

### 财政部再次延长原料奶收购贷款贴息政策期限

证券时报记者 郑晓波

**本报讯** 为贯彻落实国务院有关精神,进一步加大对乳制品企业政策扶持力度,帮助乳制品企业解决资金短缺问题,切实保护奶农利益,近日,财政部下发通知,再次延长原料奶收购贷款中央财政贴息政策实施期限至2009年12月底。贴息率仍按此前规定的3.105%执行。

2008年9月,财政部研究出台了《原料奶收购贷款中央财政贴息管理办法》,自2008年10月1日起实施奶制品企业收购原料奶贷款中央财政贴息政策,政策期限暂定为3个月。2009年初,财政部将原定的贴息政策实施期限延长3个月至2009年3月底。经过此次政策延期后,原料奶收购贷款中央财政贴息政策实施期限已由原来的3个月延长至15个月。

### 商务部调整美进口邻苯二酚反倾销税率

证券时报记者 许岩

**本报讯** 昨日,商务部发布公告对原产于美国的进口邻苯二酚所适用的反倾销措施进行期中复审裁定,自2009年7月28日起,将原产于美国罗地亚公司的进口邻苯二酚的反倾销税率调整为9.7%,其他美国公司的反倾销税率仍为46.81%。

本次复审调查范围是美国向中国大陆出口邻苯二酚的正常价值、出口价格和倾销幅度。商务部对被调查产品的倾销及倾销幅度进行了复审调查,并根据调查结果向国务院关税税则委员会提出修改反倾销税率的建议。经调查,商务部裁定美国罗地亚公司(Rhodia Inc.)的倾销幅度为9.7%,其他美国公司的倾销幅度为46.81%。

据悉,2006年5月22日,我国商务部发布2006年第32号公告,决定对原产于美国和日本进口的邻苯二酚实施最终反倾销措施。其中,美国罗地亚公司的反倾销税率为4%,其他美国公司的反倾销税率为46.81%。2008年6月23日,连云港三吉利化学工业有限公司代表邻苯二酚国内产业向商务部提出对原产于美国的邻苯二酚进行反倾销及倾销幅度期中复审的申请。

商务部经审查认为,申请书提出了倾销幅度提高的初步证据。2008年7月29日,商务部发布立案公告,决定对原产于美国的进口邻苯二酚所适用的反倾销措施进行期中复审调查。2008年8月15日,美国罗地亚公司登记应诉。

### 白酒消费税新规 8月1日起实施

证券时报记者 郑晓波

**本报讯** 为加强白酒消费税征收管理,国税总局日前下发通知,要求各地要组织开展白酒消费税政策执行情况检查,及时纠正税率适用错误等政策问题。对设立销售公司的白酒生产企业,税务总局制定了《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》,对计税价格偏低的白酒核定消费税最低计税价格。

《办法》规定,白酒生产企业销售给销售单位的白酒,生产企业消费税计税价格低于销售单位对外销售价格(不含增值税)70%以下的,税务机关应核定消费税最低计税价格。白酒消费税最低计税价格由白酒生产企业自行申报,税务机关核定。

具体而言,白酒生产企业销售给销售单位的白酒,生产企业消费税计税价格高于销售单位对外销售价格70%(含70%)以上的,税务机关暂不核定消费税最低计税价格。白酒生产企业销售给销售单位的白酒,生产企业消费税计税价格低于销售单位对外销售价格70%以下的,消费税最低计税价格由税务机关根据生产规模、白酒品牌、利润水平等情况在销售单位对外销售价格50%至70%范围内自行核定。其中生产规模较大、利润水平较高的企业生产的需要核定消费税最低计税价格的白酒,税务机关核价幅度原则上应选择销售单位对外销售价格60%至70%范围内。

已核定最低计税价格的白酒,生产企业实际销售价格高于消费税最低计税价格的,按实际销售价格申报纳税;实际销售价格低于消费税最低计税价格的,按最低计税价格申报纳税。

此外,《办法》还规定,已核定最低计税价格的白酒,销售单位对外销售价格持续上涨或下降时间达到3个月以上、累计上涨或下降幅度在20%(含)以上的白酒,税务机关重新核定最低计税价格。

《办法》自2009年8月1日起执行。国税总局要求,各地税务部门要集中力量做好白酒消费税最低计税价格核定工作,确保自2009年8月1日起,执行核定的白酒消费税最低计税价格。

有分析人士表示,新规虽然并没有调整税率,却是一种变相加税行为,新规之下,厂家势必会调高与销售公司的结算价格,最终可能会导致终端价格上涨。

## 我国石化行业低位企稳回升

#### 总体需求疲弱状况未变,上半年石油表观消费量同比下降3%

证券时报记者 魏曙光

**本报讯** 中国石油和化学工业协会最新一期报告显示,今年1月-6月,国内石油表观消费量仍低于同期,下降约3%。其中原油下降1%,成品油下降2.6%。表观消费量是指产量加上净进口量,除了实际消费量,还包括其他损耗和库存。

石化协会表示,中国石油化工行业经济运行呈现低位企稳回升态势,尽管二季度较一季度环比回升4.2%,国内石化市场总体需求疲弱的状况没有根本改变,石油化工行业仍未走出金融危机阴影。

2009年上半年,中国石油化工行业实现总产值2.9万亿元,同比下降10.6%。其中,化工行业上半年产值1.75万亿元,同比微降0.3%;石油和天然气开采行业产值3050.2亿元,同

比下降41.3%;炼油行业产值7600.6亿元,同比下降15.7%。

部分石化行业仍面临较大库存压力。截至6月末,成品油库存同比增加43.5%,环比增加4.7%;炼油行业开工率约为86%。磷肥行业二铵的企业库存量高达169万吨,同比增长1.3倍;无机原料制造和磷肥行业全面亏损,磷肥行业装置开工率约为56%。

石化协会的数据显示,1月-5月,中国油气开采业利润为493.5亿元,同比下降达75.8%,炼油行业扭亏为盈,去年同期亏损568.31亿元,今年盈利453.91亿元。

石化协会表示,行业投资、名义消费以及产品产量增长较快,但另一方面,出口、实际消费、市场价格以及行业效益并无明显起色,表明当前行业经济运行中存在结构性问题,经济运行的基础并不坚实。

2009年上半年,化工行业投资增幅较强,同比增长29.6%。但油气开采行业和炼油行业投资均为下降,同比分别下降8.1%和4.8%。

今年上半年银行新增信贷达到约7.37万亿元,市场流动性充裕。但是,石化协会指出,石化企业特别是中小企业融资依然困难,生产回升缓慢、乏力,当前国内货币增加对行业经济的推动作用明显不足和滞后,且效率不高。

北京二手房价与去年初持平

**本报讯** 北京中原三级市场研究部的统计数据表明,目前北京市中高档二手商品房价格水平已与2008年年初持平。而协成机构的报告显示,上周(7.20-7.26)高端类项目预售均价环比上涨19.86%。

北京市房地产交易管理网的数据统计显示,7月1日-23日,北京市二手住宅网签量共为17777套,与6月份同期的网签量17131套相比上涨了3.77%。北京中原三级市场研究部的分析人士认为,从目前的网签数据来看,7月份二手房市场成交火热的局面仍在持续。与此同时,经过了3月份以来二手房市场成交量的连续4个月的高位运行,二手房价格也在不断地上涨。

另外,协成机构的报告显示,上周,北京新增供应量大幅缩水,新增供应套数环比下降42.95%,新增供应面积环比下降43.11%。同时,期房商品住宅总销售签约套数环比上涨8.07%,而现房商品住宅销售套数却环比下降17.05%。

## 风电定价利好行业健康发展

证券时报记者 周悦

7月24日,国家发改委发布了《关于完善风力发电上网电价政策的通知》,规定风电标杆上网电价。分析人士认为,该《通知》对我国风电行业的发展指明了方向,将对风电行业产生有利影响,提升运营商的盈利空间。

《通知》规定,按风能资源状况和工程建设条件,将全国分为四类风能资源区,相应制定风电标杆上网电价。四类资源区风电标杆电价水平分别为每千瓦时0.51元、0.54元、0.58元和0.61元。今后新建陆上风电项目,统一执行所在风能资源区的风电标杆上网电价。

据悉,2003-2007年由中央政府推动的每年一期的五期风电特许权招标中,上网电价一直是重要的评判标准之一。据兴业证券新能源、电力设备研究员王雪峰统计,由于第一、二期的招标规定上网电价最低的投标商中标,致使平均中标上网电价为0.47元/千瓦时,其中,第一期的江苏如东风电上网电价仅0.4365元/千瓦时;第二期的内蒙古辉腾锡勒风电上网电价也才0.382元/千瓦时,运营商无利可图;第三、四期的招标将非价格标准纳入考虑因素,上网电价有所提高,但中标者大多仍为电价最低的投标商;从第五期开始,采用与平均竞标电价最接近的投标者中标,当期平均电价为0.52元/千



瓦时,比一期增长了10.6%。

中投证券分析师熊琳在报告中提出,虽然从第1-2次的最低上网电价中标调整到第4-5次的上网电价权重降为25%,但是依然不可避免地出现投标商的上网电价恶性竞争现象。标杆电价法有利于规范市场和价格机制,没有了低价的恶性竞争,更有利于投资商的发展。

据悉,目前风电场的建设投资基本在每千瓦8000-1万元人民币,按照30%的自有资金投资,等效满负荷利用小时数1800小时计算,测算出5万千瓦风电场度电成本为0.43-0.53元,这一成本已经低于发改委的标杆电价。如果考虑到河北、内蒙的风力资源较好,等效满负荷利用小时数可以达到2500小时,度电成本可以降到0.32元。如果再加上风电场每度电0.1元左右的CDM收入,风电场的盈利能力已经相当强。

申银万国分析师矫健认为,该电价基本上和2008年发改委公布的核定风电电价相一致,对投资风电的投资预期将起到很好的引导作用,将杜绝低价竞争的恶性竞争出现,消除不确定性。熊琳还认为,此次标杆电价的制定,投标人的风电机组本地化方案、技术方案、投标人融资能力及项目财务方案将成为决定因素,更利于市场的规范及风电行业的健康发展。

## 焦炭行业量价齐升 产业链集体向好

证券时报记者 尹振茂

上周(7月20日至24日),焦炭现货价格上涨放缓,需求一般,但在钢市持续上涨、国内库存偏紧的情况下,价格仍将震荡上扬,后市需求持续向好。

事实上,进入7月以来,焦炭市场就进入了价格全面普涨的通道,市场形势的变化之快出人意料。

7月1日,山西焦化行业协会在其《关于09年7月份有关焦炭市场的指导意见》中表示,“月初焦炭价格暂不调整”,“如月中煤价大幅提升或钢铁价格大幅上扬,协会将建议立即调整价格以适应市场。”

但并未及月中,仅仅6天之后,山西焦化行业协会又下发《关于09年7月份有关焦炭市场指导意见的补充意见》,将7月份焦炭指导价改为1710元/吨,较6月份的

1650元/吨提高了60元。此前,山西焦化行业协会制定的5月份焦炭指导价在不同地区已有不同程度的上调,到了6月,其指导价再次上涨70元/吨,高于此前市场预期的60元/吨,协会对限产幅度的要求也从60%下降到50%。

到了上周,虽然焦炭价格上涨放缓,但仍处于一个近期高位。山西二级冶金焦炭报价在1720-1750元/吨,而铸造焦炭则大幅上涨,报价在2300-2400元/吨;山东二级冶金焦炭主流价在1700-1750元/吨,局部报价在1780元/吨;湖北、河南二级冶金焦炭在1750-1850元/吨。

在近日深圳的一投资策略会上,山西证券煤炭行业研究员张红兵提醒投资者密切关注“焦炭和生铁的产量比”这一有价值的投资信息。

他表示,从历史上看,焦炭和生铁的产量比一直维持在70%左右,但2008年9月后这一比例骤降至60%。目前钢铁行业景气向好,今年6月份生铁产量为4753万吨,同比增长11%,累计同比增长5.56%,而现今焦炭库存消耗殆尽,在此情况下,焦炭产量有望逐渐恢复。

“受地产市场向好和钢材价格提升的影响,焦炭价格和需求近期都相应提升,并由此传导到焦炭。”大同证券煤炭行业研究员于宏向本报记者解释了此产业链的传导路径,焦炭行业正好上联焦煤、下接钢铁。

“和电煤相比,焦煤的价格弹性比较大,上涨50-100元/吨下游都可以接受,因为焦炭的上下游产业市场化比较充分。”于宏预计,“焦煤价格的上升势头还会延续。”这主要

是因为下游的需求比较旺盛且持续,另外,每年国庆期间的安全整顿也可能使焦炭的供应紧张。

东方证券煤炭行业研究员王帅也指出,在上周焦炭价格继续保持上涨态势的情况下,随着本周钢价的继续上涨,相关焦煤公司的提价值得期待。

中钢协的价格指数则显示,至7月17日,钢铁价格已连续反弹14周。而对于占国内钢材消费比近50%的建筑钢材的需求,国泰君安发布的7月月报表示“十分乐观”,该报告认为房地产市场需求还没明显放量。



## 严打信用炒作 淘宝鏖战网购黑色产业链

证券时报记者 张若斌

**本报讯** 在淘宝网的严厉打击下,昨天,国内最大的网络信用服务商网丫宣布退出信用炒作行列,但持有大量账户的个人炒家们则采取了“马甲账号”制造混乱,并发起反淘宝活动。

超过200个账户几乎同时拍下一家网店中的商品,但拒不付款,造成商品下架,干扰正常运营。“昨天,淘宝网公布了一系列网络信用炒家以抗议淘宝网删除积分、随意封号”为由,针对淘宝其他卖家进行恶意点击、恶拍不买的事件。淘宝网表示,将追究类似商业恐怖行为,同时强调

还将继续严打炒作信用行为。

事实上,这仅仅是网购黑色产业链与淘宝网的一场最新较量,同时也显示出围绕着炒作信用而来的围剿与反围剿已日趋白热化。据了解,由于行业利益较高、入市门槛较低,刷信用提升网店人气的方式已传遍互联网,炒信用的公司和个人等平台也如雨后天春笋般冒出来。尤其是在后期,炒信用的卖家越来越多,部分刷信用公司的唯利是图和卖家的急功近利催生了网购黑色产业链,很多卖家信誉刷的速度可以用疯狂来形容,一个月刷皇冠,虚物一天刷上百个甚至上千个。

以前一个月炒信誉,能赚5000元左右。”据一位曾经从事刷钻业务的陈先生透露,有些炒家一个月能有几万的收入,我在这行业还算是中等水平。”该产业链的旺盛程度由此可见一斑。另一方面,通过刷钻积累的信用并不能代表其真正的服务与信用。由此带来了淘宝网诚信商户与整体体系产生严重冲击,劣币驱逐良币的问题十分严重。

为此,淘宝网开始与黑色产业链进行追逐式的鏖战。6月24日,淘宝网第二代安全稽查监控系统上线,淘宝网通过站内信、旺旺提醒、邮件等方式提醒卖家在活动期间自行删除涉嫌炒作的信用积分,并要求所有卖家在8月6日前自行查处。7月24日淘宝网进一步

发布的诚信自查系统上线。

随着淘宝网诚信自查系统的上线,淘宝网上出现了两种截然不同的反响,除了热烈拥护该系统的商户外,不少卖家以自己受误伤为由打电话到淘宝辱骂客服,甚至有人成立反淘宝网联盟发起反淘宝网活动。

面对淘宝的反刷钻措施,并非所有的刷钻团体选择了对抗,不少有实力的团体趁此机会宣布盆盆洗手,脱离刷钻行业。在淘宝推出二代自查系统同时,国内最大的网络信用炒作平台网丫发出声明称,网丫旗下所有网站不再运营操作与淘宝网卖家信用提升、信托管理等业务,所有原客户都将得到妥善安排。

巨人网络下半年将扩大投资规模

**本报讯** 记者近日从巨人网络获悉,自公司进行的国内网游业首个天使投资项目“赢在巨人”运作半年以来,共有5个创业团队加盟。今年下半年“赢在巨人”还将扩大投资规模,吸引更多优秀团队和个人加盟。

巨人网络总裁刘伟透露,从今年1月份开始,多款“赢在巨人”产品陆续加盟,巨人网络拥有产品总量已经超过10款。截至目前,巨人网络已经接触国内外研发团队2800多个,其中有200余个进入到深入接触阶段,已经确认加盟团队5个。最近一个加盟团队是来自杭州的雪狼软件有限公司,巨人网络投资持有该公司51%股份,大型MMOPRG产品《仙途》也正式加盟“赢在巨人”。