

力拓拒绝铁矿石降价 40% 中钢协表示已有对策

据新华社电 中国钢铁工业协会秘书长单尚华6日接受新华社记者采访时表示,力拓拒绝铁矿石降价40%只是一种心理战术,中钢协已经准备好了几个对策。

据报道,力拓铁矿石业务负责人日前表示,不会屈服于钢铁生产商提出的将2009年至2010年基准合同价格降低40%以上的要求;若不能在6月30日之前就铁矿石价格达成协议,力拓将根据部分合约的条款,终止合约。

单尚华说,力拓采取的这个老招数今年已经没法发挥作用了。今年钢铁行业不景气,全球钢厂都在大幅减产,铁矿石滞销,铁矿石市场是买方市场,买方才是上帝。在这种供求形势下,力拓“嘴硬”是没有用的。

单尚华说,澳大利亚有七八家铁矿石供应商,此外还有巴西、印度、南非等地的铁矿石可供选购。同时,中国还有50%的自给量。就算力拓不卖铁矿石,中国也不愁买不到。

据单尚华介绍,目前中国港口库存的铁矿石有7000万吨左右,企业库存的有3000万吨左右。单尚华说,就是中国停止进口铁矿石,钢厂也能维持两三个月。事实上,印度巴不得中国不进口澳矿,这样印度铁矿石就可以大量进入中国市场。

安监总局要求制定小煤矿整顿关闭规划

证券时报记者 魏曙光

本报讯 国家安全生产监督管理总局及国家煤矿安全监察局昨日联合下发通知,要求加强对地方政府煤矿安全监管工作的督查,通过强化国家监察和地方监管,促进煤矿企业安全生产主体责任的落实。

5月7日,国家安监总局网站刊文提出,进一步加强对地方政府煤矿安监工作督察检查的意见,构建“国家监察、地方监管、企业负责”的煤矿安全新格局。

安监总局表示,要求各地政府制定小煤矿整顿关闭规划,关闭不具备安全生产条件、不符合国家产业政策、浪费资源、污染环境的小煤矿;加强小煤矿安全监管和废弃小煤矿治理工作。

一季度有色金属 进出口贸易总额同比大降

证券时报记者 周宇

本报讯 工业和信息化部昨天发布的数据显示,2009年一季度,有色金属进出口贸易总额128亿美元,与2008年同期的241.19亿美元相比减少了113.19亿美元,同比下降幅度达46.93%。不过,3月份当月进出口总额48.96亿美元,环比提高27.8%。是自2008年4季以来进出口当月总额在连续下降后,连续第二个月当月总额上升。

数据显示,我国有色金属进出口额一季度整体双双下降,出口降幅仍超过了50%。其中,进口99.93亿美元,比上年同期下降74.85亿美元,下降42.8%;出口28.07亿美元,比上年同期减少38.34亿美元,下降了57.73%;进出口贸易额大大高于出口额,超出幅度达2.5倍。进出口贸易逆差额为71.86亿美元,较2008年同期下降了33.7%。

分产品看,一季度我国主要有色金属除锌和钨以外其他品种进口额都为负值,其中,铜进口额比上年同期下降44.8%;铝进口额比上年同期下降43.2%;铅比上年同期下降5.08%。一季度进口额增长的品种有锌和钨,其中锌进口额比上年增长2.78%。

全球房地产汽车业低迷 拖累锌铅市场消费

证券时报记者 周宇

本报讯 工信部昨天表示,今年以来,全球房地产、汽车行业持续萎靡,铅、锌市场受此拖累,消费继续低迷。其中,预计二季度铅消费快速减缓,将造成库存压力增大。受消费减缓和库存增长,铅价短期继续承受下行压力。

工信部报告称,据国际铅锌研究小组预计,2009年全球锌市场供应过剩量达26万吨,虽然由于价格下滑锌冶炼厂大幅减产,但是供给减少难抵需求减退,锌市场仍然暗淡。

报告称,全球锌精矿企业仍处于普遍减产中,预计2009年关闭的锌精矿产能约130万吨,占全球锌精矿产能的6%左右。2009年1、2月矿山产量下降尤其快速,锌精矿的供给限制使得精锌产量预期减少,预计全球2009年精锌产量约下跌4%至1118万吨。

铅锌小组预计全年的消费量为1092万吨,缩减幅度为4.9%,是自1975年以来的最大降幅,消费减退的速度远大于供给减少的速度,锌市场仍然面临较大压力。

大宗商品原材料进口连创新高

世界工厂将变世界仓库?

证券时报记者 游石 张若斌

经济寒冬,外贸数据双降,然而大宗商品原材料进口量却在迅猛增长,尤其铁矿石、铜、大豆等商品的进口量接连创新高。在这背后,许多问题值得关注,比如大宗商品进口暴增是短期套利还是有效需求,制造业开工不足是否引起消化不良?

国际商品全面倒灌

海关数据显示,3月份,中国原油进口1634万吨,为12个月来新高;煤炭进口572万吨,为历史纪录最高水平,一季度煤炭净进口则达622万吨,较上年同期增长近5倍;3月份,中国铁矿石进口5210万吨,铜进口37.49万吨,也都创下历史新高。

在钢铁、电解铝等严重过剩领域,国际商品则形成了全面倒灌之势。3月份,中国钢材进口127万吨,未锻造铝及铝材进口14.7万吨,双双呈现爆炸式增长,同期出口却在快速下降,照此发展,我国将在数月内成为钢材及电解铝的净进口国。

不仅如此,农产品方面,据商务部大宗农产品进口报告系统监测,预计4月份大豆、油菜籽进口将超过380万吨,27万吨,同比增长超过60%、1.8倍,均接近历史高位。前四个月累计进口约1400万吨,90万吨,增长近40%、1.2倍,创历史最高进口量。商务部发出预警,提醒进口企业需适度调整进口节奏,避免过量进口造成损失。国际市场则惊呼,中国买家似乎在大肆抄底商品。

但是,与之形成鲜明反差的是,中国总体进出口数据却连续五个月下滑,3月份,中国出口额较上年同期下降17.1%,进口额下降25.1%。

搬砖头还是有效需求?

为此,记者向相关行业了解目前大宗商品进口暴增的情况,并大至总结出三个方面的原因。

首先,中国4万亿经济刺激政策,及大宗商品收储,使国内商品价格普遍高于国际市场,套利交易有利可图,催生了大量的进口需求。

上海福山路一家金属进出口贸易公司业务经理告诉记者:“现在国内价格高,利用期货市场锁定两头价格基本上没什么风险。”据介绍,该公司今年增加了很多铜、铅、锌的进口量,包括金属和矿石,主要销给国内其他贸易商和终端消费企业,其中铜需求最大,铜杆厂和电线电缆厂都要货,但铅由于电池销量不是很好,很难直接找到买家,不过也可以转给其他贸易商。至于他们把货又卖给谁,就不是很清楚。”

上述进出口公司对接了国内许多大大小小的贸易商,有的甚至只有一间办公室、三个业务员和两部电话,近几个月来国内外商品巨大价差,给他们带来了“无限商机”。

很多贸易商就是以‘搬砖头’为主,有30.40元利润就可以做。现在上海市场基本被进口铝锭占据。”上海有色金属网蒋宁表示。他说,目前市场环境下,贸易商不太敢囤货,都是一些短期行为,只看价差,不太注重基本面和价格趋势。

其次,汇率变动也是导致进口激增的关键因素。由于去年下半年以来,人民币对美元汇率维持相对稳定,而兑非美元货币则出现大幅升值。巴西、俄罗斯、澳大利亚等资源国商品大批涌入。比如就有贸易商介绍,现在市场出现了很多以前从未见过的中东和俄罗斯品牌的塑料。

此外,票据融资更起到了推波助澜的作用。据了解,由于之前票据贴现利率倒挂,企业通过对大宗商品仓单质押,或企业间销售,向银行申请开出承兑汇票贴现,如此循环操作。既可以赚取商品进口价差部分,又赚取商品价格上涨部分,还可以用低廉获取的资金在金融市场上牟利。在这个过程中,由于仓单被锁定,商品库存大幅增加。

记者了解到,今年新增的票据融资在大宗原材料物资生产和批发地的山东、河北、山西等地尤其活跃。例如工行沧州分行一季度即办理票据贴现13亿元,工行潍坊分行1-2月



的票据贴现量就高达30.78亿元。

在5月6日发布的《货币政策执行报告(第一季度)》中,央行认为:票据资金主要投向实体经济中贸易相对活跃的制造业、批发零售业等下游企业,在缓解企业资金周转困难以及稳定就业等方面发挥了积极作用。

人民币走势困局

从战略角度出发,中国巨额外汇储备用于购买大宗商品无疑是正确选择,但大量进口后是否会引起消化不良,也值得警惕。

今年4月份,全国发电量2747.63亿千瓦时,同比减少3.55%,这一降幅较3月同比降幅0.7%大幅增加。

分析人士表示,制造业开工率仍然不高,说明大宗商品原料进来后,并没有被充分消费,企业生产的東西卖不掉。如果状况持续,大量原料库存将形成挤出效应,既占用流通和消

费企业大量资金,又对国内上游资源型行业造成压力。

为此,业内传言国家可能将提高铝锭和铝锭进口关税至5%。同样,两个月之前颁布的《钢铁产业调整振兴规划》中也提及,要实施公平贸易政策,研究国产钢材和进口钢材公平税负政策。

但在当前我国经济格局之下,消化商品库存压力最直接、有效的途径还是增加出口。一段时期以来,我国接连调高服装纺织、钢铁、塑料等商品的出口退税率,可相对于人民币汇率兑非美元货币20%以上的升值幅度来说,力度仍显不足。

放宽汇率政策,让人民币适当贬值,对于中国工业企业加速恢复会有好处。”鑫国联期货研究部负责人朱鸣云表示。

本周二,人民币兑美元汇率中间价报6.8201,再度改写近七个月来的高点。

信息快车

4月份生猪价格持续走低

本报讯 发改委昨天表示,受生猪供给持续高位运行、猪肉消费需求季节性下降等因素影响,4月份我国生猪市场供过于求的矛盾更加突出,生猪价格、白条肉出场价格、仔猪价格均呈现持续走低态势,猪粮比价继续明显下跌。

据发改委价格监测中心发布,4月29日全国大中城市生猪平均出场价格为每公斤10.13元,比上月底下降10.4%;主要玉米批发市场玉米批发价格为每公斤1.64元,比上月底上涨1.2%。目前的猪粮比价为6.18:1,逼近预案设定的生产盈亏平衡预警点(6:1),与上月底的6.98:1相比明显回落,为2007年5月份以来的最低点。(周宇)

联想将建1500家体验店 全方位服务中小企业

本报讯 今日,联想集团在深圳召开2009商用新品发布会,宣布将在产品和渠道两方面同时发力,继续巩固其在中国中小企业市场上的领导地位。

发布会上,联想推出了首批面向中国中小企业客户的IdeaPad笔记本——联想IdeaPad U330、V450、V550系列,该系列分别覆盖了主流商务应用所需的15寸、14寸和13寸屏。联想同时宣布,未来两年时间里将在全国建立1500家专门服务中小企业用户的商用产品体验店,联想深圳和海南地区将在未来两年的时间里建立70家专门服务中小企业的商用产品体验店,为中小企业用户提供全方位的IT产品服务。

此前不久,联想宣布成立了新兴市场集团和Idea产品集团,中小企业成为了未来联想在新兴市场重点突破的细分客户群,同时也是IdeaPad系列笔记本着力拓展的新领域。此次联想在中国市场率先发布中小企业新品,正是联想进入新财年后大举开拓中小企业市场的重要一步,显示了联想进一步巩固中国大本营的决心和信心。(董可)

巨人网络 酝酿“所有制革命”

本报讯 自主研发团队当老板,给自己做项目做公司。”巨人网络总裁刘伟5月7日透露,该公司正酝酿把新设项目分拆成立公司,创业团队和母公司分别投资49%和51%。据了解,让创业团队直接投资,并拥有这么高的投资比例,这一做法在网络游戏行业尚属首例。

在改革之后,新设项目分拆成立的公司,将负责产品研发,产品成熟后,由巨人网络负责运营。按照设想,这项改革只在“增量”上尝试,现有项目暂时仍按原有体制运作,以保证公司业绩稳定增长。

据悉,目前,巨人网络还在探索其他体制和机制来吸引和激发创新资源,计划把巨人网络打造成为中国网络游戏行业的创业平台。(孙玉)

东莞松山湖在京推介 引资超85亿元

本报讯 继去年在京招商引资60亿元后,在外部环境恶劣的形势下,东莞松山湖科技产业园区日前第二次来京强势推介,签约项目42宗,引资超85亿元。

东莞市常务副市长冷晓明在东莞松山湖2009北京推介会上表示,松山湖已初步形成了高新技术产业、先进制造业和现代服务业三大产业集群,成为东莞的科学展示示范区和产业升级引领区。为扩内需、保增长,东莞市出台了1400亿元的财政投资计划,预计未来五年将拉动社会投资可达7300亿元。这将惠及东莞投资的企业,特别是高新技术产业、先进制造业和现代服务业企业。

据了解,东莞松山湖科技产业园区去年全区工业总产值同比增长36.4%,税收总额同比增长52.6%。今年一季度,税收总额再增61%。(张达)

国土部控制钨铋稀土开采量

暂停探矿权、采矿权申请至2010年6月30日

证券时报记者 周荣祥

本报讯 国土资源部矿产开发管理司负责人昨天就《2009年钨铋矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》进行记者答问。该负责人称,确定开采总量指标的依据主要是基于2008年钨铋、稀土矿开采总量控制管理实施情况和今年市场因素的预测等综合研判后确定的。

据了解,通知对2009年全国钨矿、铋矿、稀土矿开采总量指标予以明确,并第一次对铋矿实行开采总量

控制管理;同时暂停钨矿、铋矿和稀土矿3个保护性开采的特定矿种的探矿权、采矿权申请至2010年6月30日。

该负责人称,钨矿、铋矿、稀土矿是我国重要的优势矿产资源,多年来储量、产量、出口量居世界前列,在国际市场上有着举足轻重的地位。对钨矿、铋矿、稀土矿等实行总量控制管理,直接目的是防止过度开采、盲目竞争,促进对这些优势矿产资源的有效保护、科学合理利用。

同时,钨矿、铋矿、稀土矿等这

些重要优势矿产,由于资源本身在储量、市场等方面的特殊性,直接影响世界矿产品市场供需关系。有计划的开采、实施总量控制予以宏观调控,有利于维护该类矿产品全球市场稳定、均衡的供求关系,有利于促进该类矿产品全球可持续开发利用。”上述负责人说。

就如何确定开采总量指标,该负责人表示,主要是基于2008年钨矿、稀土矿开采总量控制管理实施情况和今年市场因素的预测等综合研判后确定的。他说,从市场情况

看,预计2009年全球钨精矿消费需求仍呈小幅下降趋势;2009年我国稀土开采和加工行业也可能面临更大挑战。

上述负责人还解答了为什么要暂停受理钨矿、铋矿和稀土矿探矿权、采矿权申请至2010年6月30日。他说,主要原因有三:一是以往暂停颁发有关矿种采矿许可证进行宏观调控发挥了积极作用;二是现有资源储量可以满足一定时期内的开采需求;三是现有探矿权可提供资源储量保证。

国产品牌领跑 2009年平板彩电市场

证券时报记者 刘莎莎

在刚刚结束的一五一黄金周,中国彩电市场再现火爆热销景象,市场消费状况好于预期,尤其是国产彩电品牌上升势头明显。

海信电器作为国产品牌的领头羊表现抢眼,在其蓝媒系列液晶电视和LED液晶电视等高端平板新品带动下,“五一”期间的总体销售量同比增长了50%以上,其中,平板电视的销售量同比增长了230%。在广州、上海、重庆、深圳、南京等30多个城市,海信液晶电视的销售量增幅都超过了300%。

中国电子视像行业协会最近发布

的《2009年第一季度中国彩电市场研究报告》认为,2009年将是彩电行业发展史上的一个重要转折点。其主要的标志包括平板电视真正成为行业的主体和平板显示产业链建设取得重大突破。由于在产业链垂直整合上取得了一定成效,在产品创新的速度和性价比、在渠道的深度和广度、在服务的及时性和便捷性等方面国产品牌都具有明显的优势,中国平板市场上国产品牌的市场占有率将持续上升。

根据中怡康市场研究公司的统计数据,2009年一季度国产彩电品牌市场份额大幅飙升,整体销售量占有

率已经超过70%。海信、创维、TCL、康佳、长虹占据了国内平板市场的前五名,显示出国产品牌的整体强势。其中,海信平板电视的市场份额达到了17.35%,实现了中国平板市场的“五连冠”。这些数据表明国产品牌已经在2009年平板市场竞争中赢得了主动权。

在内外洋品牌市场争夺,外有金融危机的双重压力下,国产品牌能够逆势增长实属不易。这很大程度上要取决于国产品牌自身竞争力的整体提升,通过进军平板上游产业链,提高了整机成本的掌控能力;通过核心技术的突破,加快了高端产品的上市

步伐,从而实现了在终端市场上销售份额的提升。

随着国内各大企业对平板上游产业的深入开发,国产平板电视自主生产的比重大幅提高。据悉,海信液晶电视模组投产之后,比外购模组成本下降10%以上,整机成本下降5%-6%,企业经济效益显著提升。这从根本上提升了在终端市场上的产品竞争力,为2009年经营业绩的全面好转打下了坚实的基础。

据预测,2009年液晶电视的内销出货规模将突破2000万台,继续保持了高速增长的发展势头。