

# 中国国旅 (CITS) 让天下成一家 让世博更精彩

邹昕昕 刘冬梅

## 题记

当第一批外国人来华探访神秘灿烂的东方文明,向他们伸出友好之手的是中国国旅;当第一批中国人满怀憧憬走出国门饱览异国风光的时候,送他们欣然启程的是中国国旅;当奥运圣火在世界传递,绵延 9,900 公里,担任后勤保障的是中国国旅;当全球盛会——上海世博会即将拉开帷幕,中国国旅为迎接四海宾朋再次做好了充分的准备。中国国旅真正实现了它“天下一家”的承诺,帮助无数人完成了行者无疆的梦想。



### 中国旅游第一股 助力世博会

中国国旅股份有限公司 (中国国旅) 佳音不断,即将登陆资本市场,成为国内唯一一家同时经营旅游和免税业务的上市公司。

公司的两大业务板块都在国内名列前茅:中国国旅旗下的中国国际旅行社总社有限公司 (国旅总社) 是目前国内规模最大、实力最强的旅行社企业集团;旗下的中国免税品 (集团) 有限责任公司 (中免公司) 是我国免税行业的龙头企业,其免税品销售的境内市场份额始终排名第一。截至 2009 年 6 月底,中国国旅总资产达 27.03 亿元;2009 年 1-6 月,公司实现营业收入 25.99 亿元,净利润 2.24 亿元。中国国旅本次拟公开发行不超过 2.2 亿股人民币普通股,募集资金约 17 亿元,拟在上海证券交易所上市。中国国旅借助资本市场的舞台,面对上海世博会的世纪机遇,有望迎来一次跨越式的发展。

近期,国家旅游局和上海世博局隆重公布了首批 24 家“世博游”指定旅行社。排在第一名的就是中国国旅旗下的国旅总社;旗下的中免公司也于近期取得了 2010 年上海世博会特许经营产品的机场、口岸等渠道的特许经营权。

2010 年的上海世博会是继 2008 年北京奥运会之后我国主办的又一次国际盛会,预计在 6 个月的展出期间,国内外观众将达到 7,000 万人次。上海世博会的规模超过了北京奥运会,将是人类文明的一次精彩演绎。明年世博会期间,中国国旅将在世界各地组团带领游客游览举世瞩目的世博园,这将为国旅辉煌的历程再添浓墨重彩的一笔。

### CITS 遍布全球 五十五年引领旅游风潮

中国国旅的旅行社业务主要包括入境游、出境游、国内游、票务代理和签

证等传统业务以及旅游电子商务、商务会奖旅游、海洋游船、旅行救援等新兴业务和专项旅游业务,经营主体为国旅总社。

国旅总社成立于 1954 年,在国家旅游局百强国际旅行社评比中排名第一,是名副其实的旅行社龙头企业。国旅总社在境内拥有 31 家子公司和近 200 家下属门市,遍布于全国主要中心



城市和旅游热点城市,并在美国、日本、澳大利亚、法国等国家和地区设立了多家海外子公司,形成了稳定的销售网络 and 完整的接待体系,是国内旅游网络最多、覆盖范围最广的旅游企业。

根据世界品牌实验室发布的 2009 年《中国 500 最具价值品牌排行榜》,中国国旅 (CITS) 以 136.92 亿元的品牌价值跻身中国 500 最具价值品牌,排名第 51 位,在旅游服务类企业中位居第一名。今年是中国国旅 CITS 连续第六次入选中国 500 最具价值品牌,也是连续第六次位居旅游服务类企业品牌价值第一名。

●入境游——接待海外旅游者数十万人次

国旅总社是新中国第一家接待海外游客的旅行社,改革开放以前也是中国唯一一家国家指定的国际接待社,在美国、日本、澳大利亚、德国、法国、丹麦、香港和澳门等国家和地区设立了多

家海外子公司。国旅总社的入境游业务规模最大,历年来,招徕、接待海外旅游者数千万人次。外联的外国旅游者人数占全国国际游客市场超过 10% 的份额。随着中国国际地位不断提高,国旅总社的入境游业务逐年快速增长。

●出境游和国内游业务快速增长  
国旅总社是第一批获得国家特许经营出境旅游的旅行社。随着出境手续的



简化和旅游目的地国家的不断增加,国旅总社出境游、国内游业务近几年快速增长。

●商务、会展旅游 (MICE 业务)——具有得天独厚的优势

近年来国旅总社更加注重开拓 MICE 市场,占据高端旅游市场含金量最高的部分,成功地承办了许多知名企业事业单位的商务、会议和奖励旅游。例如,公司是西门子子公司、诺华制药公司、保健公司、人保公司、平安保险、现代汽车公司、联想集团等多个企业集团的指定供应商,从几个人的商务旅行到数千人的世界级展销会,国旅总社都以优质的服务赢得了客户的信赖。

●全面领先业界,为成功奥运做出杰出贡献

国旅总社的服务与实力在业界首屈一指,凭借多年来良好的品牌形象和优质服务,国旅总社被北京市奥组委指定为唯一进驻奥运村提供旅游服务的

“供应商”;通过公开竞标的方式成为北京奥组委邀请的宾客 (配偶) 接待的唯一“旅游服务商”;并承接了北京奥运会火炬接力的境内后勤保障工作 (境外传递 30 多天,经历 20 多个国家和地区,行程 9,900 公里,国内传递 101 个城市,历时 82 天)。国旅总社在为奥运会提供旅游服务过程中的出色表现,赢得了各方高度的评价,被北京市、北京奥组委评选为“北京奥运会残奥会先进集体”,被北京市旅游局评为“奥运服务最佳单位”和“平安奥运百日安全竞赛最佳单位”。

### 免税行业的开创者和领导者 资本市场的唯一免税运营商

免税行业是一个特殊的行业,表现为四个特殊。即特殊的商品,免税商品是指免征关税、进口环节税的进口商品和实行退 (免) 税 (增值税、消费税) 进入免税店销售的国产商品;特殊的经营范围,严格限于海关核定的种类和品种,常见的免税商品主要包括香水、化妆品、烟草、酒水、食品、精品等各类奢侈品等;特殊的销售对象,限定即将离境的国际旅客、驻华外交官和国际海员;特定的销售区域,只能在境内关外的特定区域如机场、边境口岸和国际交通工具上,以及市内海关监管的特定区域销售。

同时,我国免税业具有很强的政策性,一直以来由国家专营,目前,我国境内获准经营免税商品业务的仅有中免公司、深圳市国有免税商品 (集团) 有限公司、珠海免税企业集团有限公司和日上免税行 (上海) 有限公司 4 家。而其中只有中免公司可以在全国范围内经营免税业务,不存在地域限制,其他 3 家公司均为区域性或招徕试点经营的免税运营商。

●中免公司是我国免税行业的领导者

中国国旅旗下的中免公司成立于 1984 年,它的成立标志着我国免税业进入正规化、专业化发展的新时期,是中国免税业的旗舰企业。中免公司目前已在 100 多个口岸城市设立了 107 家控、参股免税店,有公司直接供货的中免系统免税店超过了 150 余家,是世界上免税店类型最全、零售网点最多的免税品运营商,并始终占据中国免税市场 40% 以上的市场份额。2008 年,中免公司免税品批发收入为 8.87 亿元,约占免税品销售收入的 45%;免税零售销售收入为 10.85 亿元,约占免税品销



售收入的 55%。

●中免公司经营的业务呈现高盈利性和高成长性的特点

中国国旅 20% 以上的综合业务毛利率和净资产收益率水平,很大程度上得益于旗下中免公司的免税业务。2008 年统计数据表明,尽管免税业务的营业收入仅占中国国旅营业收入的三成左右,但其对公司的毛利贡献超过五成,是中国国旅利润最重要来源之一。而中国国旅的免税业务保持 30% 以上的毛利率水平,也足以使其在 A 股上市公司业务毛利排名中名列前茅。招股书显示,2007 年和 2008 年中免公司营业收入分别达 16.2 亿元和 19.7 亿元,同比增速分别为 33.42% 和 21.54%。同时,由于 2008 年起我国对出境口岸免税店销售的免税商品不再按照销售额征收 4% 的增值税,以及供应商促销等原因,中免公司业务毛利率也呈继续上升态势。

作为新兴市场,我国已经成为全球公认的最具潜力的免税市场之一,中国免税业增长速度明显高于世界免税业,也高于旅游产业的增长速度,已经成为国内旅游相关产业中最具活力的朝阳板



块,发展前景广阔。伴随着我国免税业的蓬勃发展,中免公司正处于高速成长期,其未来市场潜力主要体现在以下几个方面:

首先,免税商品的销售渠道主要包括机场、口岸等地区,根据国家的发展规划,“十一五”期间,我国将改扩建、新建机场超过 100 座,新开辟口岸 37 个,整合口岸 7 个。机场、口岸等基础设施的增加和改造升级,将直接扩大免税业的经营场所,给中免公司渠道扩张带来更多机会。

第二,免税商店的人均消费额还有很大的提高空间。2007 年国际机场免税店人均购物额约为 15.37 美元,中国机场免税店人均购物额只有 10 美元左右。随着人均收入水平的提高,人均消费额的提高为中免公司的发展带来了很大的空间。

第三,免税行业向旅游零售行业发展,扩展了免税业的内涵,带来了新的业务机会。中免公司把握住中国机场国内厅和航空公司机上国内航线高端商业零售的空白,及时推出云集世界顶级香水、化妆品、服装、首饰和手表品牌的“乐尔廊”专卖店,在一年多的时间里,陆续在北京机场、广州机场、厦门机场、深圳机场以及上海航空、海南航空机上航线开设了“乐尔廊”品牌专卖

店,开创了国际奢侈品在机场国内候机厅、机上国内航线销售的新先河,为中免公司进军旅游零售市场迈出了坚实的一步。

第四,国务院批准在海南建设国际旅游岛,在海口、三亚、琼海、万宁四市开办市内免税店;中免公司首先向海南省提出了在海南实行离岛旅客免税购物政策的建议。按照冲绳岛和济州岛的经营数据测算,未来海南新型市内免税店的建设将会大幅提升免税行业的市场规模。

第五,进境免税业务是指将免税店设立在机场、边境、港口、车站等进境隔离区,向准备进境未办完进境手续的旅客以及隔离区内中转旅客销售免税商品;2008 年共有 57 个国家和地区开办了进境免税店,十几个国家也在考虑批准进境免税店政策规划。中免公司正在向国家相关部门积极争取在全国范围内开展进境免税业务,在部分口岸试点后推广至全国口岸;进境店可有效带动出境店和市内店等相关免税业态的发展,其直接和间接经济效益巨大。



第六,利用免税业务优势,挖掘外轮物资供应市场潜力。目前,我国外供市场每年有约人民币 50 亿元的销售规模,但有上千家企业参与竞争。在外供市场,中免公司有两大竞争优势。第一,免税业务优势。免税业务经营权是中免公司外供业务的核心竞争优势,能够满足外轮包括免税品在内的全部物资需求。第二,品牌网络优势。中免公司知名度高,网络覆盖境内所有口岸,可随时为船东公司提供各种优质的物资供应服务。中免公司将利用自身优势,重点发展外轮供应业务,逐步整合外供资源,建立外供市场秩序,增强行业调控力度,提高服务质量,在满足国际船东的需求的同时,努力挖掘了我国外供市场的巨大潜力,为公司提供新的业务增长点。

目前,中国已成为世界上第四大入境旅游接待国、亚洲第一大出境旅游客源国,世界旅游组织预测,到 2015 年,中国入境过夜旅游人次和出境旅游人次均可达到 1 亿人次,成为全球最大的国际旅游目的地国家和第四大旅游客源国,将成为世界上最大的国内旅游市场。随着小康社会的到来,旅游已经成为追求生活品质的现代中国人的生活必需品,作为中国最具实力的旅游服务集团,中国国旅必将迎来更加广阔的发展空间。