APEC中国年：开放 创新 合作

第二篇章 创新·智

APEC CHINA 2026

APEC框架下的深圳范本、中国方案与亚太答卷

共奏一支跨越山海的创新交响曲

<<上接A1版

创新生态的繁茂，离不开金融“活水”。相伴深圳46年，中国银行已成为嵌入产业链关键节点的金融力量：以优必选为例，从企业初创期的结算、贷款服务，到赴港上市时联动中银国际、中银香港定制的全周期服务方案，中国银行一路相伴，助其加速布局亚太市场。同样受益的还有影石创新，中国银行以纯信用、长期限的研发贷款支持其技术迭代，并搭建跨境资金池、提供汇率避险工具，让这家全景相机龙头出海步伐更加稳健。截至今年9月末，中国银行在深圳的战略性新兴产业和制造业贷款余额均超2600亿元。

“深圳不是先有科技才有产业，而是先有产业才有科技。”中国(深圳)综合开发研究院公共经济研究所所长汪云兴表示，华为、比亚迪、腾讯等深圳科技公司，都是在产品开发过程中遇到问题，再去寻找科技的解决方案，需求端和供给端紧密衔接。这种“企业主导、市场导向、产业化为目的”的创新模式，极具活力与潜力，对其他同样拥有大量中小企业和年轻人口的亚太经济体，具有普遍的参考意义。

一套能力共建的“中国方案”

韩国首尔，互联网巨头NAVER旗下的元宇宙平台Zepeto，数百万用户正同时在线：3D虚拟形象实时生成，沉浸式场景持续渲染，社交互动近乎零延迟。支撑这场“虚拟狂欢”的高性能基础设施，来自阿里云。而在韩国光州，AI创新企业Gendive把阿里云的生成式AI模型集成进自己的零代码智能体平台，让企业0代码就能把从文档分析到视频生成的业务流程交给AI跑完。

无独有偶，从韩国到新加坡、从印尼到马来西亚，中国AI能力正成为亚太企业创新的重要底座。全球AI模型聚合平台OpenRouter的数据显示，今年6月开始至今，中国模型的Token(词元)调用量份额已连续20多周超过美国模型。阿里云表示，截至今年8月，阿里已累计开源460多款千问系列模型，全球下载量超过30亿次，衍生模型超过30万个。

中国开源AI，正呈现出一定的“准公共品属性”。阿里云相关人士指出，中国方案的价值不是替别人做好AI，而是提供一套可选择、可部署、可持续演进的技术基础，帮助当地伙伴发展自己的AI能力。“归根结底，不是把中国场景复制到亚太，而是把经过大规模实践验证的技术底座交给本地伙伴，让当地语言、数据和产业知识在自己的规则下，生长出自己的AI能力。”阿里云相关人士表示。

近年来，亚太经济体正成为中国企业“出海”的首选站。今年9月，比亚迪泰国工厂迎来第10万辆整车下线。作为比亚迪首个海外乘用车生产基地，这座工厂的冲压、焊装、总装、电池等核心生产环节均已落地本土，本地员工比例达95%。从AI基建到本地建厂，这一轮“出海”比传统的产品“出海”更强调创新能力共建。

泰国亚太智库主任、泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪表示，亚太各方应从产品引进转向联合研发、人才培养与语言资源体系建设，构建开放型主权人工智能，并通过中国—东盟人工智能产业创新中心、人才交流培育项目等机制深化区域合作。在他看来，技术的价值不在于产品本身，而在于它留在当地的能力。这正是“中国方案”的优势所在：带出去的不只是创新产品，更是与本地伙伴一起做出创新产品的能力。

开源的模型、能落地的产能、可复用的经验——中国创新方案的要义，是把创新从独享的资源，做成共享的公共品。

一张携手同行的“亚太答卷”

来自马来西亚的萧晨熙，现在是深圳的一名AI创业者。他在新加坡读大学，随后留在新加坡工作了7年。快30岁那年，他辞职了，将创业的起点放在深圳。如今，他和两名伙伴组建了一个三人团队，正在开发基于AI视觉的幼儿安全监控产品。

他的公司注册在新加坡，但研发与硬件集成放在深圳。“AI帮我们跑代码，软件层面很快就能做好”，萧晨熙向记者感慨，在深圳，AI的传播速度和接受度比东南亚快得多，“大模型刚出来时，这边的人都在用。但在新加坡、马来西亚，很多人只是听说过，真正去尝试的人比较少。”他还观察到，这两年，越来越多朋友向他了解如何在深圳创业，“都想来深圳看一看”。

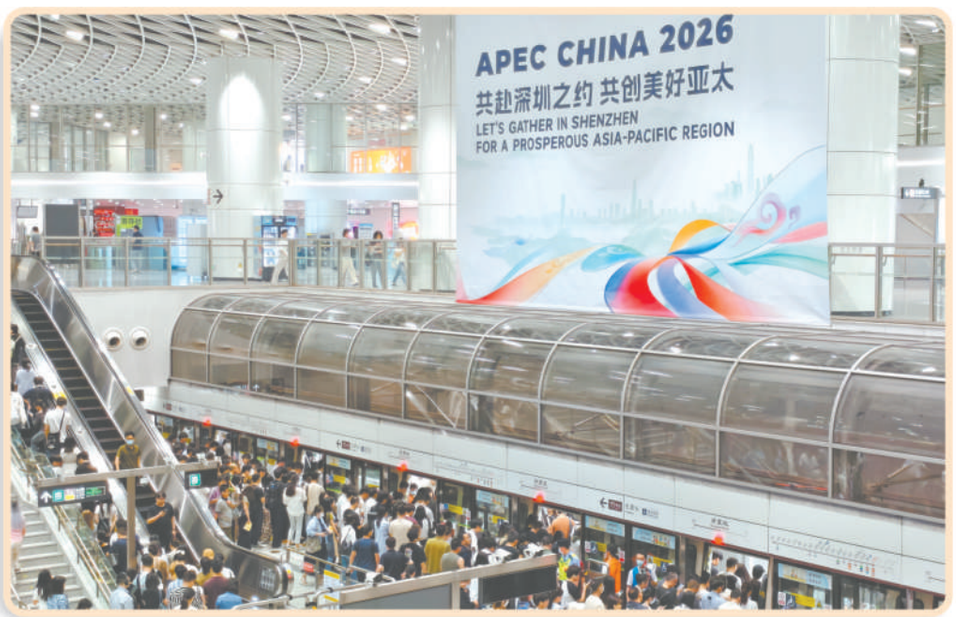
萧晨熙的故事，是亚太创新合作日益紧密的缩影：在深圳研发和集成硬件、在东南亚测试产品、在亚太寻找市场机遇，他走的是一条跨越国界的创新协作之路。

个体的感受，在数据里得到了印证。APEC官网项目数据库显示，2024年至2025年间，APEC成员经济体发起的数字领域合作项目数量达到225项，涵盖数字经济、科学与技术、贸易便利化、数字人力资源培育、中小微企业发展等多个领域。“贸易便利化”之外，“科学与技术”“数字人力资源培育”正成为高频词——亚太合作的重心，正从货物往来的效率转向创新要素的流动。

“过去谈区域分工，常常先问零部件在哪里生产、产品在哪里组装和销售。今天，还要问需求由谁提出、技术由谁开发、成果如何一起转化。”中国社会科学院大学数字中国研究院特聘研究员刘兴亮表示。在他看来，亚太企业不只是购买技术，还可以参与产品开发，并把应用中发现的问题反馈给技术提供方。他强调，科技创新领域的合作要走得更远，绕不开规则。比如，共同研发会涉及知识产权、数字服务会涉及数据使用、产品进入不同市场涉及标准和认证，区域规则需进一步完善。

作为亚太层级最高、领域最广、影响力最大的经济合作机制，APEC的价值正体现在规则对接、标准互认的“软联通”上。从2014年的《亚太经合组织推动互联网经济发展合作倡议》，到2017年的《亚太经合组织互联网和数字经济路线图》，再到2025年的《亚太经合组织人工智能倡议(2026—2030)》，APEC因时而动、顺势而为，推动一系列创新领域的区域规则互联互通，把各经济体的创新诉求一步步转化为可操作的合作框架。

从华强北的“一公里产业链”，到跑在“中国云”上的韩国技术平台，再到一位马来西亚创业者的奋斗故事——APEC的创新叙事半径在不断扩大。从深圳出发，由各经济体共同书写的创新“亚太答卷”必将越来越恢弘壮阔，越来越充满生机。



深圳地铁岗厦北枢纽站的APEC会议宣传标识。 宋春雨/摄

华强北面积仅1.25平方公里，今年以来日均吸引近8000名外籍客商。
截至今年7月，AI产品占商圈内电子产品的比重，已由2025年的41%提升至61%。
来自全球的买家，正把“创新”变成一单单看得见的生意。

在这里，100多种元器件一天配齐，产品一周出样，技术到商品的转化路径能够迅速走通。
深圳海关数据显示，上半年深圳高新技术产品进出口达1.7万亿元，位居全国首位，
其中AI相关产品进出口额突破万亿元，增速高达50%以上。

从韩国到新加坡、从印尼到马来西亚，中国AI能力正成为亚太企业创新的重要底座。
全球AI模型聚合平台OpenRouter的数据显示，今年6月开始至今，
中国模型的词元调用量份额已连续20多周超过美国模型。
阿里云表示，截至今年8月，阿里已累计开源460多款千问系列模型，
全球下载量超过30亿次，衍生模型超过30万个。



图片来源：AI生成

“生成一张高质量商品图只需8分钱”

——亚太中小企业用中国AI做生意的故事

证券时报记者 周春媚

谢玲还记得刚到印度尼西亚时见到的场景：一家当地电商公司，货物在仓库凌乱堆放，“连个下脚的地方都没有”，员工拿着一沓面单在货架间翻找，订单靠Excel手工录入。早已在中国跨境电商普及的ERP(企业资源计划)系统和AI工具，在这里几乎看不到。

谢玲是店小秘集团旗下电商ERP系统服务商BigSeller的首席执行官。这家专做东南亚市场的中国公司，已在5个国家、10座城市建立本地团队，服务超110万本土卖家，绝大多数是中小企业。

当下，AI浪潮席卷全球，但技术红利更多向大企业集中，中小企业因资金、人才、数据短板普遍面临“AI鸿沟”。今年9月，APEC中小企业部长会议通过《中小企业创新和韧性发展主席倡议(广州倡议)》，提出推动中小企业数字化转型与人工智能赋能。在这道考题上，东南亚中小商家的实践，提供了来自市场一线的答案。

在泰国曼谷，一家经营小电器的电商公司只有28人，却在Shopee、Lazada和TikTok Shop三个平台开店，一天平均处理约5500个订单。它的一天是这样运转的：早上8点，前一晚三个平台的订单已汇总进系统、库存自动同步，仓库扫码打包，11点前将首批货交给快递；上午，商品组员工用AI生成商品图和文案初稿，核验后一键发布——新品上架从半天缩短到40分钟；下午，AI生成评价回复初稿，客服只管抽查和处理差评。

两年前是另一番景象：一天只有约2500单，三个平台各管各的，库存靠每晚手动核对。有一年购物节因库存没有及时更新导致超卖，一晚上取消300多个订单，店铺被扣分，半个月流量起不来。“以前我们找外包修图，每月还要花3万泰铢(约合6000元)。”公司负责人说。如今，订单翻了一倍多，超卖取消的单基本控制在个位数，修图的钱也省下了。

东南亚中小商家不是不想用AI，而是用不起、不会用。谢玲观察到，对本地中小卖家来说，写提示词、选模型都太难，大模型的调用成本更不是小本生意负担得起的。“我们的思路是不重复造大模型，只做AI落地的‘最后一公里’，把复杂技术转化为低成本、易操作的生产工具。”谢玲说，BigSeller核心ERP功能对中小卖家免费，AI按量付费，生成一张高质量商品图仅需8分钱。同时，AI直接融进业务流程，卖家上传一张图片，系统就能一键生成场景图和多语言文案，不需要学提示词。这些举措，让“用不起、不会用”不再成为中小企业使用AI的拦路虎。

效果落在商家的账本上：过去商品从拍摄、修图、写文案到多平台上架要半天，现在缩短到1小时内；集团旗下客服产品“多客”的AI智能体，把消息响应时间从10多分钟缩到1分钟以内。“AI让中小商家以更少的人力，获得了过去只有大型企业才具备的运营能力。”谢玲说。

“中小企业在AI应用上，简单来说就是‘用不起、不会用、不敢用’。”中国人民大学公共管理学院教授刘鹏对证券时报记者表示，中国以开源见长的AI路径大幅降低了成本和算力门槛，更符合发展中国家的特点。不过，当前的AI能力“出海”，更多是企业自发的技术外溢。APEC框架下，更大的命题是将这种企业行为上升为区域公共品。对于缩小亚太中小企业的“AI鸿沟”，刘鹏认为可以探索搭建按需调用的低成本AI云服务、设立AI实训项目、完善简单可行的合规评估指引、推动有互补关系的大企业带动中小企业等创新举措，促进亚太地区的AI普惠。

创新『大合唱』为亚太共同繁荣注入新动能

证券时报记者 言月

在深圳华强北，来自澳大利亚的采购商，只用一天就配齐了巡检机器人的全套改装件；在韩国首尔，元宇宙平台Zepeto数百万用户的流畅互动，跑在中国的云计算设施上；在泰国曼谷，一家28人的小微电商，在中国开发的系统上用8分钱一张的AI商品图和一键生成的多语言文案，将新品上架时间从半天压缩到40分钟。

三城三景，指向了一个共同的趋势：创新已超越一国一城的边界，成为驱动亚太经济体经济发展最强劲和最活跃的引擎。今年11月，亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行，“创新”位列APEC“中国年”三大优先领域之一。这一安排，意蕴深刻，既是各方对亚太发展阶段的共同判断，也是应对未来挑战的必然选择。

一方面，在全球创新版图上，亚太已成为最璀璨的板块：2025年，APEC成员经济体的经济总量占全球的比重超过60%，全球创新集群前十强亚太占据七席，中、美、日、韩四国的PCT(专利合作条约)国际申请占全球总量的70%以上，亚太已从全球产业链上的“制造车间”跃升为名副其实的创新策源地。另一方面，新一轮科技革命与产业变革加速演进，谁能抢得技术突破的先机，谁就占据未来发展的主动权，创新之于亚太，是关乎经济增长能否持续的关键命题。

创新从来不是单个经济体的“独角戏”，不能只靠各自踩油门。当技术、数据、人才这些要素加速跨境流动，更深层的命题随之浮现：创新的底座由谁建设、规则如何打通、红利怎样分享？这既是亚太创新合作从共识走向行动的关键所在，也是APEC深圳之约须回应的现实课题。

底座共筑，让创新在共同的平台上“接力”。环顾广阔的太平洋，一个个算力节点加速落成，如颗颗珍珠，点亮了各亚太经济体的智能经济。与此同时，中国开源模型正以超出预期的速度进入亚太开发者的工具箱，让创新创意不再受限于技术门槛。从过去以港口、铁路、公路为代表的传统基建，到如今以算力、数据、算法为核心的“新基建”，亚太经济体的合作底座正在完成一次历史性升级。底座越坚实，亚太各经济体无论规模大小，都能在共同的平台上“接力”创新。

规则共联，让创新在统一的轨道上“飞驰”。正如工业革命时代，火车跑得再快，铁路轨距不统一，就始终跑不出国门。从数据跨境到标准互认、人员往来，创新要素的顺畅流动，离不开统一的规则。令人欣喜的是，APEC框架下，一系列行动已初见成效：促进APEC数据跨境流动合作中国中心落子深圳前海，为数据合规流动探路；APEC商务旅行卡推出，让跨国公司工程师实现“说走就走”，人员往来便捷度大幅提升。规则每打通一寸，要素就流动一尺，创新的梗阻便少一分。

红利共享，让创新有序畅快“流淌”。亚太经济的活力，正在于其多样性——这里既有全球最领先的创新集群，也有尚在工业化进程中的发展中经济体。同时，数据显示，中小微企业占亚太地区全部企业的97%以上，却在AI时代面临着新形式的“数字鸿沟”。APEC始终致力于缩小各成员的发展差距，从发起在广州设立亚太人工智能赋能中小企业发展合作中心，到在深圳建设亚太中小企业合作区，今年一系列着眼于“普惠”的机制性安排密集落地。红利共享的要义，正在于让创新能力平等地流向各经济体和广大经营主体，推动区域整体繁荣。

底座决定引擎能转多快，规则决定要素能流多畅，分配决定增长能行多远。创新从来不是单个经济体的独角戏，而是亚太共同体的大合唱。我们期待，APEC深圳之约能凝聚各方共识，将创新底座筑得更牢，让要素跨越山海自由流动，将发展红利惠及每一个角落，为亚太共同繁荣注入源源不断的创新动能。

零售价:RMB 4元 HKD 5元 北京 济南 西安 杭州 上海 无锡 长沙 成都 深圳 福州同时印刷 本报地址:深圳市福田区彩田路7006号深科技城A座37～47层 邮编:518035 北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦32层 邮编:100733