

长园集团股权激励计划出炉

1023万份期权,有效期4年,行权价25.85元

证券时报记者 水菁

【本报讯】长园集团(600525)今日公布股权激励草案。根据草案,本次股权激励计划涉及的股票期权为1023万份,占长园集团股本总额的4.74%,有效期为自股票期权授权日起4年。其中,本次股权激励的股票来源为长园集团向激励对象定向发行公司股票,行权价格为25.85元,即满足行权条件后,激励对象获授的每份股票期权可以25.85元的价格认购一股长园集团股票。

根据草案,本次股权激励计划中902万份股票期权的激励对象包括52名公司董事、高管及175名公司集团总部及控股子公司中层以上管理人员,此外还包括关键岗位员工在内的共计180名公司员工;另外,占本次激励计划期权总数10%的102万份期权为预留股份,将用于激励获得股东大会批准时尚未确定但在本计划存续期间经董事会批准纳入激励对象。激励对象可根据本计划规定的条件行使股票认购权,每份股票期权可在行权期内以行权价格购买1股长园集团普通股。

根据草案,该计划的股票期权有效期为自股票期权授权日起4年,股票期权有效期过后,已授出但未行权的股票期权不得行权并予以作废。激励对象可在股票期权自授予日起12个月且2009年年报公告后,在本计划的可行权日安获得的股票期权总量40%、30%、30%分三期行权。另外,根据草案,本次股权激励的行权条件包括财务业绩和个人绩效考核两方面。其中,业绩考核为,在第一个行权期公司前一年度净资产收益率

不低于10%;以2009年经审计的净利润为基数,公司2010年度经审计净利润较2009年的年复合增长率达到或超过12%。在第二个行权期,公司前一年度净资产收益率不低于10%;以2009年经审计的净利润为基数,公司2011年度经审计净利润较2009年的年复合增长率达到或超过12%。在第三个行权期,公司前一年度净资产收益率不低于10%;以2009年经审计的净利润为基数,公司2012年度经审计净利润较2009年的年复合增长率达到或超过12%。在公司财务业绩

目标达到行权条件后,还将根据公司《绩效考核和绩效管理制度》和《考核办法》,对激励对象个人前一年的工作业绩进行综合考评,对董事和公司高级管理人员绩效考核,考核合格者方可享受行权。长园集团表示,本次股权激励计划的实施将进一步建立、健全公司经营机制,建立和完善公司高级管理人员绩效考核,考核合格者方可享受行权。长园集团表示,本次股权激励计划的实施将进一步建立、健全公司经营机制,建立和完善公司高级管理人员绩效考核,考核合格者方可享受行权。

工大首创 实际控制人获100亿授信

证券时报记者 范彪

【本报讯】工大首创(600857)收到实际控制人深圳市九策投资有限公司通知,九策投资与建设银行深圳市分行签署了《战略合作协议》,约定建行深圳分行将全力支持九策投资的发展,在有关规定允许的前提下,优先为九策投资及其各控股子公司提供全面的金融服务和支持。在未来两年内,九策投资意向性授予100亿元的授信额度用于在本币按揭贷款等方面的业务合作,以及加强在进出口业务、贸易融资等方面的合作。

深圳机场 调减户外广告合同金额

证券时报记者 向南

【本报讯】深圳机场(000089)今日公布,因2009年深圳市政府对深圳机场进场路景观改造,深圳市地铁1号线机场段工程施工,以及深圳市城管部门对城市户外广告的管理政策调整等因素,深圳机场候机楼户外广告经营环境受到较大影响。为此公司与北京雅仕维广告有限公司签订广告经营合同的补充协议,调减2009年广告费747万元,规定2010年广告费的保底金额为5520万元,2012年广告费保底金额为6600万元。原合同金额为3年2.35亿元。深圳机场表示,虽然变更后的广告费金额较原合同有所降低,但与机场广告公司户外广告经营的历史数据相比,户外广告费的保底收入每年仍保持一定增长,对机场户外广告业务经营业绩仍为正增长贡献。

银星能源 100MWp光伏发电产品下线

证券时报记者 郭渭鹏

【本报讯】昨日下午,宁夏银星能源光伏发电设备制造公司100MWp光伏发电项目产品成功下线,有效填补了西北地区无规模型生产企业的空白,成为我国西部光伏电池组件的生产基地。同时,电池组件的生产,进一步完善了银星能源(000862)大股东宁夏发电集团“硅石-工业硅-多晶硅-切片-电池制作-电池组件-光伏发电”的新能源产业链,增强了光伏发电产业的抗风险能力,加速了光伏发电的产业化步伐。

去年,银星能源分别与美国霍尼韦尔公司和宁夏佳美迪公司签订了合作生产100MWp太阳能电池组件的协议,并共同出资组建宁夏银星能源光伏发电设备制造有限公司,专业发展太阳能电池、电池组件、跟踪装置,银星能源为该公司第一大股东。100MWp光伏发电项目采用高效率晶体硅太阳能电池片,使用寿命均在25年以上。同时,具有良好的耐候性,防风、防雹;能够生产1Wp-340Wp之间各种型号的电池组件,以及用于BIPV的各种型号的全玻组件,并可根据用户要求设计、制作。

航天通信 遭浙江证监局立案调查

证券时报记者 范彪

【本报讯】2010年1月26日,航天通信(600677)收到中国证券监督管理委员会浙江证监局浙证监调查通字(2010)1号《调查通知书》,因公司涉嫌违反证券法律法规,对公司进行立案调查。航天通信为中国航天科工集团旗下公司,同在航天系旗下的航天晨光也曾于2008年底遭到证监会调查,当时,航天晨光公告称,公司收到证监会051号调查通知书,因公司涉嫌违反证券法规有关规定对公司进行立案调查。航天系旗下共有6家上市公司:航天信息、航天电器、航天晨光、航天长峰、航天科技和航天通信。上述6家上市公司被视为重组航天科工旗下600多家子公司的平台。

南风化工 巨资聘成龙代言奇强品牌

证券时报记者 李清香

【本报讯】记者从南风化工(000737)获悉,该公司日前巨资聘请国际功夫巨星成龙出任奇强品牌形象代言人。1月18日,成龙拍摄的“去污真功夫”篇奇强广告全面杀青,有望在阴历大年三十前将在全国各大卫视集中投放。据介绍,此次成龙代言范围包括影视广告、平面广告、包装物肖像应用以及参加公司大型推介活动等,代言期为3年。除了影视拍摄,南风化工还特别聘请著名时尚摄影师刘智雷进行了同步的“2010年成龙系列”平面广告拍摄,以配合接下来的广告宣传、终端生动化建设等。

一汽集团受青睐 “差别对待”引遐想

证券时报记者 陈错

虽然去年第四季度市场追捧汽车股的热情有所消退,但一汽集团旗下的一汽轿车(000800)、一汽夏利(000927)及一汽富维(600742)的偏股基金数均有所增加,其中持有一汽轿车的基金数由第三季度的15只增加到18只,持有一汽夏利的基金数由第三季度的2只增加到6只,持有一汽富维的基金数由第三季度的1只增加到9只。数据显示,在2009年第四季度,在基金前十大重仓股中:一汽轿车的基金持股量为1.93亿股,环比增长7.08%,基金持股占流通股比例13.67%;一汽夏利的基金持股量为2807.23万股,环比增长472%,基金持股占流通股比例1.76%;一汽富维的基金持股量为1910.76万股,环比增长1270.01%,基金持股占流通股比例9.03%。

行业的高增长是汽车股受到机构追捧的基础,而对于一汽集团来说,旗下各上市公司的业务各有亮点。”长江证券研究员谭焜元对记者表示:一汽轿车的市场看点是2009年新推的睿翼;一汽夏利计划在2010年扩大市场布局,在二、三线城市打一场“攻坚战”;一汽富维作为一汽解放、一汽大众和一汽轿车的配套客户,自然受益明显,同时,参股公司也逐渐进入投资收获期。

刚刚过去的2009年是一汽集团不折不扣的丰收年,毫无疑问,汽车行业良好的发展态势也是基金青睐一汽集团旗下公司的重要原因,但值得注意的是,上海汽车、福田汽车及长安汽车等知名企业却并没有在去年四季度都得到基金青睐。统计显示,在去年四季度,上海

代码	简称	四季度基金持股家数	三季度基金持股家数	四季度基金持股数量(万股)	三季度基金持股数量(万股)	四季度基金持股占流通股比例(%)	环比增减情况(%)
000800	一汽轿车	18	15	19295.66	18019.31	13.67	7.08
000927	一汽夏利	6	2	2807.23	490.27	1.76	472.59
600742	一汽富维	9	1	1910.76	139.47	9.03	1270.01
000625	长安汽车	2	3	1659.99	4638.38	1.85	-64.21
600166	福田汽车	7	13	6818.07	8818.57	11.31	-22.69
600104	上海汽车	34	45	29438.31	35845.06	4.49	-17.87

汽车、福田汽车及长安汽车的基金持股数分别环比下降17.87%、22.69%和64.21%。

因此,在肯定上述研究员观点的同时,招商证券研究员汪刘胜对记者表示,“一汽集团在2010年还存在着整体上市预期。在2010年一汽集团领导的述职报告,整体

上市”又被再一次提上议案,这无疑给基金带来了炒作的题材。”

据了解,一汽集团的上市计划其实已经筹备了近3年的时间,市场也不时传出整体上市的传闻。2009年8月,一汽集团旗下上市公司一汽轿车、一汽夏利、启明信息同时发表声明称至少3个月内,不会实施涉及

整体上市事项。这无疑将一汽整体上市的悬念留到了2010年。

不管是证券机构还是汽车业界,市场普遍认为一汽集团整体上市是“确定中的不确定”。而基金在一汽集团的聚首无疑给一汽集团2010年带来了想象空间。”业内人士对记者如是说。

新建产能将提升粘胶公司一季度业绩

证券时报记者 尹振茂

根据南京化纤(600889)近日的公告,公司2009年度预计实现的净利润将比上年同期增加4800%。公司表示,业绩预增的主要原因是报告期国内经济逐渐复苏,纺织产品市场需求稳步增加;公司搬迁及恢复性生产工作进展顺利,粘胶纤维产品价格见底回升;2009年度公司及参股公司兰精(南京)纤维有限公司主营业务均实现盈利;此外公司2009年一季度增加了应收土地补偿款1.02亿元。

其它粘胶类上市公司也发布了类似业绩预告,新乡化纤(000949)预计2009年度扭亏,实现净利润约1.05亿元;澳洋科技(002172)发布的2009年度业绩预告的修正公告称,修正后,预计2009年度扭亏为盈,归属于母公司所有者的净利润为1.55亿元-1.65亿元;吉林化纤(000420)预计2009年度实现扭亏,净利润约1500万元;山东海龙(000677)在2009年三季报中预计,2009年度将实现大幅扭亏,净利润为1.2亿元;湖北金环(000615)在2009年三季报中预计,2009年公司业绩扭亏

为盈,实现净利润约17700万元。

其中,澳洋科技在业绩预告的修正公告中称,业绩预告出现差异的原因是因为2009年第四季度粘胶短纤市场需求较旺,产品价格上涨,且公司控股子公司阜宁澳洋科技有限责任公司新建的8万吨差别化粘胶短纤项目“顺利达产,公司主营产品价量齐升,业绩增长超出预期。

从具体公司看,山东海龙、新乡化纤、澳洋科技在2009年第四季度均有新增产能投建,产品价格上涨对其2010年的业绩贡献有望增大。

为盈,实现净利润约17700万元。

其中,澳洋科技在业绩预告的修正公告中称,业绩预告出现差异的原因是因为2009年第四季度粘胶短纤市场需求较旺,产品价格上涨,且公司控股子公司阜宁澳洋科技有限责任公司新建的8万吨差别化粘胶短纤项目“顺利达产,公司主营产品价量齐升,业绩增长超出预期。

从具体公司看,山东海龙、新乡化纤、澳洋科技在2009年第四季度均有新增产能投建,产品价格上涨对其2010年的业绩贡献有望增大。

战略布局初定 海螺型材站上发展新起点

证券时报记者 程鹏

海螺型材(000619)日前发布业绩预告,2009年累计实现净利润约2.2亿元,折合每股收益0.61元,同比增长约200%。记者在采访中了解到,除了原材料采购成本下降外,市场开拓力度加大、重点突出的销售政策和盈利水平相对较高的新产品销售比重上升都是海螺型材2009年业绩大幅增长的原因,伴随着战略布局的完成,海螺型材已经站上了新起点。

作为积极响应国家提出的“扩内需、保增长”和支持西部大开发的号召,结合公司完善战略布局、增强区域竞争力的发展需求,经过多次实地调研和专项投资论证,海螺型材在2009年完

成了新疆乌鲁木齐和四川成都两个项目的选点和立项报批。新疆、成都两个项目的建设,进一步完善了海螺型材在西北、西南区域的战略布局。预计上述两个项目将分别于2010年二季度末和三季度末建成试生产,届时,海螺型材将拥有安徽芜湖、河北唐山、广东英德、浙江宁波、新疆乌鲁木齐、四川成都六大生产基地,产能规模达到70万吨,稳居行业第一。

作为行业龙头,海螺型材持续加大对新技术、新产品的研发,提升公司核心竞争力。在彩色型材成功推向市场之后,积极推进覆膜型材的生产研发,提升产品档次;改造提升了88和60系列型材产品,开发生产了穿线管,丰富了产品种类;四轨道推拉型材的开发,适应了高寒地区的市场需求;高边型材的推广,满足了沿海地区御防台风的需要;控股子公司芜湖新材料公司在较短的时间内掌握了发泡技术和转印技术,于2009年3月底按时建成试生产,其产品在生态门以防火、防潮、防虫蛀及节能环保的性能吸引了消费者的目光,拓宽了公司的产品门类。

同时,海螺型材还积极向上游产业链延伸,与奥地利泰森公司共同投资的模具公司借助外方股东优势,充分吸收消化模具核心技术,超额完成了全年的生产任务。并组织对型材生产核心

原料之一的稳定剂项目进行研发攻关,仅用了6个月的时间,就实现了批量生产,质量稳定,目前已在公司内部进行规模化应用。

自2009年初开始,结合国家拉动内需、促进房地产市场的一系列政策的出台,海螺型材以市场份额作为销售工作的重心,以工程抢夺作为销量提升的出发点和落脚点,以彩色型材推广作为提升公司运营效益和增强市场竞争力的重要手段,主动参与市场竞争。

海螺型材董秘周小川告诉记者,公司抓住国家4万亿基础设施投资和川渝灾后重建的契机,有效实施年初制定的销售工作思路,明确目标市场

和主攻方向,加大保障性住房、廉租房、两限房及棚户区改造等工程抢夺和彩色型材等新品推广,并贴近市场及时决策,配套出台市场竞争操作指导书,在激烈的竞争中打压了竞争对手,巩固了市场份额。

周小川还向记者表示,随着环保意识的增强,我国加大了对低碳经济的关注;从行业内来看,各地对门窗节能要求也越来越严格,市场规范性在加强,加大了对假冒伪劣型材的遏制和打击,尤其是经济发达地区强制推行65%的节能标准,东北区域对四腔三密封的三玻门窗的需求逐渐增大,这将有助于节能环保的塑钢门窗的推广。

证券代码	证券简称	基本每股收益(元)		每股净资产(元)		净资产收益率(%)		每股经营性现金流量(元)		净利润(万元)		分红转增预案
		2009年度	2008年度	2009年末	2008年末	2009年度	2008年度	2009年度	2008年度	2009年度	2008年度	
002229	鸿博股份	0.36	0.3	3.48	5.57	10.6	11.91	0.34	0.82	4834	4091	每10股派1.5元(含税)