证券代码:000100 证券简称:TCL集团 公告编号:2009-029

TCL集团股份有限公司 2009年第一季度报告

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人李东生、主管会计工作负责人、会计机构负责人(会计主管人员)戴旭斌声明:保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位:(人民币)元

	本报告期末	上年度期末	增减变动(%)
总资产	21,531,890,188.00	23,192,669,420.00	-7.16%
归属于母公司所有者权益	3,989,996,119.00	3,983,033,635.00	0.17%
股本	2,586,331,144.00	2,586,331,144.00	0.00%
归属于母公司所有者的每股净资产	1.5427	1.5400	0.18%
	本报告期	上年同期	增减变动(%)
营业总收入	7,723,641,149.00	8,903,670,735.00	-13.25%
归属于母公司所有者的净利润	14,948,060.00	449,131,758.00	-96.67%
归属于母公司所有者的剔除可转换债券影响后的净利润	10,334,100.00	380,739,427.00	-97.29%
经营活动产生的现金流量净额	451,292,037.00	-59,792,254.00	不适用
每股经营活动产生的现金流量净额	0.1745	-0.0231	不适用
基本每股收益	0.0058	0.1737	-96.66%
稀释每股收益	0.0058	0.1737	-96.66%
净资产收益率	0.37%	11.45%	-11.08%
扣除非经常性损益后的净资产收益率	-0.97%	0.77%	-1.74%
非经常性损益项目			年初至报告期期末金额
非流动资产处置损益			7,468,157.00
补贴收入			43,200,707.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			16,585,578.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出			-7,867,409.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目			9,934,462.00
所得税影响额			-2,479,553.00
少数股东权益影响额			-13,135,148.00
合计			53,706,794.00

非经常性损益项目说明:

其他符合非经常性损益定义的损益项目的发生额993万元是本公司之子公司TCL通讯可转换债券衍生工具公允价值变动及其他相关损益,对公司合并净利润的影响为461万元。

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数(户)	374,202

前十名无限售条件流通股股东持股情况

股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
惠州市投资控股有限公司	255,023,214	人民币普通股
PHILIPS ELECTRONICS CHINA B.V.	162,855,739	人民币普通股
TCL集团股份有限公司工会工作委员会	59,861,860	人民币普通股
株式会社东芝	26,866,723	人民币普通股
李东生	(注)24,390,600	人民币普通股
中国工商银行-融通深证100指数证券投资基金	13,552,136	人民币普通股
中国银行-嘉实沪深300指数证券投资基金	13,316,370	人民币普通股
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	8,556,675	人民币普通股
杨利	7,679,022	人民币普通股
全国社保基金零零六组合	7,645,050	人民币普通股

注:本公司董事长、CEO(首席执行官)李东生先生持有本公司股份97,562,400股,其中24,390,600股为根据董事、监事和高管持股规定于年内解禁25%的无限售条件的流通股份。

2.3 管理层讨论与分析

(一)业务回顾与展望

本季度公司营业收入77.23亿元,其中销售收入75.69亿元,同比减少13.80%。按产业划分,多媒体电子产业实现销售收入44.22亿元,占58.42%。移动通讯产业实现销售收入5.38亿元,占7.11%。家电产业销售收入7.13亿元,占9.43%;按区域划分,国内实现销售收入50.58亿元,占66.82%。海外实现销售收入25.11亿元,占33.18%。

本季度公司实现净利润1,495万元,剔除可转换债券未实现公允价值变动收益及赎回收益后的净利润1,033万元,扣除非经常性损益后的净利润为-3,876万元;公司实现经营性现金净流入4.51亿元,各产业均实现正的经营活动现金流。

报告期内,公司严格执行年初制定的"在国内市场进一步加强业务拓展、发展重点海外市场"的经营策略,使国内销售收入同比增长5.7%,海外销售收入同比减少37.15%。面对全球经济危机的挑战,公司作为国际化的消费类电子企业,将充分发挥速度、效率和成本控制的优势,加强经营风险管理,保持健康经营,继续稳步提升全球市场份额。

(二)主要产业经营分析

多媒体电子产业:

报告期内,公司多媒体电子产业(TCL多媒体)实现销售收入44.22亿元,同比减少11.84%(以港币计算同比减少8.8%)。其中彩电销售收入38.85亿元,同比减少11.24%,占多媒体销售收入的87.85%;家庭网络产品(AV产品)销售收入4.98亿元,同比增加3.74%,占多媒体销售收入的11.26%。本季度实现盈利2,600万港元。

期内实现彩电销量242.1万台,同比减少31.6%;公司彩电销售结构继续优化,LCD电视销售比重近半,销量同比增加122.4%至119.9万台;CRT电视销量122.2万台,同比减少59.2%。在国内市场,公司LCD电视的销售受益"家电下乡"和拉动内需的政策,较去年同期大幅增长235.2%;在海外市场,尽管公司为应对全球经济危机主动控制了一些新兴市场客户的销售,但整体销量仍取得良好增长,同比增长40.4%。

在AV产品方面,公司成功争取到新老战略客户的大订单,使AV产品的销量同比增长1.6%至338.1万台。未来,随着蓝光DVD和高清DVD产品的市场影响力日趋扩大,相信市场对有关产品的需求将会稳步上升。

彩电业务分区域的销量情况

单位:千台

	2009年1季度	2008年1季度	同比增减(%)
LCD电视	1,199	539	122.4%
-中国市场	761	227	235.2%
-海外市场及策略OEM	438	312	40.4%
CRT电视	1,222	2,998	-59.2%
-中国市场	830	1,672	-50.4%
-海外市场及策略OEM	392	1,326	-70.4%
合计	2,421	3,537	-31.6%

为助益LCD电视业务的快速增长,同时为更充分挖潜日益缩减的CRT电视市场,公司调整了业务模式以适应市场需求。通过建设LCD电视模组整机一体化"项目来提高市场反应速度、提升成本控制能力从而以进一步聚焦LCD电视设计和制造资源;通过成立专业团队将CRT电视业务合并到一个分部,以便集中调配,改善供应链效率,进一步强化盈利能力。同时,面对全球经济危机的影响,公司在现有风险控制体系的基础上采取了更多积极有效的预防措施应对市场环境的变化,包括:缩短库存周转期,密切关注分销商的财务状况从而降低潜在信贷风险等。

期内公司推出14款新产品,并不断提升技术水平以满足市场需求,提高产品核心竞争力。主要的技术改善体现在流光溢彩模组,高级视频压缩技术及E9M9机芯转移等方面。同时,公司还推出联合设计概念,与主要部件供应商在研发阶段即建立深度合作,进而产生协同作用,以提高公司的研发效率并缩短产品的研发周期。

——中国市场

报告期内,公司在中国市场开展了全国性的"数码一体电视机"促销活动,收到了良好的市场反馈,提升了销售业绩和市场份额。在"家电下乡"两轮招标中,公司共有46款电视产品中标(包括"TCL"品牌和"乐华"品牌),"家电下乡"政策大幅拉动了中国三四级市场的购买力,对期内和未来数个季度的销售将起到积极作用。期内销售收入26.62亿元,同比增长1.69%,占公司彩电业务收入的68.53%。

期内公司在国内市场还推出了MiTV、互联网电视以及新品P10系列,来增强其产品组合,提高了公司的销量和市场份额。公司推出的高清多媒体电视产品,具备多媒体播放功能,能兼容目前市场上使用最广泛的视频及音频格式。与国内外的同行相比,公司的液晶电视在功能、造型设计及成本改进等方面都具有较大的优势,在未来的竞争中处于有利地位。同时,受益于"家电下乡"彩电限价的提高,且32.37寸等主流规格产品在本季度末被纳入"家电下乡"范畴,相信会助益公司继续提升在该级别市场的表现。

——欧洲

报告期内,公司在欧洲市场推出了拥有先进技术水平的数码一体电视机,在西欧特别是法国市场获得喜人的销售业绩。同时由于新型MPEG4制式产品深受市场欢迎,公司顺势推出了全新的55寸产品。经济危机造成的东欧国家汇率动荡也对公司的外汇应收帐款管理提出新的挑战,但由于公司采取了正常对冲措施,有效控制了该地区的汇兑损失。

面对经济危机压力下欧洲市场品牌的重新洗牌机会,公司在该市场通过优化质量管理体系,努力提供良好的性价比产品,同时加强与主要供应商的合作,期望继续保持该地区销量及市场份额的增长。

——北美

经济危机和CRT电视加速向LCD电视转型显著影响了公司在北美市场的整体彩电销量。本季度CRT电视销售额仅占总销售额的16.8%,而去年同期CRT电视销售额占总销售额的51.7%。同时32寸以42寸面板供应不足也影响了本季度的销售。

为适应北美零售业整合趋势,公司将通过不断优化业务结构以提高整体效率,期内公司在北美减少了40%的员工并降低了31%的相关固定成本,并将32寸LCD电视的生产线从墨西哥迁移至中国惠州,以改善供应链效率;另外公司还密切关注分销商财务状况以减低在全球经济危机中的信贷风险。

——新兴市场

在经济危机和日益恶化的经济环境中,公司结合当地消费水平和意愿,调整了产品组合,加大CRT Slim等中高端产品销售,并在泰国、中东及北非等LCD电视快速增长的市场做好CRT向LCD转型的工作,报告期内该市场LCD电视的销量同比增长了73.7%。同时由于公司持续优化业务结构,成功提升了该地区的运营效率。

该地区货币的汇率波动是目前主要的风险,但公司将通过适当的对冲措施以抵御货币的大幅波动,严格控制汇兑风险。

——策略性OEM业务

报告期内公司通过推新品、降低物流成本和加强与策略OEM客户的紧密合作,提升了效率并保持毛利水平。未来公司还将与重点OEM客户结成战略合作伙伴,以公司在产品推广、技术、供应链管理、生产、服务等方面经验与客户共同拓展市场。

移动通讯产业

报告期内,公司移动通讯产业(TCL通讯)实现销售收入5.38亿元,同比减少51.37%(以港币计算同比减少49%)。本季度亏损5,335万港元,剔除可转换债券影响后亏损4,239万港元。由于持续受到经济危机影响导致全球需求收缩及换机率降低,公司共销售手机及数据卡227.6万台,同比减少33%,但在国内市场同比增长84%。面对销量的减少,公司也积极主动的采取一系列措施进行应对,使得3月份的销量较2月份有了明显的好转,3月全球销量环比增长达到61.44%,其中海外销量环比增加46.32%。

手机及数据卡销量分布:

单位:千台

	2009年1季度	2008年1季度	变化(%)
-中国市场	489	266	84%
-海外市场	1,787	3,108	-43%
合计	2,276	3,374	-33%

报告期内,移动通讯产业已完成旗下阿尔卡特(Alcatel)品牌和TCL品牌的重组,并实施了以"精品战略"为核心的发展战略,全面贯彻"TCL,创意感动生活"的品牌理念,加强产品设计创新能力,强化与运营商深度合作,期望成为3G时代4C(电脑Computer、通信Communication、消费电子Consumer electronics、Content,即内容和服务)融合的领导者。

在产品战略方面,3G时代手机终端的竞争力更多的体现在如何创造出令消费者满意的应用体验,而非单纯的价格竞争。因此公司将产品定位于中高端精品,以"自然、精致"作为产品设计的核心理念,依靠设计创新和卓越品质优势,从产品定义、产品研发、工业设计等环节入手,将TCL品牌"创意感动生活"理念融入到具体的产品和用户体验之中。

报告期内,公司推出了四款具有语音导航功能的Alcatel品牌产品,预计在第二季度还将推出4款Value-Cam类产品,这将有助于提高公司GSM业务的销量和毛利。目前,公司已经形成完整的3G产品布局,可以全面满足国内三大运营商的需求。随着中国3G牌照的发放,公司将顺势推出一系列3G产品,包括U298 TD-SCDMA多功能手机,U888 TD-SCDMA智能手机及U118 TD-SCDMA USB数据套件。另外,TF100无线手机已通过中国移动产品测试,并在首轮定单招标中入选。公司计划在第二季度推出八款3G新设备,预期这些产品的推出将有助于二季度业绩的提升。未来公司还将继续加大对3G终端的研发投入,加强与运营商深度合作,努力成为3G时代中国移动通信终端产品及服务的领先提供商。

家电产业

报告期内,为应对经济危机带来的冲击,家电产业对空调和冰洗产品实行了以"家电下乡"产品为主线,在结构完整的前提下,进一步压缩产品线的产品策略。受产品线缩短及行业整体下滑的影响,报告期内实现销售收入7.13亿元,同比减少了30.95%。由于控制了低毛利产品的销售比重,综合毛利率同比上升2.13个百分点至20.17%。期内空调销量24.72万台,冰箱销量12.22万台,洗衣机销量7.9万台;同比下降幅度分别为36.42%、3.58%、34.85%。

报告期内照明电器产品实现销售收入0.51亿元,同比增长了2.24%,受经济危机的影响甚微。同时由家电产业照明电气事业部自主研发生产的两款LED大功率可调色温路灯在本报告期已顺利下线,该LED路灯比传统路灯节能50%~80%,是目前国家发改委节能减排重点项目。该项目主要向市政工程提供优质节能的环保产品,将成为家电产业重要的业务增长点之一。

部品产业

报告期内部品产业重点抓"开源"与"节流"工作,注重国内客户及大客户开发,以减轻由于外部订单下降带来的影响。同时做好内部费用控制,严格按预算推进,借由OMS运营管理系统"大力推进,加快资产周转速度,受经济危机及需求减缓等因素的影响,部品产业期内的销售收入同比减少24.92%至1.94亿元,毛利率同比上升1.48个百分点至13.26%。

为配合TCL多媒体液晶彩电销售的快速增长,公司正在加快液晶电视模组项目的建设进度。截至2009年3月31日,液晶模组项目累计投资达40,674万元,主体厂房、动力站、宿舍已完成建设并投入使用,并已完成两条生产线的建设,2009年1-3月的液晶模组产量已达到79,672台。这表明公司在上游模组方面不再依赖单纯进口,随着液晶模组的产量不断加大,不仅极大地降低成本,而且有助于加速新品推出速度,提升产品设计、降低物流成本,对提升公司的市场竞争力具有重要意义。

毗邻公司液晶模组工厂由TCL多媒体投资的LCD电视模组整机一体化"项目已开始建设,将于今年三季度末建成投产,预计年产量达300万台LCD电视机和200万台LCD平成品。该生产设施将进一步加强公司产品的竞争力,并通过改善成本和生产效率增加彩电的上游占有率,建立起公司未来在LCD电视业务上可持续发展的竞争力。

物流与服务、房地产与投资业务群

报告期内,物流与服务、房地产与投资两大业务群快速准确把握时机,从环境和先行指标研判市场,通过执行实效的营销策略和贴心周到的专业服务,不断增强对公司的盈利贡献能力。表现最为突出的是从事消费电子产品分销的翰林汇公司,报告期由于新增了产品线,销量、销售收入同比均有所增长,实现销售收入16.37亿元,同比增长7.86%。

§3 重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

金额单位:万元

项目	2009年3月底	2008年	增减(%)	变动原因说明
持有至到期投资	-	264	-100.00%	持有至到期投资收回
在建工程	15,986	11,093	44.12%	本期对液晶模组项目继续投入
吸收存款及同业存放	431	12,255	-96.49%	联营及合营公司存放于本集团财务公司的款项减少
应付股利	112	4,498	-97.52%	本期支付了应付给少数股东的股利
其他应付款	260,147	184,094	41.31%	收到定向增发资金约8.8亿元
长期借款	21,930	2,430	802.45%	银行长期借款增加
应付债券	8,176	12,508	-34.63%	子公司TCL通讯赎回部分可转换债券
长期应付款	2,779	5,274	-47.30%	子公司武汉空调归还政府借款
公允价值变动收益	-1,620	16,848	不适用	去年同期可转换债券衍生工具公允价值变动产生较大的未实现收益
投资收益	3,678	37,478	-90.19%	去年同期因转让子公司无锡低压电器获得了较大的股权转让收益

3.2 重大事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□ 适用 √ 不适用

3.3 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺内容	履行情况
股改承诺	(1)公司控股股东惠州市投资控股有限公司特别承诺为未明确表示同意进行股权分置改革的非流通股股东垫付其持有的非流通股份获得上市流通权所需执行的对价安排。惠州市投资控股有限公司代为垫付后,未明确表示同意进行股权分置改革的非流通股股东所持股份如上市流通,应当向惠州市投资控股有限公司偿还代为垫付的款项,或者取得惠州市投资控股有限公司的同意。(2)本公司控股股东惠州市投资控股有限公司目前正与本公司一家战略投资者协商向其转让部分股份的事宜,该转让事宜仍存在不确定性。若在股权分置实施日前完成过户手续,该部分股份相关的对价安排将由受让股份的战略投资者从受让的股份中支付;若在此之前无法完成过户手续,则由惠州市投资控股有限公司支付。	(1)所有非流通股股东均表示同意进行股权分置改革。惠州市投资控股有限公司无项承担垫付对价的责任。(2)惠州市投资控股有限公司已同Philips Electronics China B.V.及Alliance Fortune International Limited分别转让其持有的占本公司总股本5%、共计10%的股权。目前该股权转让的过户手续已于股权分置改革实施日前(即2006年4月18日)完成。上述受让方均表示同意进行股权分置改革并已支付对价。
股份限售承诺	不适用	不适用
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用	不适用
重大资产重组时所作承诺	不适用	不适用
发行时所作承诺	不适用	不适用
其他承诺(包括追加承诺)	-	-

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √不适用

3.5 其他需说明的重大事项

3.5.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

3.4.2 报告期接待调研、沟通、采访等活动情况表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2009年01月15日	深圳	实地调研	国投瑞银、信达澳银	探讨国内外市场销售情况、毛利率和行业竞争等情况。分析毛利率水平与存货周转率,讨论国内外市场对液晶电视的需求、家电下乡与CRT电视的需求、关键部件技术实力、上下游整合能力与公司整体核心竞争力的关系等。
2009年02月05日	深圳	实地调研	鹏华基金、融通基金	探讨对于LCD市场的判断、销售和毛利率情况、产品价格、国际业务情况、上游供应商的关系等问题,同时分析公司盈利能力、价格变化的影响、模组项目对于公司的作用。
2009年02月06日	惠州	实地调研	南方基金、博时基金、易方达基金	探讨海外业务发展和对公司的影响、CRT和LCD产品的销售情况、公司竞争优势;参观在建的模组工厂、调研LCD工厂的生产情况。
2009年02月11日	深圳	书面问询、电话沟通	平安证券	分析LCD上下游行业现状以及发展前景、探讨上游产业的未来发展趋势以及对公司的影响。
2009年03月25日	深圳	实地调研、电话沟通	平安证券、中投证券、国泰君安、联合证券、天相投资顾问有限公司、中信证券、招商证券、申银万国、银河证券、中金公司、东方证券、江苏瑞华投资发展有限公司、兴业基金、融通基金、信达澳银、上海景贤投资有限公司、景顺长城、国信证券、第一创业	分析、探讨2008年度业绩,2009年业务展望。

3.5.3 其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

2009年4月23日,本公司采取非公开发行股票方式向8名特定投资者发行了35,060万股股份,发行价格为每股2.58元人民币,募集资金总额为90,454.8万元人民币,扣除发行费用2,860.94万元人民币(其中包括承销保荐费用、律师、会计师、宣传、股权登记以及其它用于本次发行的专项费用),募集资金净额为87,593.86万元人民币。8名特定投资者中,李东生先生认购的6,310万股股票锁定期限自2009年4月27日始,至2012年4月27日止;其他投资者认购的股票锁定期限自2009年4月27日始,至2010年4月27日止。发行完成后,公司总股本由2,586,331,144股变更为2,936,931,144股。(有关本次非公开发行股票的详情请参考本公司于2009年4月24日在指定信息披露媒体上发布的《TCL集团股份有限公司向特定对象非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》)

证券代码:000100 证券简称:TCL集团 公告编号:2009-027

TCL集团股份有限公司 第三届董事会第十三次会议决议公告

TCL集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

TCL集团股份有限公司(以下简称"本公司"或"公司")第三届董事会第十三次会议于2009年4月13日以电子邮件和传真形式发出通知,并于2009年4月23日下午2点在深圳科技园TCL大厦19楼会议室以现场表决结合电话参会、传真表决方式召开。本次董事会应参会董事11人,实际参会董事11人。会议以记名投票方式表决。公司监事和部分高级管理人员列席了会议。本次会议的召开符合《公司法》及本公司《章程》的有关规定。

一、会议以11票赞成,0票弃权,0票反对审议并通过《本公司2009年第一季度报告全文及正文》。

特此公告。

TCL集团股份有限公司

董事会

二〇〇九年四月二十三日

证券代码:000100 证券简称:TCL集团 公告编号:2009-028

TCL集团股份有限公司 第三届监事会第五次会议决议公告

TCL集团股份有限公司(以下简称"本公司")第三届监事会第五次会议于2009年4月13日以电子邮件和传真形式发出通知,并于2009年4月23日下午1点在深圳科技园TCL大厦19楼会议室召开。本次监事会应参会3人,实际参会监事3人,符合《公司法》及本公司《章程》的规定。

会议以记名投票的方式全票8票审议通过以下议案:

1.本公司2009年第一季度报告全文及正文

公司监事会根据《证券法》第68条的规定、《开发行证券的公司信息披露编报规则第13号(季度报告内容与格式特别规定)》(2007年修订)和《深圳证券交易所股票上市规则》(2008年修订)的有关规定的有关要求,对公司编制的2009年第一季度报告进行了认真严格的审核,并提出了如下的书面审核意见:

(1)公司2009年第一季度报告的编制符合法律、法规及《公司章程》和公司内部管理制度的各项规定。

(2)公司2009年第一季度报告的内容和格式符合中国证监会和深圳证券交易所的规定,所包含的信息反映了公司2009年第一季度的经营管理和财务状况等事项。

(3)在公司监事会提出本意见前,我们没有发现参与公司2009年第一季度报告编制和审议的人员违反保密规定的行为。

特此公告

TCL集团股份有限公司监事会

二〇〇九年四月二十三日

证券代码:002152 证券简称:广电运通 公告编号:定200901

广州广电运通金融电子股份有限公司 2009年第一季度报告

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事亲自出席了本次审议季度报告的董事会。

1.4 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.5 公司负责人赵友永、主管会计工作负责人蒋春晨及会计机构负责人(会计主管人员)符昀声明:保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位:(人民币)元

	本报告期末	上年度期末	增减变动(%)
总资产	1,801,671,985.48	2,077,976,790.83	-13.30%
归属于母公司所有者权益	1,424,621,206.53	1,330,005,376.24	7.11%
股本	285,118,020.00	285,118,020.00	0.00%
归属于母公司所有者的每股净资产	5.00	4.66	7.30%
	本报告期	上年同期	增减变动(%)
营业总收入	311,580,197.34	257,172,769.89	21.16%
归属于母公司所有者的净利润	94,614,313.53	83,082,357.97	13.88%
经营活动产生的现金流量净额	-264,350,122.25	-162,757,170.77	-62.42%
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.93	-1.14	18.42%
基本每股收益	0.33	0.29	13.79%
稀释每股收益	0.33	0.29	13.79%
净资产收益率	6.64%	7.48%	同比下降0.84个百分点
扣除非经常性损益后的净资产收益率	6.04%	7.46%	同比下降1.42个百分点
非经常性损益项目			年初至报告期期末金额
非流动性资产处置损益			-4,366.71
计入当期损益的政府补助			9,586,600.00
其他营业外收入和支出			458,167.66
所得税的影响数			-1,505,046.91
合计			8,535,354.04

对重要非经常性损益项目的说明

由于公司被认定为2008年度广州市重点软件企业,根据《广州市进一步扶持软件和动漫产业发展的若干规定》(穗府[2006]44号)的有关规定,报告期内,公司收到企业所得税奖励资金958.66万元。

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数(户)	10,335

前十名无限售条件流通股股东持股情况

股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
梅州敬基实业有限公司	17,651,830	人民币普通股
赵友永	8,963,500	人民币普通股
中国建设银行-博时主题行业股票证券投资基金	6,527,403	人民币普通股
中国工商银行-南方绩优成长股票型证券投资基金	6,474,609	人民币普通股
中国银行-招商先锋证券投资基金	4,488,475	人民币普通股
盈富泰克创业投资有限公司	3,000,000	人民币普通股
中国光大银行股份有限公司-泰信先行策略开放式证券投资基金	2,902,782	人民币普通股
曾文	2,839,050	人民币普通股
中信银行-招商优质成长股票型证券投资基金	2,797,092	人民币普通股
全国社保基金一零四组合	2,598,848	人民币普通股

§3 重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1.应收票据较期初减少522万元,减幅100%,是因为公司将收到的承兑汇票背书转让用于支付货款; 2.预付款项较期初减少558.48万元,减幅67.18%,是因为报告期结算了预付的设备款及关税所致; 3.短期借款较期初减少7,645.55万元,减幅83.64%,是因为银行押汇借款的归还而减少; 4.应付票据较期初减少6,616.44万元,减幅52.20%,是因为信用证及银行承兑汇票的到期支付而减少; 5.预收款项较期初减少11,601.03万元,减幅46.88%,是因为上年度末部份预收货款在报告期实现销售; 6.应交税金较期初减少6,390.09万元,减幅124.61%,是因为缴纳了税金及报告期增值税留抵数增加所致; 7.其他应付款较期初减少427.08万元,减幅32.85%,是因为支付了应付代理费及技术服务费; 8.营业成本较上年同期增加4,902.93万元,增幅34.15%,是因为营业收入增长21.16%,产品价格下降导致成本增幅大于收入增幅; 9.财务费用较上年同期增加355.92万元,增幅45.32%,是因为人民币对美元汇率变动不大,汇兑收益减少; 10.营业外收入较上年同期增加1,218.07万元,增幅56.53%,是因为政府补贴及增值税退税的增加所致; 11.所得税费用较上年同期减少721.62万元,降幅35.02%,是因为公司通过高新技术企业认定,所得税减按15%税率计税所致; 12.经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少10,159.30万元,降幅62.42%,是因为报告期支付货款、票据到期承兑、押汇借款归还以及支付税费等较上年同期增加较大,由此,资产负债率也从年初的35.29%降至20.12%; 13.投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加1,268.37万元,增幅56.19%,是因为上年同期投入的科学城生产基地建设资金较大,本报告期主要是尾款的支付,相对数额减少; 14.现金及现金等价物净增加额较上年同期减少8,989.94万元,降幅48.83%,是因为经营活动现金流较上年同期减少。

3.2 重大事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

1.公司不存在向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况; 2.公司大股东及其一致行动人在报告期内未提出或实施股份增持计划。

3.3 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺内容	履行情况
股改承诺	-	-
股份限售承诺	-	-
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	-	-
重大资产重组时所作承诺	-	-
发行时所作承诺	1.股份限售的承诺 (1)公司控股股东广州无线电集团有限公司承诺自公司首次公开发行股票并上市之日起36个月内,不转让或者委托他人管理其所持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。 (2)公司其他发起人股东梅州敬基金属制品有限公司、盈富泰克创业投资有限公司、广州藤川科技有限公司和赵友永、张招兴、黄秀华、杨海洲、杨国华、张柏龙、王俊、陈市巾、汤诚忱、吕晖、祝立新、谭卫东、李伟南、王金忠、叶于瑜、冯丰穗、蒋春晨、乃建洲、罗年锋、康丰、陈建良、张业青、仁金鉴、肖大海、易大满、韩莹、卢丹、吴玮、肖政、薛海峰、詹敏、张文忠、陈叛光、曾文、杨启豪、吴田成、薛学铭、李宇珊、李燈辉、束朗、熊浩、惠小强、朱征宇、李叶东、张波、容可安、丘百根、李俭桥共48名自然人股东承诺自公司首次公开发行股票并上市之日起12个月内,不转让或者委托他人管理其所持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。 (3)担任公司董事、监事及高级管理人员的赵友永、张招兴、王俊、叶于瑜、祝立新、冯丰穗、陈振光、曾文、束朗、蒋春晨、陈建良和李叶东还承诺除前述锁定期外,在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的25%,离职后6个月内,不转让其所持有的本公司股份。 2.避免同业竞争的承诺 为避免在以后的经营中产生同业竞争,公司控股股东广电集团和其他三名主要股东梅州敬基金属制品有限公司、盈富泰克创业投资有限公司、广州藤川科技有限公司向公司出具了《关于避免与广州广电运通金融电子股份有限公司同业竞争的承诺函》,承诺其以后不从事与本公司业务相同或相近的业务。	严格遵守相关承诺
其他承诺(含追加承诺)	-	-

3.4 对2009年1-6月经营业绩的预计

单位:(人民币)元

2009年1-6月预计的经营业绩	公司预计2009年1-6月归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长幅度小于30%。
2008年1-6月经营业绩	归属于母公司所有者的净利润:155,127,413.71
业绩变动的原因说明	公司各项业务平稳增长,预计营业收入和净利润较去年同期有一定增长。

3.5 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

广州广电运通金融电子股份有限公司董事会

2009年4月24日

证券代码:002194 证券简称:武汉凡谷 公告编号:2009-019

武汉凡谷电子技术股份有限公司 2009年第一季度报告

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 本公司董事长孟庆南先生、总经理王丽丽女士、主管会计工作负责人汪青女士及会计机构负责人范志辉先生声明:保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位:(人民币)元

	本报告期末	上年度期末	增减变动(%)
总资产	2,419,853,373.94	2,258,518,076.24	7.14%
归属于母公司所有者权益	1,963,791,127.76	1,892,529,626.90	3.77%
股本	427,600,000.00	427,600,000.00	0.00%
归属于母公司所有者的每股净资产	4.5926	4.4259	3.77%
	本报告期	上年同期	增减变动(%)
营业总收入	385,506,338.21	269,454,319.15	43.07%
归属于母公司所有者的净利润	71,261,500.86	46,423,342.98	53.50%
经营活动产生的现金流量净额	275,344,302.46	98,794,185.89	178.70%
每股经营活动产生的现金流量净额	0.6439	0.4621	39.35%
基本每股收益	0.1667	0.1086	53.50%
稀释每股收益	0.1667	0.1086	53.50%
净资产收益率	3.63%	2.67%	0.96%
扣除非经常性损益后的净资产收益率	3.61%	2.47%	1.14%
非经常性损益项目			年初至报告期期末金额
非流动资产处置损益			-6,769.52
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外			500,000.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目			-83,212.38
所得税影响额			-61,502.72
合计			348,515.38

对重要非经常性损益项目的说明

无

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数(户)	14,856

前十名无限售条件流通股股东持股情况

股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
中国农业银行-长盛同德主题增长股票型证券投资基金	5,434,787	人民币普通股
中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金	5,000,000	人民币普通股
交通银行-融通行业景气证券投资基金	4,711,229	人民币普通股
全国社保基金一零四组合	4,499,769	人民币普通股
中国建设银行-博时主题行业股票证券投资基金	3,500,000	人民币普通股
博时价值增长证券投资基金	3,049,598	人民币普通股
中国工商银行-汇添富成长焦点股票型证券投资基金	2,500,640	人民币普通股
中国人寿保险(集团)公司-传统-普通保险产品	2,449,795	人民币普通股
交通银行-泰达荷银价值优化型成长类行业证券投资基金	2,349,614	人民币普通股
全国社保基金