

9月份我国汽车产销再创新高

证券时报记者 周荣祥

本报讯 工信部昨天提供的数据显示,9月份,我国汽车产销双双超过130万辆,再创历史新高,已连续七个月达到百万辆水平,这使得我国成为全球最大的新车市场。

数据显示,9月份,汽车产销分别为136.21万辆和133.18万辆,环比分别增长19.41%和16.98%,同比分别增长78.85%和77.88%。1-9月,汽车累计产销分别为961.27万辆和966.27万辆。预计全年汽车产销将达到1200万辆。

工信部称,在汽车产销增速快速提升的带动下,行业内各项主要经济指标均呈现增长,主营业务收入和利润总额增长均超过两位数,经济运行形势表现良好。

1-8月累计实现主营业务收入1.89万亿元,同比增长10.27%,累计实现利润总额1223.29亿元,同比增长17.57%。利润总额增速高于主营业务收入增速7.3个百分点,全行业效益水平改善效果明显。

此外,1-8月,汽车行业重点企业累计实现营业收入8944.45亿元,同比增长10.99%。1-8月实现利润661.06亿元,同比增长22.62%。

创维正式启动汽车电子“秋季攻势”

证券时报记者 董可

本报讯 金九银十,是汽车销售的传统旺季,也是汽车电子最为黄金的销售时段。为了能在激烈的市场竞争中抢占先机,创维汽车电子公司日前正式启动了旺季营销攻势,其策略核心在于“密集开展会议营销”。

创维汽车电子公司计划用4个月的时间,以参加专业展会或举行专题研讨会的形式,在全国20个一线城市启动会议营销。创维希望通过这20场会议,全面展示公司的产品实力,深入阐释创维车载产业发展思路和理念,扩展并夯实二、三级分销体系和网络,并通过灵活的价格组合及促销手段,直接拉动产品销售。创维计划通过系列会展,与800个专业经销商进行面对面的深度沟通,重点拜访50个4S店集团和200家4S店,预计将拉动4000万元的销售。

据悉,创维已于9月份先后在大原、郑州等地参加了汽车用品展会,还在重庆举行了盛大的汽车电子品牌营销研讨会。由于准备充分,两次会议发展了与两个区域性4S店集团、16家4S店的合作,秋季营销攻势取得初步成效。

创维汽车电子总经理王亮表示,本轮营销攻势的发动,既是对汽车电子前期工作的检验,同时也充分展现了汽车电子迅速步入车载导航产业一线品牌行列的实力和决心。

钢价低迷产能不减 多方利益微妙博弈

见习记者 靳书阳

本报讯 最近一段时间,由于市场需求不振,钢价不断持续下跌。根据“我的钢铁网”信息,10月13日国内现货市场三级螺纹钢直径16至25毫米上海地区主流报价3530元/吨,下跌50元;北京地区主流报价3550元/吨,下跌30元;杭州地区主流报价3500元/吨,持平。全国主要市场仍以下跌为主,全国市场综合价3751元/吨,下跌18元。

而国内钢铁生产的龙头企业宝钢早在10月10日出台的11月份出厂价格政策,就选择了大幅降价,全系产品降幅一般在400元/吨。虽然钢价低迷,但根据中钢协统计数据,我国9月中旬粗钢日均产量为165.5万吨,较上旬的167万吨小幅回落,较上月同期也仅环比减少1.1万吨。而在6-8月份,我国的粗钢产量曾连创新高,8月粗钢产量创下了5233万吨的历史新高,相当于年产6亿吨的粗钢产量。这样看来,9月的钢产量总量仍很可观。

民族证券钢铁分析师向记者分析,虽然钢价已回落到一季度水平,但由于高价铁矿石库存早已消化完毕,生产成本比一季度下降很多,目前大多钢企只要保持边际利润就不会减产。另外,对些中小钢企来说,关停高炉后再开,这个费用可能比亏损的额度还大,“还不如保持生产”。另外,由于小型钢企运行较为灵活,一旦市场突然转向,反应速度较快的小钢厂往往获益更大。

2008年11月中旬,在大钢厂不断减产去库存之后,国内钢材市场结束了持续近四个月的下跌行情。在钢价恢复上涨的同时,一些停产的中小钢厂也逐渐复工复产。由于产量不断上涨,进一步加剧了供需矛盾,造成了钢材价格的又一次下跌。北京钢铁资讯总监徐向春在接受公开采访时指出,当大钢厂减产使得钢价得到支撑时,中小钢厂的满负荷复产,又造成了钢价的下跌。“大钢厂总是在不断减产和亏损的边缘徘徊”。在成本较去年同期大幅下降的情况下,双方应该不会首先打破这种微妙的局面。

数字出版业营业规模今年将达750亿元

证券时报记者 文武

本报讯 昨日,第61届德国法兰克福国际书展开幕,中国以主宾国的身份参加此次国际书展,国家副主席习近平为开幕式剪彩。会上,国家新闻出版总署署长柳斌杰表示:中国数字出版业在近10年时间内突飞猛进,2008年整体营业规模达到530亿元,而2009年预计将达到750亿元。

柳斌杰指出,中国出版业能够在法兰克福书展上举办中国主宾国活动,是改革开放30多年中国出版业快速发展、实力不断增强的真实写照。中国出版业不断发展壮大,中国图书出版规模已居世界第一,成为世界上的出版大国。虽然与欧美发达国家相比,中国还不是一个出版强国,但是在数字出版领域,中国正与世界齐头并进。事实上,中国的数字出版在近10年时间内突飞猛进,无论在规模还是技术上都已处于国际领先地位。

他还表示,近年来,中国出版业的“走出去”战略取得较大成绩。值得一提的是,党和国家领导人非常支持这项战略的实施,在今年年初温家宝总理出访英国和习近平副主席出访比利时期间,就分别将国产的数字出版物——方正数字书苑,作为国礼赠送给剑桥大学和鲁汶大学。而作为中国数字出版的领先企业,方正正在走出去方面为中国的出版企业起到了很好的表率作用。

对此,方正集团董事长魏新表示,作为一家长期致力于出版技术研究的中国企业,方正一直在技术创新的道路上坚定前行。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》和《新闻出版业“十一五”发展规划》中,将复合出版工程建设列入了国家重点建设项目,在国家新闻出版总署的领导下,方正集团承担了该项目的建设。

此次在法兰克福展出的方正飞翔排版软件和方正飞阅移动阅读器,以及方正数字书苑,都是方正全流程数字出版解决方案的重要组成部分。在这些领域,方正集团拥有完全的自主知识产权和核心技术。

据悉,在此次法兰克福书展,中国高科技企业将展示自己在印刷出版领域的多项国际先进技术。其中,方正全流程数字出版解决方案“为传统出版业向数字出版的转型提供了全新的理念与技术支持;方正“飞阅”手持阅读器,则是采取3G技术的移动阅读与信息接收的个性化数据平台。同时,方正集团还将与英国企鹅出版集团、美国EastView公司等正式签约,实施“走出去、请进来”战略,既实现了中国正版电子书第一次通过国外本土公司进行海外市场推广,又让英文原版图书与电子书在中国同步发行变成现实。



6455万吨 9月铁矿石进口再创新高

证券时报记者 周宇

本报讯 海关昨日公布数据显示,9月份进口铁矿石6455万吨,创单月最高纪录,同比增长64.67%。该数据较8月的4968万吨增加30%,并较7月的纪录高位高出11%。此外,1-9月份合计进口46936万吨,累计增长35.7%。

分析人士指出,9月份的天量

政府将颁布铁矿石进口新规,防止投机行为

进口一方面因为该月粗钢生产保持高位;一方面由于十一长假,贸易商提前报关。此外,亦不排除部分贸易商投机所致可能。

此前,工信部部长李毅中在出席世界钢铁大会时提醒称,由于钢铁业存在的深层次问题并没有得到有效的解决,行业状况出现反复,甚至出现了一些与产业政策相悖的现象。其中包括:铁矿石进口无序状况未

见改善。

在同一会上,新任中国钢铁工业协会会长的邓崎琳表示,中国将很快颁布有关铁矿石进口的新规定。根据新规定,如果没有国内钢铁企业的订单,贸易商将不得进口铁矿石。他称,此举旨在防止贸易商从事投机性进口。

创纪录的铁矿石进口一定程度上反映了目前钢铁业的复苏态势。昨天海关数据还显示,9月份

出口钢材247万吨,较8月份增加39万吨,与去年同期相比下降62.9%。这表明我国钢材出口形势正有所好转。

此外,数据还显示,9月份我国进口钢材191万吨,较8月份增加32万吨,比去年同期增长50.4%。1-9月累计进口1338万吨,同比增长8.6%。9月出口钢材为0,进口钢材28万吨,较8月份减少7万吨。

9月份我国进口原油1720万吨

证券时报记者 魏曙光

本报讯 海关总署昨日公布的最新数据显示,中国9月份进口原油1720万吨,同比增长14%,较8月份1847万吨的原油进口量有所回落,但仍是今年第三进口高点。目前,我国原油进口量已连续7个月维持在1600万吨以上的高位水平。另外,9月份,我国出口原油39万吨。2009年1至9月份,中国累计进口原

油14607万吨,同比增长8.2%;累计出口原油395万吨,同比增长22.9%。

成品油方面,2009年9月份,中国进口成品油280万吨,出口成品油208万吨。2009年1至9月份,中国累计进口成品油2890万吨,同比减少8.2%;累计出口成品油1704万吨,同比增长37.9%。

海关总署同时公布的数据还显示,中国9月份出口煤202万

吨,1至9月份,中国累计出口煤1685万吨,同比减少52.8%。此外,中国9月份还出口焦炭及半焦炭4万吨,1至9月份累计出口焦炭及半焦炭36万吨,同比减少96.7%。

专家表示,国际油价下降,国内原油产量相对下降,国内经济企稳回升等多种因素共同造就了中国连续多月原油进口量的居高不下。同时,国内能源的消耗增长,也推动出口煤炭的减少。

过去的一个月,国际油价表现“低迷”,一个直接的结果是,国庆前,政府发布通知调低了国内的成品油价,与此对应的是,中国的石油贸易商也正利用这个机会积极逢低购油。另一方面,今年1至8月,全国原油产量1.26亿吨,同比下降0.6%,去年同期则为增长2.1%。此消彼长之下,也加大了对进口原油的依赖。此外,国内经济企稳回升态势正在巩固,也拉动了能源需求。

商住倒挂 北京写字楼投资前景乐观

证券时报记者 张达

本报讯 目前,北京的房地产市场出现“商住倒挂”的现象,不但一些商业地产价格低于同地段住宅价格,而且还出现了滞销。

对此,DTZ戴德梁行的华北区董事总经理何衍钧认为,这说明目前商品住宅的火爆局面缺乏宏观经济基本面的支撑,同时,商业地产自身的巨大价值还没有被充分挖掘。而目前北京甲级写字楼市场已显现回暖,投资写字楼市场前景乐观。

一般而言,在一个健康的房地产市场上,相近地段的商业地产项目售价要比住宅项目高出30%左右,而在北京出现了“商住倒挂”现象。以位于花市大街的国瑞城为例,其公寓的价格已高达3万元/平方米,最高达到3.5万元/平方米,而在北京崇文区、宣武区,几乎没有发现单价高于2万元/平方米的字楼。在CBD地区,御金台公寓售价高达5.5万元/平方米,而位于同一地段的SK大厦售价仅为3.1万元/平方米,其间有高达两万余元的差额。

DTZ戴德梁行策略发展顾问部董事王晨认为,住宅价格的持续攀升不单纯是刚性需求的拉动,而是宏观调控造成的大量流动性的释放拉升了资产价格。未来半年到一年,随着

宏观政策的微调,住宅价格很难出现上半年那样的大幅快速上涨。而目前的写字楼市场已经显现回暖,空置率下降,整体租金上升,随着未来供应量的减少,租金上升的机会较高。

DTZ戴德梁行的统计数据 displays,第三季度,北京写字楼市场出现回暖迹象,全市整体的空置率由上个季度的20.9%降至20.2%,下降了0.7个百分点。而全市的整体租金价格也有所上调,由每月每平方米139元升至每月每平方米148元,环比上升6.3%。同样地,物业平均售价也

从上个季度的每平方米29714元升至每平方米31726元,环比上涨6.77%。

何衍钧指出,2010年开始,北京写字楼供应将大幅下降,2010年全年供应为2009年的57.8%,而2011年的供应更是仅为2009年的17%,随着供应的大幅降低,空置率会逐步好转,到2010年后将达到15%左右。

何衍钧认为,北京写字楼市场的投资前景乐观。尽管1-8月北京住宅及写字楼投资同比双双出现了负增长,但写字楼投资的负增长较住宅低

了一个百分点,说明投资者已经把目光从住宅市场转向写字楼市场。另外,从第三季度的房地产投资市场看,以综合用途项目和写字楼项目有明显增长,今年以来的大宗交易中,写字楼物业的交易金额占总额的62%,而在今年内的大额投资买卖中,国内资金的比率远多于国外资金,无论是整体宗数及金额占比均高达84%。去年金融危机爆发后,一些外资撤出国内部分物业市场,使内资找到进占机会。

克而瑞(中国)研究中心的调查报告显示

多数受访者认为四季度楼市将保持平稳

本报讯 克而瑞(中国)研究中心日前对全国30个重点城市的300多家房地产企业高管和业内专家进行的第四季度市场调研结果显示,近2/3的受访者认为市场将保持平稳,近半数企业预测市场供应量将增加,超四成的受访者预期价格仍坚挺,同时,企业的拿地意愿有所下降。

在对第四季度价格走势的判断上,受访者认为将持平 and 继续上涨的比例大致相当,各占41.56%和43.44%。预测价格上涨的比例比第三

季度下降近20%,而预测价格下调的比例则增加近10%。报告认为,这表明经过半年左右的大幅上涨,房价继续上涨的空间正在逐渐缩小。各区域企业对市场价格变动趋势的判断存在较大分歧。珠三角企业认为价格会下调的占1/3强,但认为价格会上涨的也占1/3强。长三角区域认为价格将上涨的比例在四大区域中最高,达到近一半,认为价格将下调的比例则最低,仅占5%。对于第四季度新增供应量的预测,受访者认为新增供应量

将增加达到45.17%,认为持平的约有三成。

对于四季度的土地市场,企业信心有所下降。受访者认为土地市场第四季度活跃程度将持平的占大约一半,认为将更活跃的也占到三成以上,认为将较为低迷的比例从上季度的5.88%大幅攀升至19.25%,显示受访企业第四季度的拿地意愿比上季度有所下降。有拿地计划的企业比例从上季度的约50%下降至约43%,基本上回到了第一季度的水平。(张达)

信息快车

明年机械产销增速将达15%左右

据新华社电 中国机械工业联合会执行副会长蔡惟慈14日表示,明年机械工业预计总体将呈稳定发展之势,产销增速可达15%左右。蔡惟慈是在全国机械工业行业协会工作会议上作上述表示的。蔡惟慈说,今年四季度,机械工业有望继续回升,预计全年产值和增加值增速将在12%以上,实现利润增速将在10%以上。

对于明年机械工业的运行态势,蔡惟慈认为,既存在有利因素,也存在一些困难。从有利因素看,中央已明确继续实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策,在此形势下,机械工业国内需求有望继续回升。而且装备制造业和汽车工业已被国家确定为重点调整和振兴的产业,相关扶持政策将陆续出台,机械工业将明显受惠。

在保持信心的同时,困难也不容忽视。蔡惟慈认为,当前的困难主要来自两方面。一是出口市场仍将比较严峻,且对华贸易保护主义有扩展之势,因此今后还应主要依靠自己努力培育新的经济增长点。二是国内经济转型难度很大。目前经济增长主要得力于政府主导下的投资增长拉动,市场内生的推动力仍需进一步培育。现在继续克服国际金融危机负面影响的挑战与实现自身经济转型的困难叠加,近期目标与长远方向间的矛盾交织,大大增加了有关部门的决策难度。

蔡惟慈认为,明年机械工业总需求虽稳中有升,但因产能增长过快,所以竞争也将更加激烈;企业压力继续加大,但全行业产销总量将在今年基础上继续稳定增长;受过度竞争影响,效益增长速度预计仍将低于产销。

深圳口岸前三季鞋出口同比增长9.4%

据新华社电 深圳海关的统计数据显示,今年1至9月,深圳口岸鞋出口额达36.9亿美元,比去年同期增长9.4%。

据统计,1至9月,深圳口岸以一般贸易方式出口鞋18.8亿美元,同比增长28%,占同期口岸鞋出口总值的50.9%。集体企业、私营企业及其他企业出口鞋18.1亿美元,同比增长17.5%,占鞋出口总额的49.1%;外商投资企业出口10.4亿美元,同比增长19.6%。

据分析,欧美国家仍然是深圳口岸鞋类出口的主要市场,对东盟、拉美和非洲的鞋出口量大幅增长。1至9月,深圳口岸对东盟出口鞋5.4亿美元,同比增长7.4%;对东盟出口鞋3.7亿美元,同比增长97.4%;对拉丁美洲出口鞋2.7亿美元,同比增长51.2%;对非洲出口鞋2亿美元,同比增长45%。