

上周北京楼市成交全面下滑

证券时报记者 艾林

本报讯 上周北京楼市出现成交全面下降的态势。协成机构昨日发布的最新数据显示,上周,北京商品住宅销售套数为3054套,环比下降6.05%;销售面积为355428平方米,环比下降7.70%。与此同时,现房成交套数首次出现同比下降,与去年同期相比下降了0.49%。

其中,期房商品住宅总销售签约套数为2442套,环比下降5.97%;总签约面积为271560平方米,环比下降7.68%。除经济适用房和两限房外的期房商品住宅签约套数为1962套,环比前一周下降10.98%;签约面积为231443平方米,环比下降11.70%;期房商品住宅销售套均面积为118平方米,与前一两周的销售套均面积118平方米持平。

现房商品房签约套数为615套,环比前一周下降6.39%;签约面积为83868平方米,环比下降7.79%;现房商品住宅销售套均面积为136平方米,与前一周一38平方米环比下降1.45%。而与去年同期相比,现房商品住宅销售套数同比下降了0.49%,其余数字持续上涨。

协成机构房地产经纪公司副总经理廖培丹认为,楼市成交走低的主因是价格的高涨超出了购房者的心理价位,促使众多的购房者开始观望不再急于出手购房。也是因价格走强因素,同比2008年9月开发商打大折扣、推特价房以及尾房的低至8折的价格,使得上周的现房套数与同期成交套数相比首次出现下降0.49%。这一信号是对现今高涨的楼市一个警告,只有合理的价格才能促使成交上涨。

8月摩托车产销小幅上升

证券时报记者 周宇

本报讯 工信部昨天的最新数据显示,受经济形势逐步好转以及摩托车下乡政策的拉动,8月摩托车需求有所增加,摩托车产销一改往年淡季的走势,产销环比呈小幅上升。

数据显示,8月摩托车产销204.63万辆和206.33万辆,环比增长3.48%和6.04%。1-8月,摩托车累计产销1587.98万辆和1597.42万辆,同比下降15.55%和14.69%,降幅比1-7月缩小0.21和0.31个百分点。

此外,8月,摩托车出口比上月有所增加,当月共出口摩托车52万辆,比上月增加4.26万辆,比上年同期减少42.17万辆。1-8月,摩托车生产企业产品累计出口金额22.24亿美元,同比下降37.06%。

工信部昨天发布的数据还显示,8月份,客车市场有所好转,环比和同比均呈明显增长。1-8月,客车累计销售19.56万辆,同比下降13.26%,降幅较1-7月减缓4.31个百分点。其中,8月客车销售2.93万辆,环比增长13.87%,同比增长26.41%。

全球两舱客运量已连续两月回升

证券时报记者 张达

本报讯 国际航协昨日发布的国际定期航班头等舱、商务舱(简称“两舱”)运输报告显示,7月份全球两舱客运量已连续两月回升,同比下降14.1%,6月份下降21.3%。

报告指出,国际航线的两舱客运市场以商务出行为主,受国际贸易影响较大。国际贸易在5月份触底并在6月份回升,带动商务出行的增长,但国际民航市场的需求衰弱、运力过剩问题导致了竞争加剧,票价及收益续降。此外,企业出行仍较少购买两舱席位。因此,预计7月份两舱平均票价同比下降23%,两舱收益同比下降35-40%。

报告显示,7月份整体客运量(含两舱和经济舱)下降2.4%。消费者信心指数对航空出行意愿有所指引,中国、美国、欧洲和日本等区域的调查数据显示,消费者在一季度末开始对经济前景充满信心,经济舱客运量同时也开始复苏。而7月份的信心指数已比2月份上升25%,但仍低于2007年和2008年初的水平。

展望未来数月客运量可能将会有所改善,但国际贸易恢复预期较慢,消费者信心指数仍较低,因此,预期两舱、经济舱出行的好转程度将慢于此前水平。

从区域来看,远东区内(含中国)国际两舱客运量改善显著,7月份下降19.5%,6月份下降29%。太平洋航线也有明显改善,7月份下降17.5%,6月份下降27.9%。欧洲航线两舱客运量的改善状况仍不明显,7月份下降22.6%,上半年下降28.3%。大西洋航线改善有限,7月份下降10.4%,6月份下降13.9%。

政府将鼓励货运航空企业购并重组

民航局昨日发布《关于进一步促进航空货运发展的政策措施》

证券时报记者 张达

本报讯 为进一步支持航空货运发展,昨日,民航局发布了《关于进一步促进航空货运发展的政策措施》(征求意见稿)。民航局表示,将实行有效的市场准入政策,大力开拓货运市场,同时,鼓励货运航空公司购并、重组和业务合作,鼓励航空公司开辟国际货运航线。

民航局指出,当前,在全球金融危机影响下,航空货运市场严重萎缩,运量大幅下滑;国内铁路大面积提速、高速公路网不断延伸以及海运进一步发展;国外航空货运巨头不断增加至我国的货运航班,这些都对航空货运发展提出了新的挑战。另一方面,经济全球化、区域经济一体化是世界经济发展的大趋势,必然加速贸易发展;未来较长一段时间内,我国仍将保持较高的经济增长速度,这些都会给航空货运提供新的发展空间。从长远看,全球及我国航空货运发展前景依然广阔。

《意见稿》提出,要实行有效的市

场准入政策,大力开拓货运市场。继续鼓励全货运航空公司设立分公司、建立货运集散地;继续放宽航空公司购并、重组政策,鼓励航空公司引进各种型号的全货运飞机,以快速扩大机队规模;鼓励设立航空货运代理企业,支持规模较大的航空货运代理企业设立分支机构;大力发展航空物流,支持航空公司与铁路、公路、水运、物流商开展各种形式的合作。

《意见稿》表示,鼓励货运航空公司购并、重组和业务合作,发挥规模经

济效益。针对全货运航空公司规模小、缺乏规模经济效益的状况,鼓励航空公司实行收购、兼并、重组,尽快形成几家有一定规模、能够有效参与国际竞争的全货运航空公司。同时,鼓励全货运航空公司加入航空联盟,开展代号共享、包舱包板、联营、互换舱位、比例分摊等多种业务合作。

《意见稿》还表示,鼓励航空公司开辟国际货运航线,完善国际货运航线网络。对新开辟国际货运航线给予3年的保护期,保护期期间,不予其他航

空公司航线许可;协调财政主管部门同意,对航空公司开辟西部货运航线,新开国际货运航线,特别是远程国际航线实行补贴,以稳定西部国际货运经营;进一步完善支线补贴政策,鼓励航空公司培养和发展货运支线。

《意见稿》还提出,将会同国家价格管理部门,在调查研究基础上,根据航空公司成本费用等方面情况的变化,适当提高货运公里运价,使价格更好地反映航空公司的成本和市场变化,更好地适应航空公司生产经营需要。

8月份石化行业增长创今年月度纪录

证券时报记者 魏曙光

本报讯 中国石油和化学工业协会周一发布8月份石化行业的运行分析报告。报告指出,8月份数据指标较前7个月首次出现明显的正向增长,月度增长创下年内新高。

统计显示,8月份,全国石油和化工行业实现总产值5793.8亿元,同比下降6.2%,降幅比上月缩小2.4个百分点,环比增长1.4%。其中,化工行业产值3416.8亿元,同比增长7.4%,为今年以来最高增速;8月份,在石化协会重点跟踪的60余种(类)石油和化工产品产量中,同比增长者占88.7%,下降占11.3%,成为今年以来月度最高水平。

报告指出,石化行业经济整体正进一步朝向积极的方向发展,预计三季度后期回升的步伐可能进一步加快。不过,行业长期存在的问题,像部分行业产能利用率较低,石化市场持续低迷,出口受阻,部分产能过剩行业投资增长过快等问题依然困扰着行业步入低谷。

值得注意的是,此次分析报告中



首次表示,8月份的汽柴油销量不仅环比增长,而且同比也实现了增长,整体的销量创今年以来的月度新高。尤其是柴油消费的增长,这表明国内整体工业经济出现明显的活跃性。

石化协会引用的国家统计局局的数据显示,8月份,国内成品油销售量1878.1万吨,创今年来月度最高,同

比增长3.2%,环比增8.1%。其中,汽油销售量588.69万吨,同比增长6.4%,环比增7.4%;柴油销售量1193.76万吨,同比增长0.9%,环比增长8.6%。

在对国内的相关行业运行数据体现的乐观一面同时,石化协会对于年内的出口状况并不乐观,认为年内全行业出口形势难有大的改善。报告

特别提到,国际贸易保护主义抬头,行业出口形势严峻。截至今年8月,我国化工行业遭遇贸易摩擦案件共14起,已超过去年全年案件数。其中新发起的原审反倾销调查5起,反倾销复审立案调查3起,反补贴案件1起,保障措施5起(其中特殊保障措施3起,一般保障措施2起)。

光汇石油:打造上下游一体化石油企业

证券时报记者 孙媛

光汇石油(0933.HK)日前公布的年报显示,截至2009年6月30日的财务年度,集团实现总收入54.55亿港元,同比大幅上升131.4倍;股东应占溢利约2.63亿港元,同比急升3.16倍;每股基本及摊薄盈利为20.6港元,同比大幅增加296%。

在昨日举行的光汇石油全球路演会议上,对于光汇石油成功转型后首份全年业绩报告,集团主席兼行政总裁薛光林表示十分满意,他称,转型后集团专注发展四大核心业务,并且形成了以海上供油业务为龙头、油品仓储及码头、油轮运输

和油气田开发为辅助的业务构架,明晰了公司致力成为上下游一体化的综合石油企业的战略构想。

自2008年7月起,集团开始提供海上供油服务。本财政年度内,集团共销售约180万吨海运燃油,实现收入达54.45亿港元,占集团总收入的99.8%,成为收入急升的主要动力。去年7月,集团宣布斥资1160万美元收购一艘载重量达7100吨的供油轮“光汇668”,并于今年4月开始在香港海上供油业务。另外,集团亦于今年6月份在上海开始提供海上供油服务。除此之外,集团亦于舟山、大连、青岛、天津、广州、厦门、

福州等其它主要港口积极寻找业务发展机会。

在发展油品仓储及码头设施方面,集团在舟山及大连的仓储与码头项目位处长江三角洲及渤海湾的重要战略地区,有助于其业务伸延至整个中国东部、北部的沿海区域。

上述的舟山项目,仓储设施可储存约220万立方米石油产品,码头和其它辅助设施将提供15个不同面积的泊位码头,可分别容纳最多30万载重吨和其它较小载重吨的船只。大连项目则将分两期完成在区内建设石油仓储设施,其中首期设施的储量约300万至400万立

方米,而第二期设施的储量约400万至500万立方米。

在油轮运输方面,集团正拟通过租赁或租购方式组成一支船队,其中包括八艘体积由5000载重吨至300000载重吨不等的油轮及海上供油船。

2009年8月,集团的全资附属公司盛业石油(大沙漠)有限公司与中国石油天然气集团公司订立协议,于新疆塔里木盆地吐孜区块共同开发及生产天然气。该区块占地157.972平方公里,目前该区块内天然气探明地质储量约为221亿立方米。

我国物联网研发技术快马加鞭

据新华社电 只要轻轻一按按钮,所在区域的大气压、湿度等信息就会通过传感器实时进入计算机系统;家里煤气泄漏了,传感器就会将这一信息发送到手机上;农业专家坐在家就能实时获得某块农田的土壤指标……“物联网”技术将使得这些成为可能。

记者21日从正在举行的中国·江苏第二届产学研成果展示洽谈会上了解到,中科院上海微系统与信息技术研究所、南京航空航天大学、西北工业大学等科研单位正加紧研发“物联网”技术,以迎接即将到来的“物联网”时代。

“物联网”也叫传感网,是指将各种信息传感设备,比如射频识别(RFID)装置、红外感应器、全球定位

系统、激光扫描器等装置与互联网结合起来而形成的一个巨大网络。其目的是让所有的物品都能够远程感知和控制,并与现有的网络连接在一起,形成一个更加智慧的生产生活体系。

“物联网”前景非常广阔,它将极大地改变我们目前的生活方式。”南京航空航天大学国家电子电工电子中心主任赵国安告诉记者,他们中心从事“物联网”研究近4年,目前已经自主研发了无线传感器网络系统平台,包括具有自组网特性无线传感器节点、数据存储和数据远程访问终端等。“物联网”技术的革命之处在于通过传感器等技术手段,网络将进一步成为物体与物体沟通、人与物体沟通的工具。

中科院寒区旱区环境与工程研究所我们的平台上进行了高寒地区生态环境无线传感器网络应用示范实验。”赵国安介绍,他们自主研发的“物联网”技术已经应用于水产养殖基地环境监测系统、仓库环境监测系统、道路交通监测系统、农田环境监测和远程专家指导系统、高校科研开发平台中。

中科院上海微系统与信息技术研究所是我国最早从事“物联网”技术开发的科研机构之一。去年11月,这个所与无锡市签订了合作协议,共同在无锡高新区成立一个高新微纳传感网工程中心,目前双方正在制订“感知中国”中心建设的总体方案和产业规划,力争建成引领我国传感网技术发展和标准制订的

中国物联网产业研究院。“物联网”已被江苏列为重点培育和发展的六大新兴产业之一。

专家介绍,自组织、微型化和对外部世界的感知能力等特点,使得“物联网”技术拥有广阔的应用空间,如预测洪水、火灾等灾害发生的可能性,实时监控病人健康,工厂自动化生产线的控制等。

据了解,我国对“物联网”应用领域的研究与美国、德国等欧美国家基本处于同一起跑线上。赵国安表示,今后,他们将与国内其他科研单位一起致力于解决目前“物联网”研发所遇到的通信范围、外部环境指标以及网络安全等技术难题,以占领国际“物联网”技术的高地。

信息快车

复地集团 公司债利率确定为7.3%

本报讯 复地集团今日发布公告表示,公司此次发行的09公司债利率确定为7.3%,采取网上公开发行人和网下询价簿记相结合的方式。根据安排,今天是公司债的网上申购日,从今日起至9月25日是网下申购日。发行总额为不超过19亿元,发行价格为100元/张,该债券为5年期固定利率债券,发行完成后将在上海证券交易所上市。

本次公司债发行完成后,复地集团长期负债占总负债的比例将由2009年6月30日的38.65%增加至48.48%,由于长期债权融资比例有所提高,公司的债务结构将逐步得到改善,与房产开发项目平均3—5年的开发周期相适应。同时,公司的流动比率及速动比率将分别由2009年6月30日的1.35及0.50增加至1.61及0.63。流动比率和速动比率均有了较为明显的提高,这意味着公司的短期偿债能力也得到了增强。

复地集团董事长范伟表示,自2009年起,公司前几年获得较低成本的土储储备将集中达到预售标准,使复地在行业、市场比较好的时候有足够的可售产品,未来几年将保持快速增长;同时,前几年,公司投入了大量时间和成本致力于管理系统的打造和管理水平的提升,已经得到初步成效,这些在2009年及以后将集中体现在公司的经营管理效率和效益上面。因此,复地将在2009年开始步入新一轮快速成长期。(蒋晖)

阿里巴巴 召开物流招商会

本报讯 昨天,阿里巴巴公司在杭州召开物流招商会。会上,阿里巴巴悉心打造的概念受到天天、申通、圆通、韵达、EMS等物流巨头追捧。有分析认为,随着新《邮政法》10月1日实施在即,民营快递将加速向电子商务领域寻找新出路。

目前,诚信通会员数是中国最大的企业群体。“阿里巴巴方面该项目负责人余玲兵向记者介绍,据阿里巴巴公司发布的2009年半年报显示,上半年阿里巴巴交易市场共增加约470万名注册用户,895010个企业商铺及超过99400名付费会员。对此,阿里巴巴CEO卫哲表示,此项增长明显超越业内其他公司于同期的表现,这也证明阿里巴巴扩大市场领先地位的目标正逐渐得到实现。”

由于数量巨大,阿里巴巴的企业网商也成了快递公司的新目标。天天快递总裁助理金群表示:看到马云说将来阿里巴巴要让一千万中小企业上网做生意,打造10亿人的消费平台,我们觉得很兴奋,这都跟物流息息相关。通过与阿里巴巴合作了解更多网商企业的物流需求,或许会为公司业务寻找新的突破口。(张若斌)