

人保集团 目前无整体上市计划

证券时报记者 徐涛

本报讯 日前,记者就坊间传闻的“中国人保集团 A+H 股上市方案已获国务院批准”一事,向中国人保方面求证。中国人保集团高层表示,中国人保集团整体股改方案已获国务院批准,目前正在加紧筹备成立集团股份公司的相关工作,近期将召开股份公司创立大会。

就下一步整体上市问题,该集团高层人事明确表示,目前,并没有整体上市的具体计划和实施方案,即使今后研究制定了相关计划与方案,也要上报相关部门批准。

平安产险再度首席承保 “南水北调”干线工程

证券时报记者 秦利

本报讯 昨日,总保额达 264 亿元的国家南水北调中线干线 II 标段(黄河北至石家庄段及天津干线)工程保险合同签字仪式在北京举行。中国平安集团旗下平安产险作为首席承保人,一举获得 73% 的保险份额。这是继 2006 年获得 I 标段首席保险人后,平安再获国家最大水利工程的首席承保资格。截至目前,该次承保也刷新了今年中国工程保险市场的最大承保规模。

宏源证券获准 在新疆设立 11 家营业部

证券时报记者 黄兆隆

本报讯 宏源证券今日公告称,该公司已获准在新疆地区设立 11 家营业部。据介绍,宏源证券将在新疆五家渠市、呼图壁县、玛纳斯县、奇台县、阜康市、哈密市、泽普县、阿图什市、乌苏市、阿勒泰市、库车县各设立 1 家证券营业部。

金盛“封转开” 每 10 份派 4.8 元

证券时报记者 张哲

本报讯 国泰基金今日公告称,旗下即将“封转开”的基金金盛将进行 2009 年第一次基金收益分配。截至 9 月 15 日,基金金盛期末份额净值为 1.5794 元,累计份额净值为 4.1822 元。本次利润分配方案为:向全体基金份额持有人按每 10 份基金份额派发现金红利 4.8 元,共派发现金红利 2.4 亿元。

国投瑞银瑞和分级指数基金 首日募集近 20 亿

证券时报记者 荣简

本报讯 昨日,15 只基金同时发行竞争激烈,瑞和沪深 300 指数分级发行首日募集近 20 亿。记者从国投瑞银了解到,参与首日认购的资金中,个人投资者占到了 2/3 以上,散户参与热情较高。

“深圳航翼网保险信息单” 涉案当事人将受严惩

证券时报记者 秦利

本报讯 近日,针对“深圳航翼网保险信息单”一案,在履行完内部相关程序后,深圳保监局已向中国人民财产保险股份有限公司武汉市汉阳支公司及其直接责任人、武汉意晨翔商贸有限公司、深圳市航翼网商务策划有限公司、深圳市特航航空服务有限公司等有关涉案当事人发出《行政处罚事先告知书》,拟对涉案当事人作出严厉的行政处罚。

上海证监局要求辖区券商 加强交易系统安全管理

证券时报记者 韦小敏

本报讯 因辖区内一券商交易系统日前突然瘫痪,上海证监局昨日就券商加强交易系统的安全问题,召集了辖区内券商的主要负责人开会。上海证监局强调,各券商近期应认真贯彻落实监管部门有关维稳的相关要求,保证交易系统的安全,对待网络与信息安全应急演练不能走过场。另外,券商在维稳期间应维持交易系统的稳定性,近期不得更换亦不得升级系统。

金融新闻 热线

全面征集金融机构相关新闻线索。一经采纳并经记者采访写进报,将有奖励! 电话:0755-83501747、83501745 邮箱:jgb@zqsbs.com

今年平均每家券商一次“打新”资金为 4.74 亿,远超前两年

最高 200 亿! 券商单笔“打新”资金屡现天量

券商“打新”资金不断攀升,除了和券商净资产提升有关外,还和各公司投资风格不同有关系。券商通常会将所有闲置资金拿来“打新”,部分券商甚至会运用到拆借资金。

证券时报记者 游芸芸

本报讯 一家券商今年单次“打新”投入的申购款居然高达 200 亿!这一数字无疑让许多参与“打新”的机构相形见绌。证券时报信息部统计数据表明,今年平均每家券商单次“打新”申购资金量为 4.74 亿元,是 2008 年的 3.35 倍,甚至比“打新”较为火爆的 2007 年的 2.75 亿元高出七成。

单次“打新”纪录被打破

自今年 6 月 IPO 重启以来,有 63 家券商参与了共 24 只新股的网下申购,共申购股份数 575.5 亿股;申购资金总计 3663.5 亿元,平均每家券商单次申购资金高达 4.74 亿元,大幅超过 2008 年和 2007 年。

数据显示,2007 年融资规模最大的中国石油网下申购中,银河证券以 106.8 亿元的申购款排名榜首;而 2008 年最大融资额的中煤能源,锁定的券商——国泰君安和中信证券最高申购款仅为 65 亿元;然而,这些数字随着今年市场的火爆而屡屡被打破。

新股开闸以来,中国建筑以超过 462 亿元的融资额让券商纷纷“解囊相授”;共计 54 家券商参与其网下申购。从申购款绝对额排名上看,海通证券以 200 亿元勇夺第一;其次为国泰君安,斥资 125.4 亿元;排名第三的中信证券则为 120.3 亿元。

小券商倾尽全力

相反地,相当部分的中小型券商在“打新”队伍中却基本“倾尽全力”。统计显示,广发华福证券在参与光大

证券的申购中动用了 15.7 亿元,这个数字相当于其 6 月底净资产的 104.4%;中信万通申购中国建筑的款项达 14.5 亿元,占 6 月底净资产的 96.6%。除此之外,东吴证券、山西证券、华安证券和国都证券在申购中国建筑、中国中冶时的款额均占其净资产的 90%以上。

不论牛市熊市,少数券商总会奉行“逢新必打”的原则。中天证券在新股开闸后,参与了全部 24 只新股的申购;华泰证券和江南证券参与 23 只新股申购;英大证券、华安证券、宏源证券、东吴证券、大通证券和渤海证券均申购 20 只以上新股,其中东吴证券在申购三只大盘股时均卯足了劲——相关款项均超过 22 亿元,占其 6 月底净资产 28.7 亿元的 76%。

从“打新”偏好上来看,大盘股依然是券商的最爱。参与中国建筑、四川成渝和光大证券“打新”的券商分别达 54 家、52 家和 44 家;参与中小板公司“打新”的券商均在 33 家左右。

国泰君安金融分析师梁静表示,券商“打新”资金不断攀升,除和券商净资产提升有关外,还和各公司投资风格不同有关系。深圳一券商自营负责人表示,券商通常会将所有闲置资金拿来“打新”,部分券商甚至可能运用到拆借资金。基于今年的行情而言,券商自营普遍股票仓位不高,加之“打新”收益率较高,很多对后市不太乐观的券商将资金大部分用于“打新”。



存贷比吃紧 部分银行派礼包拉存款

上半年银行贷存比普遍上扬,其中配合国家宏观政策、配合政府基建项目的主动信贷投放因素,也有银行以量补价的因素。

证券时报记者 张若斌

本报讯 定期存款的持续下降,使得一些存贷比吃紧的银行加大“拉存”力度。记者昨日从某上市银行支行获悉,该行已经开始向定

期存款超过 1 万元的增量客户发放每万元 20 元的返点券。同时,一些外资银行也开始采取包括礼品和奖券在内的种种奖励措施鼓励高端客户存款。

近日有投资者向记者反映,称某上市银行上海杨浦支行正向客户发送存款返点。记者致电该行后获悉的奖励政策是:今起至年末,增量客户中凡是有定期存款超过 1 万元的个人客户,每万元存款每年均可获得价值 20 元的返点券,而返点券超过 100 元即可换成超市储值卡。由此计算,该行相当于每年将多向此类客户支付 20 个基点的利息。据悉,由于央行规定各商业银行仅有下调存款利率,而无权上浮,因此此种操作仍处于灰色地带。

同时,一些外资银行也开始采取包括礼品和奖券在内的种种奖励措施鼓励高端客户存款。某业内人士向

记者表示,上半年汇丰银行和花旗银行还降低了两年以上存款的利率,但下半年却增加了这方面的营销力度。东亚银行和汇丰银行还向个人客户发放了票面利率在 2.6% 以上的人民币债券。特别是汇丰银行从 8 月 17 日起率先上调了美元与港币存款挂牌利率,不过,工行、建行和农行也随之做出调整,外资行的优势并不明显。

事实上,在银行为拉存款派发“大礼包”的背后,隐藏着部分银行存贷比不足的苦衷。以民生银行为例,该行中报显示的存贷比高达 82.74%,远远超过《商业银行法》中规定的 75%。同样,中信银行和深发展银行的存贷比也分别高达 82.28% 和 85.72%。虽然,银监会曾表示允许符合条件的中小银行业适当突破存贷比,但这意味着这些银行必须满足资本充足率、资产拨备率、大额风险集中度等一系列指标,从中报公布数据

看,民生银行、中信银行和深发展银行显然并不突出。对此,业内人士表示,若银监会单独为他们开“绿灯”,显然难逃“奖励坏孩子”之责。

同样不少外资银行存贷比一直超过 75%,要在 2012 年的五年宽限期满之前达到这一水平,“拉存款”更是重中之重。而外资行今年上半年的存款增量并不乐观。央行上海总部最新数据显示,上半年外资行人民币存款仅增加 84.4 亿,同比少增 239.9 亿。

东方证券银行业分析师金麟认为,上半年银行贷存比普遍上扬与新增信贷过快有关,其中有配合国家宏观政策、结合政府基建项目的主动信贷投放因素,也有银行以量补价的因素。尽管民生银行、深发展银行和中信银行或不会因存贷比超标而受罚,但较高的存贷比势必限制这三家银行下半年的信贷规模。同时,一些银行为降低低贷存比,会大力发展负债业务。

角逐“金九银十” 银行力拼零售业务

证券时报记者 黄兆隆

本报讯 9 月和 10 月历来是大众消费市场旺季,故有“金九银十”之说。为此,各大银行纷纷针对消费市场的走火推出各类大众消费金融产品,力图在零售业务上取得不错业绩。

记者获悉,工商银行拟针对其贵金属业务客户推出开户优惠和多项金融资讯等服务。此外,还针对网银、手机银行客户推出一些列电子商务促销活动。

据建设银行沿海某分行相关人士透露,该行早已将零售业务作为下半年的工作重点,将重点突破消费类贷款等个人业务。

而招商银行则从 9 月 16 日至年底持续推出持卡订票折扣优惠等服务,并于 9 月初在深圳地区以全新的流程和服务推出车贷产品,将在推广期间做到 3000 万元规模。相关人士表

示,该业务计划未来在全国铺开。

同时,9 至 10 月份也是楼市成交旺季。各家商业银行做好了准备为客户提供相应住房金融服务。接受采访的多家银行业内人士表示,由于信贷增量控制,对公业务发展空间有限,零售业务必然会成为各家银行关注的目标。此外,在今年息差收紧的影响下,上半年“以量补价”的结果并不明显,银行也会加大力度向零售银行转型,力求在明年伊始得到一个不错的开局。

多家商业银行个人业务负责人均表示,后续还将加大力度推出针对个人消费的各种金融产品和提升服务质量。

此外,央行发布的数据显示,自进入 7 月份以来,居民储蓄搬家趋势加大,存款或活期化现象明显。其中 7 月份居民存款减少 192 亿元,8 月份更是大幅减少 800 亿。

浦发银行:资本充足率 明年将超 10%

证券时报记者 黄兆隆

本报讯 浦发银行今日公布了中长期资本规划。浦发银行表示,将在明年实现资本总额达到 1150 亿元,届时资本充足率将超过监管层要求的 10%;同时,核心资本达 715 亿元,超过监管层要求的 7%;后年,总资本将达 1340 亿元,核心资本达 840 亿元以上。就未来资本补充具体措施,浦发银行表示将通过四种方式来完成:根据银行战略发展需要,实施动态资本管理;积极创新,不断拓宽资本补充渠道;实施经济资本管理,强化资本约束;加强全流通后的资本运作和资本控制。

浦发银行强调,要继续利用

发行股票、次级债券等方式补充核心资本和附属资本;积极借助定向增发、可转换债券等方式,灵活选择资本补充方式和时机,提高资本补充的主动性和灵活性;要在监管部门许可的条件下,加快创新步伐,通过海外上市、创新一级资本、混合资本债券等外部渠道,形成多元化、动态化、不同市场的资本补充机制。

同时,浦发银行还表示,将全面加强资本运作和资本控制,通过参股、控股、兼并收购等方式,扩大经营领域和范围。

数据显示,截至 6 月 30 日,浦发银行资本充足率为 8.11%,核心资本充足率为 4.68%,低于行业平均水平。

阳光人寿 新单期交标准保费突破 5 亿

本报讯 记者日前从阳光人寿获悉,截至 9 月 15 日,该公司累计新单期交标准保费已突破 5 亿元大关。而期交保费实现从 4 亿元到 5 亿元的跨越仅用了 35 天。(徐涛)

太保寿险 180 多个在售产品升级调整

本报讯 将于 10 月 1 日实施的新《保险法》正推动各家保险公司加快产品升级。记者从太保寿险获悉,目前,太平洋寿险已将所有在售的 180 多个产品均列入升级调整范围。(伍起)

里昂证券 推出中国品牌指数

本报讯 里昂证券近日推出了中国品牌指数,该指数综合了中国最具投资价值的前 30 家公司。这些公司为投资者参与中国蓬勃发展的消费领域提供了前所未有的价值。(孙晓霞)

博时首只“一对多”产品 获踊跃认购

本报讯 博时首只“一对多”产品——“金牛一号”博时基金积极配置资产管理计划于本周三起展开募集,获得客户踊跃认购。200 名客户购买意向的登记工作已经完成,目前博时公司正在与客户逐一签订合同,在相关手续办理完毕后,将公告成立。(杜志鑫)

中国人寿 研发中心一期工程开建

本报讯 昨日,坐落于北京市海淀区稻香湖金融后台服务区内的中国人寿研发中心一期工程正式开工建设。据介绍,中国人寿研发中心全部项目占地总面积 14 万平方米,总投资概算 30 亿元,分三期建设。(徐涛)