2009年 12 月
星期五
25

证券时报

上市公司

Corporate Report

B1

主编:晓 楚 编辑:杨兰 组版:晓 梧 电话:0755-83501625
Email:yanglan@zqsbs.com

武广高铁开通在即
广深铁路优化运行结构 B2

广深铁路发布公告称,行业主管部门研究决定拟对包括公司担当运营及其他运输企业担当运营并通过公司管辖范围的既有列车运行图进行调整。

十年追求
冠农股份坚定资源理想 B3

冠农股份在其成立至今的 10 年发展历程中,资源贯穿主业转型,支撑利润增长,更成为持续发展的依托所在。

温州资本潜伏 6 个月
斩获准创业板公司 B5

近日,深圳市佳创视讯技术股份有限公司正式向证监会提交了创业板上市申请。而该公司 315 万股股权日前曾在深柜市场挂牌转让,接盘的是一家温州鞋帽企业。

宝钢股份自主集成冷轧产线在梅钢投产

证券时报记者 黄 婷

本报讯 昨日,宝钢股份(600019)自主集成具有世界一流水平的冷轧产线在宝钢股份上海梅山钢铁股份有限公司(下称梅钢)投产。梅钢冷轧工程采用自主集成的五机架酸洗连轧机组,所生产镀锡板最薄为 0.18mm,是国内生产精度最高的冷连轧机组,其技术水平特别是所生产极薄板质量达到了世界一流水平。

据了解,大型薄板冷热连轧成套装备是国家"十一五"重点推进自主化的十六大领域之一。《国家发展改革委关于加快推进大型冶金装备自主化实施方案》明确把梅钢1420 冷连轧项目作为自主化依托工程。梅钢冷轧工程机组技术含量高、设计难度大,特别是其三电控制系统技术打破了德国和日本极少数公司的垄断。据介绍,该机组于 2007 年 3 月开始建设,2009 年 6 月开始热负荷试车,实现了大量技术上的跨越。

中核集团和中广核签我国最大核电工程合同

证券时报记者 郑晓波

本报讯 近日,我国核电领域具有重要地位的两大中央企业——中国核工业建设集团公司和中国广东核电集团公司在北京一次性签订 8 台核电机组的核岛安装工程合同,其中包括国内首座 EPR 堆型核电站——广东台山核电站核岛安装合同。该合同成为我国核电建造史上核岛安装工程数量最多、合同金额最高的"第一单",创下历史纪录。

此次合同的签订,是两大核电集团实行强强联合,携手推进国家能源建设结下的硕果。据了解,此次工程合同金额高达 53 亿元,涵盖了广东台山 2 台175 万千瓦 EPR 堆型核电机组和广西防城港1、2 号机组,福建宁德 3、4 号机组,广东阳江 3、4 号机组等 6 台 CPR1000 堆型百万千瓦级核电机组的核岛安装任务。一次性签订如此巨量且涉及两种堆型、地跨四处的核电站核岛安装工程合同,在我国核电建设史上尚属首次。

沈阳机床控股股东股权挂牌终止

证券时报记者 仁际宇

本报讯 此前被市场广泛关注、甚至吸引了"史上最牛散户"刘芳的沈阳机床(000410)控股股东股权转让事宜遭遇尴尬结局,由于无人摘牌,沈阳市国资委决定终止沈阳机床(集团)有限责任公司30%的国有股权挂牌转让。

沈阳机床此前曾公告称,沈阳市国资委于 11 月12 日至12 月9 日,通过沈阳联合产权交易所公开挂牌转让机床集团 30%的国有股权。鉴于挂牌期满无人摘牌,沈阳市国资委定于 12 月10 日至12 月 23 日继续在沈阳联合产权交易所延展挂牌10 个工作日,遗憾的是延展挂牌期满仍无意向投资者摘牌,沈阳市国资委于是决定终止上述股权的转让。

鲁能集团整合旗下两公司方案出炉

广宇发展获注 59.2 亿房地产资产,金马集团获注 53.1 亿煤电资产

证券时报记者 建 业

本报讯 今日山东鲁能集团有限公司公布了旗下两家上市公司的重组方案,广宇发展(000537)一如市场预期,获注 59.2 亿元房地产资产;而金马集团(000602)的重组方案较为出乎市场预料,拟注入资产是鲁能集团煤电业务的优质资产,预估值约为 53.1 亿元,金马集团原有的铝业资产将置出上市公司。

2008 年初鲁能集团回归国有之后,旗下三家上市公司的命运一直被市场关注,其中 *ST 能山(000720)已于去年年底被出售给华能集团,而金马集团与广宇发展今年 11 月 25 日起因"筹划重大资产重组事宜"同时停牌。此前市场普遍预期,广宇发展将作为房地产平台获注房地产资产,而金马集团则可能获得鲁能集团旗下山西鲁能晋北铝业有限公司等铝业资产。

不过,金马集团今日公布的重组方案与之前的市场预期有较大差别。根据该方案,金马集团将以 14.22 元/股的价格向鲁能集团增发最多将不超过 4 亿股股份,用于收购鲁能集团持有的山西鲁能河曲电煤开发有限责任公司 70%股权、山西鲁能河曲发电有限公司 60%股权以及山西鲁晋王曲发电有限责任公司 75%股权,该等股权资产相关的业务主要为火力发电及配套电煤生产。上述资产资产账面值约为 24.2 亿元,预估值约为 53.1 亿元。

而对于已在金马集团之中的眉山启明星铝业有限公司 40%的股权,将在天津产权交易中心以挂牌的方式出售给第三方,金马集团将彻底告别铝业资产。此次重组完成后,金马集团的装机总容量将达到 2445MW,权益装机容量达到 1647MW,2010 年预计实现净利润约 3.2 亿元。金马集团表示,鲁能集团通过此次重大资产重组向公司注入煤电业务的优质资产,同时,鲁能集团将以金马集团作为煤电资产的整合平台,其余煤电资产将通过适当的方式注入上市公司。

相比之下,广宇发展的重组方案与预期的方向比较一致。广宇发展拟向鲁能集团非公开发行股份购买其拥有的 7 家房地产公司的股权,上述资产的账面净值为 20.6 亿元,预估值为 59.2 亿元。

据悉,广宇发展此次非公开发行的价格为 9.88 元/股,发行数量最多不超过 7 亿股。拟置入的资产包括重庆鲁能开发(集团)有限公司 34.5%股权、宜宾鲁能开发(集团)有限公司 65%股权、海南鲁能广大置业有限公司 100%股权、海南英大房地产开发有限公司 100%股权、海南三亚湾新城开发有限公司 100%股权、海南盈滨岛置业集团有限公司 50%股权、山东鲁能亘富开发有限公司 100%股权。

广宇发展表示,此次增发是实现鲁能集团房地产业务整体上市的重要步骤,收购完成后,广宇发展将实现在重庆、济南、海南、宜宾等地的初步布局,扩大市场占有率,公司资产规模、股东权益规模以及收入和净利润水平将有较大水平的提升。未来鲁能集团将以广宇发展作为整合及发展鲁能集团房地产业务的专业平台,并采取有效措施避免同业竞争,逐步注入其余房地产资产。

江苏延申撂挑子

岳阳兴长胃病疫苗产业化暂搁浅

证券时报记者 仁际宇

本报讯 岳阳兴长(000819)为其胃病疫苗引进战略投资者的努力遭遇挫折,唯一获准登记的战略投资者江苏延申生物科技股份有限公司决定退出上述战略投资者的遴选,岳阳兴长不得不重新寻找战略投资者。

近日,岳阳兴长收到江苏延申《关于退出本次投资重庆康卫投标活动的函》,江苏延申决定退出岳阳兴长控股子公司重庆康卫生物科技有限公司引进战略投资者的投标工作。经岳阳兴长了解和核实,重庆康卫在对江苏延申的尽职调查过程中发现,江苏延申存在金额较大的待处理财产损失,系 2008 年 7 至 10 月期间生产的人用狂犬病疫苗质量存在问题,且已被食品药品监管部门立案调查。

为此,重庆康卫要求江苏延申评估该事件对重庆康卫引进战略投资者工作的影响,并尽快决定是否继续参与重庆康卫战略投资者投标工作;江苏延申决定退出退出重庆康卫本次战略投资者的投标工作。由于江苏延申是唯一获准登记的战略投资者,江苏延申退出投标将导致重庆康卫引进战略投资者工作无法按照规定的程序进行。对此,重庆康卫决定重新接受意向战略投资者报名登记。

重庆康卫研究开发的口服重组幽门螺杆菌疫苗是一种胃病疫苗,此疫苗的研发已经接近 10 年。而由于岳阳兴长本身并不具备新药推广的实际经验,为实现胃病疫苗产业化,岳阳兴长决定为重庆康卫公开引进战略投资者,岳阳兴长要求,拟报名者须承诺对重庆康卫后续产品的研发给予足够的投入,并立即启动产业化工艺放大,质量标准优化,持续免疫性研究以及 0-5 岁临床研究等相关工作。

沱牌曲酒出让 256 亩商业土地

本报讯 沱牌曲酒(600702)决定将位于射洪县北门的土地及其地上建筑物委托射洪县土地储备中心进行公开挂牌出让,转让总价格不低于 1.4 亿元。上述出让土地面积约 255.53 亩,土地用途均为商业用地,使用年限 40 年,土地使用权剩余年限至 2045 年 12 月 14 日止,目前账面价值为 1.2 亿元。(吴中珞)

美利纸业 3.2 亿元投资 4 个项目

本报讯 美利纸业(000815)今日公布年产 6.8 万吨麦草深度脱木素蒸煮及清洁漂白节能减排技改等 4 个投资项目,总投资金额约 3.2 亿元。(仁际宇)

三公司发布 IPO 招股意向书

证券时报记者 郑 昱 吴中珞

本报讯 今日皖新传媒(601801)、赛象科技(002337)、奥普光电(002338)发布了首次公开发行招股意向书。

皖新传媒招股意向书显示,公司拟发行不超过 1.1 亿股新股,占发行后总股本的比例不超过 12.09%,发行前公司每股净资产为 2.22 元;募集资金将投向三大项目,即新网工程——安徽图书音像及文化商品经营网点建设项目,畅网工程——安徽图书音像及文化商品物流体系、信息化建设项目,e 网工程——安徽数字广告媒体网络建设项目。

赛象科技此次发行前的总股本为 9000 万股,本次发行 3000 万股,发行股份完成后总股本为 1.2 亿股。赛象科技募集资金投资项目将用于"子午线轮胎装备技术(工程)中心及产业化项目",该项目投资总额为 6.27 亿元,可形成年加工 117 台套的生产规模,用于生产子午线轮胎系列装备等产品。赛象科技自 1995 年成立以来,主营业务无重大变化,一直从事各种子午线轮胎生产成套装备和检测设备的研发、生产和销售,其中自主开发和研制的子午线轮胎系列设备达到了二十多个系列,基本覆盖了轮胎生产的大部分重点工艺过程。

奥普光电本次发行 2000 万股,占发行后总股本的 25%。奥普光电主营业务为光电测控仪器设备及光学材料的研发、生产与销售。2006 年、2007 年、2008 年和 2009 年 1-6 月,光电测控仪器设备的收入占公司营业收入的比例分别达到 81.28%、85.49%、83.95%和 85.44%。奥普光电生产的光电测控仪器设备主要用于新型装备配套、现有装备升级换代或国防科学试验。本次发行募集资金计划中,9455 万元投入光电测控仪器设备产业化建设项目,7629 万元投入新型医疗检测仪器生产线建设项目。奥普光电表示,随着我国国防现代化战略和科技强军政策的推行和实施,我国不断加大国防投入,公司接到的订单金额不断增加,公司效益快速增长。但随着未来国际形势的转变以及国家装备政策的变化,未来军队装备部门对公司产品的需求数量具有不确定性。

中成股份 1.06 亿出售股权资产

本报讯 12 月 24 日,中成股份(000151)决定将原托管予北京金隅股份有限公司的鹿泉东方鼎鑫水泥有限公司 13.38%的股权转让予金隅公司,转让价款约为 1.06 亿元。中成股份表示,通过此次股权交易公司预计获得收益约 1100 万元,这将为今年度公司经营业绩作出一定贡献,有利于公司整合业务资源,优化资源配置,集中精力做好做强主营业务,以提高公司整体资产的运作效率。(建 业)

上海汽车:自主品牌明年销量翻番 推出三款新车

上海汽车集团股份有限公司乘用车公司是中国最大的整车上市公司——上海汽车集团股份有限公司(证券代码 600104.SH,以下简称上海汽车)的下属企业,上海汽车股份有限公司乘用车公司承担了上海汽车研发、制造、销售自主品牌乘用车的重任。2009 年 1-11 月,荣威与 MG 两个品牌的整车销量已顺利突破 8 万辆,同比增长超过 160%,远远超出今年整车制造行业的平均增长水平。预计上海汽车自主品牌 09 年全年销量将接近 9 万辆。上海汽车自主品牌的出色的业绩对上海汽车今年盈利的高速增长起到了巨大推动作用。

整车销量大幅攀升 制造部分实现盈利

在对外开放条件下,上海汽车充分利用二十多年合资合作积累的技术和管理经验,集成国际国内各种优势资源,产学研相结合,从较高起点出发,发挥本土低成本优势,走差异化自主品牌发展道路,目前已取得初步成果。2009 年 1-11 月,荣威与 MG 两个品牌整车销量突破 8.2 万辆,同比大增 160%,远远超出行业平均增长水平,目前自主品牌整车制造部分已实现盈利。预计 09 年全年自主品牌销量接近 9 万辆,规模效应逐步显现,未来将发展成为上海汽车新的盈利增长点。

值得一提的是,荣威 550 自 2009 年 3 月份销量突破 5000 辆,5 月份销量突破 6000 辆大关之后,目前月销量已经稳定在 6,000 台以上,成为自主品牌首款定位于细分市场中高端的主流产品。虽然其价格区间与合资企业产品完全相同,但凭借产品自身的技术优势及"数字化轿车"的独特定位,已经为消费者广泛认可,上市一年后仍保持"一车难求"的热销局面,在竞争激烈的细分市场找到了突破口。在代表 A+级别市场最高端的 1.8T 细分市场,荣威 550 已经连续 6 个月稳居冠军位置。

差异发展成果显著 品牌建设卓有成效

上海汽车"高起点、差异化"自主品牌发展策略成果显著,"以用户利益为重"的质量文化得到了市场认可,在自主品牌队伍总后来居上,实现了跨越式的发展。以荣威和 MG 为核心的品牌阵营,通过"有效差异化"形成了清晰的品牌区分,即荣威以"品味、科技"为品牌核心,与 MG"个性、气质、创造力"的品牌 DNA,发挥出协同效应,双品牌建设卓有成效。上海汽车自主品牌不仅成功打造了荣威 750、荣威 550、MG 7、MG 6、MG 3SW、MG TF 等不同平台各具个性的产品阵营,在品牌知名度和美誉度方面也取得了长足进步。

根据品牌知名度调查,上海汽车自主品牌知名度稳步上升,荣威品牌经提示后知名度达到 88%,高于同期上市的跨国企业品牌。MG 品牌经提示后知名度也达到 78%,较去年有大幅度提升。品牌美誉度方面,荣威品牌在 2009 年中接连获得国际权威机构发布的 2009 中国汽车售后服务满意度 CSI 第四和销售服务满意度 SSI 第一的成绩,这是目前为止中国自主品牌首次同时跻身于该两项调查的前五名并在单项首次夺冠,实现了自主品牌在服务品牌和消费者体验方面的率先突破,形成了优秀的口碑。

产品投放速度加快 未来发展前景喜人

未来,为保证自主品牌的快速成长和可持续发展,上海汽车已经制定了详细的产品投放计划。明年,上海汽车自主品牌将集中发力,MG 6、荣威 A 级车、荣威 SUV 三款新车即将正式上市。凭借具备竞争力的新产品,2010 年上汽自主品牌将力争全年销量较 09 年翻一番,达到 18 万辆。

在新能源领域,上海汽车自主品牌的规划、研发同样取得了重大的推进。今年 5 月初,上海汽车召开新能源汽车建设誓师大会,明确提出了新能源产业化阶段性目标:2010 年,确保投产荣威 750 中混混合动力轿车;2012 年,荣威 550 插电式强混轿车上市,自主品牌纯电动轿车推向市场。目前,上汽正在不断加快项目开发进度:荣威 750 中混混合动力轿车项目已完成 15 辆工程样车试制;荣威 550 插电式混合动力轿车项目已确定动力系统技术方案,预计明年 5 月份完成首辆功能样车试制;纯电动车项目已完成首辆功能模拟样车试制。

荣威和 MG 两大品牌在研发、销售和服务各方面的率先突破和持续向好,形成了上海汽车自主品牌的良性发展格局。分析人士表示:鉴于国家政策的刺激作用以及上海汽车领先的行业地位,我们对上海汽车自主品牌今后的市场表现充满信心;同时,产品结构的不断丰富和盈利能力的有效改善将推动上海汽车自主品牌实现盈利快速增长,从而为股东方贡献长期且丰厚的回报。截至 12 月 24 日收盘时,上海汽车股价由年初的 5.53 元上涨至 26.99 元,涨幅超过 388%,远高于同期上证指数 70.5%的涨幅。这体现了证券市场对上海汽车较高的认可程度。