(上接D23版)

由上述三个表格可见,七家农场的种植面积基本稳定在27.5万亩左右。其中,农场统一经营模式下的种植面积近三年平均所占比重为10%左右,即农场的统一经营模式处于次要地位;家庭农场承包模式下的种植面积所占农场总种植面积比重为90%左右,其中又以部分费用自理为主,部分费用自理下的种植面积所占比重近三年平均在60%左右,而全费自理模式下的种植面积所占比重近三年平均在30%左右。

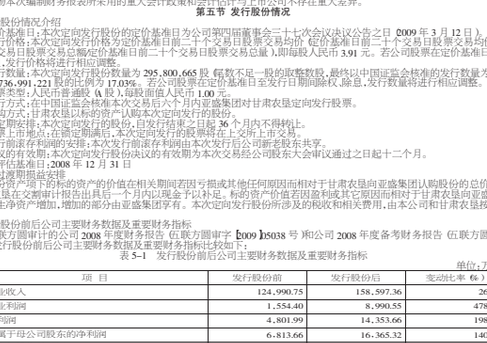
随着科学技术的进步,农业正从“靠天吃饭的自然式”逐步转向以工业农业,精准农业等为代表的现代化农业,开始从田间进入“工厂”,从农户的小型精致经营走向企业化的大型精密规模经营,这势必要求农场采取与之相匹配的经营模式即农场统一经营模式。但由于受农业科技水平、人员综合素质、综合管理水平等多种因素的制约,家庭农场承包模式,目前仍然是农场生产经营的主要模式。

2.采购模式

在采购方面,农场实行统一采购和自行采购相结合的方式。对于农场统一经营模式生产过程中所需的种子、化肥、农药等,由农场技术部门在年初根据种植规划和测土配方施肥技术制订一定的使用标准,向农场财务部门上报需求量,统一汇总做出预算,报经农场技术部门审批后,由农场商贸部门统一采购,农场统一安排生产资料的领用。同时为保证生产计划的完成,对于大宗的生产资料,农场在考虑家庭农场经济实力以及市场供应情况后,集中采购用于向部分费用自理的承包户续发。

对于全费自理的家庭农场,各承包户可以自行采购所需生产资料,但必须使用高效低残留农药、化肥以保证产品质量和不污染土壤环境。下面以家庭农场部分费用自理模式为例说明农场的采购流程图。

①家庭农场部分费用自理模式下统一采购的流程图



②近三年七家农场各种模式采购金额情况表

表4-67 2008年近三年七家农场各种模式采购金额情况

单位:万元

单位名称	总采购使用金额	农场统一经营模式		家庭农场部分费用自理模式	
		采购金额	占比(%)	采购金额	占比(%)
饮马农场	556.88	80.95	14.54	475.93	85.46
黄花农场	322.34	76.05	23.59	246.29	76.41
山丹农场	451.74	87.81	19.44	363.93	80.56
临泽农场	331.00	208.15	62.89	122.85	37.11
勤锋农场	534.35	79.98	14.97	454.37	85.03
官庄农场	119.4	65.50	54.86	53.90	45.14
建工农场	129.90	104.60	80.52	25.30	19.48
合 计	2.445.61	703.04	28.75	1.742.57	71.25

表4-68 2007年近三年七家农场各种模式采购金额情况

单位(万元)

单位名称	总采购使用金额	农场统一经营模式		家庭农场部分费用自理模式	
		采购金额	占比(%)	采购金额	占比(%)
饮马农场	517.76	67.30	13.00	450.46	87.00
黄花农场	285.80	64.50	22.57	221.30	77.43
山丹农场	434.39	189.52	43.63	244.87	56.37
临泽农场	306.00	174.98	57.18	131.02	42.82
勤锋农场	579.72	64.41	11.11	515.31	88.89
官庄农场	104.00	74.04	71.19	29.96	28.81
建工农场	123.40	97.80	79.25	25.60	20.75
合 计	2.351.07	732.55	31.16	1.618.52	68.84

表4-69 2006年近三年七家农场各种模式采购金额情况

单位(万元)

单位名称	总采购使用金额	农场统一经营模式		家庭农场部分费用自理模式	
		采购金额	占比(%)	采购金额	占比(%)
饮马农场	520.56	61.57	11.83	458.99	88.17
黄花农场	333.65	64.50	19.33	269.15	80.67
山丹农场	438.11	117.85	26.90	320.26	73.10
临泽农场	330.00	86.36	26.17	243.64	73.83
勤锋农场	549.29	64.41	11.73	484.88	88.27
官庄农场	125.00	95.78	76.62	29.22	23.38
建工农场	118.40	89.30	75.42	29.10	24.58
合 计	2.415.01	579.77	24.01	1.835.24	75.99

3.销售模式

农场的销售根据经营模式的不同,分类为二种:家庭农场自主销售、农场统一销售,其中后一种模式为主要模式。

①家庭农场自主销售

对于家庭农场自主经营模式,家庭农场可以选择自行销售农产品,既可以出售给市场也可以出售给农场的商贸部门。

②农场统一销售

农场最终统一销售的农产品由两部分组成,分别为农场统一经营模式下收获的农产品、家庭农场上交的农产品。对上述两种模式下获得的农产品,农场商贸部门统一对外销售。

对于农场大宗产品,一般采取订单销售方式,在种植前或生产初期先与客户签订农副产品购销合同,约定购销数量、价格采取随行就市和双方协商的方式,在供货之前确定。其他产品,一般采取随行就市的方式由农场的商贸部门联时销售。

农场的收入分为两大部分,分别为农场销售农产品形成的销售收入和家庭农场根据合同上交的承包费。

①七家农场在近三年中的销售收入情况

表4-70 2008年七家农场的销售收入情况

单位:万元

项目	农场统一经营模式下的销售收入	部分费用自理下,家庭农场上交农产品或者现金而形成的营业收入	全费自理下,家庭农场根据合同上交农场承包费而形成的收入
饮马农场	1.170.00	6.432.51	210.51
黄花农场	2.222.22	5.314.84	125.46
山丹农场	1.221.58	2.879.39	402.09
临泽农场	3.337.71	1.301.84	–
勤锋农场	687.23	3.630.85	76.74
官庄农场	1.931.06	43.15	–
建工农场	2.352.73	266.68	–
合 计	12.922.55	19.869.25	814.80

注:部分费用自理下,家庭农场上交农产品或者现金而形成的农场收入包括:家庭农场根据合同上交的承包费(承包费用以现金上交或者在兑现款中扣回),农场销售家庭农场上交的农产品(扣售后获得的收入)。

表4-71 2007年七家农场的销售收入情况

单位:万元

项目	农场统一经营模式下的销售收入	部分费用自理下,家庭农场上交农产品或者现金而形成的营业收入	全费自理下,家庭农场根据合同上交农场承包费而形成的收入
饮马农场	4.024.46	4.827.90	175.59
黄花农场	4.325.47	5.063.06	120.13
山丹农场	1.030.97	2.577.52	128.21
临泽农场	3.072.97	489.67	–
勤锋农场	499.25	4.012.45	48.12
官庄农场	2.817.06	46.53	–
建工农场	3.917.07	64.01	–
合 计	19.687.25	17.081.15	472.06

表4-72 2006年七家农场的销售收入情况

单位:万元

项目	农场统一经营模式下的销售收入	部分费用自理下,家庭农场上交农产品或者现金而形成的营业收入	全费自理下,家庭农场根据合同上交农场承包费而形成的收入
饮马农场	1.215.20	3.702.07	188.26
黄花农场	1.562.79	3.823.52	146.47
山丹农场	817.14	2.424.93	220.19
临泽农场	1.782.23	535.04	–
勤锋农场	499.87	3.647.51	48.40
官庄农场	1.195.05	57.48	–
建工农场	1.551.05	48.02	–
合 计	8.623.32	14.238.57	603.32

②近三年七家农场家庭承包模式下上交费用情况

家庭农场根据合同上交的费用,分为两部分:一是家庭农场上交的承包费,即家庭农场上交的利润;二是除承包费之外,农场垫付的生产资料费用(也可能包含部分生活费用)。具体数据如下:

表4-73 2008年七家农场家庭农场承包模式下上交费用情况

单位:万元

项 目	承包费用部分(即家庭农场上交的利润)	承包费用之外的生产资料部分
饮马农场	761.10	475.93
黄花农场	276.18	246.29
山丹农场	411.09	363.93
临泽农场	–	122.85
勤锋农场	388.12	454.37
官庄农场	–	53.90
建工农场	–	25.30
合 计	1.836.49	1.742.57

表4-74 2007年七家农场家庭农场承包模式下上交费用情况

单位:万元

项 目	承包费用部分(即家庭农场上交的利润)	承包费用之外的生产资料部分
饮马农场	605.87	450.46
黄花农场	299.44	221.30
山丹农场	229.19	244.87
临泽农场	–	131.02
勤锋农场	223.79	515.31
官庄农场	–	29.96
建工农场	–	25.60
合 计	1.358.29	1.618.52

表4-75 2006年七家农场家庭农场承包模式下上交费用情况

单位:万元

项 目	承包费用部分(即家庭农场上交的利润)	承包费用之外的生产资料部分
饮马农场	613.54	458.99
黄花农场	263.29	269.15
山丹农场	137.21	320.26
临泽农场	–	243.64
勤锋农场	222.68	484.88
官庄农场	–	29.22
建工农场	–	29.10
合 计	1.236.72	1.835.24

4.家庭农场承包模式服务流程图

(二)当前经营模式存在的局限性及未来发展方向

随着农业现代化的发展,家庭农场经营模式逐渐暴露出一定的局限性,即使是按照农场“统一”的管理方式,各个家庭农场在具体执行时还是存在一定差异,难以实现产品标准化和有效控制成本,不利于提高产品的市场竞争力。同时,家庭农场经营模式难以在现有基础上进一步提高生产效率,阻碍了农业产业化发展。

推进现代农业建设是顺应我国经济发展的客观趋势和提高农业综合生产能力的重要举措,这就要求农场实现从家庭农场经营模式向农场统一经营下规模化经营、产业化发展、标准化生产、集约化管理的方向发展。

七、七家农场近三年主要产品价格变动情况

(一)主要产品价格变动情况及影响分析

1.主要产品价格情况

七家农场的主要产品为啤酒大麦、啤酒花、棉花等。2007年,啤酒大麦和啤酒花的价格均大幅上涨,棉花价格较稳定,啤酒大麦年平均价格同比上涨32.49%,啤酒花年平均价格同比上涨145.05%,棉花年平均价格同比上涨3.39%。2008年,啤酒大麦平均价格仍然保持小幅上涨,涨幅为7.70%,啤酒花、棉花年平均价格下降幅度较大,啤酒花年平均价格同比下降38.49%,棉花年平均价价格同比下降24.25%。近三年主要产品年平均价格情况如下:

表4-76 近三年主要产品年平均价格情况表

单位:元/吨

产品名称	2008年平均价格	2007年平均价格	2006年平均价格
啤酒大麦	2.078.66	1.930.00	1.456.76
啤酒花	38.680.90	62.894.25	25.666.29
棉花	4.542.28	5.996.80	5.800.17

2.价格变动原因分析

从上表可以看出,近三年啤酒大麦和啤酒花价格的价格波幅较大,尤其是啤酒花的价格呈现出大涨大跌的变动趋势。棉花2006年和2007年价格变化不大,2008年受人民币升值影响,纺织产品出口锐减,利润下滑,大批纺织企业降低开工率、压缩产量,从而减少了对棉花的需求数量,棉花价格也出现了较大幅度的下降。

啤酒大麦和啤酒花是生产啤酒的主要原料,啤酒花被誉为“啤酒的灵魂”,是啤酒酿造不可缺少的原料之一。2002年至2007年,我国啤酒消费量以年均复合增长率7%左右的速度快速增长,啤酒产业快速发展,2006年至2008年全国啤酒销售量分别为3.449万吨、3.903万吨、4.200万吨。随着啤酒产量的逐年增加,对主要原材料啤酒大麦和啤酒花的需求量也不断增加,受生产周期及自然条件限制,啤酒大麦与啤酒花的产量增长速度远低于需求量的增长。由于供求关系的影响,啤酒大麦和啤酒花价格快速上涨,啤酒花的市场价格最高达到10万元每吨。啤酒花价格的快速上涨调动了农民的种植积极性,全国啤酒花种植面积由2006年的6.4万亩增加到2008年的10万亩。但由于2008年年初我国南方十余省发生“冰冻灾害,加之5.12汶川大地震”的影响,导致部分地区啤酒消费量减少,2008前三季度我国啤酒销量同比增幅仅为4.20%,远低于往年的同期水平,作为啤酒原料的啤酒大麦市场价格增幅明显减小,啤酒花的市场价格较2007年有较大幅度的下降,2006至2008年我国啤酒花产量与市场需求量对比图如下:

注:上图中产量数据来源于甘肃省啤酒原料协会,需求量按照啤酒酸造过程中每吨啤酒需添加啤酒花0.4公斤来计算,啤酒销量数据来源于Wind资讯

3.价格变动的影响

2006年至2008年,七家农场啤酒原料(即啤酒大麦和啤酒花)的产量分别为3.87万吨、3.74万吨、4.05万吨,棉花的产量分别为0.90万吨、1.00万吨、1.06万吨。2006年至2008年,七家农场棉花种植面积稳定,啤酒原料种植面积略有调整。2007年,啤酒原料的种植面积同比下降6.70%,2008年啤酒原料的种植面积同比上升8.33%。近三年啤酒原料和棉花的种植情况如下:

由以上分析可知,近三年七家农场主要产品的种植面积和产量比较稳定,但由于啤酒原料价格的大幅波动,对营业收入有较大影响,营业收入随啤酒原料价格的波动变化明显。

(二)应对价格变动措施

由于农产品价格波幅较大,为防止价格波动造成重大损失,各农场在应对价格变动方面主要采取了以下措施:

1.提高产品质量,降低生产成本,提高产品的市场竞争力

农场将加大科技推广的力度,加快推广新技术、新成果,提高农产品产量和质量,继续推进标准化生产,引导职工家庭农场按照标准化生产技术规程生产,大力推广测土配方施肥技术,引入精准化管理,降低生产成本,提高产品的市场竞争力。

2.构建稳健的销售渠道,积极开拓国际市场

目前,农场大宗产品都有稳定的销售渠道,其中啤酒花主要销给青岛啤酒股份有限公司、北京燕京啤酒股份有限公司、哈尔滨啤酒集团有限公司、华润雪花啤酒(中国)有限公司等国内大型啤酒生产集团。在合作过程中,各农场注重与客户建立长期战略伙伴关系,互惠互利,合作共赢,便于农产品在市场需求旺盛和市场疲软的状态下都能够顺利销售。

农场未来将加大对国内、国际大型优质客户的开发力度,积极开拓国际市场,减少国内市场萎缩的影响,促使产品的市场需求量稳步上升。

3.关注市场需求和农产品价格走势,及时调整种植结构

农场充分利用网络技术和信息优势,密切关注国家产业政策和市场走向,及时调整种植结构。同时,农场加强与主要购货商的联系,积极关注其产量的调整计划,提前制订应对措施。

八、七家农场环保情况

七家农场主要经营农产品种植与开发,不存在高危险、重污染的情况,生产过程中严格按照农药合理使用准则施药,选用高效低残留农药,尽力防止和减少农药对作物和环境的污染,在最近五年的生产经营过程中符合国家关于环境保护的要求。

为合理开发和利用有限的土地资源,各农场严格执行国家土地保护政策,不存在对土地掠夺性开发的现象。各农场注重对所辖场区及周边环境的保护,并积极改善生态环境,在养地治沙方面采取诸多有效措施:

(一)避免对土地进行掠夺性开发,注重土地用养结合

在生产中,根据土壤养分状况、肥料种类及农作物需肥特性,确定合理的施肥量或施肥方式,做到配方施肥。定期用专业设备测试土壤肥力,及时补充土壤中失去的养分。通过统一种植规划,轮作倒茬的方式保持土壤肥力,通过高产多得的方式激励职工养地。

(二)改良土壤质地,增肥土力

为保证耕地盐分平衡,采用竖干或“干排水”方式排盐,使减水灌溉积聚在土壤中的盐分排向耕地以外的湖泊或洼地中。针对部分土地盐碱大的特点,农场采取植干还田,增施有基肥的措施,增强地力,疏松土壤,防止土地盐碱化和板结。同时,部分农场还通过平整土地、清挖排碱渠、提高灌溉用水效率、压碱排碱,降低土地的含碱量,逐步改善中低产田。

(三)严禁开荒,保护水土资源,防止水土流失

为保护水土资源,防止水土流失,农场严格管理开荒造田,严禁个人私自开垦荒地。对于确有开发必有的荒地,由农场向政府申请获批后统一开发。

(四)植树造林,改善生态环境

通过植树造林,建设生态林和农田防风林带等措施防风治沙,改善生态环境。具体方式包括在绿洲边缘丘间低地及沙丘上营造固沙片林,在绿洲内部建立农田防护林网,在防护林体系外建立封沙育草带等。

九、主要产品质量控制情况

产品质量是企业的生命,各农场都把农产品的质量监控作为工作重点,严格按照国家有关标准组织生产。

(一)主要农产品质量控制标准

1.啤酒大麦

啤酒大麦现执行的质量标准为国家标准GB/T7416-2000,色泽是衡量啤酒大麦品质的主要感观指标,淡黄色、有光泽、无霉味和其他异味的啤酒大麦,为优级或一级品,七家农场所产啤酒大麦品质基本稳定在国标一级以上。

2.啤酒花

农场啤酒花现执行的质量标准为国家标准GB/T20369-2006,甲酸含量不低于6.0%。七家农场所产啤酒花甲酸含量都在6.3%以上,最高达到7.2%。

3.棉花

农场棉花现执行的质量标准为国家标准GB1103-1999。农场棉花等级为标准级328B,即品级三级,长度28毫米,马克隆值B级的细绒白棉。

(二)主要农产品质量控制措施

1.对农场统一管理产品的质量控制措施

对于统一收购的农产品,主要采取统一种植模式、统一质量标准的管理手段。

对啤酒大麦的生产,主要采取以下三条措施:一是实种的统一供应,确保品种的纯度;二是模式化的种植流程,确保丰产性能。三是统一田间管理和收割,确保产品质量。

对啤酒花的生产,主要采取以下措施:一是推广标准化、无公害栽培技术。二是全面推行模式化的田间管理,通过管理方式精细化控制啤酒花质量。三是统一采摘,保持规范化的采摘流程。四是严格按照操作规程进行烘焙加工,减少甲酸流失。

对棉花的生产,农场采取以下措施:一是选用优质高产品种,农场一般选用优质高产品种,农场一般选用抗枯黄萎病的中早熟或中熟棉花品种。二是科学播种。合理确定播期和密度,种植前施足底肥,浇足底墒水。种植过程中严格控制株距和播深,做到株距和深浅一致。三是及早防治病虫害。棉花苗期通过及时中耕、间苗、定苗等管理,改善棉苗生长的环境,使其健壮生长,增强棉苗的抗、耐病能力。四是适时采摘。农场采均隔陆五天采摘一次,一般使用采棉机采摘,对棉纤维不损伤、不枯涩,保持原棉固有的特性,提高棉花质量和品级。

2.对职工家庭农场自主经营产品的质量控制措施

对于完全由职工自行组织生产,自主经营销售的农产品,农场主要采取加强技术指导,引导职工按照农产品质量要求进行生产管理,以质量赢得市场,提高农产品的经营效益。

(三)农产品质量问题情况

七家农场在生产过程中都能自觉遵守国家和地方有关技术监督的法律、法规,严格按照国家有关标准组织生产,其生产的农产品符合国家规定的标准,近五年来发生过质量纠纷。

十、重大会计政策和会计估计

七家农场本次编制财务报表所采用的重大会计政策和会计估计与上市公司不存在重大差异。

第五节 发行股份情况

一、发行股份情况介绍

(一)控股基准日:本次定向发行股份的定价基准日为公司第四届董事会三十七次会议公告之日(2009年3月12日)。

(二)发行价格:本次定向发行价格为定价基准日前二十个交易日股票交易均价(定价基准日前二十个交易日股票交易均价=定价基准日前二十个交易日股票交易总额/定价基准日前二十个交易日股票交易总量),即每股人民币3.91元。若公司股票在定价基准日至发行日期间除权、除息,发行价格将进行相应调整。

(三)发行数量:本次定向发行股份数量为295,800,665股(精确不足一股的取整数股,最终以中国证监会核准的发行数量为准),占发行后总股本1,736,991,221股的比例为17.03%。若公司股票在定价基准日至发行日期间除权、除息,发行数量将进行相应调整。

(四)股票类型:人民币普通股(A股),每股面值人民币1.00元。

(五)发行方式:在中国证监会核准本次交易后六个月内亚盛集团对甘肃农垦定向发行股票。

(六)认购方式:甘肃农垦以标的资产认购本次定向发行的股份。

(七)锁定期安排:本次定向发行的股份,自发行结束之日起36个月内不得转让。

(八)股票上市地点:在锁定期满后,本次定向发行的股票将在上交所上市交易。

(九)发行前滚存利润的安排:本次发行前滚存利润由本次发行后公司新老股东共享。

(十)缺议的有效期:本次定向发行股份决议的有效期为本次交易经公司股东大会审议通过之日起十二个月。

(十一)审计基准日:2008年12月31日

(十二)减值期损益安排

认购股份资产项下的标的资产的价值在相关期间若因亏损或其他任何原因而相对于甘肃农垦向亚盛集团认购股份的总价发生净资产减少,甘肃农垦在交割审计报告出具后一个月内以现金予以补足。标的资产价若因盈利或其它原因而相对于甘肃农垦向亚盛集团认购股份的总价发生净资产增加,增加的部分由亚盛集团享有。本次定向发行股份所涉及的税收和相关费用,由本公司和甘肃农垦按规定分别依法缴纳。

二、发行股份前后公司主要财务数据及重要财务指标

根据五联方圆审计的公司2008年度财务报告(五联方圆审字【2009】05038号)和公司2008年度备考财务报告(五联方圆审字【2009】05040号),发行股份前后公司主要财务数据及重要财务指标比较如下:

表5-1 发行股份前后公司主要财务数据及重要财务指标

单位:万元

项 目	发行股份前	发行股份后	变动比率(%)
营业收入	124.990.75	158.597.36	26.89
营业利润	1.554.40	8.990.55	478.39
净利润	4.801.99	14.353.66	198.91
归属于母公司股东的净利润	6.813.66	16.365.32	140.18
基本每股收益(元)	0.05	0.09	80.00
净资产收益率	3.98%	7.14%	79.40
总资产	323.463.25	423.476.32	30.92
总负债	123.662.96	165.672.10	33.97
归属于母公司股东权益	171.143.73	229.147.66	33.89
每股净资产(元)	1.19	1.32	10.92
资产负债率(%)	38.23	39.12	2.33

三、发行股份前后公司的股本结构

表5-2 发行股份前后公司的股本结构

单位:万股

股份性质	发行股份前		发行股份后	
	股份数量	占总股本比例(%)	股份数量	占总股本比例(%)
一、有限售条件的流通股份	22.359.01	15.51	51.939.07	29.90
其中:甘肃农垦	0.00	0.00	29.580.07	17.03
盐化集团	21.108.44	14.65	21.108.44	12.15
二、无限售条件的流通股份(A股)	121.760.05	84.49	121.760.05	70.10
合 计	144.119.06	100.00	173.699.12	100.00

四、发行股份前后公司实际控制人未发生变更

本次定向发行股份前,本公司总股本为144.119.06万股,盐化集团持有本公司股份21.108.44万股,占公司总股本比例为14.65%。甘肃农垦通过盐化集团间接控制本公司,为公司实际控制人。

本次定向发行股份后,盐化集团持有本公司股权比例降至12.15%。甘肃农垦直接持有本公司股份29.580.07万股,占公司发行后总股本比例为17.03%,并通过盐化集团间接持有公司股权比例为12.15%,合计持有本公司股权比例为29.18%,仍为公司实际控制人。

本次定向发行股份后公司实际控制人未发生变更,不会导致公司控制权发生变化。

第六节 财务会计信息

一、标的资产简要合并财务报表

五方圆对甘肃农垦编制的标的资产最近三年合并财务报表进行了审计,并出具了标准无保留意见的审计报告(五联方圆审字【2009】05039号)。

(一)标的资产最近三年合并资产负债表

表10-1 标的资产最近三年合并资产负债表

单位:万元

项 目	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动资产:			
货币资金	7.252.98	6.800.66	3.412.28
应收票据	70.00	20.00	58.00
应收账款	2.644.90	2.911.13	2.369.00
预付款项	598.61	116.82	320.04
其他应收款	8.603.68	5.147.82	6.364.70
存货	9.854.24	4.192.19	3.413.22
流动资产合计	29.024.41	19.188.62	15.937.25
非流动资产:			
长期股权投资	771.48	232.48	243.41
固定资产	67.606.61	66.637.05	65.332.87
在建工程	2.610.58	104.94	205.18
非流动资产合计	70.988.67	66.974.47	65.781.46
资产总计	100.013.08	86.163.08	81.718.71
流动负债:			
短期借款	6.956.20	6.556.20	7.156.20
应付账款	1.060.21	1.338.50	1.748.59
预收款项	2.724.32	1.027.32	754.81
应付职工薪酬	1.869.38	1.684.23	2.391.07
应交税费	2.29	0.01	0.00
应付利息	1.635.25	1.351.96	1.220.88
其他应付款	24.973.50	23.084.58	26.003.11
一年内到期的非流动负债	2.668.00	2.668.00	2.668.00
流动负债合计	41.889.14	37.710.81	41.942.66
非流动负债:			
其他非流动负债	120.00		
非流动负债合计	120.00		
负债合计	42.009.14	37.710.81	41.942.66
股东权益:			
净资产	58.003.94	48.452.27	39.776.05
净资产合计	58.003.94	48.452.27	39.776.05
负债和股东权益总计	100.013.08	86.163.08	81.718.71

(二)标的资产最近三年合并利润表

表10-2 标的资产最近三年合并利润表

单位:万元

项 目	2008年	2007年	2006年
一、营业总收入	33.606.60	37.240.46	23.465.22
二、营业总成本	22.742.45	25.177.02	15.516.37
加:公允价值变动收益	–	–	–
投资收益	–	–	79.90
三、营业利润	7.436.15	8.713.88	5.098.79
加:营业外收入	2.147.59	41.61	20.44
减:营业外支出	32.08	79.27	63.90
四、利润总额	9.551.66	8.676.22	5.055.33
减:所得税费用	–	–	–
五、净利润	9.551.66	8.676.22	5.055.33

(三)标的资产最近三年合并现金流量表

表10-3 标的资产最近三年合并现金流量表

单位:万元

项 目	2008年	2007年	2006年
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	31.546.93	35.452.78	21.173.27
经营活动现金流入小计	31.724.46	35.547.66	21.255.23
购买商品、接受劳务支付的现金	22.430.99	25.567.41	15.824.03
经营活动现金流出小计	26.788.74	29.277.81	18.507.95
经营活动产生的现金流量净额	4.935.72	6.269.85	2.747.28
二、投资活动产生的现金流量:			
投资活动产生的现金流量净额	–3.922.87	–958.38	–271.42
三、筹资活动产生的现金流量:			
筹资活动产生的现金流量净额	–560.53	–1.923.10	–1.415.70
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	–	–	–
五、现金及现金等价物净增加额	452.33	3.388.37	1.060.17
加:期初现金及现金等价物余额	6.800.66	3.412.28	2.352.12
六、期末现金及现金等价物余额	7.252.98	6.800.66	3.412.28

二、上市公司需要备考财务报表五联方圆对上市公司编制的最近三年备考合并财务报表进行了审计,并出具了标准无保留意见的审计报告(五联方圆审字【2009】05040号)。

(一)最近三年简要备考合并资产负债表

表10-4 备考合并资产负债表

单位:万元

项 目	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31
流动资产:			
货币资金	17.204.56	16.740.23	8.595.19
应收账款	27.218.80	25.051.46	16.504.26
预付款项	14.315.24	17.389.69	18.486.94
其他应收款	24.660.55	21.114.27	22.990.34
存货	49.871.72	44.062.76	30.188.05
流动资产合计	133.883.07	124.563.07	97.073.00
非流动资产:			
长期股权投资	9.761.72	9.222.72	11.793.61
投资性房地产	6.382.46	6.550.21	11.280.39
固定资产	148.146.67	150.020.66	149.268.25
在建工程	12.637.39	9.810.40	14.617.36
工程物资	3.404.12	4.411.03	4.020.75
生产性生物资产	1.016.64	720.17	2.625.79
无形资产	102.707.66	105.279.71	119.919.65
其他非流动资产	4.317.32	3.801.60	3.801.60
非流动资产合计	289.593.25	290.812.22	318.222.45
资产总计	423.476.32	415.375.28	415.295.46
流动负债:			
短期借款	44.849.82	37.095.10	60.543.53
应付账款	19.352.14	21.316.01	12.400.94
预收款项	6.263.99	9.729.82	6.715.09
应付职工薪酬	5.970.85	5.038.04	6.349.73
应交税费	5.660.55	5.899.76	5.567.62
应付利息	2.770.57	2.557.05	4.509.71
其他应付款	54.770.68	55.008.64	52.299.86
一年内到期的非流动负债	20.190.87	29.572.37	30.942.50
流动负债合计	160.056.92	166.415.48	180.133.99
非流动负债:			
长期借款	1.986.18	1.986.18	4.357.55
其他非流动负债	3.629.00	4.283.00	2.440.00
非流动负债合计	5.615.18	6.271.09	6.798.01
负债合计	165.672.10	172.686.57	186.932.00
股东权益:			
股本	144.119.06	144.119.06	144.119.06
资本公积	1.191.62	816.17	816.17
盈余公积	14.135.64	13.094.24	12.584.00
未分配利润	11.697.41	5.925.15	560.34
其他	58.003.94	48.452.27	39.776.05
归属于母公司股东权益合计	229.147.66	212.406.89	197.855.62
少数股东权益	28.656.56	30.281.82	30.507.84
股东权益合计	257.804.22	242.688.71	228.363.46
负债和股东权益总计	423.476.32	415.375.28	415.295.46

(二)最近三年简要备考合并利润表

表10-5 备考合并利润表

单位:万元

项 目	2008年	2007年	2006年
一、营业总收入	158.597.36	153.380.32	124.993.21
二、营业总成本	149.621.61	139.643.69	117.644.44
加:公允价值变动收益	–95.49	–2.17	87.37
投资收益	110.30	157.04	260.37
三、营业利润	8.990.55	13.891.50	7.696.50
加:营业外收入	5.715.70	1.528.93	69.33
减:营业外支出	504.94	494.63	554.89
四、利润总额	14.201.31	14.925.81	7.210.94
减:所得税费用	–152.34	34.41	–4.00
五、净利润	14.353.66	14.891.40	7.214.94
归属于母公司股东的净利润	16.365.32	14.551.27	6.814.09
少数股东损益	–2.011.67	340.13	400.85

三、标的资产盈利预测

五联方圆对甘肃农垦编制的标的资产2009年度合并盈利预测报告进行了审核,并出具了标准无保留意见的审核报告(五联方圆核字【2009】第05019号)。

表10-6 标的资产2009年度简要合并盈利预测表

单位:万元

项 目	2009年
一、营业收入	39.734.40
二、营业成本	28.394.74
其中:销售费用	451.49
管理费用	2.164.00
财务费用	631.33
三、营业利润	8.092.84
四、利润总额	8.092.84
减:所得税费用	–
五、净利润	8.092.84

四、上市公司盈利预测

五联方圆对上市公司编制的2009年度备考合并盈利预测表进行了审核,并出具了标准无保留意见的审核报告(五联方圆核字【2009】第05020号)。

表10-7 亚盛集团2009年度简要备考合并盈利预测表

单位:万元

项 目	2009年
一、营业总收入	164.798.20
二、营业总成本	151.643.84
其中:营业成本	134.221.56
营业税金及附加	274.97
销售费用	3.402.48
管理费用	8.417.44
财务费用	4.655.55
资产减值损失	671.85
三、营业利润	13.154.35
加:营业外收入	879.87
减:营业外支出	14.034.22
四、利润总额	–35.42
减:所得税费用	
五、净利润	14.069.64
归属于母公司股东的净利润	13.694.07

甘肃亚盛实