杰瑞股份今日申购 募资将投向战略发展板块

见习记者 崔晓莉

本报讯 结束了上周五的网上路演之后,杰瑞股份(002353)今日开始网上发行申购,发行价为59.5元。在上周五的网上路演中,公司董事长孙伟杰表示,将继续采取措施保持公司的高成长,给股东以良好回报。

杰瑞股份此次募投的五个项目分别投资于油田专用设备制造、海上钻井平台岩屑回注及泵送作业服务、油田维修服务基地网络建设项目。上述项目的成功建设将使公司产品结构、收入结构得以进一步优化、技术水平将得以进一步提升,从而全面提升公司的市场竞争能力,实现公司战略目标。

对于超募资金,孙伟杰表示,"杰瑞股份将重点投向行业毛利率较高的油田工程技术服务领域,建立固井、压裂、连续油管、液氮、防砂等作业服务能力。超募资金投入后将快速提升杰瑞股份核心业务的市场占有率,增强杰瑞股份的盈利能力,从而更有效的延伸产业链条,将杰瑞股份打造成国内先进,国际知名的油田服务企业奠定坚实基础。上述服务能力的建立,必须投入必要的作业设备,资本性支出较大。"

对于市场最为关心的如何保持公司的高成长问题,孙伟杰表示,公司将积极培养和引进人才,加大技术研发投入,不断延展产品线和服务项目,提高核心竞争力。同时,在打造核心业务战略的基础上,推行积极的国际化战略,把公司的产品和服务推向国际市场。

中钢吉炭 荣获中国驰名商标称号

证券时报记者 李瑞鹏

本报讯 日前,中钢吉炭(000928)认定核定并使用在第9类石墨电极、炭块、石墨阳极、电极糊、阳极糊等商品上的第3785617号商标荣获"中国驰名商标"的荣誉称号,这将会为企业获得省、市政府的相关政策支持,对其今后发展品牌建设具有重要的意义。

近年来,中钢吉炭在品牌建设方面成绩斐然。2008年,在吉林省工商行政管理局开展的2008年下半年省著名商标认定评审活动中,中钢吉炭商标首次荣获了"吉林省著名商标"荣誉称号。随后,在国家工商总局开展的2009年驰名商标评审活动中,该商标又荣获了中国驰名商标的荣誉称号,成为我国炭素行业第一个获得此殊荣的企业商标。

几年来,中钢吉炭在立足自身发展的同时,更加注重"中钢吉炭"品牌建设和保护,以产品质量升级推动公司的品牌建设,以品牌建设的升级带动企业整体形象逐步提高,进而提高企业的知名度和影响力,增强企业核心竞争力,已经成为中钢吉炭的战略发展目标。

在短时间内,中钢吉炭商标两次通过国家、省工商部门的认定,并获得殊荣,充分肯定了中钢吉炭在产品质量和企业信誉方面的巨大优势,更有利于巩固中钢吉炭在国内炭素行业的地位和优势,推动企业实现持续、稳定、健康发展。

科华恒盛 预计净利同比增60%-80%

证券时报记者 向 南

本报讯 科华恒盛(002335)今日公告,预计公司2009年净利润同比增长60%-80%。2008年度归属于母公司所有者的净利润为4114.55万元。

科华恒盛表示,公司产品结构不断优化,毛利较高的大功率产品比重进一步提高。同时,公司利用研发技术优化,对产品进行设计改进,如利用了变压器高频化技术、风道优化设计技术以及采用新功率器件等措施,减少了原材料损耗。公司主要原材料采购成本均有不同程度的下降,对毛利率提高也起到一定的促进作用。此外,科华恒盛还取得了较多与研发相关的政府补助。

兖矿集团 海外收购使煤炭产量大增

据新华社电 兖矿集团有限公司董事局副主席王信24日在济南表示,由于去年成功收购澳洲煤炭企业,今年集团煤炭产量预计将同比增长50%,达到6000万吨,利润总额超过60亿元,增长140%。

据王信介绍,去年兖矿集团以33.3亿澳元成功收购澳大利亚菲利克斯公司100%的股权,是我国在澳大利亚规模最大的收购交易。2010年这一公司的煤炭产量预计可达到1500万吨,将大幅提高今年兖矿集团的煤炭总产量。

王信表示,通过后续的勘探及开发,预计2012年菲利克斯公司煤炭产量可达到2400万吨,相当于兖矿本部产量的2/3,利润可达到40亿元左右。兖矿集团有意今后继续通过资本运作的方式获得更多的资源开采权。

华侨城计划挺进国际主题公园第一梯队

证券时报记者 黄 丽

本报讯 华侨城(000069)日前召开的2010年第一次临时股东大会审议并通过了《关于选举公司第五届董事会董事和独立董事的提案》、《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》、《关于聘任公司总裁的议案》、《关于聘任公司副总裁的议案》、《关于公司内部管理机构设置的议案》等议案,这意味着整体上市后华侨城管理层及组织架构调整工作基本完成。

据了解,未来一段时间,华侨城仍将充分发挥特有的"旅游+地产"模式的创新性和可复制性等优势,凭借更加完善的产业链,加大发展步伐,实现做强做大的战略目标,更进一步提升公司文化旅游产品的品牌影响力。

据悉,在欢乐谷已经初步实现全国连锁的基础上,华侨城将加快在全国发展的步伐,进一步加强在长三角、环渤海、珠三角三大经济圈及中西部热点区域的投资力度。2009年,华侨城已经与天津、武汉、西安等城市签订了投资总额逾百亿元的大型旅游综合项目开发协议,正式启动了第二轮全国战略布局。

华侨城对未来发展极具信心,并预计到2012年前后年接待游客量将达到2000万人次,并希望再通过3至5年的努力,使华侨城全面进入国际主题公园第一集团军行列。

华侨城董事长任克雷表示,一直以来,中国不缺少优秀的地产企业,但中国缺少世界级的旅游集团。整体上市给华侨城带来了历史性的发展机遇,新的华侨城仍将继承以文化旅游发展为主的思路,争做中国最强,世界一流的旅游集团。

要实现这一战略目标,华侨城需要将现有的商业模式予以延伸。任克雷表示,首先,我们的"旅游+地产"商业模式已然成熟,这仍然是公司未来主要的发展方向。再者,就是产品模式的深化和延伸。在今后的发展过程中,我们将更加关注生态、环保、度假型的项目,与时俱进的引入更丰富、更新颖的娱乐方式,与之前的旅游产品融合,比如引入动漫、游戏这样的新的娱乐元素。在发展战略上,除了继续推动第二轮全国战略布局,在一些省会城市、区域中心城市获取资源,也要推动已进入重点城市的纵深发展,对于上海、北京、深圳、成都这样的制高点,都将继续拓展新的旅游地产项目。

在谈到国内旅游行业的发展前景,任克雷表示,国内旅游市场尚有巨大的潜在需求,华侨城将累积多年文化旅游开发经验,不断创造出更多、更好的旅游产品。华侨城新一届管理层将借力行业高速成长的大趋势,始终保持公司走在行业前列,为股东、为社会做出更大的贡献。

中青宝:A股网游第一股

证券时报记者 尹永强

本报讯 A股网游第一股中青宝(300052)即将登陆创业板。

中青宝是一家拥有自主研发能力、独立运营能力的专业化网络游戏公司,先后被评为"深圳市高新技术企业"、"国家高新技术企业"、"深圳市重点软件企业"和"深圳市重点文化企业"。

中青宝的目标是"做中国最好的民族原创网游",通过《战国英雄》、《抗战英雄传》以及《天道》等一系列以中华民族在不同阶段的历史为背景的大型网络游戏的成功推出,在广大游戏玩家中逐步确立了"红色网游、精品网游、健康网游"的公司形象。2009年,公司的《抗战英雄传》被国家新闻出版总署选"中国民族网游游戏出版工程"。

在我国网络游戏行业高速增长的大背景下,中青宝近年来实现了业绩高速增长,公司2007年和2008年实现主营业务收入分别比上年增长93%和225%,净利润分别比上年增长94%和343%。

基于未来网络游戏行业的高速发展趋势、网络游戏产品市场的巨大容量、公司项目团队的丰富经验和创新能力以及游戏产品体现出的历史文化背景创意优势,中青宝在未来三年内将成为拥有十款以上原创网游产品,拥有能够开发2D,2.5D,3D网络游戏引擎的民族原创网游公司。

据了解,中青宝本次募集资金拟用于网络游戏产品开发项目、网络游戏研发技术平台项目和苏州研发中心建设项目三个项目。通过本次发行筹集的资金,将使公司的持续增长能力、核心竞争力得到进一步加强,为公司后续发展奠定坚实的基础。

鼎龙股份:跻身全球三大电荷调节剂生产商

证券时报记者 吴 蒙

鼎龙股份(300054)是一家专业从事电子成像显像专用信息化学品研发及生产销售的国家级高新技术企业。经过近十年的发展,鼎龙已成功跻身全球三大电荷调节剂生产商之列。产品远销至欧、美、日、韩、东南亚等地,为全球70多家电子成像显像、复印打印厂商提供系列专用信息化学品。主要客户包含诸多国际知名大公司,如美国利盟、德国科莱恩、日本三菱化学等等。

鼎龙股份主要产品包括碳粉用电荷调节剂、商业喷码喷墨及高端树脂显色剂、彩色聚合碳粉等三大系列20多种高新技术产品。其中核心产品电荷调节剂已逐步取代了进口,占领了国内电荷调节剂30%的市场份额。经过多年打拼,公司已成功占领全球电荷调节剂市场7%的份额,打破了日本20多年的垄断。而鼎龙股份的聚合法彩色碳粉的成功研制标志着我国在关键性的彩色碳粉领域中取得重大突破,公司拥有发明专利共11项,改变我国彩色碳粉完全依赖进口的局面。鼎龙股份已被工信部指定为干式化学法(聚合法)彩色碳粉行业标准的第一起草人。

鼎龙股份此次募集资金将用于电荷调节剂技术改造和彩色纳米聚合碳粉生产技术改造。项目实施后,不仅可以缓解公司产能严重不足状况,更能丰富并扩大公司产品线,优化公司产品结构。而代表未来世界碳粉生产方向和潮流的彩色聚合碳粉生产技术的改造,将进一步提升公司的国际竞争力和赢利能力。

有关业内分析师认为,随着我国经济的快速增长特别是居民消费水平的不断提升,对普通打印和彩色打印耗材的需求将呈现较快增长趋势。鼎龙股份募资项目若成功实施将明显改变目前国内打印耗材价格昂贵状况,使普通居民家庭能享受彩色打印带来的便利与愉悦。

三五互联致力中小企业信息化进程

证券时报记者 朱中伟

三五互联(300051)是一家通过SaaS模式,依靠自主研发的应用软件系统,重点面向中国中小企业客户,提供企业邮箱、电子商务网站建设、网络域名、办公自动化系统(OA)、客户关系管理系统(CRM)等软件产品及服务的专业提供商,属于软件运营服务(SaaS)行业。

三五互联为国内通过SaaS模式为中小企业信息化建设提供软件应用及服务最主要的提供商之一,是国内SaaS行业率先通过ISO和CMMI3双认证的企业,在国内企业邮箱、域名和网站业务领域早已赢得了稳固的市场领先地位和良好的客户声誉。近三年公司业务实现了快速增长,据统计,其2008年在国内企业邮箱市场的份额达19.9%,业内排名第一;目前,其国际域名和.cn域名在内的域名总量为57.82万,占中国域名市场保有量份额的3.56%,排名第四。

据介绍,目前中国中小企业信息化水平仍处在初级发展阶段,尚有较大的发展空间,因此中国中小企业信息化进程将为信息化服务提供商带来良好的发展机遇。三五互联本次募集资金运用均围绕主营业务进行,项目的建设将增强公司研发能力,完善公司产品结构,提高公司营销及服务能力,以满足现有及潜在客户对SaaS软件产品和服务不断增加的需求,并给公司带来新的盈利增长,提升公司综合竞争力。

中天科技今年光纤出货量有望增加

证券时报记者 戴 兵

本报讯 受益于国内城市电网改造、农村电网建设以及国内3G建设,中天科技(600522)的2009年完美收官。中天科技今日发布的业绩预告显示,2009年净利润同比涨幅为110-130%。作为主导产品之一的光纤光缆,尽管市场预期价格将下降,但有分析人士认为,由于中天科技的规模优势,发货量的大幅增加或将抵消产品价格下滑。

广发证券认为,从行业发展来看,明年国内光纤光缆的需求仍有较快增长。"2009年3G的逐步商用及运营商推广力度的加强,2010年用户数量将有明显增加。"广发证券信息技术行业研究员惠毓伦表示,现有网络从规模容量到建设程度都不能满足大量用户同时使用,另外由于3G提供带宽较高,对接入层及终端需求较为严格,同时3G高频信号衰减较大,对基站及无线传输相关设备需求明显高于2G,接入层的建设需要较多光纤光缆。

不过,由于行业产能的集中释放,尽管2010年光纤光缆的需求仍有较快增长,但产品价格仍存在下降预期。东海证券TMT行业研究员康志毅测算,2009年底行业光纤产能为8000-9000万芯公里,同比增长60%-80%,实际需求只有7500万芯公里。因此,出现供大于求局面的可能性较大,价格回落在所难免。不过,惠毓伦认为,产品价格不会迅速回调至2008年水平,将有一定的缓冲期。

在供需存在缺口的背景下,中天科技的光纤光缆业务前途怎样呢?对此,惠毓伦认为,尽管光纤价格将下降,但由于出货量同比2009年有大幅增加,因此中天科技该项业务在2010年的收入或仍将实现一定增长。据了解,2009年底中天科技的光纤产能达到1200万芯公里,占据了国内12%的市场份额,位居国内前三。此外,中天科技的深海海缆也是一大亮点。中天科技于2009年获得获得UJ认证,成为国内第一家获得国际UJ认证的深海海缆生产企业,将打破深海海缆有国外巨头垄断的局面。"UJ认证的获得使中天科技加入了深海海缆俱乐部,中天科技在相关深海海缆招标中将能得到国家支持。"一分析人士认为,2010年中天科技的深海海缆或将贡献收入。

齐星铁塔分享两大行业建设盛宴

证券时报记者 卢 青

本报讯 齐星铁塔(002359)是一家主营输电塔、通讯塔等各类铁塔产品的研发、设计、生产和销售的高新技术企业,是国内最早拥有省级企业技术中心的铁塔生产企业,近日刊登招股意向书,拟公开发行2750万股,募集资金将投向扩建年产10万吨铁塔项目。业内人士认为,伴随着国家智能电网的推进以及3G网络的进一步完善,铁塔行业将进入较长的景气周期,公司有望进入发展的快轨道。

齐星铁塔从2002年9月成立至今,一直致力于输电塔和通讯塔的研发、设计、生产和销售,主要有750KV及以下输电塔产品和各类通讯塔产品两大系列,此外,还有少量生产立体停车设备、电气化铁路支柱等。公司所处的铁塔行业是电力行业和通信行业主要的配套行业,产品广泛应用于国民经济发展的两个核心领域——电力和通信,随着我国宏观经济状况持续向好,铁塔行业具有较长的景气周期。

值得一提的是,电网建设及改造的主要设备构成之一为输电铁塔,在国家大力促进电网建设的政策背景下,电力铁塔需求将保持持续增长。同时3G网络全面建设也将给齐星铁塔的发展带来难得的机遇。随着3G网络的推进,我国移动通信基站设备市场面临较大幅度的增长,预计增长率将达到30%左右。根据业界人士分析,国内通讯塔市场2008年到2010年年均需求量在40-60万吨左右。

齐星铁塔表示,未来两年内随着"扩建年产10万吨铁塔项目"的投产并达产,公司铁塔产品的产能将从现在的8万吨增加至18万吨,公司将抓住上市的契机,不断扩大齐星铁塔自主品牌在国内和国际上的知名度和影响力,发展成为我国铁塔行业最大的铁塔生产基地之一。