

健康元美罗培南  
项目建设快马加鞭

虽然健康元发行A股首例可交换债事宜仍待股东大会审议,但此次可交换债的募投项目,美罗培南原料药及制剂的COS与FDA认证技改项目的建设已展开。

B2



券商风景好  
参股上市公司“摘桃子”

光大证券IPO的获批,让上市公司参股券商的题材再一次热闹起来。随着上半年券商净利润的提升,上市公司参股券商又迎来收获期。

B5



风电定价  
利好行业健康发展

7月24日,国家发改委发布了《关于完善风力发电上网电价政策的通知》,规定风电标杆上网电价。分析师认为,将对风电行业产生有利影响,提升运营商的盈利空间。

B6

长力股份大股东  
57.97%股权将挂牌转让

证券时报记者 向南

本报讯 长力股份(600507)今日公告,公司控股股东南昌钢铁有限责任公司57.97%国有股权将被挂牌交易。本次挂牌可能引起长力股份控制权变更。

长力股份7月27日接到南昌钢铁以及实际控制人江西省国资委通知,江西省国资委及南昌钢铁已就南昌钢铁改制事项多次与相关方面进行了接触,并准备于近期对江西省冶金集团公司持有南昌钢铁57.97%国有股权依规进场挂牌交易,公开对外转让。本次事项仍然存在重大不确定性。

本报去年曾报道,长力股份(600507)在2008年2月份发生高层人事变动,董事长及总经理等多位高层辞职,接任高管都来自新余钢铁有限责任公司,外界由此揣测新余钢铁有可能接手长力股份。

长力股份表示,因公司及有关方面正在积极酝酿、筹划资产重组事项,重组方案尚须进一步论证,该事项存在较大不确定性,长力股份自7月28日起继续停牌,公司股票将于30日内披露预案后恢复交易。若公司未能如期召开董事会审议该预案的,公司股票将于8月27日恢复交易,并且公司在股票恢复交易后3个月内不再筹划重大资产重组事项。

深圳能源  
与中国神华签供需协议

证券时报记者 刘巧玲

本报讯 深圳能源(000027)公告,为建立长期稳定的战略合作伙伴关系,公司近日与中国神华(601088)签订了为期5年的煤炭长期供需合作协议。

协议约定,2009年至2013年期间,深圳能源向中国神华购买商品煤2750万吨,其中2009年、2010年、2011年为450万吨,2012年为650万吨,2013年为750万吨。双方根据生产和需求情况每年供需数量在±10%的范围内调整,并在实际执行中均衡兑现,全年总兑现率不低于年度合同量的95%。煤炭销售价格实行年度定价。每年协议价格可以在上一年度价格的一定幅度内进行调整。每年12月底之前双方协商签订年度合同,以确定下一年度煤炭供应数量及价格。

需要注意的是,深圳能源此前已与中国神华就2009年煤炭购买数量和年度价格等事宜签订了合同,上述合作协议约定的2009年度购买量是对2009年度合同约定的煤炭购买量的重述。

远兴能源  
与中煤能源达成合作意向

证券时报记者 仁际宇

本报讯 7月27日,远兴能源(000683)与中煤能源(601898)签订了《合作意向书》。根据意向书,远兴能源与中煤能源有意向以远兴能源控股子公司内蒙古蒙大新能源化工基地开发有限公司为平台,合作建设内蒙古蒙大新能源化工基地开发有限公司60万吨/年煤制甲醇项目;有意向合作建设蒙大新能源全资子公司内蒙古蒙大矿业开发有限公司500万吨/年煤矿项目。

神开股份  
网上路演成功举行

证券时报记者 朱家俊

本报讯 昨天下午,神开股份在中小企业路演网举行了网上路演,投资者参与积极,提出问题超过500条。

投资者的关注点主要集中在公司的未来业绩增长和竞争优势方面。对此,神开股份董事长顾正表示,公司将借助自身的综合配套能力、技术、服务优势,依托资本市场实现更快更好地发展,公司管理层将努力经营,保障广大投资者的利益。

网上交流中,针对一些投资者认为发行价格过高的疑虑,顾正表示:神开股份作为国内石油钻采设备行业的领军企业,自身市场地位卓著,技术优势明显,主导产品已达到国际先进水平,未来具有较好的成长性,15.96元/股的发行价格应该是合理的;同时,这一发行价格是根据询价机构报价情况确定的,233倍的超额认购倍数也说明了市场对神开股份定价的判断。

今日,神开股份开始网上申购,并将于7月30日公告中签率公告。

沪市4家公司推出再融资方案

证券时报记者 建业

本报讯 今日沪市4家上市公司集中提出再融资方案,其中两家非公开发行募集资金、一家配股募集资金、一家向控股股东定向增发购买资产。

五洲交通(600368)的发行方案为非公开发行股票数量不超过2亿股,发行价格不低于6.59元/股。此次非公开发行股份募资拟用于收购五洲交通第一大股东广西壮族自治区高速公路管理局持有的广西坛百高速公路有限

公司68%的股权。此次收购完成后,五洲交通将拥有坛百高速100%控制权。坛百高速成立于2007年7月,注册资本1000万元。截至2008年12月31日,坛百公司资产总额56.8亿元,负债约40亿元;2008年实现净利润约4106.9万元。

长电科技(600584)此次非公开发行股票的数量不超过1.4亿股(含)且不低于1亿股,发行价格不低于4.55元/股。其中,长电科技第一大股东江苏新潮科技集团有限公司认购此次非

公开发行股票16.21%。长电科技此次非公开发行股票的募预计不超过6.37亿元,扣除发行费用后,不超过4亿元偿还银行贷款,其余补充流动资金。长电科技表示,通过此次非公开发行可以缓解公司资金压力,为公司进一步进行资源整合和技术改造提供资金支持。

相比于前两家上市公司非公开发行股票募集资金,海泰发展(600082)的定向增发方案则是直接向控股股东购买资产。海泰发展控股股东天津海泰控

股集团有限公司以其持有的天津滨海颐和投资有限公司100%股权及天津滨海海思纳投资有限公司100%股权,认购此次非公开发行的股份。此次非公开发行的价格为7.42元/股,发行股份数量约为1.3亿股。资料显示,滨海颐和和100%股权净资产评估值总计约3.7亿元,滨海海思纳100%股权净资产评估值总计约5.9亿元。

冠城大通(600067)选择了配股作为再融资的手段。冠城大通决定以公司截至2009年6月30日总股本为基

数,按每10股配3股的比例向全体股东配售,此次配股可配售股份总计为1.8亿股。预计募资净额不超过16亿元,其中投资10亿元于子公司北京冠城新泰房地产开发有限公司所开发的北京市朝阳区太阳宫新区C区项目;利用募集资金5亿元归还子公司北京冠城正业房地产开发有限公司用于开发太阳宫新区B区房地产项目而与中信信托有限责任公司签订的5亿元信托贷款;利用不超过1亿元募资用于补充流动资金。

光明食品集团15.5亿受让光明乳业股份



证券时报记者 刘晓晖

本报讯 为了进一步做强做大核心业务,光明食品集团以15.5亿元收购对价协议受让上实食品有限公

司所持光明乳业(600597)的全部股份3.14亿股,收购完成后,光明食品集团与子公司牛奶集团将合并持有光明乳业6.819亿股,占光明乳业总股本的65.45%。

据了解,光明食品集团是国内规模最大的食品产业集团,2008年总资产522亿元,规模销售收入700亿元。集团以食品为核心业务,乳业是集团核心业务的重要板块。在光明食品集团2007年初制定的发展战略规划中,就确定了重点发展乳业的战略目标。虽然2008年突发的三聚氰胺事件对中国乳业发展造成了严重危害,但集团对光明乳业的发展充满信心。

光明乳业的发起人是光明食品集团的子公司上海牛奶集团和上实控股的全资附属公司上实食品控股有限公司。近年来,上海国资国企改革不断深化,光明食品集团和上实控股都在积极探索国有资产和优势资源向核心主业和关键领域集中,充分利用资本市场进行强化主营业务、退出非核心业务的经营战略调整,因而光明食品集团和上实食品决定进行光明乳业股份协议转让。

光明食品集团本次收购对价为15.5亿元,是集团成立以来金额最大的一次资产并购。光明食品集团表示,对光明乳业的发展充满信心,光明乳业的销售规模目前在中国乳品行业位列第三,在乳品行业的发展中,光明乳业具有许多优势。

据悉,光明食品集团及其子公司牛奶集团,长期以来一直积极支持光明乳业的发展。牛奶集团每年都把自已牧场生产的鲜奶供应给光明乳业,目前牛奶集团拥有奶牛3万多头,其中成乳牛1.2万头,2008年供应给光明乳业生鲜牛奶9万吨。去年以来,牛奶集团积极筹建海丰现代化生态奶牛场,规划饲养奶牛4万头,目前一期工程已经完成,将继续为光明乳业提供更多优质安全的鲜奶原料,为光明乳业的加工销售提供良好基础。光明食品集团今后还将继续发挥产业和资源优势,为光明乳业提供更好的发展和竞争环境。

信息快车

亚泰集团

旗下公司拟收购新时代水泥

本报讯 7月24日,亚泰集团(600881)旗下亚泰集团哈尔滨水泥有限公司与双鸭山新时代水泥有限责任公司签署了意向书,哈尔滨水泥拟收购新时代水泥75%以上股权。

公开资料显示,新时代水泥成立于1999年3月22日,注册资本7079万元,主要经营水泥、塑料编织品制造、煤炭开采,现有股东为11名自然人。新时代水泥年水泥生产能力为150万吨,截至2009年6月末,新时代水泥总资产为3.4亿元,净资产为1.3亿元,2009年1-6月实现主营业务收入1.6亿元,净利润2018万元。亚泰集团表示,此次收购将进一步扩大公司在东北水泥市场的占有率,巩固公司在东北水泥市场的主导地位。

(仁际宇)

\*ST金果

置入铁矿方案未获通过

本报讯 \*ST金果(000722)向特定对象发行股份购买资产及重大资产出售暨关联交易方案未获得通过,公司股票今日起复牌。\*ST金果原计划以3.25元/股的价格,向中加矿业股份有限公司增发2.6393亿股股份,购买其所持中加矿业100%股权,置入资产评估为8.58亿元。(向南)

旭飞投资

拟重组变更主业为印刷

本报讯 旭飞投资(000526)7月24日接公司控股股东深圳椰林湾投资策划有限公司的通知,椰林湾公司已于7月23日与贵州永吉房地产开发有限公司正式签署了《关于对厦门旭飞投资股份有限公司实施重大资产重组之战略合作协议》,根据协议,永吉房产及贵州永吉印务股份有限公司其他股东以其持有的永吉印务100%的股权与旭飞投资全部资产与负债进行置换,资产置换的差额部分由旭飞投资向永吉房产及永吉印务其他股东发行股份进行购买。重组完成后,旭飞投资将成为一家以印刷为主营业务的公众上市公司。(向南)

天威保变

配股获有条件通过

本报讯 7月27日,证监会发审委审核了天威保变(600550)配股申请。根据审核结果,公司配股申请获得有条件通过。此次配股将以实施2007年度资本公积转增股本后的总股本数11.68亿股为基数,按每10股配售1.4股——1.8股的比例向全体股东配售,此次配股可配售股份总数约为1.6亿股至2.1亿股。(建业)

希望明年跻身世界白电五强

拿下公开增发首单 美的电器火速启动发行

证券时报记者 向南

本报讯 美的电器(000527)可谓行动迅速,在24日收到证监会核准公司公开增发文件后4天,就开始向投资者发行新股,美的电器希望借助募集35.56亿元资金在2010年跻身全球前五大白电企业,美的电器增发也成为今年再融资重启后公开增发的第一单。

美的电器本次公开增发采取网上、网下定价的发行方式,在股权登记日持股的股东有权以10:1的比例行使优先认购权,其余股份在网下向机构投资者、网上向公众投资者定价发行。本次共发行1.89亿股,发行价格为15.75元/股,增发拟募集35.56亿元,承销期自7月28日至8月4日。本次增发所募集资金拟投入11个项目,项目投资总额为44.81亿

元,美的电器拟投入募投资35.56亿元用于该等项目的开发建设。

美的电器希望在2010年跻身国际白色家电行业前五位,成为在全球范围内拥有一定品牌知名度和影响力的消费类白色家电企业。目前全球前五名白色家电企业的年销售收入均超过100亿美元。

为实现该目标,美的电器将未来3年的重点放在空调和水洗业务上。美

的电器希望家用空调年产量在未来3年内达到2500万台套,占有全球25%以上的市场份额;在水洗业务上力争在3-5年的时间内,实现水业务销售量进入国内行业前两强,冰箱及洗衣机的产销量均突破1000万台。

美的电器增发新股的申请在去年7月份就获得监管部门批准,不过当时增发环境并不好,今年2月份,该公司决定将增发有效期延长一年。

比亚迪收购三湘 新能源客车3年打造300亿

证券时报记者 孙媛

2009年7月25日,随着比亚迪(01211HK)与美的三湘客车之间的整合协议定音,国家《汽车产业调整和振兴规划》之后中国汽车行业又一个重大战略重组项目就此诞生。比亚迪宣布,以6000万元人民币向独立第三方佛山威尚收购湖南美的客车全部股权,主要从事开发制造及销售巴士及客车。比亚迪表示,新项目的上马,将给比亚迪在3年之内带来300亿元的产值和收入。

产能瓶颈获解决

比亚迪公司与湖南环保产业园管理委员会及长沙经委订立长沙投资合作协议,于湖南环保产业园投资及设立一个年产量约40万辆汽

车及汽车零部件生产基地。预期生产基地将主要从事制造以新能源型号为主的巴士及客车,以及微型面包车及汽车零部件。

据悉,三湘客车是湖南老牌客车厂,已有54年历史,2005年被美的集团收购,是美的集团旗下一家集客车整车、客车专用底盘研发、制造、销售、服务于一体的专业化制造型全资子公司,公司管理本部设在长沙,下辖长沙、昆明两个制造基地。由于种种原因,美的三湘客车于2008年底全面停产。

此次美的客车被比亚迪全盘接手后,业内人士表示,三湘客车公司或将华丽转身。中银国际发表研究报告认为,这及时解决了公司的产能

瓶颈问题,并为生产新车型锁定了生产设备。比亚迪人士表示,比亚迪一直致力于环保型汽车的研发和生产,目前已经实现F3DM双模电动汽车的商业化。收购美的三湘客车以后,对比亚迪发展电动车创造了前提条件,可谓天时地利人和。

长沙成第三基地

比亚迪计划在2011年完成长沙汽车基地的全部建设,届时,长沙将成为比亚迪继西安、深圳后国内第三个汽车生产基地。

比亚迪公司表示,收购美的三湘客车公司后,比亚迪在进行电动大巴与底盘生产的同时,将再投资不少于30亿元,建设规模达4万

平方公里的新能源汽车生产基地。至此,比亚迪新能源汽车板块上又多出一个重要序列——市场潜力庞大的客车产品。比亚迪人士表示,新能源客车的上马,将给比亚迪在3年之内带来300亿元的产值和收入。

此次顺利完成收购,不仅使比亚迪一举获得客车生产准生证,也将大大增加比亚迪在汽车领域的综合竞争力。目前,比亚迪已经形成F、S、M系列轿车产品、DM系列、e系列电动轿车产品和客车产品等产品体系,已上市的F3、F6、F0、S8等产品在细分市场均有不俗表现,09年上半年销量接近18万辆,同比增长高达176%。