

航天信息 经济危机带来并购机会

证券时报记者 仁际宇
本报讯 航天信息(600271)今日公布2008年年报,报告期内,公司实现营业收入约59.3亿元,同比增长22.93%;实现净利润约5.5亿元,同比增长17.57%;每股收益0.9元,拟每10股转增5股派现2.7元。

航天信息表示,从当前的情况看,金融危机对实体经济的影响在2009年将显得更为突出,将对公司2009年经营活动产生一定不利的影响。不过,经济危机带来的部分企业的资金困境和公司相对充裕的现金储备,也为公司进行产业并购带来了契机。

中炬高新 法律途径追讨拆迁补偿款

证券时报记者 仁际宇
本报讯 因被拖欠拆迁补偿款,中炬高新(600872)于3月19日向中山中院提起诉讼,请求判令拖欠方立即向公司支付拖欠拆迁补偿款约2345.6万元及逾期付款利息。据悉,该案将在5月11日进行证据交换,5月18日开庭审理。3月24日,中炬高新已收到中山中院有关《民事案件受理通知书》、《传票》和《交换证据通知书》。

公开资料显示,中炬高新于2007年9月6日与广东珠三角城际轨道交通有限责任公司和中山市征地拆迁管理委员会签署了关于广珠城际轨道交通建设征地的《征地合同书》,三方约定,征用土地的单价为55万元/亩。在《征地合同书》签订后,轻轨公司委托拆迁办向公司支付征地款2000万元,征地余款待《广珠轻轨中山站片区控制性详细规划》经中山市规划局审核同意后,按最终确定的征地面积予以结算。在控制性规划落实后,按照有关测绘公司出具的轻轨公司在城轨“中山站”片区公司段的征地范围图,经计算得出轻轨公司最终实际征地面积约为6万平方米,折合90.7671亩,按此面积轻轨公司应支付中炬高新的征地款约为4992.2万元。但轻轨公司除在《征地合同书》签订之后支付2000万元外,其余2992.2万元一直未付。经公司多次催告,轻轨公司仅同意支付余款646.6万元。

美的电器 发布冰箱高端市场战略

证券时报记者 桑慕
本报讯 作为美的电器(000527)利润增长重要支撑点之一的冰箱业务,未来可望获得强劲的增长动力。昨日,美的冰箱总裁王建国宣布,将用3-5年的时间,实现美的冰箱收入超过200亿元,进入行业前两强。其战略即为继续加大在高端市场的投入,全面参与高端市场的竞争,力争在高端冰箱市场占据22%以上的市场份额。同日,其冲击高端冰箱市场的主力产品凡帝罗系列冰箱同步全面亮相。

事实上,随着资产并购和产业链整合等一系列部署的基本完成,美的冰箱的综合实力得到了极大加强。2008年美的冰箱实现产销各类冰箱及相关冷冻产品550万台,销售收入突破70亿元,同比增长超过40%,表现出强劲的发展态势。王建国表示,2009年将是美的冰箱挺进行业前两强的冲刺年,为此,美的冰箱将整合品牌、技术、外观设计、产品线等综合竞争优势,快速成长为以中高端产品为主、覆盖全面市场的强势品牌。

东风汽车销量增幅高于行业7个百分点



见习记者 孙华

本报讯 与2007年汽车行业的全面繁荣不同,2008年的中国汽车业风光不再,三大汽车集团首份行业年报东风汽车(600006)今日出炉,业绩下滑的同时销量却依然喜人。

年报显示,2008年公司营业收入约为124.31亿元,比去年同期增加了15%;净利润约3.15亿元,比去年同期下降了34%;每股收益为0.158元,分配预案为每10股派0.9元(含税)。值得一提的是,公司全年实现汽车销售17.07万辆,同比增长14%,高于汽车行业增幅7.08个百分点。

东风汽车在各细分市场中均有不同程度的突破,其中轻卡销售13万

辆,同比增长13.3%,高于轻卡行业增幅8个百分点,在轻卡行业主流厂家(销量前六名厂家中)增幅第一;轻卡中皮卡销售3.6万辆,同比增长19.7%,市场占有率继续保持皮卡行业第二,并在国内市场保持第一,中高档市场保持第一;客车底盘销售2.4万辆,同比增长19.9%,行业排名跃居第一,在主要厂家中唯一保持增长。柴油发动机销售16.26万台,同比增长18.69%,高于行业增幅15个百分点。

2008年,复杂的宏观形势对汽车行业造成巨大冲击,全年汽车行业销售938万辆,同比仅增长6.70%,远低于年初突破1000万辆的预期。2008年下半年以来,由美国次贷危机引发的金融危机发展成为全球性的经济危

机。中国汽车市场尤其是商用车市场出现严重低迷的行情。全年汽车行业经年初雪灾、国III法规实施、人民币升值、原材料价格剧烈波动以及国际金融危机等一系列因素影响,整个行业面临极大压力。

东风汽车认为,2009年上半年,经济危机对中国汽车行业尤其是商用车行业的负面影响依然严峻。由于贸易保护主义必然对本国汽车工业进行保护,汽车出口将受到严重影响;同时由于国内其他各行业的出口受到较大影响,企业倒闭和利润下滑将直接影响国内企业和个人对汽车的需求。影响未来两年的4万亿投资将对2009年商用车市场的拉动作用仍有待验证。

“实现有效益的规模增长”

——TCL集团首席运营官薄连明谈2009年工作重点

证券时报记者 黄丽

刚刚公布2008年年度业绩报告的TCL集团(000100),向投资者展示了逆势保持业绩增长、液晶模组一体化建设势头良好、“4+2”产业结构模式初显成效等积极信号。昨日,公司首席运营官薄连明接受了记者的采访。

记者:在过去的一年里,TCL集团在逆境中依然保持了较为平稳的发展,2009年公司在业务发展上有哪些打算?

薄连明:2009年,我们的工作重点就是在危机下有所作为,危中寻机,逆境而为,不断提升企业内部运营效率,实现有效益的规模增长。具体而言,一是要抓住国家扩大内需、家电下乡的机会,进一步扩大国内市场的销

售;二是随着液晶模组一体化的实施,将带来产业链垂直整合的机会,2009年我们将继续推进这方面的工作;三是坚持推进国际化,发展重点海外市场,国际化进程不能因金融危机而放弃;四是夯实基础,不断优化内部各项业务的运作流程,提升管理效率。

记者:公司提到今年要强化中国区业务,能否详细谈谈这方面的情况?

薄连明:在目前全球金融危机中,中国区业务对我们来说更重要。目前,TCL多媒体已经制定了今年中国区的发展规划,包括加强产品推广和专卖店建设,改造农村和城市渠道模式,推出基于互联网时代的创新产品等,目标是要使TCL彩电在国

内市场名列前茅,同时要大力推进第二品牌“乐华”在三、四级市场的业务;通讯今年将重组中国区业务,通过“精品战略”,全面改进TCL手机的品质。同时把握3G业务发展的机会,恢复TCL手机国内的竞争力;家电在今年出口受到较大影响的情况下,将把扩大国内销售作为工作的重点,特别要抓住“家电下乡”的机遇,拓展三、四级市场销售,力求业绩有一个新的突破。

记者:我们看到公司去年的工作有一个亮点,那就是及时推进了多媒体CB(可转债)的赎回,这项工作带来哪些积极意义?

薄连明:多媒体CB的赎回是具

有战略意义的事件。去年在金融危机大规模爆发之前,集团组织10亿资金协助多媒体赎回了CB,改善了多媒体的财务状况,行动果断及时,规避了后来金融危机可能造成的风险,如果当初不赎回,则有可能引起信心的连锁破灭。

记者:年报显示,去年TCL多媒体现金流得以改善,请问原因是什么?

薄连明:多媒体现金流的改善得益于企业内部运营效率的提升、存货周转及应收账款管理的改善。近两年来,集团各项财务指标的改善,主要是进一步提高资产运作效率的结果,这也是我们增强企业抗风险能力的有效方法。

西南合成 定向增发获有条件通过

本报讯 3月26日,西南合成(000788)向特定对象发行股份购买资产暨关联交易申请获得证监会上市公司并购重组审核委员会有条件审核通过。西南合成目前尚未收到证监会的相关批准文件,公司股票今日复牌。(郑昱)

西宁特钢 子公司探矿权证办理完毕

本报讯 西宁特钢(600117)全资子公司青海西钢矿业开发有限责任公司正在进行详细勘探工作的青海省大沙龙铁矿及磁铁矿、洪水河、胜利铁矿的探矿权已由青海省国土资源厅批准同意转让给西钢矿业,并已办理完毕探矿权证。(仁际宇)

渤海物流 披露业绩快报

本报讯 渤海物流(000889)今日披露业绩快报显示,2008年公司实现营业收入10.75亿元,净利润377.33万元,同比分别增长34.53%、12.83%,基本每股收益0.011元。(郑昱)

禾嘉股份 凸轮轴加工业务正式投产

本报讯 近日,禾嘉股份(600093)子公司中汽成都配件有限公司收到上海通用汽车有限公司送达的《生产件批准状况通知书》。根据通知书,GEN III项目凸轮轴加工业务正式投产的时间为2009年,协议有效期变动为6年。根据上海通用向成都汽配下达的生产计划,生产加工汽车凸轮轴的总产量约300万支,总金额约3.5亿元。该项目每会计年度为禾嘉股份带来的净利润约为600万元左右。(仁际宇)

Table with 10 columns: 证券代码, 证券简称, 基本每股收益(元), 每股净资产(元), 净资产收益率(%), 每股经营性现金流量(元), 净利润(万元), 分配转增预案. Contains data for 47 companies.

国家统计局行业企业信息发布中心公布08年市场数据: 乳业平稳回暖 蒙牛销量第一

据了解,近日国家统计局中国行业企业信息发布中心第十三届“全国市场销量领先品牌信息发布会”上发布,2008年乳业震荡之后,国内乳品市场整体增长趋缓,但格局并未产生较大变动,国内品牌仍然占据主要市场份额,蒙牛乳业在全国同类产品中销售额、销售量均居第一,其液态奶、酸奶销量也为第一。

对于现在的蒙牛而言,谁是市场第一并不重要,关键在于要从最近的风波中认真反思、吸取教训,梳理企业自身存在的问题并予以解决,还要虚心向其他乳业龙头企业学习。蒙牛乳业集团总裁杨文俊表示,销量的领先意味着更深的责任,蒙牛要用踏踏实实的行为,为消费者奉献更优质的牛奶产品。

最新的AC尼尔森数据则显示,1月份蒙牛液体奶销售额在国内市场位于领先,而整个乳品市场的销售情况,也正在平稳回暖之中。国家“学生饮用奶计划”专家委员会

主任、中国奶协顾问蒋建平研究员指出,近年来,中国乳业在高速发展的同时,也出现了一些问题和隐忧。乳品企业,尤其是大企业应痛定思痛,总结经验教训,对消费者坦诚以待,走出信任危机,踏上和谐健康发展之路。

蒋建平告诉我们:制约中国乳业发展的最突出的问题还是奶源。“解决这一问题的关键就在于乳品龙头企业应抓好奶源,采用国际先进饲养管理模式,加强良种繁育体系建设,采用先进原奶采集系统及标准化检测管理体系,推动国内乳业的牧场化进程。而建设规模化的大型牧场,是必由之路。

此前,焦点访谈节目在暗访乳业时报道指出,蒙牛已经合作、参股建设9座万头以上规模的超大型牧场,来自现代化牧场的原奶占到蒙牛奶源的60%以上。

日前备受争议的“OMP风波”,使乳品安全再度引起了社会各界的高度关

注。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图指出,虽然卫生部等国家六部门的联合专家认证会最终认定OMP为安全,但OMP事件也暴露出,以蒙牛为代表的国内乳业在产品营销上还存在浮躁情绪,没有把引进、消化、吸收国际先进科技与产品这件好事彻底地办好,在企业严格管理上与世界巨头还有一定的差距。他表示,积极引进国际最先进的乳业技术、为国内消费者提供具有世界品质的优质牛奶产品,仍然是国内乳品龙头企业必须承担的重要责任,科技创新也依然是推动国内乳业发展的第一推动力。

就像中国人的温饱问题不可能通过进口粮食解决一样,滋润13亿中国人也不可能依靠洋奶,还是需要中国人自己的龙头企业。”龙永图指出,与跨国巨头相比,蒙牛等国内乳品企业的设备与技术并不逊色,为打造优质牛奶奠定了坚实的基础。他同时强调,乳业是节粮、高效、产业链关联度高的新型朝阳产业。

从上游的种草、养牛到下游的生产、物流,乳业发展在提升国民体质、发展循环经济的同时,也带动了千万奶农的脱贫致富,提供了百万的就业机会,对于当前受到金融危机冲击、就业压力增大的中国经济而言,更具有至关重要的意义。希望以蒙牛等国内乳品企业能够从危机中吸取教训,去除浮躁,严格管理,踏踏实实为消费者奉献更多优秀产品。

近日,我们实地走访了京城几家大型超市和卖场看到,乳品柜台前的景象已经与气温一样逐渐回暖,呈现出“小阳春”的态势,蒙牛等大品牌牛奶依然是卖得最好的产品,消费者已经重新用货币选票表达了对中国乳业的信心,而销售市场的恢复又带动了乳品企业在资本市场的复苏,各大乳业巨头的股价也走出了一波良好的稳健增长曲线,反映了资本市场对中国乳业长远发展潜力



(文昕)