

上市公司置入矿产资源 现状大调查(三)

广晟有色借壳 ST 有色 资源虽好瓶颈难破

证券时报记者 肖柳

现在稀土分离厂基本都停产了,广东富远从去年前年开始停产,今年4月份才部分复产...

广东富远是 ST 有色 (600259)旗下控股子公司,由广晟有色作为资产注入,年稀土分离能力 3000 吨...

稀土分离厂的惨淡经营,反映的是稀土产业的不景气。对于去年以借壳上市成为广东稀土及钨矿第一股的 ST 有色而言,未来前景如何?

稀缺资源引关注

广晟有色借壳 ST 有色上市,吸引了诸多投资者关注,包括诸如金鹰中小盘这样的机构投资者,都高度看好广晟有色在稀土及钨业方面的发展前景...

在借壳上市资产中,广晟有色将 14 家有色企业打包,其中稀土类公司 8 家,钨类公司 5 家,还有 1 家是进出口公司。在这些企业中,引人注目的不是分离冶炼企业,而是资源企业。

上市完成后,ST 有色拥有 2 张稀土采矿权证,保有的稀土氧化物储量为 1.16 万吨;拥有 5 张钨矿采矿权证,钨矿保有储量 148.34 万吨。

从广东省已探明的储量来看,ST 有色拥有的稀土资源和钨矿资源并不多。

以梅州平远县为例,该县在梅州市稀土储量最大,ST 有色拥有的两份稀土采矿权证都在该县,据该县国土资源局矿管股股长余添添介绍,平远县已经探明的稀土氧化物储量在 8 万吨左右,ST 有色拥有的保有储量约占该县储量的八分之一。

广晟有色占有的钨矿资源也与此



去年以借壳上市成为广东稀土及钨矿第一股的 ST 有色,未来前景如何

作为战略资源,稀土和钨矿的价值一定会得到体现,但稀土和钨矿产业中隐藏的深层次矛盾决定了中国稀土和钨产品定价权很难真正得到落实,短期内也无法改变制约稀土和钨业发展的体制瓶颈,所以近几年稀土和钨产品市场价格不会有太大起色。

类似。为此,广晟有色表示,要积极通过各种渠道和形式对外扩张,抢占国内外钨矿资源,进行战略储备,并且收购广东省另外 2 张稀土采矿权证...

收购路漫漫 广晟有色现有的发展战略,侧重点为稀土产业。上述梅州资深稀土冶炼人士邱雄说,4 张采矿权证的资源远远不够广晟有色发展需求,仅广晟现有的稀土分离加工能力就已经超过 5000 吨,而广东 4 张采矿权证每年能够开采的量不超过 1500 吨...

收购路漫漫

他认为,广晟有色肯定还想继续抢占更多的资源。抢占方式包括两种:一是收购已经拥有采矿权证的稀土企业;二是申请新的采矿权证,但由于国家对稀土和钨矿资源开采进行限制,自 1999 年开始就暂停办理钨矿和稀土新的采矿权证,所以只有探矿权证还有空间。

从现实情况来看,在暂停审批和颁发新的采矿权证时,拥有探矿权证就相当于拥有矿山未来的开采权,只要到时候缴纳相关的矿产资源使用价款,很多企业采用上述方式抢占尚未开发的稀土和钨矿资源。

不过,应该引起投资者高度关注的是,按照国土资源部今年 5 月初公布的有关钨矿和稀土矿开采总量控制指标的通知,国土资源部明确表示,2010 年 6 月 30 日前,暂停受理钨矿和稀土矿勘查许可证、采矿许可证申请。

分析人士认为,这一政策的出台,意味着广晟有色希望通过申请探矿证抢占未开发资源的计划可能落空。

重组方案中,广晟有色表示,该公司正在申报的探矿证有近 40 个。目前尚不清楚上述 40 个探矿证有多少个获得了批准。

除此之外,据知情人士透露,因广东省稀土采矿权证有限,广晟有色也曾想收购赣州市的稀土资源,特别是赣州龙南县的重稀土资源。

但自 2004 年开始,江西赣州就开始对稀土开采进行整顿,在 2007 年把 88 张采矿权证全部纳入到国有控股企业赣州稀土矿业有限公司旗下,并且将重稀土之乡龙南县列为不对外合作地区。

广晟有色要想抢占赣州的稀土资源变得非常困难。广晟有色只好采取折中的办法,与赣州市政府签订了战略合作协议,在赣州龙南建立龙南和利稀土冶炼公司,并新建和泰新材料公司,准备用五年时间投入 12 亿元建设荧光粉、节能灯及其它稀土发光材料项目。

赣州钨业协会秘书长邱万毅认为,相比稀土,在钨矿资源的扩张上,广晟有色相对会有更大的空间,因为钨矿资源不像稀土那样被地方政府集

中。他指出,目前全国钨矿山国有和民营的差不多是一半对一半,赣州钨矿开采情况也类似,广晟有色收购钨矿资源的难题在于如何评估现有钨矿山的价值。

业内人士认为,广晟集团资金雄厚,这次收购对 ST 有色旗下六家控股子公司来说是极大的支持,否则光库存压力就会让这些企业停止运转。

ST 有色的“近忧”在广晟集团的帮助下,暂时获得缓解。ST 有色前景如何?记者无法在采访中得到正面回答,但企业和政府人士都表达了一个类似的想法,作为战略资源,稀土和钨矿的价值一定会得到体现,但稀土和钨矿产业中隐藏的深层次矛盾决定了中国稀土和钨产品定价权很难真正得到落实,短期内也无法改变制约稀土和钨业发展的体制瓶颈,所以近几年稀土和钨产品市场价格不会有太大起色。

不过,他们也认为,从每年出台的开采总量控制指标的通知中,应该看到国家对钨矿和稀土资源的重视程度越来越高,提出的整治措施也越来越严格,如以更远的视野来看待稀缺资源的开发利用前景,还是相当广阔。

实际上,本报记者在龙南县和平远县了解到,广晟和利和广东富远都处于半停产状态,平远企华稀土公司则完全停产进行内部整合,广晟有色承诺的建设深加工项目基地也放缓了建设步伐,比如原本准备在平远县建设的 2000 吨烧结钨铁硼永磁材料项目,当地政府已经将土地平整好,但项目迟迟未动工,还有新丰和梅州的稀土分离基地建设等情况也类似。

为了减缓市场环境恶化对企业带来的负面影响,广晟集团曾在今年 4 月份宣布,将以不超过 3 亿元的资金收购 ST 有色六家控股子公司的稀土氧化物和钨精矿。

实际上,本报记者在龙南县和平远县了解到,广晟和利和广东富远都处于半停产状态,平远企华稀土公司则完全停产进行内部整合,广晟有色承诺的建设深加工项目基地也放缓了建设步伐,比如原本准备在平远县建设的 2000 吨烧结钨铁硼永磁材料项目,当地政府已经将土地平整好,但项目迟迟未动工,还有新丰和梅州的稀土分离基地建设等情况也类似。

为了减缓市场环境恶化对企业带来的负面影响,广晟集团曾在今年 4 月份宣布,将以不超过 3 亿元的资金收购 ST 有色六家控股子公司的稀土氧化物和钨精矿。

实际上,本报记者在龙南县和平远县了解到,广晟和利和广东富远都处于半停产状态,平远企华稀土公司则完全停产进行内部整合,广晟有色承诺的建设深加工项目基地也放缓了建设步伐,比如原本准备在平远县建设的 2000 吨烧结钨铁硼永磁材料项目,当地政府已经将土地平整好,但项目迟迟未动工,还有新丰和梅州的稀土分离基地建设等情况也类似。

为了减缓市场环境恶化对企业带来的负面影响,广晟集团曾在今年 4 月份宣布,将以不超过 3 亿元的资金收购 ST 有色六家控股子公司的稀土氧化物和钨精矿。

实际上,本报记者在龙南县和平远县了解到,广晟和利和广东富远都处于半停产状态,平远企华稀土公司则完全停产进行内部整合,广晟有色承诺的建设深加工项目基地也放缓了建设步伐,比如原本准备在平远县建设的 2000 吨烧结钨铁硼永磁材料项目,当地政府已经将土地平整好,但项目迟迟未动工,还有新丰和梅州的稀土分离基地建设等情况也类似。

为了减缓市场环境恶化对企业带来的负面影响,广晟集团曾在今年 4 月份宣布,将以不超过 3 亿元的资金收购 ST 有色六家控股子公司的稀土氧化物和钨精矿。

实际上,本报记者在龙南县和平远县了解到,广晟和利和广东富远都处于半停产状态,平远企华稀土公司则完全停产进行内部整合,广晟有色承诺的建设深加工项目基地也放缓了建设步伐,比如原本准备在平远县建设的 2000 吨烧结钨铁硼永磁材料项目,当地政府已经将土地平整好,但项目迟迟未动工,还有新丰和梅州的稀土分离基地建设等情况也类似。

为了减缓市场环境恶化对企业带来的负面影响,广晟集团曾在今年 4 月份宣布,将以不超过 3 亿元的资金收购 ST 有色六家控股子公司的稀土氧化物和钨精矿。

实际上,本报记者在龙南县和平远县了解到,广晟和利和广东富远都处于半停产状态,平远企华稀土公司则完全停产进行内部整合,广晟有色承诺的建设深加工项目基地也放缓了建设步伐,比如原本准备在平远县建设的 2000 吨烧结钨铁硼永磁材料项目,当地政府已经将土地平整好,但项目迟迟未动工,还有新丰和梅州的稀土分离基地建设等情况也类似。

为了减缓市场环境恶化对企业带来的负面影响,广晟集团曾在今年 4 月份宣布,将以不超过 3 亿元的资金收购 ST 有色六家控股子公司的稀土氧化物和钨精矿。

实际上,本报记者在龙南县和平远县了解到,广晟和利和广东富远都处于半停产状态,平远企华稀土公司则完全停产进行内部整合,广晟有色承诺的建设深加工项目基地也放缓了建设步伐,比如原本准备在平远县建设的 2000 吨烧结钨铁硼永磁材料项目,当地政府已经将土地平整好,但项目迟迟未动工,还有新丰和梅州的稀土分离基地建设等情况也类似。

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。

对国内稀土深加工企业生产的产品,他以国内生产的彩色显示器用到的荧光粉为例,这种荧光粉中含有一种稀土氧化物——氧化钪。他说,国内稀土冶炼企业生产的氧化钪卖给日本企业,基本都需要重新加工,日本企业要求颗粒度平均粒度是 2um 至 3um,但国内企业生产的大部分都要超过 3um,即使国内有的企业能够达到这一要求,质量还是不一样,日本企业生产的颗粒度 90%以上是 2um 至 3um,有 5%是 4um 至 5um,还有 5%是 2um 以下的,但国内企业就会出现 50%是

间,就要衡量整个稀土节能灯源的市场空间,如果以之前国内节能灯的普及率,稀土节能灯的潜在空间很大,但实际空间却并不大,因为出来的产品也可能出现“省电不省钱”的现象,无法取得消费者认同。



黑钨矿矿石

要让稀缺资源的价值体现出来,除了国家层面对于开采总量进行控制外,企业也应该提高运用资源的能力,告别以初级产品加工为主的业务模式。国内很多企业正在做此尝试,广晟有色是其中之一,比如它希望以终端产品稀土发光材料将稀土的价值提高到一个新的层次。

新材料是时下资本市场最火热的词汇之一,稍稍和新材料沾边的上市公司都被投资者看好,这些新材料当然包括以稀土和钨作为原材料的深加工产品。所以广晟有色准备大规模投资稀土发光材料项目时,吸引了大量投资者的眼球。

不过,要注意的是,不要让新材

实际上,在广晟有色借壳上市的资产中,并没有任何与新材料有关的项目,都是资源类或者稀土分离类企业资产,还有些做稀土和矿产贸易的资产,其中资产占比最高的主要是两家稀土分离企业,就是龙南和利稀土冶炼厂和广东富远稀土分离公司。