

光大银行 出实招过“紧日子”

证券时报记者 于扬

本报讯 为应对金融危机,中国光大银行近日提出“两节约一降低”要求,针对2009年费用开支提出了“一保一平一降”的财务管理目标,其中包括2009年信用卡发卡增量和客户增量要与全行业务增长保持平衡等适度控制部分业务费用增长速度的具体举措。

据悉,“两节约一降低”是指节约资本、节约费用、降低成本。面对资本市场低迷状况,资本日益成为稀缺资源,资本充足率压力加大。因此,在全行提倡节约资本,一方面努力增加收入,特别是有效控制不良资产的增加使拨备侵蚀资本;另一方面尽力节约风险资产,将有限的资本配置到高收益资产中去。

同时,全行厉行节约,做好过紧日子的准备,实现“一保一平一降”的费用控制目标:一保是指对于固定费用、基础性建设投入、战略指标相关投入等在费用预算中充分予以保证;一平是指对于人员费用在考虑新增人员的费用安排后,现有人员的费用实现同口径零增长;一降是指业务招待、会议费、差旅费、办公用品等变动费用在不影响银行业务发展的情况下同口径予以压缩,实现5%-10%的负增长。

深圳平安银行 推出车主信用卡

证券时报记者 秦利

本报讯 深圳平安银行车主信用卡日前隆重上市。该卡面向私家车主发行,为持卡人提供高额的驾驶员意外险,并独家提供周全的全车人员意外险和意外医疗保障,成为国内第一张能够保障全车人员的信用卡,也成为目前国内保障程度最高的私家车主专属信用卡。

平安车主卡是深圳平安银行首次专门针对私家车主用卡需求打造的信用卡产品。该卡不仅继承了平安信用卡“挂失前72小时消费损失全额保障”为核心的强大账户安全保障体系,还在众多方面体现出“平安”的血统,再次展现了平安整合旗下银行、保险资源,为客户提供“一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的综合金融的强大优势。平安车主卡开市场之先河,为私家车主量身打造了高额周全的保障:为驾驶员提供最高50万元的驾驶员意外险,同时还特别提供同车亲属每人10万元的意外保险以及4000元的意外住院医疗保险。

除了周全的保险保障,平安车主卡还为持卡人提供每年30公里免费道路救援,救援范围覆盖全国(暂不包括港、澳、台等地区),全年不限次数。

四家银行与中冶签订 350亿保障性住房信贷协议

证券时报记者 郑晓波

本报讯 为进一步贯彻中央经济工作会议精神,加快建设保障性安居工程,中国冶金科工股份有限公司昨日与农行、中国银行、建行、交行等国有四大银行签署总额为350亿元人民币的保障性住房信贷合作协议。

据悉,早在去年1月,中国冶金科工集团公司与国家开发银行签署的100亿元人民币合作协议,就保障性住房建设开展银企合作进行了有益的探索。中冶相关负责人表示,此次与国有四大银行联手标志着中国冶金科工集团在保障性住房开发建设上迈入到一个新的发展阶段。银企合作将使双方更好的担负起回报社会的责任,为构建和谐社会,实现金融和社会经济共同发展而努力。

华夏新卡推出 贵宾客户增值服务体系

证券时报记者 于扬

本报讯 华夏银行近日推出华夏新卡,并同步推出贵宾客户增值服务体系。截至2008年9月底,华夏卡累计发卡量超过1500万张,已聚集1500万庞大的客户群体。

据悉,经过10年的发展,华夏卡已经成为拥有众多卡种,面向不同类型客户、拥有全面功能和强大网络的系列借记卡。而新推出的华夏银行贵宾客户增值服务体系,则根据客户在华夏银行的金融资产状况,从5万元以下的普通客户到700万元(含)以上的私人银行客户,从普通华夏卡到华夏钻石卡,可以分别享受涵盖财富管理、网点VIP理财室、电话银行专用通道、私人银行、电话银行专用通道等多种华夏卡服务通路。其中,针对金融资产达到20万元以上客户,华夏银行还特别提供了贵宾客户增值服务体系,分为全行统一增值服务和分行特色增值服务两类。

山寨报告崛起网络 民间智慧叫板专业

证券时报记者 鄂敏

我基本上不看券商的研究报告,我会选择自己去上市公司调研,然后在网上找一些人交流,网上有很多不是券商行业的人写的分析报告。”资深投资者小林告诉记者,像他这样做的投资客不少,并且已经在网络上形成了相对固定的圈子。

小林并不知道,这样的研究报告已经被冠上了一个时髦的词汇——山寨,而且,山寨研究报告以及山寨研究员,已借网络的渠道日渐盛行。近期,某网站做了一个征集“山寨版”金股活动,反响颇为热烈便是一个佐证。

“意见领袖”成就山寨研究

以前按券商的研究报告买股票,上过当。”小林在丽江古城已经走了10年,前面8年是以福建生意人的身份出现,由于对投资很有兴趣,最近两年他干脆放下了茶叶生意,专职炒股。

近两年,小林一直在关注环保能源行业,他最常登陆的就是一个能源网站。他说,这里的论坛里有很多“同道中人”,经常有人贴出行业、上市公司的数据,以及各种角度的分析。小林说,几年下来,他和一些ID已经建立起了频繁的互动,对这些人提供的数据和分析比较信任。

事实上,在一些培育时间较长的论坛里,有些ID已经获得了“意见领袖”的地位,就像现实生活中一些券商的专业研究员的影响力一样。

近年来,民间投资力量日渐庞大,也孕育了各种风格的投资路线,这一情况同样也反映到网络上。例如,一位发家于深圳华强北赛格电子市场的王先生,他的风格就是看技术面,短钱追高;手上共操作着6个大额户头的石先生的

路数则是看重上市公司基本面,经常自己去企业调研。

在某知名的小众论坛,记者看到,最为活跃的一个ID除了不定期发表他对个股的分析以外,几乎每个交易日都会发表他的午盘解读,行文格式如十四行诗,跳跃简约,坛子里应者众多。

无疑,这些风格鲜明、操作成功的投资者,在现实生活和网络上都有一批拥趸。在很多时候,他们在论坛上留下的只是几句话,但也有人会严谨地把自己的观点做成“研究报告”的形式,与人分享。

挑战来自民间智慧

从记者手上的一份山寨分析报告来看,它没有专业研究报告的格式和程式,但上市公司历年的经营数据以及分析等内容一目了然。小林说,他已经很习惯这种“干干水分”的报告。

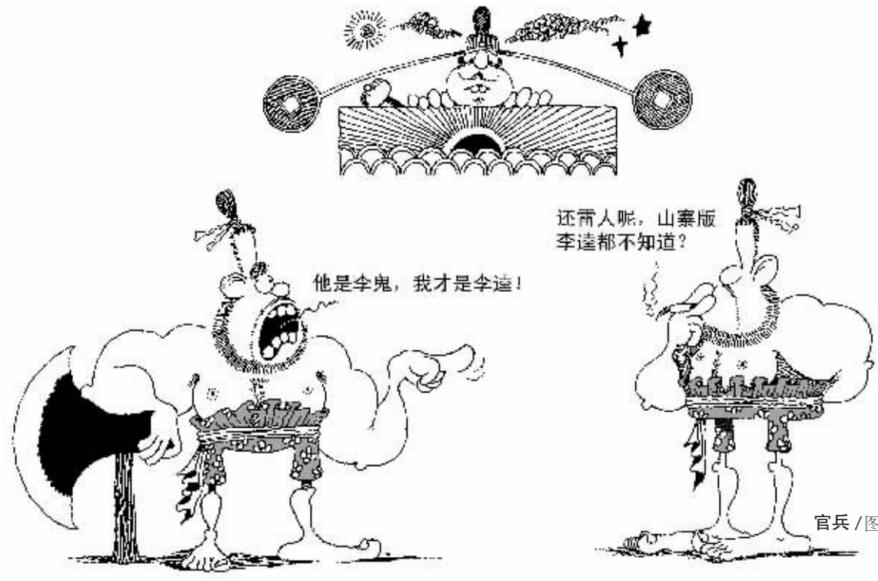
一位不愿意透露身份的券商研究员含蓄地指出,卖方分析师的观点有可能会受基金、上市公司的影响,这可能是一些投资者对券商行业研究报告信任度下降的原因所在。

一位券商行业研究员透露,他在听说网上的山寨研究报告之后,也上网浏览过一些论坛,他分析认为,其中有些人可能本身就是某个行业的从业者,有些是涉猎甚广的资深投资者,有一些则是纯粹的生意人。有的山寨分析报告明显带有撰写者的从业特色,有些则已经十分综观、全面。

他们中间的确不乏能人智者,有一些真知灼见。”上述行业研究员指出,虽然很多山寨研究报告在分析方法上值得商榷,撰写报告的行文以及格式也异于专业的研究报告,但这股力量的存在不容忽视。

从山寨手机开始,“山寨”一词开始为人所知,并逐渐演变成一个中性词,折射出来自草根、平民的智慧、不羁、顽强生命力与活力。

这一次,“山寨”被冠在了研究报告、研究员之前。这些山寨研究报告或许良莠不齐,但借助互联网,他们演绎着自己的江湖。



官兵/图

不满足公开数据 山寨研究员勤调研

对于很多山寨研究员而言,去上市公司实地调研是他们必不可少的功课。

丽江资深投资者小林告诉记者,在他常泡的能源网站论坛里,就有人是常跑上市公司调研的,在他们看来,上市公司信息披露加上券商研究报告中的数据,都不足以构成他们投资判断的全部依据。

“玩的是自己的钱,一分辛苦挣来的,投资之前不去企业了解,能放心吗?”江浙地区一位资深投资者对记者说。

这位早年做实业出身的老板,两年多前开始专注资本市场投资,他和几个好朋将钱汇集在一起,按比例分担风险和收益。“我们担心

出自卖方分析师的报告可能会掺杂买方意志等因素,所以只部分参考他们的观点。”

据记者了解,这个团队有人负责看盘做前期分析和操作,有人专门负责调研。“我们去上市公司调研的时候,只有企业不敢答的,没有我们不敢问的。”他们更愿意凭自己作为生意人的眼光,去判断企业的经营状况,最后再一起商讨股票的买入卖出。

深圳一位私募基金经理告诉记者,在他还是个人投资者的时候,也经常自己走访上市公司,既会与董秘、证券事务代表正面接触提问,也会在企业的各个部门、生产环节观察细节,到企业四周逛逛,和各种各样的人聊天。调研完上市公司后,他

还会找上下游企业了解情况。对他而言,除了这些正式走访,平时到相关上市公司产品的销售网点了解情况,和使用这些产品的消费者聊天,都是他调研企业的组成部分。

最初,他在调研完之后,就是找身边做投资的朋友进行交流,后来他发现网络交流的空间更大,便成了论坛里活跃的山寨研究员。

沪市某上市公司董秘告诉记者,近年来,在他们定期召开的股东大会中,非专业机构的投资者的参会比重越来越大,这些人在会上发言也十分踊跃尖锐。此外,调研也不再是专业机构的专利,他们接待的个人投资者越来越多,“他们中的很多人表现很专业”。(鄂敏)

当尴尬的分析师遭遇开放的网络

证券时报记者 鄂敏

当尴尬的卖方分析师遭遇宽容的网络,会是怎样一种状况?答案是,会催生出山寨分析师、山寨研究报告,并且质量还不错。

有一个故事:上世纪末,加拿大一家小型金矿,采矿公司正面临关门倒闭的危险,大多数“正版”专业分析师认为,该公司近50年来来自安大略红湖的矿产即将消失。然而,一个敢想敢干的管理者认为,公司员工找不到金矿,或许其他人可以找到。于是,他在网络上发起了一场找矿挑战赛,将公司的地质学研究以及1948年以来的所有数据都放到网络上,而采矿业历来讲求保密性,这些数据原本都是公司的核心机密。

很快,挑战赛引来世界各地的山寨专家各显神通,用各种包括该公司闻所未闻的方法“掘金”。结

果,他们共在红湖矿床上发现了1100个目标,其中超过80%后来被证明存有大量黄金,这些矿藏有一半是正版专家们以前没有发现的。

这是畅销书《维基经济学》中的一个例子。互联网上的维基软件(wiki)最根本的特点就是用户能编辑网络内容,讲求大规模协作,它将网络世界的开放、对等、共享及全球运作等优势尽显无遗,这四个词也被视为21世纪最重要的商业法则。当然,这样的网络环境也让民间智慧得以一次次挑战专业领域。

这一次,网络挑战的是专业金融机构的研究报告。

在业内,卖方分析师的尴尬已不是秘密。对于很多以服务基金为基本定位的券商研究机构来说,与基金保持良好的“沟通”是确保基金在自己公司开交易席位的一个前

提。除此之外,对于强势上市公司的需求,卖方分析师或许也无法充耳不闻。如果卖方分析师的报告只是写给基金和上市公司看的,以上这些情况都不是问题。但事实是,专业机构的分析报告还需面对更多的投资个体,仅从市场上频繁召开的策略报告会以及个人投资者、媒体对它们的追捧,就可见其影响力之大。

无奈之下,一些投资者选择了相信自己,独立做调研分析。网络,则让这些入接上了头。于是,我们看到山寨分析师、山寨研究报告横空出世。

对于山寨研究报告、山寨分析师而言,取代“正版”并不是目的,能否取代更可以先按下不表。山寨,就是“正版”之外的另一种声音,或许,它最大的意义,就是因为它已经存在。



官兵/图

股票简称:中环股份 股票代码:002129 公告编号:2009-01

天津中环半导体股份有限公司 关于公司及全资子公司环欧公司取得高新技术企业证书的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

天津中环半导体股份有限公司(简称“公司”)及全资子公司天津市环欧半导体材料技术有限公司(简称“环欧公司”)根据科技部、财政部、国家税务总局于2008年4月14日出台的《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2008]172号)和2008年7月8日发布《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火[2008]362号)的相关规定,经企业申报、地方初审、专家审查、公示等程序,公司及环欧公司再次入选国家级高新技术企业,并于近期获取了经天津市科学技术委员会、天津市财政

局、天津市国家税务局、天津市地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》(证书编号:公司为GR200812000170,环欧公司为GR200812000182),认定有效期3年。相关信息可查询高新技术企业认定管理工作网(https://www.innocom.gov.cn/huo-jupublish)。

根据国家对新办高新技术企业的相关税收政策,公司及环欧公司自获得高新技术企业认定后三年内(2008年至2010年),所得税率按15%的比例征收。特此公告。

天津中环半导体股份有限公司董事会 二〇〇九年一月六日

证券代码:002042 证券简称:飞亚股份 公告编号:2009-001号

安徽飞亚纺织发展股份有限公司 第三届监事会第十二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

安徽飞亚纺织发展股份有限公司(以下简称“公司”)监事会于2008年12月22日以电子邮件及书面送达等方式发出了召开第三届监事会第十二次会议的通知。2009年元月5日上午在公司监事会办公室召开。会议由盛永月先生主持,公司监事会成员3人均参加了会议表决,本次会议的召集和召开程序符合《公司法》及《公司章程》之规定,会议决议有效。

经全体监事审议表决,形成如下决议: 1.以3票赞成、0票反对、0票弃权审议通过了《关于选举安徽飞亚纺织发展股份有限公司第三届监事会主席

的议案》,选举盛永月先生为公司第三届监事会主席。特此公告。

安徽飞亚纺织发展股份有限公司监事会 2009年元月7日

附:盛永月先生简历: 盛永月,男,中国国籍,1962年生,本科学历。浙江省高等教育自学考试经济管理专业毕业。自1995加盟华孚控股有限公司,任华孚控股有限公司总裁办主任兼物流中心总经理。

盛永月先生与本公司董事、高级管理人员无关联关系,盛永月先生在公司实际控制人华孚控股有限公司任职;未受过中国证券监督管理委员会及其他有关部门和深圳证券交易所的处罚;未持有本公司股票。