# 科技、资本双轮驱动 皖耕新风吹度八千万亩江淮粮仓

<<上接A1版

柏月红经过6年多轮试验，培育并筛选出性状稳定的芝麻品种，抗病性、山区适应性和含油量明显提升；精选两个优势互补的水稻品种，人工去雄、授粉杂交，经过5—8年筛选淘汰，形成稳定香稻新品种“青坪麓香米”。

柏月红说：“作为小微企业，仅芝麻和香稻两项研发，我们就投入超千万元。投入大且周期长，很多同行两三年看不到回报就退出。”公司没想着挣快钱，而是先建500亩示范田，让农户亲眼看到新品种的亩产和抗灾表现，再与自愿加入的农户签保价收购协议，统一供种、统一田间管理，成熟后按保护价兜底收购。

现在，青坪农业的良种已经覆盖王村镇众多村落，上千户农户加入特色芝麻、生态香稻标准化种植体系。

山坳里的民间坚守，和全省种业龙头的系统性升级形成呼应。

荃银高科总经理宋维波向证券时报记者介绍，作为国家级“育繁推一体化”重点种企，公司在水稻育种上保持全国领先，同步推进玉米、小麦、大豆、瓜菜等作物育种。

育种成效最终要落到田间。2025年，安徽百亩示范片“科优9085”实打验收亩产达到937.46公斤，刷新安徽自育水稻品种高产纪录；黄淮海玉米品种“荃科785”连续两年高产示范亩产突破1000公斤。自2023年起，荃银高科杂交水稻品种销量稳居全国种业企业前两位。

比单个数据更值得关注的是机制变化。荃银高科牵头运营国家水稻商业化分子育种技术创新联盟，用股权绑定科研力量和产业资源，解决科研成果落地“最后一公里”问题。

2026年安徽省委一号文明确，深入实施种业振兴行动，加强种质资源保护利用，省级保种单位稳定在145个以上。2025年全省农作物种子年销售额居全国第三位，水稻种子出口连续7年居全国首位；拥有国家农作物种业阵型企业5家、“育繁推一体化”企业11家，荃银高科、国投丰乐、安徽袁粮入围全国商品种子销售总额20强。

**截至2025年底**

安徽省耕地面积达

**8434.97万亩**

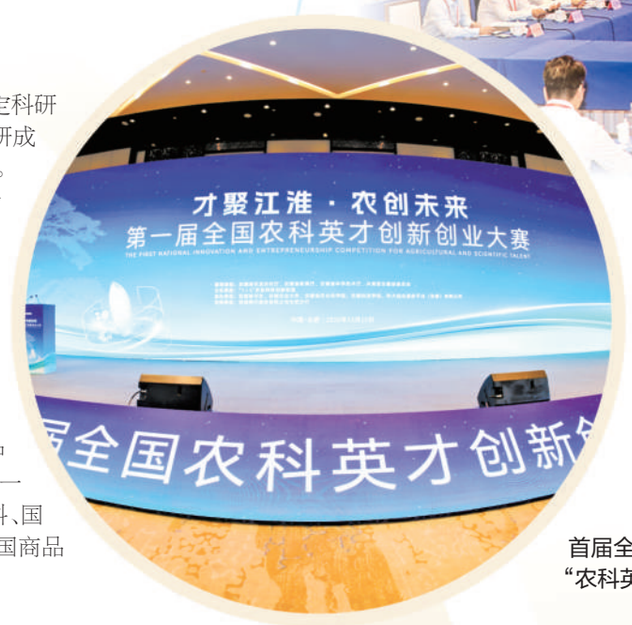
连续5年净增加

高标准农田建成 **6548万亩**

占耕地面积 **77.6%**




“1+5”农业科技创新联盟召开2026年度会议




首届全国“农科英才大赛”

**2026年目标**

01 2026年安徽省委一号文明确提出“推动农业大省向农业强省跨越”，推深做实“1+5”农业科技创新联盟，深入实施种业振兴行动。

02 2026年，安徽确保粮食播种面积稳定在**1.1亿亩**、产量保持在**830亿斤以上**。

03 2026年，深入实施种业振兴行动，加强种质资源保护利用，省级保种单位稳定在**145个以上**。

## 科技赋农：特色产业里的鲜活改变

从亳州数万亩中药材种植基地的技术突破，到皖南茶菊产业智能烘干设备的普惠落地，安徽特色农业正朝着基地化、标准化方向稳步前进。

在亳州十八里镇的中药材基地，亳州学院外聘教授马中生蹲在芍药丛里数今年的亩产。这位深耕中药材行业27年的老农技人推出高密度种植技术，亲眼见证了白芍种植株数从过去的每亩两千五六百株增至现在最高每亩四千五百株，产量近乎翻了倍。

从1999年入行到现在，马中生团队在全国建了16个标准化中药材种植基地，总面积8万亩，覆盖标准化种植技术推广、种植户基地化培训、标准化管理体系输出，以及GAP基地建设全链条服务。马中生介绍，作为亳州“世界药都”“生产+加工+文旅”三产融合的标杆，13家企业联合当地政府共建的“古井田园综合体”和花“花大世界”芍药观光基地已创下同品类规模世界纪录。花开时一望无际的芍药花吸引游客打卡，把地里的药材变成游客手里的鲜花、镜头里的风景。

马中生团队的成果体现了“点”上的突破，全市中药材品种、成分、饮片品质等问题仍需系统破解。亳州市联合安徽农业大学等高校，推进AI赋能中药材全产业链标准化生产，覆盖种质评价、育苗、田间种植、饮片加工到溯源监管全流程，以算法替代人工、数据固化工艺，为安徽特色农业数字化转型探路。这套系统方案面向的是亳州超127万亩中药材种植面积、超50万亩标准化种植基地的产业底盘。

亳州靠大产区集中，皖南山区则从农户生产小痛点破局，走适配分散种植的升级路径。

在黄山歙县溪头镇西坡村，村支书汪根富告诉记者：“以前收菊花最怕连阴雨，现在好了，家家户户都有烘干机，哪怕天天下雨也不怕。”西坡村545户人家世代种茶叶和贡菊，两类作物各种了超过2000亩，加上周边3个连片村近万亩茶菊基地，一年茶叶产值超2000万元，菊花产值破千万元。2021年当地推出了专项补贴，农户购买单价2万元的智能烘干机直接补贴30%，短短两三年全村户户配齐，告别靠天晾晒的日子。

农户端靠设备稳住烘干，整村层面则要靠全链条管理。

池州市霄坑村约5000亩茶园，过去二三十个品牌各自为战，村党支部通过“协会+公司+基地+农户”模式，统一“霄坑绿茶”品牌，合作社建成数字农业工厂，用环境监测和全程追溯管理茶园与加工，品牌价值从2013年的0.76亿元提升至2026年的12.82亿元，干茶产业年收入约6000万元。



荃银高科合肥南岗科研基地




科大硅谷

## 产学联动：“1+5”联盟“会师”安徽田头

去年，在宿州的玉米高产示范田里，农技专家围着刚收的玉米测产，最后报出1057.3公斤的亩产数字。创下黄淮海地区玉米高产新纪录的这个新品种，正是安徽“1+5”农业科技创新联盟（下称“1+5”联盟）结出的标志性成果。

“1+5”联盟秘书处副秘书长江海洋告诉记者，安徽农业科研以往单打独斗，高能级平台不多、领军人才少，很多核心技术补短板很慢。近年来，安徽聚指成拳，由省农业农村厅主导，以安徽农业大学为核心枢纽，把省内农业科研院校资源统合起来，直接联动中国农科院、中国农大、西北农林科技大学、南京农大、华中农大5所院校，组建“1+5”农业科技创新联盟，秘书处设在安徽农业大学。

安徽省委一号文件和安徽省“十五五”规划纲要都明确提出，推深做实“1+5”联盟，加强科技创新平台建设，开展农业关键核心技术攻关。

不同于过去点对点零散化模式，“1+5”联盟从一开始就把产业需求摆到最前面。“1+5”联盟秘书处办公室主任谈应权向记者介绍，专家团队常态化下沉到市县、经营主体和产业基地，先摸清一线真实痛点，再联合5家科研团队一起出攻关清单，避免“实验室里自说自话”，形成“源头创新—本地化适配—场景验证”的接力链条。

运行至今，“1+5”联盟已联合选育“宁粳糯054”“安农98”等优质粮油新品种十多个。其中，安农98小麦实现产量、品质、抗病性协同提升，破解优质和高产、抗病难以兼顾的难题。联盟定向研发的智能电驱大豆垄作播种机，解决了传统地轮打滑、播种不均的老毛病；大豆根瘤菌、联合固氮菌等生物固氮技术，能让化肥减量10%—20%、作物增产5%—15%。

为了让小农户快速学会新技术，“1+5”联盟把连片示范田当成“田间课堂”，先带着种粮大户、合作社试种，大家亲眼看到增产节本效果，再一层层辐射到普通小农户。种植户说，过去坐教室听完不会下手，如今跟着专家在田里操作，心里有底，敢种、会种了。

“1+5”联盟秘书处秘书长、安徽农业大学校长操海群告诉记者，“1+5”联盟下一步将依托“分中心+分院+分盟”体系做实产业分盟，梳理种质、栽培、绿色防控、智能农机、精深加工等全链条卡点，推进农业科技创新与产业创新深度融合。

## 资本赋能：给农业科创留足生长空间

农业科技成果转化，难在“最后一公里”。

2025年12月，安徽省农业科技成果转化基金（神农基金）在合肥启动筹备工作，规划总规模10亿元、首期拟出资1亿元，由安徽农业大学、科大硅谷服务平台（安徽）有限公司等单位联合发起设立。基金定位“投早、投小、投硬科技、投前沿、投未来”，重点投向“1+5”联盟成员单位项目。神农基金定位耐心资本，为破解农业科研成果“转化难、融资难、产业化难”探索新路径。

科大硅谷资本赋能中心总经理丘梦娅告诉记者，在联盟的赋能支持层面，科大硅谷不仅是出资人，更是生态组织者。依托科创赛事培育、专项基金布局、孵化载体供给、政策资源对接、产业链龙头联动等系列举措，持续把高校院所产出的创新成果，有序、高效导入产业赛道，实现落地转化。

故事从一场大赛开始。去年10月至12月，由“1+5”联盟主办，科大硅谷公司携手多所学校共同举办的首届全国“农科英才大赛”，报名项目近千个，入库超百个，决赛选出20余个重点项目，覆盖生物制造、现代种业、宠物经济等。金奖项目出人意料——全球蜥蜴多品种研发与产业化，实现对蜥蜴体色的定向、稳定遗传调控，已形成从繁育到销售的完整路径。丘梦娅说，这刷新了很多人对传统农业的固有认知。

配套落地载体同步成形。科大硅谷为落地项目提供免租科漂驿站和定向转化政策礼包，联合属地开放农业试验基地给育种项目做田间验证，从创业辅导、银行对接金融支持到后续轮次资本对接，全链条配套服务覆盖，打通从实验室论文到千亩良田的“最后一公里”。

农业项目成长慢、周期长。神农基金立足耐心资本定位，区别于常规基金短周期退出模式，未来将给予成果充分的成长时间。产业方提供场景订单，属地配套试验场地，高校释放创新成果，各方着眼长期价值，不以短期回报为目标。

“我们将推动赛事品牌化，以赛促转、以赛带投。”丘梦娅说。从一只蜥蜴到一粒种子，神农基金要做的，是让农业科技在耐心陪伴中，从实验室一步步走到田间。

# 尊重产业规律 “慢”即是“快”

证券时报记者 尹靖霏

农业转型有个常见误区，把“快”当成主要标尺。2年建平台、3年出成果、5年成规模，节奏稍慢就焦虑。安徽这轮农业升级给出的启示恰恰相反——在种业、特色产业、成果转化这些长周期领域，“慢”未必是劣势，“慢”到跟产业规律合拍，即是快。

慢在种业，慢出了分层协同的供给体系。荃银高科这样的头部种企，靠股权绑定的科企协同机制，把分子育种渗透率做到90%以上，年推广种子覆盖8000万亩，稳住主粮基本盘。黄山山区的小微企业，沉下心磨六七年芝麻品种、十余年生态香稻，补上大公司较难覆盖的山区特色品种空白。龙头企业、小微企业错位互补、各善其长，这种分层不是谁规划出来的，是不同体量主体各自沿着产业规律生长出来的结果。如果都追求“短平快”，山区特色品种这类回报慢、市场小的领域，大概率没人愿意碰。

慢在路径，慢出了因地制宜的适配逻辑。皖北亳州百万亩中药材产区从顶层设计切入，靠基地化高密度种植提升白芍亩产，再搭建全链路AI标准化体系。皖南山区不贪大求全，先从农户最苦恼的“连阴雨晒坏贡菊”小切口入手，靠30%购机补贴让家家户户用上智能烘干机，再往数字工厂、区域品牌方向走。两条路径节奏不同、切入点不同，都是因地制宜，没有生搬硬套外部经验。农业的自然禀赋差异太大，标准化模板照搬往往水土不服，顺着产业自身节奏走反而更容易落地。

慢在转化，慢出了耐心资本的制度安排。农业科技成果从实验室到田间，缺的往往不是技术本身，而是资金、场景和愿意等的时间。神农基金存续期设到8至10年，投资期4年、退出期4年，必要时再延2年，跳出普通基金3至5年快速退出的约束；配套的“安农大寨”免租工位、庐江试验基地、农科英才大赛，把载体、场景和资本串成一条链。这套安排不保证每个项目都成功，但至少让育种团队不必两三年就被逼着交出变现成果。

“慢”的背后其实是一个共同逻辑：尊重农业产业的长周期属性，把资源投到需要时间才能见效的环节上。种业研发要5至8年，区域品牌培育要10年以上，成果转化要反复验证，这些时间省不掉。

安徽的探索仍在推进中，“1+5”联盟产业分盟运行、基金回报、设备维护等效果有待时间检验，但方向是清楚的：不跟风口较劲，只跟产业规律走。

放眼全国，农业强省建设同样没有捷径，遵循产业规律，把每一步走稳走实走深，比其他任何奇思妙想都管用。

本版供图：受访公司

零售价:RMB 4元 HKD 5元 北京 济南 西安 杭州 上海 无锡 长沙 成都 深圳 福州同时印刷 本报地址:深圳市福田区彩田路7006号深科技城A座37～47层 邮编:518035 北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦32层 邮编:100733