(上接D41版)

我国日用陶瓷生产企业众多,主要集中在广东、福建、湖南、山东、广西、江西和河北等陶瓷产区,产业集中度较低。其中大多生产中低端日用陶瓷产品,产能处于过剩状态,市场接近饱和;而定位于中高端市场的企业偏少,结构性矛盾突出。由于国际金融、经济等原因,大量出口企业或者倒闭或者转向国内市场,未来我国日用陶瓷行业竞争将非常激烈,少数定位于中高端市场的企业将处于有利地位。

随着“节能减排”政策的执行,一些能源消耗大、污染大的陶瓷企业不断被关停。另外,上游煤炭、电力、天然气等能源和原材料价格的上涨给各日用陶瓷企业带来巨大成本压力,尤其是电力紧缺对二、三线陶瓷企业造成了非常大的影响。陶瓷产业在环保政策和成本上升的双重作用下面临行业洗牌,日用陶瓷企业生产方式将由粗放型向节约型、环保型、高附加值型转变,“节能降耗”将成为日用陶瓷行业发展的必由之路,这也为注重环保、生产高附加值产品的企业提供了发展的良机。

随着我国经济的持续发展,国内日用陶瓷消费结构出现了和国际市场趋同的变化,瓷质由粗变细,产品由单件变成套,档次逐渐提高,旺销产品多元化、艺术化、个性化趋势明显。同时,随着生活水平提高,宾馆瓷、餐馆瓷、礼品瓷、陈设艺术瓷等细分市场也呈现出旺盛的需求。低档日用陶瓷产品的市场将不断压缩,而中高档产品将持续出现供不应求的局面。

公司早于2005年提出“精品高档战略”和“品牌化经营”等战略目标,将新产品开发作为工作的重心,走产品差异化、技术创新和品牌运作的路线,已开发日用彩瓷、耐热瓷、骨瓷、骨质瓷、经质瓷、雅石瓷、青古瓷和金玉瓷7大瓷种,并致力于开发艺术釉、礼品瓷等技术含量高、附加值高的产品。积极进行产品结构调整,走中高端路线,加大新产品研发力度,增加毛利率高的青古瓷、金玉瓷、骨质瓷的产量,减少低端日用彩瓷的生产。

公司的“华鹏”、“冠峰”和“福康”牌产品获全国质量检验协会“全国质量稳定合格产品”称号,“华鹏”和“冠福”牌产品获国家质检总局“国家免检产品”称号,“冠福”牌产品获国家质检总局“中国名牌产品”称号,中国陶瓷工业协会“中国陶瓷行业名牌产品”称号。

区别于一般的陶瓷生产商,公司一直注重发展国内市场,产品绝大部分内销,在长期的发展过程中,特别是通过收购“全国其它”五天”特许加盟经销商后,建立和完善了全国性的“五天”营销网络,逐步建立了以“五天”为统一商号、覆盖全国主要地区的特许经销商体系,在激烈的国内市场竞争中取得先发优势。现在为全国近8,000家超市提供陶瓷和玻璃制品等配送服务;并通过全国范围内的特许经销商,向全国各地的连锁超市和卖场进行销售,充分利用经销商在配送和售后服务方面的资源。目前公司产品在零售终端的销售额、市场占有率等指标均位居行业领先地位,初步树立了优秀的家用品供应商品牌。

B.家用品分销行业——具有潜力的连锁经营细分市场

我国连锁经营始于20世纪80年代末期,1993年,国家有关部门将发展连锁经营提升为带有方向性的流通体制改革措施,进一步促进了连锁企业的发展。现在,世界50家最大零售企业中的绝大多数已进入我国,外资连锁企业瞄准我国的大中城市,并优先占领城市中最繁华的商业街区和黄金地段。外资零售企业的兴起大大冲击和刺激了原有的国内传统商业,并促使相当一部分内资企业也奋起发展连锁零售企业。

近年来,我国连锁企业发展迅速,出现了一批比较知名的连锁零售企业。连锁经营业正逐步向细分领域发展。家用品分销作为连锁经营细分市场,也主要通过大型连锁超市进入消费终端。

公司致力于将家用品分销业务经营成为公司新的利润增长点,将上海五天实业打造成为集开发、采购、展示、分销、配送和供应链管理一体化的具有规模、品牌和资本实力的现代家用品分销企业。目前,在全国范围内规模以上专门从事家用品分销的企业只有冠福家用,这有利于其品牌和地位的进一步确立。

二、公司未来发展规划

(一)未来发展机遇及经营计划

1、日用陶瓷业务

针对国内日用陶瓷市场存在的市场竞争激烈、产品更新换代快的现状,公司将把新产品开发作为工作的重心,利用公司现有的技术优势、品牌优势、规模优势等,不断开发出符合市场要求的中高档瓷器系列产品,通过产品差异化和品牌运作,不断提高毛利率高产品在总产值中的比重,充分利用遍布全国的分销网络,保证公司在竞争中始终立于不败之地。同时,加强上游关键原材料资源控制力度和市场议价能力,内部继续自主创新、自主节约,走循环经济路线,严格控制产品生产成本和期间费用,夯实现有日用陶瓷业务的成本优势。

公司将以振兴民族日用陶瓷工业为己任,坚持“以日用陶瓷产业为主业,以市场为导向,以效益为中心”的指导思想,充分发挥公司的地域和人才优势,将传统工艺和现代技术紧密结合,着力提供高品质的陶瓷产品,及时跟踪掌握市场动态,顺应商业零售业态的发展趋势,不断满足日益增长的市场需求,在不断加深品牌影响力的同时获取更高的利润。

2、家用品分销业务

上海家用品分销总部的建成使公司具备自身的供应和配送服务能力,形成自身的家用品分销产业基地,构建了公司家居用品销售完整的产业链。上海分销总部投入使用后,公司以总部陶瓷产业为基础向其他家用品延伸,销售范围从陶瓷和玻璃延伸到钢、不锈钢、竹木制品、厨房用品、餐具、家居、摆设等家用和酒店用系列产品。上海分销总部有近2.5万平方米的家用品展示中心和采购中心,各地五天分销商可以引导当地的家用品制造商和上海分销总部合作,通过上海平台向全国乃至全球销售产品;公司也将通过代理销售中外家用品优秀品牌来提升市场份额,实现公司在家用品分销领域的领先地位。

2008年公司在上海和华东地区进行了家用品和酒店用品销售终端的规划与创新性尝试,着力打造的终端销售、电子商务、电视购物和目录购物的家用品立体分销网络也初具规模。2009年公司将积极规划向全国条件成熟的地区复制上海成功的商业规划,除了向超市配送以外,致力于打造中国家用品第一品牌,努力将家用品分销业务打造成为公司新的利润增长点,并最终将五天实业打造成为集开发、采购、展示、分销、配送和供应链管理一体化的具有规模、品牌和资本实力的现代家用品分销企业。

(二)年度重大投资计划

公司将根据市场情况寻找可能的投资机会,届时,公司将就具体项目作出具体投资说明。

(三)发展规划资金来源

为保障公司发展规划资金的来源,公司将做好以下工作:

1、做好应收账款及存货管理,保障资金及时回笼,加快资金周转,充分发挥资金效率;

2、与金融机构建立良好的关系,充分运用金融产品,保障公司资金需求;

3、关注资本市场,适当开展再融资。

三、报告期内的其他事项

(1)并购重组进展。完成了全国其他10家“五天”的收购工作。

(2)董事、监事、高级管理人员和重要股东变动。报告期内,公司董事会、监事会进行了改选。二届董事会原副董事长林文昌,董事戎国忠、黄庆良,独立董事汪小平、付维杰离开董事会。三届董事会新补董事林华彬、陈昌文、张荣华,独立董事林志扬、屈广清。高级管理人员和持股5%以上的股东未发生变更。

(注:其他具体的数据与分析详见公司《2008年年度报告全文》)

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:(人民币)万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
陶瓷产品	31,596.99	18,807.30	40.48%	41.53%	57.89%	-6.17%
竹木制品	1,144.23	863.41	24.54%			
玻璃制品	13,554.17	11,254.27	16.97%	-21.20%	-20.74%	-0.49%
节庆及办公用品	1,309.70	656.23	49.89%			
一次性用品	1,042.00	735.01	29.46%			
其它家用品	16,307.85	13,207.65	19.01%	38.56%	31.75%	2.69%
合计	64,954.94	45,523.87	29.91%	58.89%	68.90%	-3.60%
主营业务分产品情况						
陶瓷产品	31,596.99	18,807.30	40.48%	41.53%	57.89%	-6.17%
竹木制品	1,144.23	863.41	24.54%			
玻璃制品	13,554.17	11,254.27	16.97%	-21.20%	-20.74%	-0.49%
节庆及办公用品	1,309.70	656.23	49.89%			
一次性用品	1,042.00	735.01	29.46%			
其它家用品	16,307.85	13,207.65	19.01%	38.56%	31.75%	2.69%
合计	64,954.94	45,523.87	29.91%	58.89%	68.90%	-3.60%

6.3 主营业务分地区情况

单位:(人民币)万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华 南	5,129.00	45.26%
华 东	45,075.00	53.50%
华 北	4,273.00	91.87%
东 北	2,441.00	35.31%
西 南	4,386.00	73.63%
西 北	1,599.00	124.89%
出 口	794.00	114.60%
合 计	63,697.00	57.15%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

变更项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经福建华兴会计师事务所有限公司审计确认,按合并财务报表,本公司2008年度实现净利润为6,144,467.00元;按母公司财务报表,本公司2008年度实现的净利润为57,049,060.40元。按照《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定,提取10%的法定盈余公积金5,704,906.04元后,当年度可分配利润为51,344,154.36元,加上2007年年末未分配利润19,302,392.45元,2008年年末归属母公司的未分配利润为70,646,546.81元。

本公司拟按总股本170,509,737股为基数,每10股派发现金股利0.50(含税),合计派发现金股利8,525,486.85元,剩余未分配利润62,121,059.96元结转下一年度。

公司前三年现金分红情况

单位:(人民币)元

	现金分红金额(含税)	合并报表中归属于母公司所有者的净利润	占合并报表中归属于母公司所有者的净利润的比率
2007年	1.00	23,676,557.54	0.00%
2006年	11,367,315.80	0.00	0.00%
2005年	0.00	0.00	0.00%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	收购价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润	本年初至本年末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下的企业合并)	是否为关联交易(如是,说明定价原则)	定价原则说明	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	关联关系
福建冠福现代家用股份有限公司	武汉五天贸易有限公司	2008年08月31日	60.58	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	广州五天日用器皿配货中心	2008年08月31日	194.31	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	成都五天日用器皿配货中心	2008年08月31日	176.93	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	深圳市五天日用器皿有限公司	2008年08月31日	54.99	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	天津市五天日用器皿配货中心有限公司	2008年08月31日	193.35	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	沈阳五天贸易有限公司	2008年08月31日	77.33	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	北京冠福五天商贸有限公司	2008年08月31日	141.65	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	西安五天贸易有限公司	2008年08月31日	172.70	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	重庆市五天贸易有限公司	2008年08月31日	70.79	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股
福建冠福现代家用股份有限公司	南宁市五天日用器皿配货有限公司	2008年08月31日	40.76	0.00	0.00	是	成本加上10%至15%的合理利润	是	是	控股

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

公司收购10家“五天”销售公司,对公司的产、供、销一体化业务管理起着积极作用。

7.3 重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)						
担保对象名称	发生日期(协议签署日)	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是或否)
上海金汇通礼盒包装有限公	2008年03月26日	800.00	流动资金贷款	2年	是	否
报告期内担保发生额合计	800.00					
报告期末担保余额合计	800.00					
公司对子公司的担保情况						
报告期内对子公司担保发生额合计	9,000.00					
报告期末对子公司担保余额合计	9,000.00					
公司担保总额情况(包括对子公司的担保)						
担保总额	9,800.00					
担保总额占公司净资产的比例	24.90%					
其中:						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额	0.00					
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额	0.00					
担保总额超过净资产50%部分的金额	0.00					
上述三项担保金额合计	9,800.00					
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	无					

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
上海广和现代生活服务有限公司	69.35	0.00%	0.00	0.00%
德化县塔雁酒家有限公司	30.26	0.00%	30.26	0.00%
上海邦可国际贸易发展有限公司	9,071.54	13.94%	0.00	0.00%
合计	9,171.15	13.94%	30.26	0.00%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 2008年资金被占用情况及清欠进展情况

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

福建恒联股份有限公司承诺从5月10开始,截止2008年12月31日前不再通过证券交易系统减持冠福家用股票,年末该公司仍持有5,834,550股,无发生违反承诺情况。

公司或持股5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

□ 适用 √ 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

§8 监事会报告

√ 适用 □ 不适用

2008年公司监事会全体成员严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《监事会议事规则》以及相关法规的规定履行职责,依法独立行使职权,以保证公司规范运作,维护公司和投资者利益。现将监事会在本年度的主要工作报告如下:

一、监事会会议情况及决议内容

2008年监事会召开了九次会议:

(一)2008年1月28日在上海市青浦区徐泾镇华徐路888号上海五天实业有限公司会议室以现场表决的方式召开第二届监事会第九次会议,会议审议通过了《关于公司将剩余募集资金用于补充公司流动资金的议案》。

(二)2008年4月24日在福州华林路屏山大酒店五楼漳州厅会议室以现场表决的方式召开第二届监事会第十次会议,会议审议通过了以下决议:

1、《2007年度监事会工作报告》;

2、《2007年度财务决算报告》;

3、《2007年度利润分配预案》;

4、《关于2007年度资本公积金转增股本的议案》;

5、《关于变更注册资本并相应修改《公司章程》的议案》;

6、《2007年度社会责任报告》;

7、《关于截至2007年12月31日止募集资金年度使用情况专项说明》;

8、《关于续聘福建华兴有限责任会计师事务所为公司2008年度审计机构的议案》;

9、《2007年年度报告及其摘要》;

10、《2008年第一季度报告》。

(三)2008年5月18日在福建省德化县土坂村冠福工业园本公司董事会议室以现场表决的方式召开第二届监事会第十一次会议,会议审议通过了以下决议:

1、《关于修改《公司募集资金使用管理办法》的议案》。

2、《关于制订《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》的议案》。

3、《关于修改《公司章程》的议案》。

(四)2008年6月2日以通讯表决的方式召开第二届监事会第十二次会议,会议审议通过了《关于控股子公司上海五天实业有限公司向上海邦可国际贸易发展有限公司销售相关商品的议案》

(五)2008年6月23日以通讯表决的方式召开第二届监事会第十三次会议,会议审议通过了《关于制定《整改方案》的议案》。

(六)2008年8月20日在福建省德化县土坂村冠福工业园本公司董事会议室以现场表决的方式召开第二届监事会第十四次会议,会议审议通过了《2008年半年度报告及其摘要》。

(七)2008年9月13日在福建省德化县土坂村冠福工业园本公司董事会议室以现场表决的方式召开第二届监事会第十五次会议,会议审议通过了《关于公司监事会进行换届选举暨提名第三届监事会监事候选人的议案》。

(八)2008年10月10日在福建省德化县土坂村冠福工业园本公司董事会议室以现场表决的方式召开第三届监事会第一次会议,会议审议通过了《关于选举公司监事会主席的议案》。

(九)2008年10月26日在福建省德化县土坂村冠福工业园本公司董事会议室以现场表决的方式召开第三届监事会第二次会议,会议审议通过了《公司2008年第三季度报告》。

二、监事会对以下事项发表的独立意见

(一)公司依法运作情况

公司监事会成员列席了2008年度召开的各次董事会和股东大会。对公司股东大会、董事会的召开程序、决议事项、董事会对股东大会决议的执行情况、公司董事、高级管理人员履行职责情况以及公司的治理结构和内部控制制度等进行了监督、检查。监事会认为:报告期内,公司所有重大决策程序符合《公司法》以及公司《章程》等各项法规制度的要求,信息披露及时、准确。公司董事、高级管理人员在履行职责时以维护公司利益为准则,未发现违反法律、法规、公司章程及损害公司、股东利益的行为。同时,公司的治理结构和内部控制制度的不断完善对公司经营管理的各个环节起到了较好的风险防范和控制作用。

(二)检查公司财务情况

监事会对公司2008年的财务状况、财务管理等进行了认真、细致的检查和审核,检查认为:公司财务制度健全、运作规范,执行《会计法》、《企业会计准则》等法律法规的情况良好。报告期内的财务报告真实、准确的反映了公司的财务状况和经营成果。公司2008年财务报告经福建华兴会计师事务所有限公司出具了标准、无保留意见的审计报告,我们对此表示无异议。

(三)公司募集资金实际使用情况

截止2007年12月31日,公司的募集资金投资项目均已竣工,根据福建华兴有限责任会计师事务所出具的《关于福建冠福现代家用股份有限公司前次募集资金使用情况的鉴证报告》,公司的募集资金扣除投资的项目费用外,尚有余额33,289,674.55元,经公司2008年第一次临时股东大会审议,同意用于补充公司流动资金。公司募集资金实际投入项目与承诺投资项目一致,无变更募集资金用途的情形。在募集资金的使用管理上,能严格按照承诺和公司的《募集资金使用管理办法》的规定执行。

(四)公司关联交易情况

在对公司与关联公司签订的《服务协议书》和《购销合同》进行核查后,监事会认为:公司2008年度与关联公司发生的关联交易,定价公予、符合市场原则,交易公平、公开,无内幕交易行为,也无损害股东利益,特别是中小非关联股东利益的行为。

(五)公司对外担保及股权、资产置换情况:

2008年度公司未发生违规对外担保,对控股子公司的担保履行了必要的决策程序,符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司对外提供担保的有关规定。公司未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换,也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

(六)公司对信息披露情况的独立意见

公司根据《上市公司信息披露管理办法》,制定并完善了《公司信息披露管理制度》,监事会对公司信息披露事务制度的执行情况进行了监督和检查,认为公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平,维护了公司和股东的权益。

(七)对公司2008年度内部控制的自我评价报告的独立意见

经审核,监事会认为:公司建立了较为完善的内部控制制度体系并能得到有效的执行。公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

本届监事会将继续严格按照《公司法》、《公司章程》和国家有关法规政策的规定,忠实履行自己的职责,进一步促进公司的规范运作。

§9 财务报告

9.1 审计意见

审计报告	标准无保留审计意见

审计报告正文

审 计 报 告

闽华兴所(2009)审字B-038号

福建冠福现代家用股份有限公司全体股东:

我们审计了后附的福建冠福现代家用股份有限公司(以下简称贵公司)财务报表,包括2008年12月31日的资产负债表及合并资产负债表,2008年度的利润表及合并利润表、股东权益变动表及合并股东权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括:(1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;(2)选择和运用恰当的会计政策;(3)作出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,我们考虑与财务报表编制相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。

我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为,贵公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制,在所有重大方面公允反映了贵公司2008年12月31日的财务状况以及2008年度的经营成果和现金流量。

福建华兴会计师事务所有限公司 中国注册会计师:郑丽惠

(授权签字副主任会计师)

中国注册会计师:林忠跃

中国福州市 二〇〇九年四月二十七日

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位:福建冠福现代家用股份有限公司 2008年12月31日 单位:(人民币)元

项目	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产:				
货币资金	73,943,067.39	43,790,043.80	64,884,164.92	44,489,427.31
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据	734,168.19	683,174.08	276,172.27	276,172.27
应收账款	152,230,919.89	150,898,559.53	121,014,615.28	36,481,020.86
预付款项	91,579,871.88	20,572,765.78	42,719,737.43	28,752,590.46
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利	0.00	33,398,912.13		
其他应收款	26,528,675.56	27,235,946.18	2,574,557.01	35,141,490.53
买入返售金融资产				
存货	294,860,475.73	40,952,965.14	189,828,408.57	75,386,875.47
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产	3,054,670.77	136,261.38	115,839.66	
流动资产合计	642,931,849.41	317,668,628.02	421,413,495.14	220,527,576.90
非流动资产:				
发放贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资	2,885,474.20	189,771,529.99	947,205.89	140,550,000.00
投资性房地产				
固定资产	461,114,128.01	164,497,660.13	402,963,006.89	168,143,914.51
在建工程	41,810,319.73	21,697,338.00	3,255,089.65	50,055.00
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	38,303,025.58	5,783,378.22	25,505,368.01	5,966,160.91
开发支出				
商誉	19,285,545.73			
长期待摊费用	16,429,418.16		1,482,178.93	72,432.00
递延所得税资产	9,875,949.08	529,318.78	8,467,971.13	5,510,355.43
其他非流动资产				
非流动资产合计	589,703,860.49	382,279,225.12	442,620,820.50	320,292,917.85
资产总计	1,232,635,709.90	699,947,853.14	864,034,315.64	540,820,494.75
流动负债:				
短期借款	390,900,000.00	235,900,000.00	224,900,000.00	149,900,000.00
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据	236,092,970.81	47,194,200.00	134,042,113.90	33,361,800.00
应付账款	151,457,506.73	50,862,250.66	66,180,286.49	30,918,967.31
预收款项	10,467,323.73	369,210.19	5,104,033.87	293,044.64
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	12,296,900.73	4,803,862.02	8,961,511.84	5,283,100.01
应交税费	10,210,637.35	1,948,230.52	162,193.53	-1,763,869.17
应付利息				
应付股利				
其他应付款	3,654,613.86	24,266,013.62	9,907,469.19	48,047,918.33
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债	8,327,452.39	2,095,492.10		
流动负债合计	823,407,405.60	367,439,259.11	449,257,608.82	266,040,961.12
非流动负债:				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款	680,000.00	680,000.00		
预计负债				
递延所得税负债	91,837.08			
其他非流动负债				
非流动负债合计	771,837.08	680,000.00		
负债合计	824,179,242.68	368,119,259.11	449,257,608.82	266,040,961.12
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	170,509,737.00	170,509,737.00	113,673,158.00	113,673,158.00
资本公积	76,770,828.30	76,770,828.30	133,607,407.30	133,607,407.30
减:库存股				
盈余公积	13,901,481.92	13,901,481.92	8,196,575.88	8,196,575.88
一般风险准备				
未分配利润	132,462,267.82	70,646,546.81	132,022,706.86	19,302,392.45
外币报表折算差额				
归属于母公司所有者权益合计	393,644,315.04	331,828,594.03	387,499,848.04	274,779,533.63
少数股东权益	14,812,152.18		27,276,858.78	
所有者权益合计	408,456,467.22	331,828,594.03	414,776,706.82	274,779,533.63
负债和所有者权益总计	1,232,635,709.90	699,947,853.14	864,034,315.64	540,820,494.75

9.2.2 利润表

编制单位:福建冠福现代家用股份有限公司 2008年1-12月 单位:(人民币)元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	649,549,400.32	287,838,223.67	408,816,778.29	202,083,430.38
其中:营业收入	649,549,400.32	287,838,223.67	408,816,778.29	202,083,430.38
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	641,489,212.54	259,403,339.14	368,827,110.72	187,582,495.66
其中:营业成本	459,439,716.29	202,832,393.81	272,773,339.12	137,090,520.28
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	2,451,786.21	1,405,515.40	2,762,736.06	2,078,262.36
销售费用	81,942,545.01	15,521,002.29	39,785,185.45	12,504,610.11
管理费用	67,290,044.78	21,851,242.38	39,709,121.41	25,032,530.28
财务费用	29,693,189.85	19,228,283.29	10,840,016.58	9,602,619.21
资产减值损失	671,930.40	-1,435,098.03	2,956,712.10	1,273,953.42
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)				
投资收益(损失以“-”号填列)	438,268.30	33,398,912.13	-372,794.11	
其中:对联营企业和合营企业的投资收益				
汇兑收益(损失以“-”号填列)				
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	8,498,456.08	61,833,796.66	39,616,873.46	14,500,934.72
加:营业外收入	5,253,218.61	3,969,340.00	5,341,660.77	2,528,000.00
减:营业外支出	2,328,093.90	1,924,530.78	1,235,163.50	933,456.19
其中:非流动资产处置损失				
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	11,423,580.79	63,878,605.88	43,723,370.73	16,095,478.53
减:所得税费用	10,223,052.28	6,829,545.48	17,380,773.07	7,787,817.66
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	1,200,528.51	57,049,060.40	26,342,597.66	8,307,660.87
归属于母公司所有者的净利润	6,144,467.00	57,049,060.40	23,676,557.54	8,307,660.87
少数股东损益	-4,943,938.49		2,666,040.12	
六、每股收益:				
(一)基本每股收益	0.04		0.21	
(二)稀释每股收益	0.04		0.21	

9.2.3 现金流量表

编制单位:福建冠福现代家用股份有限公司 2008年1-12月 单位:(人民币)元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量:				
销售商品、提供劳务收到的现金	534,516,482.06	602,493,865.79	444,806,376.49	254,932,403.77
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还	82,772.69		2,307,280.73	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	131,771,637.38	328,561,832.46	17,383,302.81	4,281,763.70
经营活动现金流入小计	666,370,892.13	931,055,698.25	464,496,960.03	259,214,167.47
购买商品、接受劳务支付的现金	481,736,505.81	263,136,671.47	292,087,710.91	168,310,180.83
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额				
支付原保险合同赔付款项的现金				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	87,938,595.70	31,469,923.17	51,853,377.47	34,289,865.29
支付的各项税费	54,668,049.13	26,705,039.13	61,635,997.47	35,819,168.63
支付其他与经营活动有关的现金	61,665,515.39	626,119,770.38	34,077,530.96	23,337,207.94
经营活动现金流出小计	686,008,666.03	947,431,404.15	439,654,616.81	261,756,422.69
经营活动产生的现金流量净额	-19,637,773.90	-16,375,705.90	24,842,343.22	-2,542,255.22
二、投资活动