

1.主要无形资产  
2.商标

注册商標	注册证号	核定使用商品	取得时间	使用期限	取得方式
第1467019号	第10类: 医疗用超声器械及部件、医用诊断设备、眼科器械、理疗设备	医用测试仪	2000年10月28日	2000年10月28日至2010年10月27日	由深圳市威尔德电子有限公司转让注册
第3989557号	第10类: 医疗器械和仪器、牙科设备; 医用放射设备; 助听器; 奶瓶; 非化学避孕用具; 假肢; 矫形用物品; 线(外科用)		2005年12月28日	2005年12月28日至2015年12月27日	自行注册

3.专利

专利名称	类型	证书号码	专利号	专利授予日	专利期限
一种掌上机械扫描B超机、探头及其探头低功耗驱动电路	实用新型	第1209256号	ZL 2008 2 0094037.5	2009.4.29	10年
超声诊断仪(WED-2000A)	外观专利	第499718号	ZL2005 3 0055562.8	2006.1.11	10年
超声诊断仪(WED-2018)	外观专利	第490546号	ZL2005 3 0051572.4	2005.11.30	10年
掌上B型超声诊断仪(WED-3000)	外观专利	第620995号	ZL2006 3 0016354.1	2007.3.7	10年
超声波诊断仪	外观专利	第369554号	ZL 03 3 59163.6	2004.5.19	10年
超声诊断仪(台式)	外观专利	第170567号	ZL 03 3 08029.3	2000.5.30	10年
超声诊断仪(便携式)	外观专利	第173412号	ZL 03 3 09423.5	2000.5.30	10年
全数字超声诊断仪(便携式)	外观专利	第876022号	ZL2007 3 0342584.1	2009.1.14	10年

另有已受理的专利申请如下:

专利名称	类型	受理号	申请日期
一种B超一体化装置	实用新型	200820235992.6	2008年12月29日
一种便携式B超仪	实用新型	200920129319.9	2009年1月9日
掌上B超超声仪	实用新型	200920129272.6	2009年1月13日
掌上B超诊断仪	外观设计	200830254232.5	2008年12月22日

4.核心技术

威尔德通过自主研发方式取得相关的核心技术:

序号	项目名称	证书	发证单位	取得方式	取得时间
1	威尔德掌上超声应用软件V1.10	软件著作权登记证书	国家版权局	自行研制开发	2008年1月
2	威尔德便携式全数字超声应用软件V1.10	软件著作权登记证书	国家版权局	自行研制开发	2008年1月
3	威尔德推车式全数字超声应用软件V1.10	软件著作权登记证书	国家版权局	自行研制开发	2008年1月
4	威尔德B超掌上超声应用软件V1.00	软件著作权登记证书	国家版权局	自行研制开发	2008年3月
5	威尔德M1掌上超声应用软件V1.00	软件著作权登记证书	国家版权局	自行研制开发	2009年3月
6	WED-2000掌上B超超声诊断仪	科技成果登记证书	深圳市科技和信息局	自行研制开发	2006年3月
7	WED-2018笔记本式便携式B超超声诊断仪	科技成果登记证书	深圳市科技和信息局	自行研制开发	2007年3月
8	WED-3000掌上B超超声诊断仪	科技成果登记证书	深圳市科技和信息局	自行研制开发	2008年3月

5. 软件产品登记证

软件产品名称	证书编号	发证日	有效期
威尔德9608超声应用软件V20.2.1	深DG-Y-2006-0185	2007.11.27	5年
威尔德9608超声应用软件V21.2.1	深DG-Y-2006-0186	2007.11.27	5年
威尔德9618超声应用软件V30.2.1	深DG-Y-2006-0187	2007.11.27	5年
威尔德9618超声应用软件V31.2.1	深DG-Y-2006-0188	2007.11.27	5年
威尔德9608超声应用软件V40.2.2	深DG-Y-2006-0182	2007.11.27	5年
威尔德2000A掌上超声应用软件V41.2.2	深DG-Y-2006-0183	2007.11.27	5年
威尔德2018掌上超声应用软件V50.2.2	深DG-Y-2006-0184	2007.11.27	5年
威尔德B超影像工作站软件V1.00	深DG-Y-2008-0168	2008.3.31	5年
威尔德掌上超声应用软件V1.10	深DG-Y-2007-0180	2007.11.27	5年
威尔德便携式全数字超声应用软件V1.10	深DG-Y-2007-0181	2007.11.27	5年
威尔德推车式全数字超声应用软件V1.10	深DG-Y-2007-0182	2007.11.27	5年
威尔德WED-180全数字超声应用软件V1.10	深DG-Y-2008-0553	2008.6.30	5年
威尔德WED-160全数字超声应用软件V1.10	深DG-Y-2008-0554	2008.6.30	5年
威尔德M1掌上超声应用软件V1.10	深DG-Y-2008-1653	2008.12.31	5年
威尔德数字计生服务系统软件V1.00	深DG-Y-2009-0062	2009.2.27	5年

6.土地使用情况

证号	取得方式	终止日期	座落处	面积(平方米)	用途
深房地产第600031681号	出让	2058年6月30日	深圳市大工业区	24,304.76	工业用地

2009年4月27日,威尔德与交通银行深圳市深圳龙岗支行签署《借款合同》,取得6,000元银行贷款。2009年5月,威尔德与上述土地使用方向银行提供抵押担保。

7.特许经营权

Q企业特许经营  
威尔德拥有医疗器械生产企业许可证和经营企业许可证,具体情况如下:

证书名称	颁发单位	证书编号	发证日	到期日
医疗器械生产企业许可证	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械生产许20010157号	2007.8.7	2011.3.7
医疗器械经营企业许可证	广东省食品药品监督管理局	粤021541	2007.9.5	2011.3.10

8.产品质量标准

2009年1月4日颁布的《中华人民共和国国务院令 第276号 《医疗器械监督管理条例》》第八条的规定:国家对医疗器械实行产品注册管理制度。据此规定,威尔德根据产品类别分别向有关部门申请取得了《医疗器械注册证》,具体情况如下:

产品名称	颁发单位	证书编号	发证日	到期日
B型超声诊断仪	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2006第2230431号(更)	2007.8.29	2010.9.19
B型超声诊断仪	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2006第2230432号(更)	2007.8.29	2010.9.19
全数字超声诊断系统(推车式)	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2007第2230069号(更)	2007.8.29	2011.2.28
便携式机械扫描B超仪	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2008第2230467号	2008.12.8	2012.12.8
便携式B型超声诊断仪	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2008第2230468号	2008.12.8	2012.12.8
全数字超声诊断系统	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2008第2230259号	2008.7.29	2012.7.29
掌上全数字超声诊断系统	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2008第2230234号	2008.9.8	2012.9.8
笔记本全数字超声诊断系统	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2008第2230233号	2008.9.8	2012.9.8
全数字超声诊断系统	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2009第2230093号	2009.3.2	2013.3.2
B型超声诊断仪	广东省食品药品监督管理局	粤食药监械(准)字2009第2230248号	2009.4.15	2013.4.15

9. 资产租赁情况

Q威尔德租赁资产情况  
为解决厂房不足问题,威尔德先后租赁两处房产作为生产经营和仓储用房。

1.2006年1月1日,威尔德与李宏签订《房屋租赁合同》,租用位于深圳市南山区南海大道新能大厦12北半层房产,租赁面积为1,462.1平方米,租赁期限自2006年1月1日至2010年8月31日止。

2.2008年5月5日,威尔德与深圳市蓝盾实业有限公司签订《房屋租赁合同》,租用蓝盾实业位于深圳市宝安区石岩街道心社区信德路海隆科技工业园5栋4楼的一处房产作为仓储用房使用,建筑面积2,456.16平方米,租期自2008年6月15日起至2010年6月15日止。

Q威尔德对外租赁资产情况  
2007年4月29日,威尔德与李宏控制的深圳市威尔德基因工程有限公司签订《房屋租赁合同》,合同约定威尔德将位于深圳市南山区南海大道新能大厦13层113室出租给深圳市威尔德基因工程有限公司使用,租赁面积为120平方米,租赁期限自2007年5月1日至2010年4月30日止。

二. 对外担保情况  
截至2009年3月31日,威尔德不存在应披露的重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项。

三. 主要负债情况  
截至2009年3月31日,威尔德负债总额2,162.37万元,其中流动负债为2,112.37元,占负债总额的97.69%。流动负债中应付账款615.83万元;其他应付为193.83万元,其中120.00万元的其他应付款系威尔德收取的工程款投标保证金,长期负债50.00万元,系根据深圳市南山区科技和信息化局联合下达的《2008年度南山区科技研发专项资金(中期项目计划(第三批))》公司的研发项目WED-M1掌上B超超声诊断仪取得50万元专项资金。

四. 关联方的主营业务发展情况  
威尔德一直专注于超声诊断设备的研发和生产,自设立以来,主营业务未发生过重大变化。

(一)主要产品类型  
威尔德的主要产品是各种规格型号的B超仪,可分类为掌上式B超仪、便携式B超仪和台式B超仪。

(二)主要产品及其用途  
威尔德主要产品是医用超声诊断设备—B型超声诊断仪,按使用领域可分为人体B超仪和兽用B超仪。

1. 人体B超仪  
主要用于人体腹部、产科、妇科、人体浅表小器官等部位检查。

腹部:主要检查肝脏、胆、肾、膀胱、子宫及附件是否正常。如结石、炎症、肿瘤等器官的病变。

产科:主要检查妊娠期胎儿的发育情况。比如:测量胎儿的双顶径(BPD)、头围(HC)、腹围(AC)、股骨

长(FL)等来观察胎儿发育是否正常及预测预产期。

妇科:主要检查诊断妇女的妇科疾病,还有已婚妇女是否有节育器,节育器的位置是否正常,节育器是否脱落等。

浅表小器官:主要检查血管、甲状腺。

2. 兽用B超仪

主要用于对猪、马、牛、羊、猫、狗的检查。最常用的是查孕,检查有几胎、发育情况及预产期。

(三)主要产品的生产工艺流程  
产品的生产工艺流程主要有探头装配、单板装配、整机装配和调试检验等,使用的均为自主掌握的技术工艺。

生产的工艺流程图如下:

2008年前五名客户及销售额			
序号	客户名称	销售额(万元)	占比
1	武汉中康电子有限公司	369.03	5.36%
2	(Schippers Europe B.V.)荷兰	388.16	5.64%
3	深圳市凯沃电子有限公司	315.73	4.51%
4	深圳市理邦精密仪器有限公司	236.95	3.38%
5	(Sparkis Inc)美国	193.14	2.81%
合计		1,481.94	21.54%

2007年前五名客户及销售额			
序号	客户名称	销售额(万元)	占比
1	深圳市迈瑞生物医疗电子股份有限公司	807.24	10.48%
2	(US Medical Michal Mierzejewski)波兰	637.83	8.28%
3	(Schippers Europe B.V.)荷兰	275.41	3.58%
4	深圳市凯沃电子有限公司	258.33	3.35%
5	深圳市理邦精密仪器有限公司	212.1	2.75%
合计		2,190.90	28.44%

2006年前五名客户及销售额			
序号	客户名称	销售额(万元)	占比
1	深圳市迈瑞生物医疗电子股份有限公司	811.93	13.49%
2	(Schippers Europe B.V.)荷兰	361.55	6.01%
3	(Anhuias Technology Corp)香港	347.87	5.78%
4	(US Medical Michal Mierzejewski)波兰	343.83	5.71%
5	深圳市理邦精密仪器有限公司	267.54	4.44%
合计		2,132.72	35.43%

以上三年一期的前五名客户名单中,不存在威尔德的关联方。威尔德在三年及一期中无对单个客户的销售比例超过销售总额的50%的情况。

六. 主要产品的原材料及能源供应情况

1. 主要原材料及能源供应

威尔德的主要原材料有电子元器件、接插件IC、注塑件、探头外壳、尾套、金工件、螺钉、线材、面膜、印制板等。

威尔德生产用能源主要是电能,公司能源的消耗量不大,供给有稳定的保障。

2. 主要原材料及能源价格变动趋势

威尔德主要原材料和能源近两年及一期的平均价格情况如下:

原材料和能源	单位:元		
	2009年1-3月	2008年度	2007年度
电子元器件	1,503.67	1,606.09	1,998.67
接插件	5.13	10.63	10.44
注塑件	10.49	11.43	13.31
探头外壳	2.95	8.46	8.90
尾套	2.24	2.88	2.26
金工件	16.16	14.58	8.03
螺钉	0.27	0.22	0.27
线材	3.08	5.61	6.12
整机辅助	13.70	8.62	10.34
包装	213.54	214.10	196.61
面膜	31.21	26.44	25.37
印制板	21.21	30.61	45.33

3. 主要原材料及能源占生产成本比重

项目	2009年1-3月		2008年度		2007年度	
	金额(元)	占生产成本的比重	金额(元)	占生产成本的比重	金额(元)	占生产成本的比重
电子元器件	3,536,807.75	55.09%	14,695,444.82	48.91%	7,402,195.67	40.86%
接插件	169,374.38	2.64%	2,430,611.08	8.09%	1,707,274.30	9.41%
注塑件	255,165.33	3.97%	901,791.48	3.00%	347,560.13	1.92%
探头外壳	23,288.73	0.36%	98,223.03	0.33%	63,864.44	0.35%
尾套	4,024.14	0.06%	26,485.39	0.09%	19,443.03	0.11%
金工件	179,199.72	2.79%	864,613.55	2.88%	346,529.10	1.91%
螺钉	1,724.01	0.03%	9,080.03	0.03%	4,855.53	0.03%
线材	110,585.49	1.72%	521,838.04	1.74%	321,784.06	1.73%
整机辅助	98,833.70	1.54%	524,834.58	1.75%	289,229.39	1.59%
包装	5,625.00	0.09%	52,076.97	0.17%	36,384.65	0.20%
面膜	49,143.06	0.74%	203,683.11	0.68%	93,437.67	0.52%
印制板	182,403.84	2.82%	1,101,705.07	3.67%	640,036.08	3.53%

4. 威尔德近三年前五名供应商情况

2009年1-3月前五名供应商及采购额			
序号	供应商名称	采购金额(万元)	比重
1	深圳市力桥科技有限公司	1,682.40	17.84%
2	TERATECH CORP	921.59	9.77%
3	深圳嘉之洋电子有限公司	747.58	7.93%
4	深圳市惠思科电子有限公司	612.79	6.50%
5	常州华辉仁达电子有限公司	557.03	5.91%
合计		4,521.38	47.95%

威尔德设立物料部负责原材料的采购,物料部根据威尔德的生产计划按月度采购计划表,交由总工程师审批,审批通过后由物料部计划部分发给各采购业务员,采购业务员严格按照采购计划表执行采购任务。另外,仓库在收到出现欠料时,由仓库管理人员向物料部提交采购申请,若在生产生产过程中,由该生产班组向物料部提交生产缺料表,物料部审核采购申请表和生产缺料表,确认与采购计划表不存在重复采购的情形后,下发给采购业务员执行采购任务。

威尔德具有了良好的内控管理制度,有严格的人单和领用程序。在原辅材料的人单和出库管理方便,采用了ERP计算机系统进行严格的系统化管理,及时了解跟踪生产技术状况,及时更新采购订单。

为了确保生产稳定和降低采购材料采购成本,结合多年的采购经验,威尔德建立了供应商管理制度。威尔德建立了《合格供方名单》,业务员只能按照采购计划从《合格供方名单》里的供应商采购,并确保采购的产品和采购合同中规定的要求相一致。

2. 生产模式  
威尔德实行以市场为导向的计划生产模式,生产计划分年度计划和月度计划。

年度生产计划:销售部根据年度市场调研和年度销售计划,生产部门根据市场调研和年度销售计划以及总经理下达的当年指标制定年度生产计划,生产计划由总经理批准,相关部门会签。

月度生产计划:生产部按月根据市场部的订单计划和产品及库存情况,编制月度生产计划,由总经理审批。

生产计划通过后,由相关人员根据生产计划向该ERP系统生成生产订单,生产经理审核后,及时向物料部各班班组长发出生产信息,统一协调,保证生产计划按时完成。

威尔德严格按照生产计划中的内容安排生产产品。在生产发生意外变化等特殊情况下,由生产部根据具体情况调整生产计划并经总经理审批通过后,方可对生产计划做出调整。

3. 销售模式  
威尔德设立了国内市场部和外贸部,分别负责国内市场和海外市场。

Q国内市场  
威尔德在国内市场的销售,分渠道销售,直接销售和 OEM/ODM 销售等方式。

Q渠道销售  
通过多年的发展,威尔德已经拥有覆盖全国的经销网络。由经销商负责产品在所在地区的销售,威尔德为各地的经销商提供培训、提供样品、提供配合等各种支持。

威尔德建立了经销商管理制度,对经销商进行分级管理。对于资质较好、销售额较高的客户,签订《独家经销合作协议》,授予其在所在区域或独家经销资格,对于不符合独家经销条件的,授一般经销管理。

威尔德对经销商进行动态管理,每年重新评审一次。

Q直接销售  
威尔德直接销售分三种途径:一是参与政府招标采购,国内市场内部招投标,专门负责参与政府招标采购;二是通过参加全国各种展会实际销售;三是业务员直接向客户销售,建立了对销售业务员的激励机制,保证充分激发业务员的积极性,扩大销售额。

Q OEM/ODM 销售  
由专人负责接单和承接 OEM/ODM 订单,威尔德按照客户要求生产销售。

Q 海外市场  
威尔德在国际市场的销售模式和销售渠道和国内市场基本相同,也分渠道销售、直接销售和 OEM/ODM 销售。直销主要通过网络销售和国际贸易展会等方式。渠道销售主要通过设在欧洲、北美、东南亚、中东等地的独家经销商和一般代理商销售。</