

习近平给四川大学全体师生回信强调 发挥文理工医交叉融合优势 努力在服务新时代国家战略中当先锋作表率

新华社北京9月29日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给四川大学全体师生回信，在四川大学建校130周年之际，向全体师生员工、广大校友表示祝贺。

习近平强调，胸怀家国、扎根西部、兴学育才，是川大的好传统。新起点上，希望你们赓续红色血脉，发挥文理工医交叉融合优势，努力在服务新时代国家战略中当先锋作表率，为建设教育强国、科技强国、人才强国作出积极贡献。

四川大学前身为1896年创建的四川中西学堂，是我国西南地区成立最早的高等教育机构。近日，四川大学全体师生给习近平总书记写信，汇报学校发展历程和办学成绩，表达扎根祖国西部、矢志兴教报国的决心。

三部门:10月1日起符合条件的居民房贷可享贴息 所购住房建筑面积不超过120平方米,所购住房价格不超过150万元,最多可减少付息近5万元

证券时报记者 贺觉渊

9月29日，财政部、中国人民银行、金融监管总局联合发布《关于实施居民购房贷款贴息政策的通知》(以下简称《通知》)，决定从10月1日起，对居民使用新发放商业性个人住房贷款购房实施贴息，以降低居民购房成本，重点支持普通家庭新购中小套型、较低价位的住房，政策实施期暂定一年。

这是中央财政首次对部分收入相对不高的群体商业性个人住房贷款进行贴息，帮助进城务工人员等新市民、新就业大学生等青年人以及城镇工薪家庭等刚需购房家庭降成本、减负担。

政策聚焦“首套刚需”，重点支持普通家庭新购中小套型、较低价位的住房。《通知》要求，可享受贴息支持的家庭需同时满足三个条件：

使用新发放商业性个人住房贷款购买首套住房，不包括使用新发放商业性个人住房贷款置换存量贷款；所购住房建筑面积不超过120平方米；所购住房价格不超过150万元。

“设置上述条件，主要是聚焦支持刚需群体的基本购房需求，考虑到不同城市居民收入、住房面积、价格水平等情况各异，中央层面在全国范围力求平衡。”财政部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人表示，对于使用贷款购买保障性住房和使用公积金贷款购房的相关群体，国家已有相关政策支持，此次不叠加享受该政策支持。

贴息政策坚持“应贴尽贴”，符合条件的居民家庭均可享受财政贴息支持，执行中资金总规模不设上限，预算已做充分安排，据实结算。贴息资金将由中央财政、地方财政分别按照90%、10%承担。

在贴息标准上，可享受贴息的贷款规模最高可达100万元，财政部门给予年化1个百分点的贴息，按照目前首套住房的商业性个人住房贷款利率水平，相当于优惠了利率的三分之一，贴息期限最长5年。

据测算，对于一笔长期限的100万元商业性个人住房贷款，考虑到大多数房贷按月付息和还款，贷款余额逐月减少，贴息政策最多可帮助借款人累计减少付息近5万元。

在具体实施上，开展商业性个人住房贷款业务的银行，均可按政策规定办理居民购房贷款贴息业务——购房人只需在签订贷款合同时，同步授权银行代为办理贴息。银行将自动识别符合条件的借款人，在按月收息时，自动计算并扣减对应的贴息金额。借款人正常还贷，贴息优惠会直接体现在每期还款金额里。

在房贷利率不作调整的前提下，中央财政

实施居民购房贷款贴息政策，有效降低了居民购房融资成本。“贴息政策是‘投资于人’逻辑在住房领域的延伸，不仅是稳楼市，更是稳消费、稳预期。”上海国家会计学院现代产业发展研究中心副主任钟世虎对证券时报记者表示，住房支出是挤压居民消费的核心负担之一，贴息降低刚需家庭月供，本质是为居民减负，释放其他消费和人力资本投资空间。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒指出，以财政贴息来降低购房负担，提高购房者的现金流和抗风险能力，腾出的资金可以用于新的消费，对于稳定消费也有积极意义。

上述有关负责人指出，此次贴息政策是在需求侧进一步打开政策发力空间，通过强化财政金融协同，发挥财政引导、金融放大、市场运作机制作用，更好地支持和释放城乡居民刚性住房需求。

立规矩划红线 金融网络营销步入新轨道

《金融产品网络营销管理办法》今起实施。这是我国首次以制度形式，确立第三方互联网平台在金融产品网络营销中的法律地位，完成了互联网平台从“灰色地带”到“合规角色”的关键跨越，为数字金融生态长期健康发展奠定了制度基础。

办法从主体规范、内容规范、行为规范、合作规范等多个方面对经营主体作出明确要求，对各类型的金融产品均具有约束力。主体规范方面，明确仅金融机构或其委托的第三方平台可以开展金融产品网络营销。内容规范方面，明确金融机构对营销活动的最终责任，关键信息如利率等必须以清晰醒目的方式予以展示。行为规范方面，明确支付机构不得将贷款列入支付选项进行诱导性消费等。合作规范方面，明确金融机构对金融产品负有最终责任，产品核心环节如合同签订等，第三方平台不得介入，不得委托第三方平台进行“投资者教育”“课程培训”等活动。

此前，行业整改早已展开。腾讯开展金融广告全域排查；抖音明确金融营销须具备合法资质并完成认证，严禁超范围经营；小红书发布社区金融生态公约，处置违规财经笔记。某城商行将互联网营销内容拆分为“产品口径—合规审查—渠道分发—留痕复盘”四道闸，分支机构和外呼服务商不再拥有自行改动文案的权限。多家券商核查与第三方平台的合作是否合规。

对行业而言，金融机构需要承担营销合规主体责任，短期将增加合规审核和合作方管理成本。第三方平台原有的导流分佣、捆绑销售等高盈利模式难以继。但从长期看，规则补齐线上监管短板，划定全链条合规红线，将有效保护消费者权益。

办法落地只是起点。行业竞争逻辑将从“拼流量”转向“拼合规、拼服务、拼信任”，持牌经营与合规能力成为执业门槛。当每个营销触点都落在可追责的责任主体上，金融产品网络营销方能行稳致远，真正回归服务实体经济与保护消费者的本源。



南宁港新增平陆运河通道货量日均约2万吨

平陆运河通航后，截至9月28日，南宁港平均每天新增平陆运河通道货量约2万吨。左右江流域铝土矿、铁矿、粮食等各类大宗货物可依托平陆运河物流通道，通过南宁港中转，经北部湾进出口，大幅缩短内陆出海运输距离。

新华社记者
周华/摄

央行调整完善若干货币政策工具 下调PSL利率并扩大支持领域,增加科技创新和技术改造再贷款、支农支小再贷款额度

证券时报记者 贺觉渊

9月29日，中国人民银行宣布调整完善若干货币政策工具，包括下调抵押补充贷款(PSL)利率0.25个百分点并扩大PSL支持领域，增加2000亿元科技创新和技术改造再贷款额度，增加5000亿元支农支小再贷款额度，为经济平稳增长、高质量发展和金融市场稳定运行创造适宜的货币金融环境。

PSL的主要功能是支持国民经济重点领域、薄弱环节和社会事业发展而对金融机构提供期限较长的大额融资。近年来，PSL重点支持政策性开发性金融机构推进新型政策性金融工具，用于补充重大项目资本金，重点支持数字经济、人工智能、消费基础设施，以及交通、能源、地下管网建设改造等城市更新领域，促进金融更好服务实体经济，推动扩大有效投资。

央行下调PSL利率0.25个百分点后，一年

期PSL利率从1.75%降至1.5%，将有效压降政策性融资成本，从而更好激励政策性银行支持实体经济、服务国家战略。同时，央行将水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网等“六张网”建设纳入PSL支持领域，进一步引导政策性银行加大对“六张网”建设的金融支持。

随着本次央行调整，再贷款工具也迎来精准加力。一方面，央行增加科技创新和技术改造再贷款额度2000亿元，并将该项再贷款支持比例统一从60%提高至100%。调增后，科技创新和技术改造再贷款额度从1.2万亿元增至1.4万亿元，且支持比例更高，有助于引导银行加大对中小科技型企业贷款投放，更好地支持企业扩大重点领域设备更新投资。

另一方面，央行增加支农支小再贷款额度5000亿元，其中民营企业再贷款额度增加3000亿元。调增后，支农支小再贷款和再贴现

额度从4.35万亿元增至4.85万亿元，其中民营企业再贷款额度从1万亿元增至1.3万亿元，将进一步激励地方法人银行加大对涉农、小微企业，尤其是中小微民营企业的信贷支持。

“总体来看，央行通过降成本、扩范围、增额度、提比例，调整货币政策工具，引导资金流向重大基础设施、科技创新和技术改造，兼顾稳增长、扩内需与调结构。”中国首席经济学家论坛成员庞溥对证券时报记者说。

央行还表示，将继续根据宏观经济运行情况、物价走势和宏观调控需要，综合运用多种货币政策工具，保持流动性充裕，引导调控好利率水平，服务实体经济高质量发展。

财信证券首席经济学家袁闯向记者表示，在结构性货币政策工具先行加码后，总量型货币政策仍保留操作空间，预计年内总量型政策将以降准优先，降息相对谨慎，节奏上偏向相机抉择。

时报数说

我国生成式人工智能 用户规模突破7亿人

9月29日，中国互联网络信息中心政策与国际合作所在“2026（第七届）中国互联网络基础资源大会”上发布

《生成式人工智能应用发展报告（2026）》

据测算，截至2026年上半年我国生成式人工智能用户规模突破7亿人，普及率超50%。

生成式人工智能应用场景呈现多元化发展态势，以智能设备为代表的智能消费潜力加速释放。

38.7%的网民近半年在网上购买过智能硬件设备，其中，可穿戴设备和3C数码产品是我国网民接触智能硬件设备的首要入口。

(据新华社电)



宁波力勤资源科技股份有限公司

今日在深交所主板 隆重上市

股票简称：力勤资源

股票代码：001246

发行价格：21.23元/股

发行数量：17,289.0000万股

保荐人(主承销商)：CICC 中金公司

投资者关系顾问：力勤资源

《上市公告书提示性公告》详见9月29日《证券时报》《上海证券报》《证券日报》《中国证券报》经济参考网 中国日报网 中国金融新闻网



皇冠新材料科技股份有限公司

首次公开发行 5,630.4768万股股票

股票简称：皇冠新材

股票代码：001381

发行方式：本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价时间：2026年10月14日（9:30-15:00）
网上路演日期：2026年10月16日
网上、网下申购日期：2026年10月19日
网上、网下缴款日期：2026年10月21日

保荐人(主承销商)：CICC 中金公司

投资者关系顾问：皇冠新材

《深交所主板上市提示公告》及《初步询价及推介公告》详见今日《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》经济参考网、中国金融新闻网、中国日报网