央行等十一部门联合发文 优化三大国际科创中心金融资源布局

证券时报记者 贺觉渊



《指导意见》聚焦国际科技创新中心的3大核心功能和国际化定位，优化金融服务模式和配套机制。《指导意见》要求，到2030年，支持科技创新全链条金融服务体系更加健全，直接融资占比明显提升，区域金融服务一体化格局基本形成。

图片来源:AI生成

10月19日,人民银行等十一部门发布《关于金融支持建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心的指导意见》(下称《指导意见》),聚焦国际科技创新中心的三大核心功能和国际化定位,优化金融服务模式和配套机制。《指导意见》要求,到2030年,支持科技创新全链条金融服务体系更加健全,直接融资占比明显提升,区域金融服务一体化格局基本形成。

过去,科技金融支持政策多是基于全国层面的考量,缺乏对重点地区的针对性、系统性举措。《指导意见》的制定出台,将促进三个中心优化金融资源布局,构建高水平的科技金融生态,推动科技创新与产业创新深度融合,有力支撑国际科技创新中心建设。

为支持科技型企业融资,《指导意见》综合运用贷款、股权、债券、跨境金融等工具和产品,加强科技创新全链条、全生命周期金融服务。

在贷款服务方面,《指导意见》提出在国际科技创新中心开展试点,将研发投入水平较高的民营中小企业纳入科技创新和技术改造再贷款政策支持领域。三个中心的科技要素密集,大量民营中小企业具有较高的研发投入需求,先行在这些地区开展试点,有利于放大政策效能,强化对企业研发投入的金融支持。

《指导意见》还提出要用好助学贷款、创业担保贷款政策,支持青年科技人才深造和创新创业。引导金融机构总部对聚焦专业服务科技创新、风险控制和实施科技创新和技术改造贷款政策较好的分支机构,加大资源倾斜和激励力度。

在股权融资方面,《指导意见》优化"募投管退"循环,支持投早、投小、投长期、投硬科技。《指导意见》明确将发挥国家创业投资引导基金耐心资本作用,在新兴产业和未来产业领域投资一批子基金和项目;用好已设立社保科创基金,稳妥有序为科创领域提供资金支持;支持发展并购基金,加强区域并购金融服务协同衔接,打通并购实施堵点卡点,激发并购重组活力等。

在债券融资方面,《指导意见》鼓励市场机构创设科创债指数化产品,提供多元化的科技创新领域资产配置工具。用好科技创新与民营企业债券风险分担工具,落实支持民营企业债券风险分担机制政策。

在跨境金融服务方面,《指导意见》明确将优化科技人才用汇便利化服务,支持国际科技创新中心区域内实现"一地认可、全域通办";研究规范完善相关合格境外有限合伙人(QFLP)外汇业务便利化政策;支持符合条件的"创新积分制"企业适当提高自主借用外债额度;支持境内科技企业的境外研发中心、离岸创新平台、境外技术子公司等开立相关境内外汇账户,便利科研资金跨境调拨。

为积极推动三个中心打造多方参与、共建共享的科技金融服务生态,《指导意见》提出将建立科技公共信息跨区域共享,构建跨区域科技金融服务联盟,健全促进成果转化的金融服务模式等机制。

围绕三地在区域定位、产业结构特征、金融服务布局等方面的差异,《指导意见》还分别提出了三个中心科技金融发展的侧重点:北京(京津冀)聚焦原始创新和京津冀协同创新,强化金融支持战略科技力量集群和重大科技基础设施建设。上海(长三角)立足产业集群协同优势,打造多方参与、共建共享的科技金融服务生态。粤港澳大湾区发挥对接香港、澳门的特色,建设开放型科技金融体系,加强粤港澳三地金融高水平互动和规则对接。

为推动《指导意见》各项举措落地见效,《指导意见》明确支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区有关省(市)参与科技金融统筹推进机制,参与科技金融政策设计和工作协调。支持围绕国际科技创新中心开展科技金融前瞻性研究,开展科技金融复合型人才培养。推动相关省(市)金融管理部门制定区域实施细则,推动区域内科技金融有关标准逐步统一,破除要素跨省流动壁垒。

广交会搭桥,企业把『流量』做成『留量』

证券时报记者 康殷

从一笔订单到多年合作,从销售单品到输出方案,广交会上的一次握手,往往是企业拓展海外市场的起点。如何将展位前的客流转化为持续合作的客户,考验着企业在展会之外的经营能力。

第140届广交会上,多家受访企业告诉记者,参展的意义已不局限于现场成交。建立信任、拓展渠道、捕捉需求,正成为企业持续赴约的重要原因。广交会为供需双方搭起桥梁,企业则需要以产品、交付和服务,把"流量"做成"留量"。

"广交会往往不是一次性签单的地方,而是长期合作的起点。"阿特斯方面表示,公司自2015年10月以来持续参展广交会。

一位也门客户正是阿特斯在广交会上挖掘的长期伙伴。双方初次见面时,也门客户现场采购了10个集装箱的光伏组件。此后,阿特斯持续跟进产品在当地高温环境下的使用表现,逐步深化信任。客户的采购范围也从组件延伸至储能产品,双方由货物买卖发展为长期项目合作。

从首次采购到持续合作,留下客户的并不只是展位上的产品展示,还有成交之后的跟进与服务。对企业而言,订单是合作的开端,产品在实际应用中的表现,才是信任得以延续的重要基础。

长期参展积累的不只是客户资源,还有对市场的理解。卡儿酷自2012年首次参展,已有十余年参展经历。公司将广交会视为开拓海外市场的"核心阵地"。公司借新品首发拓展优质经销伙伴,同时收集一线反馈,推动产品迭代。

对新参展企业而言,广交会则提供了集中触达全球买家的机会。安诺机器人海外负责人王蓉表示,相比单独赴某个国家参展,广交会能够一次性对接来自不同市场的专业采购商。首次参展,公司开展半天便添加了数十位意向客户的联系方式。

获取联系方式只是第一步。从"被看见"到"被选择",企业既要展示创新,也要让客商理解产品的应用价值。高密度的现场交流,有助于企业识别需求,为后续对接打下基础。

从企业的参展实践看,广交会让供需相遇,也为信任积累创造了条件。广交会的平台搭桥之后,企业还须持续深耕,才能把短暂的展会"流量",转化为长期合作的"留量"。

国产卫星互联网首次实现地球三极联网通信

记者19日从正在执行中国第16次北冰洋考察任务的"极地"号获悉,该船已完成国产卫星互联网北极航线准业务化应用测试,本航次首次成功开展北极、南极、青藏高原联网通信验证。

据介绍,在"极地"号、南极秦岭站、西藏自治区拉萨河试验站、自然资源部北海局视频连线中,语音画面清晰流畅,实现了国产卫星互联网全球低时延高带宽通信,验证了国产卫星互联网通信系统在极端低温、高海拔、强风沙、冰雾等多元恶劣环境下运行的稳定性,打通了全球通信"最后的盲区"。

本航次还首次实现了国产卫星互联网极地远程在线医疗保障。针对航次中考察队员突发不适情况,"极地"号利用国产卫星互联网宽带网络与青岛市相关医院及专家开展船岸高清视频会诊,及时对队员病情进行综合研判,有力支撑了极地远程在线医疗,搭建起极地"生命线"。

此外,海洋"智感"国产漂流浮标首次实现国产调查装备数据采集传输全链条自主可控,在走航及布放测试中,数据传输速率、质量等通信指标均达到实用需求,替代传统国际卫星实时回传海洋感知数据。

自然资源部北海局保障中心项目组现场测试人员、考察队队员张萌介绍,"极地"号本航次基于国产卫星互联网通信技术,已累计收发文件300余份,数据量超过100GB,支持开展视频会商40余次。 (据新华社电)

"科技兴商"顶层设计落地 多维度激活商贸新动能

证券时报记者 江聃

10月19日,国内首份"科技兴商"专项政策《关于加快推进科技兴商的意见》(下称《意见》)公开发布。在国务院新闻办同日举行的发布会上,商务部、工业和信息化部、文化和旅游部等多部门有关负责人解读政策。《意见》把科技创新作为贯穿商贸全链条的重要驱动力,推动科技与商贸深度融合,并充分考虑中小微商贸企业和个体工商户的现实需求,从五个维度进行系统部署,释放政策红利。

商务部部长助理袁晓明介绍,《意见》以科技兴商为主线,提出18条具体举措,主要包括以下四个方面。一是科技赋能商品消费提质。聚焦商品供给与消费需求精准对接,推动商品供给迭代升级,通过发展柔性制造、个性化定制等,促进商品消费供需匹配。二是科技推动服务消费扩容。紧扣消费升级趋势,提升家政、餐饮等基本需求类服务水平,扩大文旅、体育等升级类服务供给,做优个性化服务品质,提升服务消费体验。三是科技畅通商贸流通链条。围绕流通提质增效,加快实施数智供应链发展专项行动,推动批发零售转型升级、构建电子商务品质化生态。四是科技塑造未来商业场景。顺应商业发展趋势,打造和培育智能化、绿色化、融合化场景。同时,从标准体系、基础设施、安全监管、研发转化、人才培养、财政金融等六个方面优化发展环境,强化支撑保障。

具体来说,《意见》在"科技赋能商品消费提质"部分提出商品供给迭代升级,深入实施"人工智能+制造"专项行动。工业和信息化部科技司司长魏巍披露,专项行动实施近一年,已围绕钢铁、汽车、医药等20个行业梳理千余个高价值应用场景,规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率突破30%。下一步将持续攻关人工智能关键技术,加快产出一批高性价比、可复制的智能解决方案,持续开展供需对接"深度行"活动,畅通智能产品从车间到商圈、从生产到消费的渠道,让更多"智能好物"摆上货架、惠及百姓。

魏巍同时透露,人形机器人等具身智能产品已经在零售门店、仓储物流落地300余个验证场景,硬件产品正加快从实验室走向真实商业环境。下一步将以人形机器人为"小切口",带动具身智能大产业发展,推动相关产品和服务加速落地应用。

《意见》提出,扩大升级类服务供给,部署开展"人工智能+文化和旅游"应用试点。文化和旅游部产业发展司负责人周汉萍介绍,"人工智能+文化和旅游"试点已立项14个项目,AR观展、AI出行规划等沉浸式体验加速普及。下一步将强化新兴产业和未来产业新技术、新装备在文化和旅游场景中的中试验证、率先应用和首发经济作用,探索建立文化数字资产确权、定价、交易机制。

《意见》的另一重要看点在于着力帮助中小微经营主体用工具、享服务、拓市场。袁晓明提到,《意见》从技术供给、成果应用、人才支撑、市场拓展、财政金融等五方面给出支持,其中在消费品领域,将培育一批技术转化机构,为中小商贸企业提供技术评估、场景适配等服务。

公积金贷款提额圆安居梦 老小区成暖心居

证券时报记者 吴家明

编者按:9月20日,《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》正式实施,推动公积金使用场景从"购房专用"向"居住全链条"延伸,进一步激活制度效能、释放民生红利。新政落地满月,证券时报记者多城走访,通过普通居民的现实案例,展现公积金新政为普通居民安居赋能的民生温度。

"谁说老旧小区就不能成为暖心居?"来深圳工作近8年的张凯(化名)站在刚刚装修完成的家中,语气里满是真切的感慨。

没有选远郊的新盘,也没有挤热门片区的高层住宅,张凯把家安在了罗湖区的一个老小区——松泉小区。走进松泉小区,上世纪90年代建成的多层楼房带着时光沉淀的质感,沿街店铺的日常叫卖声此起彼伏,整座小区处处弥漫着鲜活的烟火气。张凯与妻子在深圳打拼多年,一直期盼能拥有一套属于自己的住房。随着深圳房地产市场政策逐步调整优化,两人判断购房时机已经成熟,最终在这个配套成熟的老小区,选定了一套三居室。

选择老小区的首要原因,就是这里触手可及的生活便利:房源周边配套十分完善,步行10分钟即可抵达地铁站与学校,购物中心、市政公园等生活场景一应俱全。其次,是实实在在的性价比优势,这套房源的总价仅为周边二手高层住宅的三分之二,对于普通家庭来说,可以较为轻松跨过购房"上车"的门槛。

真正让两人下定决心买房,还是一次前往深圳公积金办事大厅的咨询经历。"我工作的地点就在公积金办事大厅附近,当时和同样有购房计划的同事一起上门咨询,工作人员给我们详细核算了政策红利:按照最新公积金政策,像我们这样的首套购房年轻家庭,最终获批的公积金贷款额度较此前有明显提升。"张凯介绍,"回家仔细测算后发现,除去准备好的首付,纯公积金贷款就可以覆盖剩余房款,还能签订按月还贷提取协议,直接用公积金余额抵扣月供,家庭的月度还贷压力一下子就降了下来。"

接下来,张凯按照自己的设计思路对房屋进行改造:全部更换了老化锈蚀的旧水管,在阳台打造了休闲小吧台,把原本闲置的小房间改造成专属工作室……整个家的居住舒适度得到了质的提升。

公积金贷款不仅为他们省下了不少贷款利息,更让夫妻俩感到惊喜的是,深圳现行的住房公积金政策,还能支持他们后续参与小区的公共更新改造。据悉,深圳住房公积金提取规则加大对参与老旧住房更新改造项目职工的支持力度,包括自筹资金更新改造老旧住房提取、既有住宅加装或更换老旧电梯提取等多种提取业务。

最近,张凯下楼散步,偶尔也会碰到同样在讨论电梯加装政策的邻居。"如果类似的老小区能加装电梯,住起来也会非常舒服。"张凯说,"老小区的楼梯房普遍南北通透、套内实用率高,只要用心做好室内改造和公共空间升级,老房子完全能变成暖心居所。"

就在10月10日,深圳市住房公积金中心发布《关于支持装修住房提取住房公积金等有关事项的通知(征求意见稿)》,拟新增装修住房、支付住房物业费两类提取情形,并继续加大对无房职工租房提取的支持力度。张凯表示:"深圳的住房公积金服务从购房为主转向覆盖养房、修房等多元化住房需求,提取方式也更加灵活便利,自己非常期待。"

随着公积金贷款额度不断提升,越来越多像张凯这样的年轻人,正通过住房公积金的政策支持,在存量住宅里找到了属于自己的安居选择。记者实探发现,这股新趋势正在改变深圳的住房消费结构:过去大量年轻人为了更低的购房门槛,只能选择往城市外围片区,通勤时间不断拉长。现在,通过公积金以及相关城市更新的定向政策支持,城区里大量配套成熟的老小区被激活,既给年轻家庭提供了更具性价比的安居选项,也能让城市存量住宅资源得到更充分的利用。

公积金惠安居

<<上接A1版

国家发展改革委投资研究所副所长、研究员郭丽岩在中新社国是直通车"2026年三季度经济形势分析会"上表示,前三季度,虽然固定资产投资增速仍有回落,但制造业投资降幅已收窄,新动能投资对投资运行形成重要支撑。

经济运行积极因素在增多

推动经济平稳运行、高质量发展的积极因素在不断累积增多。从三季度月度指标看,9月份,规模以上工业增加值同比增长5.5%,比上月加快0.3个百分点;环比增长0.61%。全国服务业生产指数同比增长4.8%,比上月加快0.7个百分点。社会消费品零售总额42433亿元,同比增长1.1%,比上月加快0.7个百分点;环比增长0.35%。进出口总额51628亿元,同比增长27.5%,比上月加快7.7个百分点。

"9月份多数指标比7月份、8月份都有所改善,都在向好,非常不容易。"毛盛勇说。

房地产市场也出现积极变化。毛盛勇表示,房地产当前处于"控增量、去存量、优供给"的阶段,应当更多关注成交、库存、价格等指标变化。数据显示,前三季度二手房交易网签面积同比增长10.7%;9月末商品房待售面积连续7个月同比下降;一线城市新房、二手房价格环比上涨,9月份上涨城市数量比上月增加,市场朝着积极方向发展。

展望今年后期,商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为,我国外贸在前三季度形成的亮点和优势,有望在四季度进一步增强。例如,诸多人工智能型产品已进入生产阶段,开始嵌入许多国家的工业生产中,这将形成更强的聚集效应、规模效应和带动效应,会进一步推动相关创新活动。

郭丽岩表示,从调研看,企业在数智化技改、设备更新和绿色转型方面的投资意愿有所增强。

此外,毛盛勇坦言,从外部看,不确定、难预料因素比较多;从内部看,内需不强、供强需弱、结构调整压力等问题仍然存在。但他也强调,总的来看,实现全年经济增长预期目标有坚实支撑。