APEC中国年：开放 创新 合作

第一篇章 开放·潮

APEC CHINA 2026

开放红利持续释放 亚太合作走深走实

<<上接A1版

融合是双向的。市场监管总局数据显示，今年上半年，全国新设外商投资企业3.5万户，同比增长7%，吸引外资呈现良好态势，引资结构进一步优化。从投资领域看，消费市场成为吸引外资的新增长点。

渣打中国交易银行部总经理张荧也注意到，海外客户对中国市场的兴趣持续升温，不仅采购中国产品，也从中国引入零部件、技术和知识产权。





数据来源：CIPS 人民币国际化报告(2026)

马传茂 李颖超/制表 图片来源：AI生成

企业在开放中进步

开放，带来了机遇，也带来了挑战。中国企业也在不断应对挑战中成长进步。中国企业“出海”已经不再局限于过去简单的商品出口，而是全面转向在东南亚以及亚太各地建立供应链、制造基地和本地化运营体系的“产业扎根”。在这一进程中，无论是企业本身，还是为这些企业服务的银行等金融机构，都在不断破解新课题。

招商银行跨境金融部相关负责人向证券时报记者表示，中资企业正从“产品出海”向“产能出海”“投融资出海”转变。出海模式的梯次升级催生了多元化金融服务需求：多币种贸易往来需要高效的跨境结算服务；海外销售公司的设立带来开户结算及信用证结算需求；海外子公司资金归集与统筹调度需要跨境资金池及本外币一体化资金池方案；海外建厂的大额资本支出需要境外项目融资支持。

对此，招商银行加快国际化布局，打造“全球E招行”中资企业全球化经营综合服务体系，为企业提供涵盖跨境结算、全球资金管理、汇率避险、境外项目融资、跨境贸易融资在内的一揽子综合服务方案。

银行服务企业的时点因此也在前置。陈俊兴观察到，企业寻求支持的时间点从市场评估、合作伙伴识别阶段就已开始。他透露，仅今年上半年，该行外国直接投资咨询部就已支持超过300个东盟境内的跨境业务拓展项目。

这种前置趋势，对银行服务能力提出了更高要求。汇丰银行(中国)有限公司环球支付方案部董事总经理郑义溷指出，APEC经济体中既有高度成熟的发达市场，也有充满活力的新兴经济体，这片区域横跨多种货币体系、监管框架与发展阶段，需要企业和支持它们的金融机构具备对各个市场的深入洞察，理解不同经济体在基础设施、合规要求及商业习惯上的差别。

“贸易链条在区域内延伸，也使企业的金融需求从单笔跨境收付款，扩展到当地采购融资、供应商付款、出口回款及营运资金管理等多个环节。这意味着贸易增长带来的已不仅是结算量的增加，也是企业对供应链融资、流动性管理和风险管理的一体化需求在上升。”杨长浩认为。

杨长浩表示，展望未来，APEC贸易格局正在从传统的简单货物贸易，转向高精尖产业链深化与制造业增量扩容的双轮驱动结构，跨境金融服务业也将随之延伸至企业全链条的资金管理领域。

人民币撑起跨境贸易结算

贸易格局的重构，也传导至结算环节，人民币正在一步步搭建区域结算网络，为开放融合提供更多底气。

近年来，人民币结算在我国货物贸易中的占比持续稳步提升，2025年更是创下了29%的历史新高。其中，与中国贸易联系紧密的各经济体对人民币的接受度最高，中国与东盟贸易中人民币结算增长尤为突出。

以招商银行为例，该行跨境金融部相关负责人透露，2025年跨境人民币收支量占该行本外币涉外收支总量比重超50%，人民币已成为该行跨境收付结算第一大币种。

“人民币在中国与其他APEC经济体经贸往来中的使用正稳步增长。更多企业将人民币纳入其跨境支付和财资安排，人民币的使用已从支付扩展至贸易融资、流动性管理和外汇对冲。”郑义溷告诉证券时报记者。

企业选择人民币，源于真实经营层面的诉求。顾玮举例称，在双向跨境的场景下，企业结售汇自然会有净额轧差，管理好外汇风险敞口将可能实现企业的效益提升。

与此同时，新的开放举措，特别是跨境资金池政策的不断优化，对跨境人民币使用量的提升也有不俗的贡献。

比如，近期跨国公司本外币跨境资金集中运营新政推出，便回应了跨国企业对有效统筹境内外本外币资金的迫切需求，帮助企业搭建起更有效的资金通道开展外汇敞口管理。

“对大多数企业而言，问题并不在于要在人民币、美元或本地货币之间作出单一选择，而是如何根据业务经营、融资和风险管理需求，形成更加合适的货币组合。”陈俊兴说。

制度型开放为人民币跨境使用提供支撑。一系列支持跨境投融资便利化、金融产品创新及境内外市场互联互通的举措相继推出，为人民币跨境使用创造了更有利的发展环境和制度保障。

与此同时，金融基础设施也在不断完善，目前，中国已搭建起更为完善的人民币跨境使用生态体系，涵盖人民币跨境支付系统(CIPS)、货币互换安排、离岸清算行以及人民币计价大宗商品期货等。

“包括跨境清算结算系统在内的金融基础设施建设，将是人民币国际化过程中不可缺少的支撑。”顾玮说。

星展银行(中国)有限公司行长郑思祯认为，在中国制造业升级与东盟工业化进程交汇的窗口期，人民币有望从结算货币进一步向融资货币和投资货币演进，东盟将成为人民币国际化下一阶段的关键增量市场。

区域协作走向纵深

随着金融基础设施不断完善，中国与亚太各市场的联通将进一步加强，中国业务在跨国企业的亚太乃至全球业务版图中将发挥更重要的作用。

兴业银行国际业务部相关负责人认为，随着中国持续扩大高水平对外开放，亚太地区企业和金融机构将获得更多参与中国市场的机遇。因此，未来的跨境金融服务不仅要支持中国企业“走出去”，也要更好服务境外企业和金融机构“引进来”，推动区域内资金、产业和金融资源双向流动。

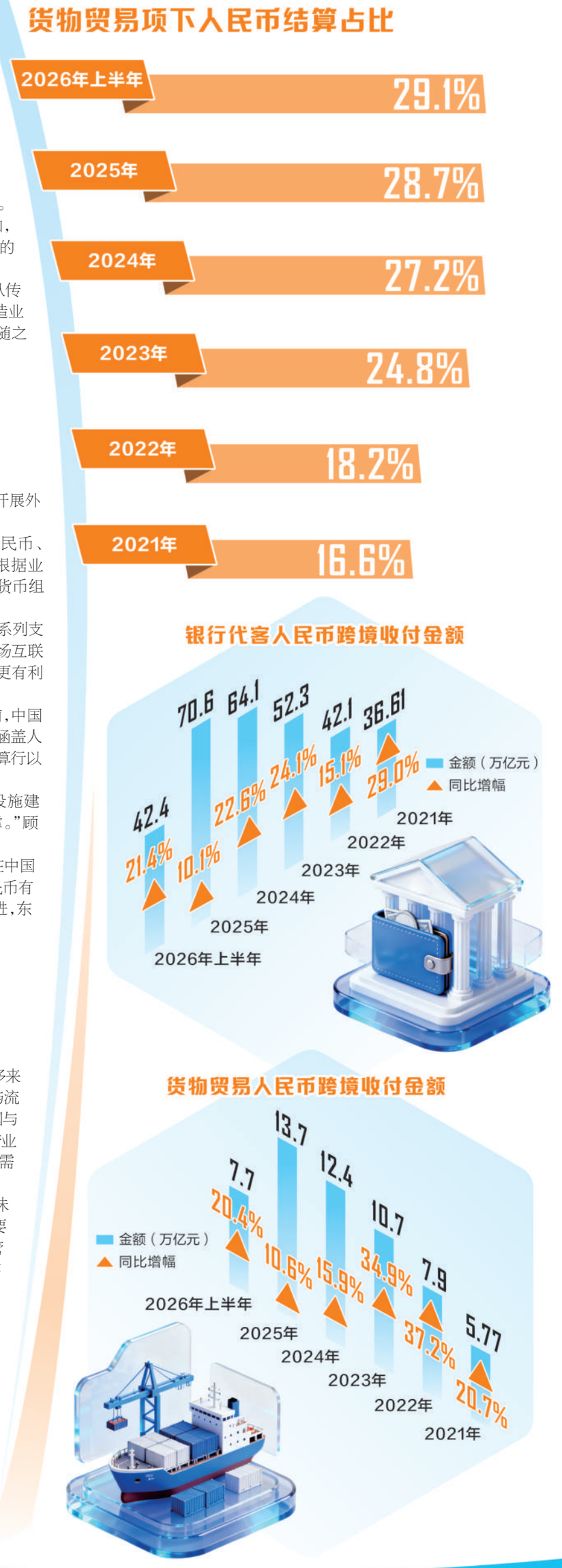
杨长浩表示，“全球化并非退潮，而是在重塑，亚太区域内部经贸联动持续加强，APEC经济体之间的双向往来机会不断增多。”在他看来，中国市场的开放红利为亚太经济体提供增量，而亚太区域人民币使用场景的拓展，也为中国企业跨境经营提供更便利的环境，形成双向赋能格局。

值得一提的是，目前APEC成员中有7个东盟国家，这是APEC框架下中国经贸联系最紧密的区域。陈俊兴指出，中国与东盟之间的合作将进一步拓宽，并朝着更加制度化、综合化的方向发展。“东盟将日益成为一个相互连接的区域增长平台，而不再只是多个独立市场的集合。未来的机会将更多来自资本、商业、技术和人才在不同市场之间的连接与流动。”他认为，随着东盟内部连接不断深化，其连接中国与亚太其他市场的平台作用也将进一步增强。中国的产业和创新能力，可以通过东盟与亚太地区多元化的市场需求、产业基础和应用场景形成更深入的对接。

从国际贸易角度看，开放的中国与亚太市场意味着企业既要能够在区域内调整采购和销售网络，也要确保新建立的交易关系能够获得支付、融资和风险管理支持。“未来，区域网络的连接能力、贸易单据的数字化流转，以及供应链上下游获得营运资金的能力，将共同影响亚太产业链的运行效率。”杨长浩说。

张荧则观察到，近年来，APEC持续推动数字金融与数字贸易合作，安全、可互操作的数字基础设施正逐步成为区域合作的重要方向。她认为，未来三年，叠加AI技术的落地应用，跨境金融不再只是将线下流程数字化，而是以数字基础设施为底座，实现支付、贸易、融资和风险管理的深度连接。

从已经发生的变化，到正在形成的趋势，亚太经贸合作的底层逻辑正在切换。开放的中国市场与开放的亚太，正在互为机遇，有望互相成就。



以金融之力助推高水平对外开放

证券时报记者 孙翔峰 马传茂 李颖超

放眼当今世界，经济全球化遭遇逆风，保护主义、单边主义抬头，而亚太地区仍然顽强承压前行，继续充当全球经济最具活力的增长极。

中国坚定走在开放的道路上。今年前三季度，中国货物贸易进出口总值39.94万亿元，同比增长18.8%。开放的内涵也在不断深化——从商品要素流动型开放，走向规则、管理、标准等制度型开放。

这一转变对金融提出了更高要求，也成就了金融的更大作为。人民币已成为我国对外收支第一大结算货币、全球第二大贸易融资货币，人民币跨境支付系统(CIPS)业务覆盖192个国家和地区。金融已经从开放的配套，成长为开放的重要核心助力。

金融助力开放，首在服务实体经济、畅通经贸往来。随着企业全球布局的深入，全球产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作态势，供应商、生产商、分销商、终端用户在全球范围内跨地域形成一个整体的功能网络结构，跨境供应链金融服务成为一个高频业务场景。跨境支付需求增长，多币种、多市场结算成为常态，企业需要高效、便捷的跨境支付解决方案，以应对多国、多币种的结算需求。

今年上半年，人民币跨境收付42.4万亿元，同比增长21.4%；企业能够以本币直接结算，中间货币的转换成本与在途风险随之降低，国际经贸的资金摩擦实质性下降。对企业而言，这些省下的换汇成本，都可以转换成支撑企业持续壮大发展的“活水”。

金融助力开放，重在陪伴产业走向全球。开放不只是商品走出去，更是产业在全球范围配置资源。中国产业链实力不断提升，企业出海也正在从卖产品转向布局产能。海外建厂需要大额、长周期的资金，多点布局带来多币种统筹的需求。近年来，人民币跨境融资余额在本外币跨境融资中的占比持续提升，截至今年6月末已经上升到62%；9月，跨国公司本外币跨境资金集中运营业务推广至全国，自贸试验区内建池门槛进一步降低，企业统筹境内外、本外币资金的空间明显打开。

金融助力开放，成在统筹开放与安全、惠及广大主体。开放越扩大，越要守住风险的底线。汇率波动是跨境经营最日常的风险。今年3月，远期售汇业务的外汇风险准备金率从20%降至零，企业套保的成本大幅降低；各地外汇管理部门持续培育套保“首办户”，推动避险服务从大企业向中小企业延伸。

与此同时，金融服务的普惠性也不断增强。本外币跨境资金集中运营推广至全国时，明确支持中小规模跨国公司开展业务，自贸试验区内建池门槛进一步降低，备案登记“一个窗口”办理，减少企业“脚底成本”。便利化的重心正从头部企业向中小企业下沉，从政策特惠向制度普惠转变。

从结算网络到融资功能，从避险工具到资金管理，金融对开放的支撑正在从单项服务走向体系化完善。它既支撑中国企业走向全球，也服务全球企业进入中国，是区域经贸往来的通道，也是各方互信的纽带。以金融之力畅通开放之路，以开放之势拓展金融之为，“互为机遇”从贸易数据的验证，一点点走向合作共赢的未来。这既是中国制度型高水平对外开放的应有之义，也是全球经济在变局中赢得未来的必然选择。

零售价:RMB 4元 HKD 5元 北京 济南 西安 杭州 上海 无锡 长沙 成都 深圳 福州同时印刷 本报地址:深圳市福田区彩田路7006号深科技城A座37~47层 邮编:518035 北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦32层 邮编:100733