

业内人士解读新振兴规划 船舶业走好尚待需求回暖

证券时报记者 王瑞霞

日前,国务院正式发布《船舶工业调整和振兴规划》,规划期为2009-2011年。东方证券分析认为,在造船业整体走弱背景下,振兴规划的实施对于行业构成长期利好,但造船业属于长周期行业,短时间内行业走弱的趋势难以得到根本性扭转。

《规划》提出了船舶工业调整和振兴的基本原则,即稳定造船订单,保持生产增长;加强政策引导,扩大船舶需求;推进结构调整,整合造船资源;加快自主创新,发展海洋工程装备。

新发布的振兴规划目标高于中长期发展规划。按照2006年10月发布的船舶工业中长期发展规划,到2015年,我国造船年产量达2200万载重吨。而振兴规划则提出力争2011年造船产量达到5000万吨。此外规划还提出,2011年造船完工量占世界造船完工量的35%以上,高技术高附加值船舶市场占有率达到20%,海洋工程装备市场占有率达到10%等。

新振兴规划提出八项措施,包括稳定船舶企业生产,扩大船舶市场需求,发展海洋工程设备,支持企业兼并重组,提高自主创新能力,加强技术改造,开拓国际市场,加强船舶企业管理。

相对于二月份发布的振兴规划纲要,新振兴规划进一步明确了对企业融资的支持方式,包括流动资金贷款、支持符合条件的船舶企业上市和发行债券、建立船舶产业投资基金等。

就《规划》的影响,东方证券最新研究报告认为,八大措施有利于稳定企业手持订单、控制行业产能、加快行业重组。

报告分析说,造船行业属于资金密集型行业,大部分船东靠银行信贷来购买船只。金融危机以来,船东由于资金出现困难而导致了撤单、推迟订单现象,振兴规划就此提出,要积极应对推迟接船和弃船风险,防止出现大量撤单问题,力争船舶企业按期完成订单任务。通过加大生产经营信贷支持,增加船舶出口买方信贷投放、鼓励购买弃船等措施力求稳定企业在手订单的正常生产。

我国船舶行业配套设备发展滞后,一些关键部件还需要依靠进口。规划提出我国三大主流船型本土生产的船用配套设备的平均装船率达到65%以上,船用低速柴油机、中速柴油机、甲板机械等配套设备的国内市场满足率达到80%以上,这意味着未来几年我国造船配套设备国产化率要提高15%-20%,加快向造船强国的迈进。

报告同时指出,造船业属于长周期行业,短时间内行业走弱的趋势难以得到根本性扭转。由于下游需求疲软,新接订单仍难恢复。此次振兴规划虽然推出了扩大船舶市场需求的各项措施,但是需求恢复从根本上还有赖于经济和国际贸易的回暖。

金融危机以来,我国船舶业处境艰难,特别是新接造船订单剧降。今年1-4月,新承接船舶订单仅99万载重吨,同比下降95%。

7部门联合下发 汽车摩托车下乡操作细则

证券时报记者 郑晓波

为更好地实施汽车摩托车下乡补贴政策,财政部、国家发改委等7部门昨日联合下发《汽车摩托车下乡操作细则》,对汽车摩托车下乡企业认定与下乡产品销售、补贴条件及标准等给予明确规定。《细则》明确,汽车下乡政策的实施时间为今年3月1日至12月31日。摩托车下乡政策的实施时间为2009年2月1日至2013年1月31日。

根据《细则》,农民以购买细则规定的微型载货车、轻型载货车为目的,而报废三轮汽车或低速货车的,报废三轮汽车每辆补贴2000元,报废低速货车每辆补贴3000元。

农民按规定报废三轮汽车或低速货车,并换购微型载货车、轻型载货车,以及直接购买微型客车、微型载货车、轻型载货车或摩托车,按以下标准给予购买补贴。微型载货车、轻型载货车和微型客车:销售价格每辆5万元及以下的,补贴销售价格的10%;销售价格每辆5万元以上的,定额补贴5000元。摩托车:销售价格每辆5000元及以下的,补贴销售价格的13%;销售价格每辆5000元以上的,定额补贴650元。

根据《细则》,下乡产品目录由汽车摩托车生产企业向财政部、工信部提出申请,经审核同意后由财政部、工信部联合发文确定,同时在财政部、工信部的网站上公布。下乡产品目录根据实际情况进行调整和完善。

《细则》同时明确,农民申请汽车摩托车补贴资金时,新购或换购微型载货车和轻型载货车,每户不能超过一辆,且报废车辆与新购车辆的车主为同一人。购买微型客车,每户不得超过一辆;购买摩托车,每户不得超过二辆;承诺享受补贴资金的汽车,购买后两年内不得转移所有权。

根据《细则》,汽车摩托车下乡补贴资金由中央财政和省级财政共同负担,其中,中央财政负担80%,省级财政负担20%。对汶川地震51个重灾县,省级财政应负担的补贴资金由中央财政全额承担。

2009深港澳车展:三城联手新模式

证券时报记者 孙华



6月10日,一年一度的深圳车展拉开帷幕后,在2008年深圳车展三展合一跃升为国内第四大车展之后,2009年再次更名为深港澳国际车展,首次联手香港、澳门,以三城合作新模式拉开大幕。

三城联手推广车展新概念

据组委会介绍,本届深港澳国际车展共吸引了60多个品牌近500款车型参展,启用了会展中心9个展馆,总面积达到了10万平方米,规模比去年增长了近两成。与国内其它三大车展不同的是,本届车展由于有了香港和澳门的参与,组委会专门开设了港澳馆,将香港的汽车改装文化、澳门的赛车运动都带到了现场。

深圳市汽车经销商商会会长陈文沛在接受记者采访时表示,由于深圳特殊地理优势,与港澳紧密合作正在加深,珠三角区合作发展趋势很明显,深港澳国际车展以这种三地联手的新方式亮相,是一次很好的尝试。

在香港上市的比亚迪是本次车展中的亮点。由于带来了两款新能源车,比亚迪在现场吸引了众多媒体和政府官员的目光。比亚迪汽车销售公司副总经理王建均介绍,由于本次车展有港澳市场的观众和媒体来参与,这对比亚迪来说,是一个宣传品牌的好机会,有

助于香港的投资者更近距离地了解公司,新能源车也将会向香港和澳门做推广。

记者注意到,港澳参展商带来的汽车改装、汽车运动等汽车产业文化也吸引了一些发烧友前往驻足参观。澳门格兰披治大赛车委员会的负责人黄殿琳介绍,他们是收到邀请后过来参加的,他们非常愿意参与这样的活动,在这样一个合作的平台上,既可以推荐赛车运动又可以推荐澳门旅游。

深圳成华南市场排头兵

在本届车展上,记者注意到,除了豪车展示之外,今年的车展,自主品牌在布展和规模上都开始呈现出与合资品牌平分秋色的态势,可见,不管是自主品牌还是合资品牌,华南市场仍然是兵家必争之地。

今年第二季度以来,国内车市有着明显转暖的迹象,众多厂家纷纷上调了全年的销售目标。深圳市车管所最新统计数据,今年4月份汽车和轿车的上牌数量双双超过去年同期销量,其中轿车上牌数量为10164台,与去年同期的7269台相比,增长了39%。有业内人士认为,这一数字说明了深圳车市有逐渐复苏的迹象,深圳汽车消费者正在结束持币观望的态势。

新能源车型吸引眼球

证券时报记者 周悦

一年一度的国际车展昨日在深圳会展中心拉开帷幕,从高龄85岁的老爷爷到比亚迪最新的充电汽车,香车、美女、激情促销……会展第一天已人声鼎沸,很多家庭拥有汽车梦想,再一次被点燃。

新车是这次车展的一大特色,本届车展启用了深圳会展中心10个展馆中的9个。总面积达10万平方米。参展品牌为60余家,车型在500台以上,基本都是2009年上市的全新产品,其中多款新车为首次亮相华南地区。

不少展台举办了新车首发仪式。一汽-大众奥迪为奥迪A8L 3.0 FSI隆重揭幕。作为奥迪在中国市场推出的最新高效车型,奥迪A8L 3.0 FSI配备了“奥迪高效模块战略”中的多项核心技术,从整车的各个方面降低了能耗和排放。上海汽车展位上,MG 3SW野酷版车型首发深圳的名爵新车型MG6一起亮相。伴随着现代舞剧《终极魅惑》的开场,捷豹R系列-XKR、XFR华南首发仪式在2009深圳车展捷豹中汽南方展台隆重开启……

尤其令人瞩目的是新能源车型,本次展会上,比亚迪、海马、长城等品牌均推出了新能源车型。在长城汽车展台上,绿色的长城新能源电动车“欧拉”相当引人注目,欧拉是长城汽车最新开发的一款两人座纯电动新能源车,该车完全由电动机驱动,小巧玲珑、造型独特。该车采用48V直流电机。一次充电可行140公里,时速65公里。续航里程完全满足大中型城市单日出行的需求,真正实现零污染、零排放,超低运行成本,更体现出节能减排的设计意图。

作为东道主,比亚迪以最齐全的阵容参展。而主角F3DM双模电动轿车是一款基于比亚迪功勋车型F3平台,搭载全球领先的DM双模动力系统的新能源汽车,用户通过按键,就可以使车辆在纯电动(EV)和混合动力(HEV)这两种模式之间自由切换,同时它也是全球最早实现商用的插电式充电轿车,突破了反复充电、家用插座充电两大技术难关。

在一个新车发布会上,记者与车身边的观众闲聊,其表示,一是来过过瘾看看新车美女,二是看看有什么优惠,合适的话就把车开回去了。



抽奖、所有购车客户赠送三年或10万公里保修服务等。东风标致8款新车亮相,专为本次车展量身打造4千到2万不等优惠。瑞风汽车推出出一元送全保,现场购车获赠华硕1000H笔记本的活动。一汽大众推出50%车款提车,一年后自由还款的购车方式。天津一汽打出了“2.8万夏利回家”的广告。

除去车展中惯例要有的香车美女造型外,本届车展还有不少吸引眼球的活动:斯柯达的“明锐”首发式RAP乐团激情狂舞;雪佛兰上演“失黄蜂”真人秀;2008世界拉力锦标赛的冠军车作为活广告停靠在雪铁龙展台的一侧。

此外,深圳车展落幕后,上海汽车携名爵、荣威旗下车型鹏城开演风尚漂移大戏,推出系列试驾活动。海马汽车也在资料册中分发了在F1摩托艇赛场举行的擂台赛邀请函。

业内人士激辩 下半年车市冷暖

证券时报记者 李坤

今年上半年汽车旺销的局面会不会继续?汽车厂商应该如何面对下半年的销售形势?昨日在深港澳车展的论坛上,各路汽车厂商各抒己见,在看空与看多之间进行着论战与竞争。

上海汽车乘用车公关总监何晓劲认为,下半年汽车行业应该不太乐观,不能对下半年销售增长期望太大,否则一旦市场形势不好,肯定会对零部件的供应商造成压力,尤其会对汽车经销商造成压力。因此她认为,汽车厂商下半年应该采取且战且看的策略,不要考虑得过于遥远。对于上海汽车来说,就是逐步释放产能,而不是一下子就释放出来。

同样持谨慎态度的东风悦达起亚销售本部副部长王敦明认为,今年上半年汽车行业旺销主要得益于刚性需求释放和国家政策大力扶持。但是汽车行业的热销与宏观经济的不景气明显是一种背离。在整体经济环境不佳的形势下,对汽车行业局部的繁荣应保持警惕。经济环境的不确定性必然会对行业下半年销售造成很大不确定性。

而且王敦明分析,虽然今年上半年汽车行业销售形势不错,全行业取得了20%以上的增长,但是具体到各个公司仍旧是几家欢喜几家愁,除了少数公司收益明显外,绝大多数汽车品牌受到了很大冲击。据了解,今年4月份东风悦达起亚累计销售超过1.75万辆,同比增长高达78%,目前仍是供不应求。

不过看多派却对中国汽车市场前景保持乐观。北京现代南区事业部部长刘宇认为,由于市场的惯性,下半年形势仍旧看好。他认为,从目前汽车消费情况看,市场的兴旺一部分来源于新的购车族,另外,有车族换车的高潮也将到来。他判断今年6-8月可能会因为销售淡季的因素略有下滑,但下半年仍会保持较好的增长。

刘宇表示,从目前的销售情况分析,不同地区销售增长情况可能会不同。比如今年上半年增长最快的地区在西南市场和东南市场,而不是传统的华东、华北和华南市场。值得注意的是广东市场今年上半年不仅没有增长而且下滑20%。他认为,随着上半年汽车的旺销和供不应求,整个行业的生产质量和售后服务质量在下降,因此今年下半年北京现代将提升产品质量和服务质量来维护好市场。

而一直看多中国车市,并认为中国车市是目前世界上最优质市场的比亚迪汽车销售有限公司副总经理王建均直言:“下半年汽车行业将会继续保持高速增长。”他分析,首先油价的下降和资本市场的繁荣是车市继续兴旺的两个原因。更为重要的是,从历史经验来看,在出现国际金融危机的形势下,国民经济的恢复需要汽车和房地产产业的拉动。同时,美元的贬值也对国内汽车市场构成利好。上半年的形势也印证了年初比亚迪对汽车市场的判断。

王建均表示,尽管年初很多同行不同认同比亚迪今年销售40万辆汽车的目标,但是上半年的销售结果表明这个目标今年完全可以实现。他认为,下半年汽车厂商应该采取何种策略,如同在股市中已经获益的投资者是选择卖出还是选择买进,其本质就是在贪婪和恐惧之间做一个选择。

今年迎峰度夏期间 全国电力供需总体平衡

本报讯 在昨日召开的2009年全国迎峰度夏电视电话会议上,发改委副主任刘铁男表示,总体来看,今年迎峰度夏期间全国电力供需总体平衡,但今夏仍有少量地区存在限电可能。

刘铁男表示,总体来看,迎峰度夏期间,东北、西北富余较多,华北、华中平衡有余,南方、华东基本平衡,西藏中电网持续偏紧。由于当前部分电力企业经营亏损,发输电矛盾较为突出,一些电煤合同尚未签定,加之不可预见的重大自然灾害和突发事件可能造成影响,今夏仍有少量地区存在限电可能。

他强调,各方面仍要一如既往地做好今年迎峰度夏工作,确保居民生活、医院、学校、农业生产等重要用户用电的安全可靠,确保最大限度满足“保增长、扩内需、调结构”各项工作的用电需求,确保建国60周年庆典活动的供电万无一失。

刘铁男称,受国际金融危机影响,我国今年的经济发展面临新世纪以来最严峻考验,保障电力安全稳定供应,对实现全年经济增长目标意义重大。相关部门要加强电力供需走势的跟踪监测,提高分析预测水平,为加强对改善宏观调控提供及时可靠的依据。

就未来电力工作,刘铁男表示,将继续推进电力需求侧管理,引导用户节约用电、科学用电,促进节能减排;加强电力运行和建设的统筹协调,合理组织跨区跨省电力交易;建立健全电力应急管理体系。(周荣祥)

国际炼焦煤 长协价下降58%

本报讯 受到全球钢铁业需求下滑影响,国际市场炼焦煤价格出现大幅回落。日前,必和必拓公司与全球重要客户达成协议,正式下调2009年炼焦煤合同价格58%。这意味着,2009年炼焦煤基准价将由2008年的300美元下调至128美元。

据悉,必和必拓等矿业巨头在出售炼焦煤的国际性谈判中与新日本制铁公司达成2009财年价格协议,将炼焦煤价格大幅下调。而在2008年,国际炼焦煤价格由98美元/吨上涨至300美元/吨左右,价格涨幅200%。必和必拓周三在一份简短声明中指出,根据迄今与关键大客户的协议,当前船运年度炼焦煤美元离岸价格(FOB)较2008年船运年度约降58%。

该项协议确立了2009年的国际炼焦煤基准价格。据悉,此次日澳炼焦煤价格将为力拓等其他大型矿产商的定价提供参考;而日本、韩国的其它钢铁生产商,包括浦项钢铁、JFE控股和住友金属等预计也将接受同样的价格降幅。

分析人士表示,我国对海外炼焦煤依存度很低,仅作为沿海等局部地区对炼焦煤品种不足的一点补充,同时,由于中国出口炼焦煤的量也很小,日澳炼焦煤最终确定对中国煤炭业影响较小。而关系到中国动力煤出口价格谈判的日澳动力煤价格至今还迟迟未能确定。(魏曙光)

今年中央财政安排6亿 推广高效照明产品1.2亿只

本报讯 国家发展改革委、财政部昨天联合下达2009年财政补贴高效照明产品推广任务。根据安排,今年,中央财政安排6亿元左右,推广高效照明产品1.2亿只,为去年的2倍。

两部称,上述举措不仅可以扩大消费需求,推动节能减排,还能促进企业发展,惠及城乡居民。相关部门要把高效照明产品推广作为扩内需、保增长、调结构的重要内容,加大推广力度,确保完成全年推广任务。

两部预计,财政补贴资金6亿元,将拉动消费需求15亿元左右;推动节能减排,预计可节电62亿千瓦时,减排二氧化碳620万吨、二氧化硫6.2万吨;按电价0.5元/千瓦时测算,年可节约电费31亿元。(周宇)