

### 香港已成内地服务贸易最大出口市场和进口来源地

证券时报记者 许岩

**本报讯** 昨日,第三届中国(香港)国际服务贸易洽谈会在香港会议展览中心开幕。商务部部长助理王超开幕式上指出,2008年,两地服务贸易进出口总额达682亿美元,比上年增长32.3%。香港地区已成为内地服务贸易第一大出口市场和最大进口来源地,预计2009年内地和香港服务贸易仍将保持较好发展态势,两地服务贸易合作前景广阔。

王超指出,全球金融危机在给两地经济带来冲击的同时也带来了新的机遇,为两地在服务贸易领域的合作提供了更多的发展空间。中央政府推出的一系列应对危机的政策措施、CEPA补充协议六的签署和提前实施、中央政府促进特定区域与香港合作的政策等为推动两地服务贸易在更多层次、更广领域开展合作提供了有力支持。

王超表示,内地和香港应该携起手来,充分挖掘和发挥双方在不同领域的优势,加强合作,共谋发展。今后几年,中央政府将抓住全球产业结构调整和国际产业加速转移的机遇,提升开放水平,完善政策法规,加强对外合作,积极推动中国服务贸易发展。

据悉,中国内地和香港企业及有关机构对本次洽谈会反应热烈,500余名政府和工商界人士出席了“服务贸易发展论坛”。随后,两地共计200余家企业将参加信息科技和软件服务外包、数码娱乐、会计服务、中医药服务、基建与地产服务等行业分会,就两地如何应对国际金融危机、深入进行行业合作和共同开拓海外市场等议题进行研讨和交流。

### 食用农产品和生产资料价格双双上涨

证券时报记者 许岩

**本报讯** 据商务部最新监测显示,上周(6月29日至7月5日)全国商品市场总体运行平稳,全国36个大中城市重点监测的食用农产品价格比前一周上涨0.2%,生产资料市场价格比前一周上涨0.8%。

57种主要食用农产品中,价格周环比上涨的有19种,占33.3%;持平的有5种,占8.8%;下降的有33种,占57.9%。肉类价格互有涨跌。猪肉、羊肉批发价格分别上涨1.5%和0.2%,牛肉批发价格下降0.2%。粮食价格小幅上涨。小包装大米和小包装面粉零售价格均上涨0.2%。禽、蛋价格小幅下跌。白条鸡零售价格上涨0.1%,鸡蛋零售价格下降0.8%。

此外,上周食用油零售价格普遍回落。花生油、豆油、菜籽油零售价格分别下降0.3%、0.1%和0.1%。水产品价格小幅下降。8种主要水产品批发价格平均下降0.2%。蔬菜价格降幅趋缓。上周18种蔬菜批发价格平均下降0.5%,降幅比前一周减少3.1个百分点。

112种主要生产资料中,价格上涨的有46种,占41%;持平的有49种,占43.8%;下降的有17种,占15.2%。从大类看,能源、有色金属、农资、矿产品、轻工原料价格上涨,化工产品、钢材、橡胶、建材价格基本持平。

### 危机催生“中国需求” 国际展会“逆势扩张”

**据新华社电** 4万亿元“扩内需、保增长”计划,十大重要产业调整和振兴规划的陆续推出,令率先显现复苏迹象的中国成为全球工业企业追逐的目标。在中国举行的各类工业展会规模纷纷“逆势扩张”,显示了危机下“中国需求”的吸引力。

“第七届上海国际电力设备及技术展览会”暨“第六届上海国际电机工程及电工装备展览会”8日在上海盛装开幕。来自美国、英国、法国、日本、西班牙等20多个国家和地区的300多家展商,展示了其最新的技术和产品。

值得注意的是,本届展会展出面积达到1.2万平方米,较上届增加了三分之一。主办方之一雅士展览服务有限公司董事长朱裕伦表示,巨额经济刺激计划和产业结构升级,令中国市场需求大幅增长。海外企业纷纷利用展会的机会,来中国寻求客户和合作伙伴。

ABB、西门子、3M、韩国晓星、日立、东芝、欧姆龙等国际知名的电力电工业巨头纷纷亮相本届展会,成为“中国需求”吸引力的证明。

专程前来出席展会开幕式的中国电力企业联合会常务副理事长谢振华表示,中国电力工业的发展已紧密地与世界电力工业结合在一起。上海电力电工业展为中国国外电力设备制造企业提供开拓市场、获取供求信息、研发新技术和新产品提供了很好的契机。

本月15日在上海举行的第11届上海国际机床展(EASTPO 2009),也将出现展会规模逆势增加的情况。来自主办方上海东博展览有限公司的消息说,这届展会的展出面积将达到8万平方米,其中海外展区就占了2万平方米。

“对于在中国本土举行的许多业内龙头展会而言,危机也是‘良机’。”朱裕伦解释说,由于不愿放弃对中国市场的争夺,许多海外展商压缩了在其他国家和地区的展会开支,而将更多的注意力放在了在中国境内举行的国际性展会上。

# 上海住房按揭贷款略有收紧

证券时报记者 张若斌

**本报讯** 随着银监会加大信贷资金检查力度,近期各大商业银行在住房按揭贷款上有所收紧。据悉,不少银行已经降低了二手房的贷款成数,同时贷款返点也小幅降低。业内人士预计,今年下半年房贷申请难度将增加。

“按揭贷款不好办了”——这是证券时报记者从上海多家中介和房贷引荐机构处获得的信息。他们纷纷表示,此前数月,银行房贷部门对绝大多数按揭申请案均表示能一次通过,而最近两周则表示“试试看”。同时,银行支付给中介或贷款引荐机构的返点费也有所降低,从此前最高的1.5%降至1%左右。另有以招商银行上海分行为首的部分银行则明确向记者表示,不向房产中介支付任何返点费用。

房贷引荐商怡居网负责人告诉记者,随着贷款条件略有收紧,房屋年龄、地理位置、贷款成数、办理时限、贷款经历等,都成为不少银行必须参考的硬性条件。倘若交易房屋的位置在中环线以外地区,或房龄在95年以前,或首付成数低于3成,又或是之前有过贷款经历,不管现时有没有还清的,近期被银行“婉拒”的可能性较大。

不过,目前上海二套房政策仍比较宽松。怡居网负责人向记者表示,仍能以前套房优惠利率为客户申请二套房。他举例称,某客户曾于1998年贷款购房后,近期又准备购买市区小户型出租。按规定,他只能以贷款6成,基准利率上浮10%的条件来贷款,但在该机构的帮助下,仍顺利

帮客户获得较低的利率,贷款成数也可上升。他透露,当下最流行的申请办法是准备“改善住房申请表”,只要户口人均面积小于32平方米,一般均可按照一套房申请贷款。

由于目前上海市场上二手房交易已经占据主要份额。上海银监局公布的数据显示,在3813.3亿元购房贷款余额中,新建住房贷款占个人住房贷款近七成,但今年以来,每个月的新增二手房贷款屡次超过新增新建住房贷款。事实上,银行已把原来给开发商的优惠过度给了房产中介。理由是二手房贷款市场上,房产中介有着无与伦比的渠道优势。不少房产经纪人则表示,近期有约3成左右的按揭申请案被银行“枪毙”,理由是贷款成数过高。部分银行目前只接受“五五开”的贷款,即首付一半,贷款一半。



# 深圳银行尚未明显收紧二套房贷款

证券时报记者 唐曜华

**本报讯** 还是跟以前一样,最近没有收紧房贷。”昨日,深圳多家银行房贷部门人士告诉证券时报记者。不过记者了解到,有个别银行在前几个月基本完成房贷任务的情况下,目前略为收紧了房贷政策。

### 银行称没有收紧房贷

昨日在记者就二套房贷政策与深圳几家银行房贷部门负责人交流时,大部分银行相关负责人明确表示,没有收紧,也没接到监管部门

关于收紧房贷的通知。”

某股份制银行深圳分行甚至要求零售业务部门加大房贷业务拓展力度,下半年个人贷款是该分行零售业务部的重点业务。

“二套房贷现在还是可以做到首付2成,利率7折,没有听说收紧,我们最近做的单都是这样的。”中联地产的工作人员告诉记者。

深圳二套及多套房的贷款需求正随着大量投资客入市而逐步上升。随着房价上涨,4月份以前由自住需求主导的深圳楼市正逐步发生变化,现在很多客户都是资金量大的投资者,一买就是好几套。”中联地产上述人士告诉记者。

### 二套房贷政策名存实亡

今年以来,银行已经逐步为二套房贷款放低门槛,二套房贷利率执行基准利率1.1倍的政策早已打破,目前监管部门仅要求二套房贷首付不低于4成,利率可由银行自行决定。在实际操作过程中,一些银行可以通过变通的手法,将二套房贷首付降低,二套房政策已经“名存实亡”。

“主要通过改善型住房和自住概念作为突破口。”某股份制银行人士介绍道。

不仅如此,二套房贷政策源于2007年9月出台的《关于加强商业性房地产信贷管理的通知》,事实上除了二套房贷政策以外,该文件涉及的商业用房贷款政策也已经出现松动。该文件规定商业用房贷款利率不得低于中国人民银行公布的同期同档次利率的1.1倍。记者了解到,今年年初深圳就有两家银行为商用住房贷款提供上浮10%的优惠利率并遭到监管部门点名批评。近期又有银行为商业用房贷款提供基准利率下浮20%的优惠利率。

在流动性充裕,银行资金运用压力增大的情况下,成交量回暖带来的房贷业务再度被各家银行竞相

相争抢。放松房贷已经成为银行的普遍做法。

到记者发稿时为止,深圳并没有出现普遍收紧房贷的现象。不过有业内人士告诉记者,有个别前几个月突击放贷且差不多完成全年任务的银行开始略为收紧房贷,收紧的方式主要是提高房贷首付。感觉相比以前,贷款首付略有提高。其他方面没有收紧。”某地产中介按揭部总监表示。

深圳房价涨幅过快可能是个别银行略为收紧房贷的另一方面原因。这几个月涨得太快了,有一定风险了。”某国有银行房贷部门人士称。

# 铁矿石谈判乱象丛生 形势扑朔迷离

## 力拓发表声明称,力拓四员工被中国公安部门带走

证券时报记者 周宇

**本报讯** 就在2009年度国际铁矿石价格谈判快弄出点眉目之时,澳矿巨头力拓7日夜间接发表声明称,其上海四名员工被中国公安部门带走,但并不清楚其被拘留的原因。这一消息使得今年铁矿石谈判的走势陡然变得扑朔迷离。

此前,有消息称,中国已经与铁矿石供应商达成了铁矿石降价33%的协议,但这一协议有效期为4月至10月,即半年度定价。从现实情况来看,这一结局可能是这场旷日持久的谈判的最好结果。

该消息并未获得任何一家矿石供应商和中国钢铁工业协会的证实。据记者了解,该消息来源于宝钢内部,但透露该消息人士自己也表示,并不确定最终结果会是以上方式。

相比于这一消息,力拓四名员工被带走的信息更引人注目。根据力拓声明,被拘的其中一人之力拓上海首席代表,中国铁矿石业务总经理胡士泰,对于另外三名员工的名字力拓方面拒绝透露。力拓同时拒绝评价此举是否会影响到谈判进程。

力拓还在其声明中指出:“公司一直未能联系到这四名员工,公司愿意全力配合中国有关部门计划进行的任何调查,希望有关方面能对该事件进行澄清。”

据了解,7月5日,被上海市警方带走的四名雇员在力拓的上海办公室工作。该办公室是力拓在中国的主要中心之一,并且是该公司在中国销售和营销铁矿石的大本营。

据多家媒体致电上海市公安局,但透露该消息人士也表示,并不确定最终结果会是以上方式。

国安局。这表明,力拓员工此次被拘可能是涉及到一些商业机密。

目前,中国仍在坚守与三大矿山进行铁矿石价格谈判。至少是目前,中

钢仍强硬表示,坚决不接受33%的降幅。与此同时,包括工信部在内的相关主管部门开始着手整顿铁矿石进口秩序,严厉打击倒卖矿行为。

## 6月粗钢继续增长后市或不乐观

**本报讯** 中国钢铁工业协会最新产量旬报显示,6月下旬其会员钢铁企业粗钢产量为1194万吨,全国估算值1519万吨。当月全国粗钢产量为4538.7万吨,日均产量为151.29万吨,为今年以来最高水平,仅次于去年6月。

由于整个宏观经济面继续向好,国内钢材市场上涨态势也得到有效延续,因此6月粗钢产量继续增加完全在业内意料之中。分析人士称,市场价格攀升增强了商家订货积极性,

钢厂合同组织情况良好,同时出厂价格成功得以上调,为其开工率进一步提升奠定了基础。

不过,联合金属网分析师胡艳平指出,在产量不断增加的同时,外部需求依旧严峻,出口低迷态势在短期内显然无法改观。与此同时,需求正面临传统淡季的考验,相关推动力也在削弱,主要品种价格上涨乏力,库存水平下降速度则有所放慢,将成为后期市场发展的制约因素。

(周荣祥)

## 中美纺织协议到期后首次发难

# 美企申请对中国电暖毯反倾销调查

证券时报记者 向南

**本报讯** 美国 JARDON CONSUMER SOLUTIONS 公司6月30日向美国商务部和国际贸易委员会提出申请,要求对原产自中国的机织电暖毯进行反倾销调查。中国纺织品进出口商会近日发出通知,拟于近期在北京召开应诉会。

据了解,涉案产品海关税则号为6301.1000,美国商务部将在申诉20天内(7月20日)正式决定是否立案。

据称,本案是中美关于纺织品

和服装贸易的谅解备忘录》到期后美国对中国纺织品的首次发难,应诉意义十分重大。2005年11月8日,中美签署《中美关于纺织品和服装贸易的谅解备忘录》,生效期从2006年1月1日到2008年12月31日,协议涵盖棉制裤子等21个类别产品,年增长幅度为10%-17%。

据悉,机织电暖毯只是出口小商品,牵涉面较小,造成影响也不会太大。不过业内人士更看重该事件是否会引起美国对中国纺织企业发动反倾销的连锁反应。

这可能只是开端。”第一纺织网

总编汪前进分析,这次美国企业申请对中国纺织品反倾销并非因为来自中国的产品价格便宜,中国商品价格便宜并不是今天才出现,他们可能想从电热毯入手,逐渐向其他大宗服装商品推进。”

美国国内服装消费持续萎缩,美国纺织服装办公室近日公布的初步统计数据显示,2009年1-6月美国纺织服装进口继续下降,进口数量为195.7亿平方米,下降10.7%。在此情况下,从中国进口纺织服装降幅较缓,为2%,进口数量所占份额为38.3%。

不过中国服装出口总体形势依

然严峻,2009年1-5月,我国纺织品服装累计出口558.52亿美元,同比下降11.04%。由于欧美市场消费低迷及之前原材料价格有所下降,采购商压价越来越凶,导致行业内削价竞争越来越激烈,部分产品出口均价下降幅度已经超过10%。与此同时,内销市场并未有效启动,纺织服装行业内外交困。

汪前进认为,今年5-9月或许会成为出口最难熬的时候,因为该阶段是传统出口淡季,加之去年积累下来的外贸订单已被完全消化,相关企业必将面临较大的经营压力。

## 7月份汽车销量或将下滑

**据新华社电** 由于销售淡季的来临和汽油价格再次上涨等不利因素,业内人士对7月、8月份的汽车销量表示了担忧。中国乘用车联席会秘书长饶达7日在上海表示,预计7月份汽车销量将下滑7万辆-10万辆。

7月是季节性销售低谷,加上油价又涨,实施III加装OBD等因素,销量下滑是十分正常的事。但由于多一个工作日和自然日,销量下降有限,但比上月低7万辆-10万辆是正常的现象。

饶达进一步解释说,如果7月份的销量比6月份低的数量小于7万辆,说明市场基本没有降温。如果销量下降超过10万辆,说明市场明显降温。但同比增长率仍很高,而且三季度销量会大于一季度。

饶达表示,中国乘用车联席会保持今年国内汽车市场销量1100万辆的预测不变,如果再大胆一些,全年销量超过1200万辆也不是不可能的。

## 中国电源和电网建设初步实现协调发展

**据新华社电** 中国电力企业联合会常务副理事长谢振华8日表示,新中国成立60年来中国电力工业发展取得了举世瞩目的成就,截至2008年底,全国发电装机容量已接近8亿千瓦,在电源和电网建设初步实现协调发展的同时,能源利用效率进一步提高。

谢振华表示,截至2008年底,中国发电装机容量已达到7.92亿千瓦。2008年全国发电量为3.43万亿千瓦时,全国220千伏及以上输电线路回路长度已达到36.48万公里,220千伏及以上变电容量达到13.8亿千伏安。

据介绍,备受关注的1000千伏特高压交流输电线路已于2009年1月投入运行,±800千伏直流特高压的试验示范工程也即将建成,电源和电网建设初步实现了协调发展。