资本市场监管与改革研究中心副主任郑登津表示,资本市场具备极强的信息敏感性,虚假信息会扰乱市场信息传播秩序,干扰市场平稳运行。监管部门重拳出击,加大对违法主体的处罚力度,能够形成强有力的市场震慑。

此轮发布的罚单中两例都和证券从业人员有关。证监会披露的行政处罚决

定书显示,2025年12月16日,宗建树编造税率调整相关信息,并在微信群内发布。经证监会查明,上述信息为虚假信息。作为证券从业人员,宗建树未履行必要的注意义务,在未曾考量及核实相关信息真实性的情况下编造、传播虚假信息,导致虚假信息在互联网平台广泛传播,扰乱证券市场。证监会认为,宗建树构成编造、传播虚假信息行为,决定对宗建树采取5年市场禁入措施。

证券从业人员马星瑞参与了此次虚假信息的传播,经证监会查明,2025年12月16日,马星瑞在微信群内浏览到涉及税率调整的相关信息,于当日原文转发至其他微信群。经查,上述信息为虚假信息。证监会决定对马星瑞处以30万元罚款。

另外两位领到罚单的个人,一个是编造虚假内容的App账号所有人,一个是传播虚假信息扰乱证券市场的财经大V。

经证监会查明,2026年2月2日,卢润凯通过某App生成一篇含有税率调整内容的文章,并于当日使用其本人某App账号全文发布。经查,上述信息为虚假信息。卢润凯在未曾考量及核实相关信息真实性的情况下即发布虚假信息,导致虚假信息在互联网平台广泛传播。证监会认为,卢润凯的行为扰乱证券市场秩序,构成编造、传播虚假信息,对卢润凯处以20万元罚款。

卢润凯的虚假信息在一天后引发更大范围的关注,和百万粉丝财经博主陈广华传播虚假信息有关。陈广华使用本人实名认证的某自媒体账号,粉丝数量超

103万人,具有一定互联网传播影响力。经证监会查明,陈广华于2026年2月3日使用该自媒体账号发布含有税率调整内容的信息。陈广华作为有影响力的自媒体从业人员,未履行必要的注意义务,在未曾考量及核实相关信息真实性的情况下即传播虚假信息,扰乱证券市场。证监会决定对陈广华处以20万元罚款。

这已经不是证监会首次对股市“小作文”出手,今年以来,已有多起相关案件落地处罚。股市“小作文”传播速度极快,任何消息面上的风吹草动都可能引发资本市场的“蝴蝶效应”,对个股走势乃至整体市场稳定造成冲击。市场人士普遍认为,监管部门唯有快速出手,从严从重处罚,才能最大程度降低造谣行为对资本市场的损害。

提高资本市场制度包容性 吸引优质企业扎根A股

证券时报记者 程丹

在近日召开的新办新闻发布会上,证监会副主席李超介绍了“十五五”时期资本市场改革的相关部署,其中提到,要持续深化投融资综合改革,进一步提高制度包容性、适应性,努力将A股市场打造为境内优质企业上市首选地。这不仅是资本市场未来一段时间的改革重点,更是推动资本市场在国家创新生态系统中发挥重要作用的使命担当。

当前全球主要资本市场,都在推动包括IPO在内的制度改革以增强市场竞争力。过去几年间,A股以科创板为突破口,推出“市值+营收”“市值+营收+研发投入”等多元上市标准,允许符合条件的未盈利企业上市,为硬科技企业打开了直接融资通道。同时,“两创板”对再融资、并购重组、股权激励等制度持续优化,正在形成覆盖企业全生命周期的支持链条。2024年以来,科创企业在上市公司中占比已经超过九成,科技板块市值较之前增加超过80%。

这些科创企业上市后的业绩表现亮眼。从最新的数据来看,上半年,科创板公司营收增速近40%,净利润增长4.4倍;创业板公司营收同比增长22.3%,净利润同比增长32.7%。这份中期答卷不仅体现了市场不断增长的创新发展势能,也折射出中国经济持续进发的韧性与活力。

改革成效初显,后续监管部门将更大力度激发市场活力。李超表示,证监会将实施更具包容性的发行上市、并购重组等制度,努力将A股市场打造为境内优质企业上市首选地。动态完善上市标准体系,有序扩大向新向优的覆盖面,加快修订再融资注册办法等制度规则,促进北交所、新三板一体化高质量发展。

南开大学金融学教授田利辉表示,此次发布会首次提出将A股打造为境内优质企业上市首选地,意味着资本市场定位升级,A股将通过提高制度的包容性和适应性,建立覆盖企业全生命周期的产业生态,上市标准体系的完善将有助于留住境内优质创新企业,并购重组、再融资规则优化,也能为上市后的产业整合提供制度

支撑。

业内人士强调,将A股市场打造为境内优质企业上市首选地,并不意味着不重视香港市场。李超在介绍资本市场“十五五”工作安排时也强调,将进一步扩大高水平对外开放,明确表示“支持企业用好境内境外两个市场、两种资源”。预计未来A股市场、港股市场将共同为优质企业发展提供更多元支持。

今年以来,沪深两市IPO的平均审核周期已经缩短至6个月左右,一些优质公司再融资审核不到一个月。有券商投行人士指出,优化发行上市制度有望更进一步提高审核效率,动态调整的上市标准有望解决新兴产业、未来产业、新型消费等业态形态特殊,传统规则适配性不足的问题,让更多符合国家产业导向的优质科创企业扎根A股市场。

审核周期缩短,并不意味着放松上市要求。李超强调,下一步将继续严把发行上市入口关,把握好包容性与严监管的关系,持续提升A股市场对优质公司的吸引力。同时,加大退市监管力度,进一步发

挥强制退市震慑效应。加强退市后监管和退市过程中的投资者保护,坚决防止“一退了之”。

创投退出机制也将同步完善。李超介绍,证监会将进一步畅通私募创投“募投管退”循环,引导机构坚持投早、投小、投长期、投硬科技。

“目前部分创投机构还存在不够耐心的现象,这和考核评价机制有很大的关系”。北京大学光华管理学院院长田轩认为,创投机构的考核机制还有提升空间,同时,稳定的宏观政策导向是推动科技创新的重要保障。相比政策本身,政策预期是否稳定对于企业长期创新决策影响更加明显,保持政策的连续性、稳定性和一致性,有助于增强参与主体的信心,引导企业持续开展长期创新投入。

田利辉表示,期待发行制度包容性落地和长钱入市的配套细则出台,前者能打通科创企业融资堵点,后者能夯实市场稳定根基,而法治体系的完善将为改革兜底,三者形成闭环,将彻底重塑A股的资产结构 and 投资生态。

文化贸易增速领跑 出海产业链加速成型

证券时报记者 秦燕玲 贺觉渊 郭博昊

“国内网文市场火遍天的‘霸道总裁爱上我’,直接输出到欧美,老外并不买账,但若是‘文化换壳’——把霸道总裁的身份换成狼人、吸血鬼,故事内核原封不动,还是讲男女主角的恋爱拉扯、情感发展,老外立刻就看得上头。”这是江西元聚网络科技有限公司(以下简称“元聚网络”)在网文出海一线摸爬滚打总结出的实战经验,也折射出当下中国数字文化出海的方法论。

从早期的“作品直译输出”到如今的“文化精准适配”,中国文化“新三样”出海早已迈过初级阶段。数据显示,今年上半年,个人文化和娱乐服务出口同比增长57.2%,增速领跑服务出口各领域。

快速增长原因何在?从2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)的多家参展企业身上可以得到清晰的答案:内容端,各家企业以“内核保留、外壳替换”的思路打破“文化折扣”,衍化出差异化的本土发展路径;工具端,自研产业级AI工具成为行业标配,依托中国庞大市场需求与完整产业链,形成了区别于海外通用模型的垂直竞争力。

将土生土长的中国内容“翻译”得让

老外看得懂、听得明,破解其中的“文化折扣”是所有内容出海都要面对的共性难题,不同赛道都需要因地制宜对内容进行本土化改造。

网文赛道是这套玩法的先行军。元聚网络深耕海外网文市场多年,旗下平台稳居全球同类榜单前列,其总结出的“文化换壳”法,本质是将国内验证成熟的叙事公式进行最小成本的本地化改造。

中国社科院发布的《2025中国网络文学发展研究报告》显示,网络文学2025年海外市场营收达56.4亿元,海外活跃用户近2亿人,覆盖200多个国家和地区,不仅形成规模化海外市场,还吸引了海外创作者逾百万人。

元聚网络展台工作人员在接受证券时报记者采访时指出,国内风靡的都市言情“霸总”题材直接输出欧美市场反响平淡,但将主角身份替换为狼人、吸血鬼等西方文化语境中认知度极高的奇幻形象后,故事的情感节奏、爽点设计完全保留,海外用户接受度便大幅提升。这种“中式言情内核+西方奇幻外壳”的模式,既复用了国内成熟的内容生产经验,又精准命中海外读者偏好。

不同区域市场对短剧的偏好也差异显著。掌阅科技泡漫短剧负责人孙金桦

告诉记者,韩国受众对情感细腻度要求更高;欧美市场青睐狼人、异能、穿越等强设定题材;东南亚用户偏爱中国风和韩系风;日本市场则对三国等中国经典IP情有独钟。为此,掌阅会实时向国内制作方提供针对性的题材建议,帮助内容方提前适配目标市场,减少出海的试错成本。

由国家广播电视总局发展研究中心等单位共同完成的《AI驱动全球微短剧创新发展报告》显示,2025年全球微短剧市场进入爆发式增长期,总规模接近180亿美元,其中中国市场规模突破140亿美元,占比达77.78%,成为拉动全球数字内容产业增长的重要引擎。

如果说网文、短剧走的是“快速适配、规模化输出”路线,以欢娱影视为代表的传统影视企业,则是走“体系化运营、精品化破圈”的路径。

欢娱影视相关负责人向记者指出,国际化一直是欢娱重点布局的业务领域,与奈飞、HBO、迪士尼等40余家国际知名平

台深度合作。其采用“由近及远、逐步渗透”的策略:东南亚作为基本盘,依托文化共情快速打开市场;欧美市场则以快节奏、强叙事内容降低理解门槛,同时嵌入东方美学符号打造文化辨识度。

文化出海,不只比拼内容品质,也比拼分发能力。一部短剧、一篇网文能否在海外“出圈”,相当程度上取决于其在海外社交平台与视频网站等渠道的分发、投流力度。

过去,多数内容企业凭借海外平台“借船出海”,触达速度虽快,但用户、渠道关系和数据都被外部平台掌握。如今,部分国内数字平台开始“造船出海”,DramaBox、ReelShort、iDrama等由中国企业建立的海外短剧平台应运而生,并逐渐成长为海外畅销的短剧平台。

“我们现在既是平台方,也是发行方。”孙金桦告诉记者,公司一边运营自营的海外短剧平台,一边与十余家海外媒体合作分发,制作方可以自行分发,也可以交给公司“一键代发”。

工信部印发“人工智能+软件”专项行动方案

证券时报记者 韩忠楠

9月11日,工业和信息化部印发《“人工智能+软件”专项行动实施方案》。

《实施方案》明确,到2028年,软件和信息技术服务业智能化水平显著提升,推广应用覆盖2万家规模以上软件企业,累计组织实施100项软件企业智能化技改项目,在重点行业打造100个智能体软件标杆应用,孵化5个以上重点开源项目。到2030年,人工智能与软件和信息技术服务业融合发展实现新跃升,推动我国软件和信息技术服务业向全球价值链高端迈进。

<<上接A1版

期货公司监管办法发布 强化机构全过程监管

三是对于擅自委托他人或者接受他人委托持有或者管理期货公司股权的行为,依法大幅提高行政法律责任幅度。

强化公司治理和内部控制

《办法》强化公司治理规范,要求期货公司建立健全组织机构,加强期货公司的合规管理、风险管理、内部控制要求,完善首席风险官任职、履职要求,要求公司集中统一管理各项业务。

根据规定,期货公司应当设首席风险官,首席风险官对期货公司经营管理行为的合法合规状况、风险管理状况、内部控制状况进行审查、监督和检查。首席风险官可以兼任合规管理、风险管理、内部控制部门的负责人,但不得兼任与其职责相冲突的职务,不得分管与其职责相冲突的部门,不得从事可能影响其独立履行职责的活动。

完善期货公司自有资金投资规范方面,《办法》要求,期货公司应当建立并执行与投资有关的集中度管理、流动性管理等风险管理机制。期货公司自有资金不得投资于未上市交易的股票、股权、非标准化债权资产,以及其他风险较高、流动性较低的资产,但设立子公司等情形除外。

完善关联交易管理制度方面,《办法》明确,期货公司应当建立并执行关联交易管理制度。关联交易管理制度应当包括关联交易认定、发起、定价、决策、披露、审计和问责等内容。期货公司的关联交易应当按照实质重于形式的原则认定,具有商业合理性,并遵循合规、平等、自愿、等价、有偿的原则。

《办法》加强了期货公司子公司和分支机构的管理。明确对期货公司子公司和分支机构设立、变更重大事项的备案管理,强化了期货公司设立子公司的负面条件以及层级限制,要求期货公司原则上不得设立子公司从事与期货交易和衍生品交易无关的活动。规定了期货公司境内分支机构应当持续符合具备条件的分支机构负责人、其他从业人员不少于三名等要求。

同时,强化期货公司对子公司和分支机构的管控义务,《办法》要求期货公司的合规管理、风险管理、内部控制体系应当覆盖各子公司、各分支机构,要求期货公司应当集中管理分支机构,对分支机构实行统一结算、统一风险管理、统一资金调拨、统一财务管理和会计核算。

加强期货公司业务监管

《办法》以专节的形式系统规定期货公司经营各类业务的基础规范,完善期货公司展业的行为准则,要求期货公司及其从业人员恪守商业道德和行为准则,公平对待客户,尽到合理、必要的注意义务,细化防范利益冲突的规定,统一客户资产保护、营销、禁止性行为等共性要求。

在既有的资产管理规定基础上,《办法》对期货资产管理业务作了特别规定。如期货公司设立的资产管理计划募集资金净规模,不得超过其设立的期货和衍生品类资产管理计划所募集资金净规模的五倍,以提高期货资产管理业务的“含期限”。强调期货公司应当作为管理人实质管理资管计划,抑制资管业务“通道化”。

《实施公告》则对期货公司申请增加有关业务行政许可事项和期货公司境外子公司监管规则适用以及相关业务过渡安排等作出了规定。

此次规则修订增加了期货公司的业务范围,如期货做市交易业务和衍生品交易业务。记者了解到,这些业务开展涉及交易系统的适应性调整,后续证监会将指导期货交易所、期货监控中心等尽快调整系统,确保业务及时落地。

证监会还将抓紧修订《期货公司风险监管指标管理办法》《期货从业人员管理办法》等规章,进一步完善期货行业监管制度体系,同时,将指导期货业协会、期货交易所做好相关自律规则的“立、改、废、释”等工作。

<<上接A1版

为保障目标实现,《规划》部署了提高技术创新能力、推动产业体系优化升级、促进跨界融合发展、构建科学高效的行业治理体系、开创全球产业合作新局面等5个方面17项重点任务,同时部署了智能网联新能源汽车关键技术攻关工程、标准及测试评价能力提升工程、智能网联新能源汽车安全筑基工程、国际化能力跃升工程等重大工程,以及“人工智能+汽车”发展行动、关键零部件生态建设和领军企业培育行动、智能网联新能源汽车应用推广行动等3个重点行动。

聚焦“人工智能+汽车”发展行动,《规划》提出要推动人工智能模型、智能体等技术创新,并率先在汽车行业落地应用。加快汽车人工智能应用中试基地建设,同时深化人工智能技术车端应用,促进汽车与智能机器人、智能家居、智能穿戴设备等生态互联。此外,还将支持汽车行业企业联合建设面向生产制造、自动驾驶、数字供应链、安全风险评估等场景的可信数据空间,按照分类分级原则汇聚一批行业数据资源,攻关一批数据关键技术,研制一批行业数据标准,打造一批高质量行业数据集,赋能一批行业大模型、工业智能体应用落地,推广50个左右典型应用场景。