

商务部财政部 联合推进下乡产品网络建设

证券时报记者 许岩

本报讯 商务部、财政部日前联合下发《关于推进下乡产品流通网络建设的通知》，在全国开展汽车、摩托车、家电下乡产品流通网络建设，开拓农村市场，拉动农村消费。

通知指出，下乡产品流通网络包括下乡汽车摩托车流通和报废车辆回收网络、下乡家电流通网络。建设内容包括：销售网点项目，即面向农民销售下乡汽车摩托车、家电的乡村销售网点建设改造项目；配送体系项目，即为下乡产品销售网点提供产品统一配送服务的配送中心项目建设和配送车辆，以及报废车辆回收等运输工具购置等；服务体系项目，即下乡产品销售网点售后服务体系项目建设，包括售后服务网点建设改造、安装、维修设备购置和技术人员培训等；信息系统项目，即下乡产品网点销售、报废车辆回收信息录入系统项目建设，包括电脑等硬件设备购置和操作人员培训等。

通知要求，各地商务、财政部门要充分认识下乡产品流通网络建设的重要性，加强组织领导，充分发挥各自职能，认真组织实施；在推进下乡产品流通网络建设的过程中，注重统筹规划，合理布局，整合、利用现有网络资源，不断完善网络体系，逐步提升网络水平；加强沟通和协调，积极与地方政府、协会等有关部门沟通，争取相关支持政策，帮助企业解决在推进过程中遇到的实际问题；加强监督和管理，严肃查处推进过程中发现的违规问题，确保项目建设质量。

通知强调，推进下乡产品流通网络建设，有利于规范下乡产品流通渠道，确保下乡产品质量；有利于提高流通效率，降低下乡产品流通成本；有利于健全下乡产品服务体系，提高服务农民的水平。各地商务、财政主管部门应从统筹城乡发展的高度，把下乡产品流通网络建设作为贯彻落实党中央、国务院“保增长、扩内需、调结构”总体要求的重要举措，采取有效措施，积极推进。

中国到2020年 将培育优质能源林2亿亩

证券时报记者 魏曙光

本报讯 国家林业局副局长张建龙近日在贵阳表示，到2020年中国将培育高产优质能源林2亿亩。

张建龙在参加由全国政协人口资源环境委员会、北京大学和中共贵阳市委、贵阳市政府联合主办的生态文明贵阳会议时介绍说，国家林业局已编制了《全国能源林建设规划》，按照这个《规划》，到2020年，全国培育的2亿亩高产优质能源林基地将满足600多万吨生物柴油和装机容量1500多万千瓦的发电原料需求，并逐步推广“林油一体化”“林电一体化”发展模式，推动林业生物质能源发展。

张建龙说，目前实施可持续发展战略，主要面临资源瓶颈和环境瓶颈两大问题，加快林业发展是解决这两个瓶颈问题的重要途径之一。一方面，林业具有强大的生态功能；另一方面，森林是巨大的可再生资源库和自然循环经济体，就能源当量而言，森林是仅次于煤炭、石油、天然气的第四大能源资源，而且具有可再生、可降解的优势。

张建龙说，在化石能源日益枯竭的情况下，发展森林生物质能源已经成为世界各国能源替代战略的重要选择。中国有种子含油量在40%以上的木本油料树种154种，每年可用于发展生物质能源的生物量约3亿吨。

中国专家研究表明，用木材代替水泥、砖等材料，1立方米木材可减排0.8吨二氧化碳，既节约能源，又减少污染。

去年15541家企业 通过高新技术企业认定

证券时报记者 李巧宁

本报讯 记者从日前举办的全国高新技术企业认定管理工作培训班上获悉，截至2008年底，全国共有3.2万余家企业进行了网上认定注册，有34个地区共15541家企业通过了新的认定。

2008年，科技部、财政部、国家税务总局联合颁布了《高新技术企业认定管理办法》和《高新技术企业认定管理工作指引》，这是对高新技术企业认定管理工作的一次重要调整，标志着我国高新技术企业工作进入新的发展阶段。

科技部火炬中心党委书记张序国在培训班上指出，新办法实施一年多来，各地科技、财政、税务部门积极紧密配合，在时间紧、任务重的情况下，克服困难，保证新时期认定管理工作的平稳启动和相关政策的顺利实施。通过对这项工作效果的初步评估，新的高新技术企业政策提升了企业创新能力和综合竞争力，体现了对我国高新技术产业发展的引导性，深化了科技财税管理体制改革的，特别是在2008年以来席卷全球的金融危机面前，新的认定办法促进了企业的抗风险能力，经受住了考验。

下游需求或令钢价9月重拾升势

证券时报记者 舒丹

持续16周连续上涨后，钢价最近连续两周出现下滑，这是不是钢价进入下行通道的信号？记者在采访过程中了解到，分析师还是普遍看好后期钢价走势，认为钢材价格将继续受益于下游产业的需求，暴涨后的正常回调是分析师对目前钢价下滑的解释。

根据慧聪钢铁网8月24日上海市场钢材价格行情显示，前期一度暴涨的螺纹钢8月24日继续下滑，宝钢、马钢等钢企的螺纹钢报价都下滑了150元/吨-190元/吨左右，市场报价在3700元/吨-4350元/吨左右，与最高潮时期将近5000元/吨的价格相比，最高降幅已经达到了1300元/吨，跌幅20%。与价格下跌相呼应的是，钢材市场的库存上周也出现了较大幅度的上升。

4月份以来，随着房地产、汽车等下游产业用钢需求的增多，钢材价格出现了暴涨，致使传统的7-8月用钢淡季出现价格暴涨。针对目前钢材价格的持续下滑，招商证券钢铁行业分析师张士宝分析认为，由于钢材需求的稳定存在，钢材价格现在进入下行通道的可能性不

大，此次下滑是前期价格暴涨后的回落调整。此外，8月份的高温天气以及台风导致的洪水等天气因素也致使华东、华南地区的房地产用钢需求大幅回调，这也成为造成8月份价格回落的因素之一。

国泰君安分析师崔靖怡则认为，在新的一轮钢厂大幅提价之后，现货、期货市场均出现了一波大幅回调，主要原因在于钢厂提价及市场钢价上升过快，下游终端客户暂时无法接受，贸易商急于去库存所致。

尽管多种因素致使钢价下滑，但分析师对后市的观点还比较一致，崔靖怡认为，随着夏季的结束，下游将再次步入需求旺季，预计钢价进入9月后将重拾升势。她预计随着价格下降至终端客户可接受范围，天气转好，工程开工率上升，库存水平将有望下降。加上目前钢价短期调整已基本到位，随着下一个需求旺季的来临将回复上升通道，基本面向好趋势不变。张士宝也认为，9月、10月钢材价格还是会呈现走高的趋势。

业内人士指出，7月份各主要下游行业增长情况稳步好转；固定资产投资增速维持高位，汽车、家电、机械等行业的需求均在持续回暖，同比增速加快。一直处于行业低谷的造船业



也略显曙光。房地产开工面积虽低于预期，但由于今年以来需求都未完全释放，对钢材需求仍较为稳定。7月全国粗钢产量与进口矿石量双双创出

新高，钢材价格同步出现大幅上升，说明现阶段基建、汽车等下游需求的确非常旺盛，行业基本面好转态势仍在持续。

有钢铁贸易商也对记者表示，需求支撑市场价格反弹持续力，在需求没有明显放量情况下，短期上涨空间有限，但长期空间仍能期待。

7月煤炭进口环比降14% 进口量或继续下滑

证券时报记者 魏曙光

本报讯 海关总署公布的最新统计显示，我国7月进口煤炭1388万吨，环比下降14%。业内人士预计，在接下来的几个月，煤炭进口量将更为明显地下降，市场进口高峰期已过去。

海关周一公布，我国7月进口煤炭1388万吨，较上月减少14%。但与去年平均每月进口340万吨相比，7月的煤炭进口量仍属较高水平。海关数据同时显示，中国7月焦煤进口量环比升幅6%至490万吨，超过煤炭总进口量的三分之一。

从今年2月份开始至今，中国煤炭已连续六个月出现单月净进口的局面，7月份单月进口量为1388万吨，更

是去年同期进口量的三倍多。今年1-7月份煤炭共进口6216万吨，同比增长1.5倍。

与此同时，煤炭出口量则继续大幅萎缩，7月份出口仅有124万吨，同比下降353万吨，下降74%，此为自2000年以来第七次出现当月出口水平低于200万吨。1-7月份累计共出口煤炭1292万吨，比去年同期下降57.3%。

这标志着煤炭进口动能开始回落。”中国煤炭网专家李朝林表示，7月的进口量已较前月萎缩。预计下半年的几个月内，煤炭进口量将更为明显地下降，进口高峰期已经过去了。”海关此前统计显示，我国6月的煤炭进口量达到创纪录的1607万吨。

李朝林认为，从今年初开始，国内煤炭进口量因国际价格较为低廉而激增。自2月开始即已成为煤炭净进口国，但是随着价格上升，国内煤炭开采商重新开采一些煤矿，这给大量进口煤炭的可持续性带来了问号，而且国际市场煤炭价格在最近数月回升，进口煤炭的价格优势也大大削弱。

下个月这种煤炭进口量暴增的情况将不会持续。一个原因是与国外的订单合同差不多到期，另一个原因则是国外煤炭近期也有涨价。”业内专家黄腾指出，用电量对煤的使用量有着直接的关联，8月份的高温推动用煤量上升，但气温一降低，用煤量便马上回落。7月份中国直供电厂日均耗煤量206万吨，环比上升10.8%。

李朝林预计，由于国内原煤产量将继续保持较快增长势头，煤炭进口仍将保持高位，夏季用煤高峰期结束，

煤炭市场进入传统消费淡季，煤炭市场供大于求的压力将进一步加大，市场煤价可能震荡下行。

7月份摩托车出口仍呈下降态势

本报讯 工信部昨日公布的数据显示，7月份摩托车出口仍呈下降态势。7月，摩托车出口较上月有所减少，出口摩托车47.74万辆，比上月减少5.48万辆，比上年同期减少48.68万辆。

1-7月，摩托车累计出口金额19.03亿美元，同比下降37.73%。其中：摩托车整车累计出口334.03万

辆，同比下降45.34%；出口金额15.77亿美元，同比下降37.79%。

此外，数据还显示，7月摩托车产销处于淡季，环比和同比均呈下降态势。7月份，摩托车产销197.74和194.57万辆，与上月相比分别下降2.48%和8.49%，比上年同期相比分别下降18.75%和18.19%。

(周宇)

中国指数研究院最新报告显示：

近40家上市房企今年以来融资超千亿

证券时报记者 张达

本报讯 今年以来，随着房地产市场的回暖，房企融资活动日益频繁。中国指数研究院发布的最新报告显示，截至8月初，共有近40家上市房企通过资本市场获得的融资金额超过千亿元，同时，有多家银行近期向房企发放的银行授信总额逾1500亿元。

而从目前房企公布的融资计划来看，品牌房企希望通过再融资或IPO

获得资金加大投资的欲望非常强烈，预计下半年品牌房企的融资活动将更加活跃。

报告显示，截至8月初，共有近40家上市房企完成融资计划，合计融资金额超过500亿元。总体来看，品牌房企已完成的融资多是通过配股方式实现，同时，也有中华企业、保利地产、龙湖地产和远洋地产等企业以公司债的形式融得不菲资金。这表明，目前品牌房企主要以股权融资和债券融资两

种方式并举。另外，中国建筑和金隅股份在7月先后于A股和港股IPO上市，融资金额分别超过400亿元和70亿元，将给旗下的中海地产、金隅嘉业带来丰富的资金支持。

除了资本市场的融资支持，今年以来，房企从银行方面也频频获得大额授信，据中国指数研究院统计，中行、工行、农行、建行等国内多家银行近期向房企发放的银行授信总额逾1500亿元。其中，品牌房企如金地集团、SOHO

中国、世茂房地产等均获得较多的银行支持，而万科8月刚获得建行500亿元授信，更是今年房企拿到的最大一笔银行授信。

与此同时，信托、私募等创新融资方式也成为今年以来品牌房企选择。如近期金地集团在获得工行三年内300亿元的融资授信后，又与上海国际信托和平安信托开展股权类信托合作，这也是继2008年初与瑞银开展房地产基金合作后再度的创新融资。

此外，今年以来有近20家房企提出的增发和公司债的融资预案有待完成，涉及融资金额近400亿元。另外还有一些品牌房企希望通过再融资或者IPO获得资金加大投资的欲望非常强烈。

中国指数研究院的分析人士认为，虽然近期我国的货币政策有动态微调迹象，但下半年仍将维持政策的连续性和稳定性，这为房企的各项融资提供更多契机，预计下半年品牌房企的融资活动将依旧活跃。

电脑巨头欲进军智能手机市场

据新华社电 在电脑市场萎缩和智能手机市场火爆的背景下，惠普、戴尔、宏碁等电脑制造巨头如今开疆拓土，推出或将要推出自己的智能手机。

苹果智能手机iPhone的成功令人眼热。相关数据显示，今年第二季度iPhone手机销量较去年同期大涨600%，占智能手机市场的份额由去年的2.8%飙升至13.3%。而市仅两年多后，iPhone占全球手机市场的份额即升至1.9%。

惠普推出的智能手机未遇市场狂热追捧，然而iPhone的市场表现依然

让戴尔和宏碁欲罢不能。据一些媒体报道，戴尔公司已与全球用户最多、市值最高的中国移动公司签订合作协议，将联手进军智能手机市场。台湾宏碁公司早在今年2月已宣布，要在年底前推出5款智能手机。

电脑制造商进军移动通讯领域归根到底是市场大势使然。据市场调查机构加特纳公司预计，今年全球电脑市场将萎缩大约10%，总销量可能不会超过3亿台。

电脑销售遭遇明显颓势之际，智能手机却一派旺销局面。今年第一季

度和第二季度，全球电脑销量同比分别下滑5%和6.5%；而同期全球智能手机销量同比分别增长12.7%和27%。二者遭遇可谓冰火两重天。

智能手机的成功主要源于其便携、功能多样的特点。智能手机综合了手机和上网本(Netbook)的功能，既能满足日常的通话、短信服务，又使人们得以实现网上冲浪、浏览电子邮件。相比尺寸较大的Netbook，智能手机体积小、更易携带。

近年来，智能手机成为手机家族市场销量增速最快的种类。加特纳公

司数据显示，2005年全球智能手机销量还只有5370部，2006年和2007年智能手机销量的增长率都在50%左右。即便是在金融危机肆虐的2008年，其增长率也达13.2%。加特纳公司预计今年全球智能手机销量将增至1.75亿部，较去年增长超过26%。

如今，智能手机市场大公司垄断格局已十分明显。今年第二季度，诺基亚在智能手机市场上的份额高达45%，生产“黑莓”手机的RIM公司占18.7%，苹果公司占13.3%，台湾宏大(HTC)占6%。4家企业合计垄断了八成以上的智

能手机市场。在此背景下，初来乍到的电脑巨头想要虎口夺食，并非易事。

值得一提的是，当前智能手机也存在局限性，即售价偏高，操作相对复杂，而这或许正是市场新手得以后来居上的机遇所在。相关电脑巨头恐怕需在产品研发、成本控制、市场营销以及售后服务等方面多下功夫，才可能开创局面。

可以预见，未来这一领域的市场竞争将日趋激烈，这无疑会带动技术革新、产品升级换代，行业整体水平将得到进一步提升。