

申能股份有限公司

年度报告摘要

51 重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

1.2 董事会秘书张俊 1.3 本年度报告除年报外，还包含以下附件：1. 独立董事述职报告 2. 独立董事意见 3. 独立董事对年报的审核意见...

Table with 3 columns: 未出席董事姓名, 未出席董事职务, 被委托人姓名. Lists directors and their representatives.

22 联系人及联系方式 22.1 董事会秘书 张俊 22.2 投资者关系部 22.3 会计师事务所 德勤华永会计师事务所有限公司

23 主要会计数据和财务指标摘要 23.1 主要会计数据

Table with 5 columns: 2009年, 2008年, 同比增减, 2007年. Shows financial metrics like revenue, profit, and assets.

23.2 主要财务指标 23.2.1 盈利能力指标 23.2.2 偿债能力指标 23.2.3 运营能力指标

Table with 5 columns: 2009年, 2008年, 同比增减, 2007年. Shows financial ratios like EPS, ROE, and asset turnover.

23.3 非经常性损益项目及金额 23.4 本报告期末和上年度末净资产及所有者权益变动情况

Table with 5 columns: 2009年12月31日, 2008年12月31日, 2007年12月31日. Shows equity and asset changes.

23.5 利润分配情况说明 23.6 其他重要事项 23.7 其他重要事项

23.8 其他重要事项 23.9 其他重要事项 23.10 其他重要事项

23.11 其他重要事项 23.12 其他重要事项 23.13 其他重要事项

23.14 其他重要事项 23.15 其他重要事项 23.16 其他重要事项

23.17 其他重要事项 23.18 其他重要事项 23.19 其他重要事项

23.20 其他重要事项 23.21 其他重要事项 23.22 其他重要事项

23.23 其他重要事项 23.24 其他重要事项 23.25 其他重要事项

23.26 其他重要事项 23.27 其他重要事项 23.28 其他重要事项

23.29 其他重要事项 23.30 其他重要事项 23.31 其他重要事项

23.32 其他重要事项 23.33 其他重要事项 23.34 其他重要事项

23.35 其他重要事项 23.36 其他重要事项 23.37 其他重要事项

23.38 其他重要事项 23.39 其他重要事项 23.40 其他重要事项

23.41 其他重要事项 23.42 其他重要事项 23.43 其他重要事项

23.44 其他重要事项 23.45 其他重要事项 23.46 其他重要事项

23.47 其他重要事项 23.48 其他重要事项 23.49 其他重要事项

23.50 其他重要事项 23.51 其他重要事项 23.52 其他重要事项

23.53 其他重要事项 23.54 其他重要事项 23.55 其他重要事项

23.56 其他重要事项 23.57 其他重要事项 23.58 其他重要事项

23.59 其他重要事项 23.60 其他重要事项 23.61 其他重要事项

23.62 其他重要事项 23.63 其他重要事项 23.64 其他重要事项

23.65 其他重要事项 23.66 其他重要事项 23.67 其他重要事项

23.68 其他重要事项 23.69 其他重要事项 23.70 其他重要事项

23.71 其他重要事项 23.72 其他重要事项 23.73 其他重要事项

23.74 其他重要事项 23.75 其他重要事项 23.76 其他重要事项

23.77 其他重要事项 23.78 其他重要事项 23.79 其他重要事项

23.80 其他重要事项 23.81 其他重要事项 23.82 其他重要事项

23.83 其他重要事项 23.84 其他重要事项 23.85 其他重要事项

23.86 其他重要事项 23.87 其他重要事项 23.88 其他重要事项

23.89 其他重要事项 23.90 其他重要事项 23.91 其他重要事项

23.92 其他重要事项 23.93 其他重要事项 23.94 其他重要事项

23.95 其他重要事项 23.96 其他重要事项 23.97 其他重要事项

23.98 其他重要事项 23.99 其他重要事项 24.00 其他重要事项

24.01 其他重要事项 24.02 其他重要事项 24.03 其他重要事项

24.04 其他重要事项 24.05 其他重要事项 24.06 其他重要事项

24.07 其他重要事项 24.08 其他重要事项 24.09 其他重要事项

24.10 其他重要事项 24.11 其他重要事项 24.12 其他重要事项

24.13 其他重要事项 24.14 其他重要事项 24.15 其他重要事项

24.16 其他重要事项 24.17 其他重要事项 24.18 其他重要事项

24.19 其他重要事项 24.20 其他重要事项 24.21 其他重要事项

24.22 其他重要事项 24.23 其他重要事项 24.24 其他重要事项

24.25 其他重要事项 24.26 其他重要事项 24.27 其他重要事项

24.28 其他重要事项 24.29 其他重要事项 24.30 其他重要事项

24.31 其他重要事项 24.32 其他重要事项 24.33 其他重要事项

24.34 其他重要事项 24.35 其他重要事项 24.36 其他重要事项

24.37 其他重要事项 24.38 其他重要事项 24.39 其他重要事项

24.40 其他重要事项 24.41 其他重要事项 24.42 其他重要事项

24.43 其他重要事项 24.44 其他重要事项 24.45 其他重要事项

24.46 其他重要事项 24.47 其他重要事项 24.48 其他重要事项

24.49 其他重要事项 24.50 其他重要事项 24.51 其他重要事项

24.52 其他重要事项 24.53 其他重要事项 24.54 其他重要事项

24.55 其他重要事项 24.56 其他重要事项 24.57 其他重要事项

24.58 其他重要事项 24.59 其他重要事项 24.60 其他重要事项

24.61 其他重要事项 24.62 其他重要事项 24.63 其他重要事项

24.64 其他重要事项 24.65 其他重要事项 24.66 其他重要事项

24.67 其他重要事项 24.68 其他重要事项 24.69 其他重要事项

24.70 其他重要事项 24.71 其他重要事项 24.72 其他重要事项

2.0872亿元。天然气管网公司全年供气33.3亿方,同比上升16.6%,年产销量控制在0.12%,实现净利润2.09亿元。

Table with 5 columns: 企业名称, 持股比例(%), 发电量(亿千瓦时), 供热量(百万吨), 净利润(亿元). Lists subsidiaries and their performance.

2. 能源安全保供保供应任务,努力提升能源供应保障能力。2009年,公司紧紧围绕“保供应、保民生、保稳定”的工作主线,积极应对能源保供保供应任务,努力提升能源供应保障能力。

3. 加大技术改造投入,提升设备运行水平。2009年,公司进一步加大技术改造投入,提升设备运行水平,提高设备运行效率。

4. 加强安全生产管理,提升安全管理水平。2009年,公司进一步加强安全生产管理,提升安全管理水平,确保安全生产。

5. 加大节能减排力度,提升环保水平。2009年,公司进一步加大节能减排力度,提升环保水平,实现可持续发展。

6. 加强企业文化建设,提升企业凝聚力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业凝聚力,增强员工归属感。

7. 加大对外合作力度,提升企业影响力。2009年,公司进一步加大对外合作力度,提升企业影响力,扩大市场份额。

8. 加强信息化建设,提升企业管理水平。2009年,公司进一步加强信息化建设,提升企业管理水平,提高运营效率。

9. 加大人才培养力度,提升人才素质。2009年,公司进一步加大人才培养力度,提升人才素质,为企业发展提供人才保障。

10. 加强社会责任履行,提升企业形象。2009年,公司进一步加强社会责任履行,提升企业形象,实现社会效益。

11. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

12. 加强风险管理,提升企业抗风险能力。2009年,公司进一步加强风险管理,提升企业抗风险能力,确保企业稳健经营。

13. 加大研发投入,提升技术创新能力。2009年,公司进一步加大研发投入,提升技术创新能力,推动企业转型升级。

14. 加强供应链管理,提升供应链效率。2009年,公司进一步加强供应链管理,提升供应链效率,降低运营成本。

15. 加大客户服务质量,提升客户满意度。2009年,公司进一步加大客户服务质量,提升客户满意度,增强客户忠诚度。

16. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

17. 加大国际化经营力度,提升国际竞争力。2009年,公司进一步加大国际化经营力度,提升国际竞争力,拓展海外市场。

18. 加强绿色能源发展,提升可持续发展能力。2009年,公司进一步加强绿色能源发展,提升可持续发展能力,实现绿色发展。

19. 加大数字化转型力度,提升数字化水平。2009年,公司进一步加大数字化转型力度,提升数字化水平,推动企业数字化转型。

20. 加强企业文化建设,提升企业文化软实力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业文化软实力,增强企业凝聚力。

21. 加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质。2009年,公司进一步加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质,为企业发展提供人才保障。

22. 加强品牌传播力度,提升品牌传播效果。2009年,公司进一步加强品牌传播力度,提升品牌传播效果,扩大品牌影响力。

23. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

24. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

25. 加大国际化经营力度,提升国际竞争力。2009年,公司进一步加大国际化经营力度,提升国际竞争力,拓展海外市场。

26. 加强绿色能源发展,提升可持续发展能力。2009年,公司进一步加强绿色能源发展,提升可持续发展能力,实现绿色发展。

27. 加大数字化转型力度,提升数字化水平。2009年,公司进一步加大数字化转型力度,提升数字化水平,推动企业数字化转型。

28. 加强企业文化建设,提升企业文化软实力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业文化软实力,增强企业凝聚力。

29. 加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质。2009年,公司进一步加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质,为企业发展提供人才保障。

30. 加强品牌传播力度,提升品牌传播效果。2009年,公司进一步加强品牌传播力度,提升品牌传播效果,扩大品牌影响力。

31. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

32. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

33. 加大国际化经营力度,提升国际竞争力。2009年,公司进一步加大国际化经营力度,提升国际竞争力,拓展海外市场。

34. 加强绿色能源发展,提升可持续发展能力。2009年,公司进一步加强绿色能源发展,提升可持续发展能力,实现绿色发展。

35. 加大数字化转型力度,提升数字化水平。2009年,公司进一步加大数字化转型力度,提升数字化水平,推动企业数字化转型。

36. 加强企业文化建设,提升企业文化软实力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业文化软实力,增强企业凝聚力。

37. 加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质。2009年,公司进一步加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质,为企业发展提供人才保障。

38. 加强品牌传播力度,提升品牌传播效果。2009年,公司进一步加强品牌传播力度,提升品牌传播效果,扩大品牌影响力。

39. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

40. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

3. 加大技术改造投入,提升设备运行水平。2009年,公司进一步加大技术改造投入,提升设备运行水平,提高设备运行效率。

4. 加强安全生产管理,提升安全管理水平。2009年,公司进一步加强安全生产管理,提升安全管理水平,确保安全生产。

5. 加大节能减排力度,提升环保水平。2009年,公司进一步加大节能减排力度,提升环保水平,实现可持续发展。

6. 加强企业文化建设,提升企业凝聚力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业凝聚力,增强员工归属感。

7. 加大对外合作力度,提升企业影响力。2009年,公司进一步加大对外合作力度,提升企业影响力,扩大市场份额。

8. 加强信息化建设,提升企业管理水平。2009年,公司进一步加强信息化建设,提升企业管理水平,提高运营效率。

9. 加大人才培养力度,提升人才素质。2009年,公司进一步加大人才培养力度,提升人才素质,为企业发展提供人才保障。

10. 加强社会责任履行,提升企业形象。2009年,公司进一步加强社会责任履行,提升企业形象,实现社会效益。

11. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

12. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

13. 加大国际化经营力度,提升国际竞争力。2009年,公司进一步加大国际化经营力度,提升国际竞争力,拓展海外市场。

14. 加强绿色能源发展,提升可持续发展能力。2009年,公司进一步加强绿色能源发展,提升可持续发展能力,实现绿色发展。

15. 加大数字化转型力度,提升数字化水平。2009年,公司进一步加大数字化转型力度,提升数字化水平,推动企业数字化转型。

16. 加强企业文化建设,提升企业文化软实力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业文化软实力,增强企业凝聚力。

17. 加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质。2009年,公司进一步加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质,为企业发展提供人才保障。

18. 加强品牌传播力度,提升品牌传播效果。2009年,公司进一步加强品牌传播力度,提升品牌传播效果,扩大品牌影响力。

19. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

20. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

21. 加大国际化经营力度,提升国际竞争力。2009年,公司进一步加大国际化经营力度,提升国际竞争力,拓展海外市场。

22. 加强绿色能源发展,提升可持续发展能力。2009年,公司进一步加强绿色能源发展,提升可持续发展能力,实现绿色发展。

23. 加大数字化转型力度,提升数字化水平。2009年,公司进一步加大数字化转型力度,提升数字化水平,推动企业数字化转型。

24. 加强企业文化建设,提升企业文化软实力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业文化软实力,增强企业凝聚力。

25. 加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质。2009年,公司进一步加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质,为企业发展提供人才保障。

26. 加强品牌传播力度,提升品牌传播效果。2009年,公司进一步加强品牌传播力度,提升品牌传播效果,扩大品牌影响力。

27. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

28. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

29. 加大国际化经营力度,提升国际竞争力。2009年,公司进一步加大国际化经营力度,提升国际竞争力,拓展海外市场。

30. 加强绿色能源发展,提升可持续发展能力。2009年,公司进一步加强绿色能源发展,提升可持续发展能力,实现绿色发展。

31. 加大数字化转型力度,提升数字化水平。2009年,公司进一步加大数字化转型力度,提升数字化水平,推动企业数字化转型。

32. 加强企业文化建设,提升企业文化软实力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业文化软实力,增强企业凝聚力。

33. 加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质。2009年,公司进一步加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质,为企业发展提供人才保障。

34. 加强品牌传播力度,提升品牌传播效果。2009年,公司进一步加强品牌传播力度,提升品牌传播效果,扩大品牌影响力。

35. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

36. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

37. 加大国际化经营力度,提升国际竞争力。2009年,公司进一步加大国际化经营力度,提升国际竞争力,拓展海外市场。

38. 加强绿色能源发展,提升可持续发展能力。2009年,公司进一步加强绿色能源发展,提升可持续发展能力,实现绿色发展。

39. 加大数字化转型力度,提升数字化水平。2009年,公司进一步加大数字化转型力度,提升数字化水平,推动企业数字化转型。

40. 加强企业文化建设,提升企业文化软实力。2009年,公司进一步加强企业文化建设,提升企业文化软实力,增强企业凝聚力。

41. 加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质。2009年,公司进一步加大人才队伍建设力度,提升人才队伍素质,为企业发展提供人才保障。

42. 加强品牌传播力度,提升品牌传播效果。2009年,公司进一步加强品牌传播力度,提升品牌传播效果,扩大品牌影响力。

43. 加大品牌宣传力度,提升品牌知名度。2009年,公司进一步加大品牌宣传力度,提升品牌知名度,增强市场竞争力。

44. 加强品牌文化建设,提升品牌内涵。2009年,公司进一步加强品牌文化建设,提升品牌内涵,增强品牌竞争力。

45. 加大国际化经营力度,提升国际竞争力。2009年,公司进一步加大国际化经营力度,提升国际竞争力,拓展海外市场。

7.4.1 与日常经营相关的关联交易 7.4.2 关联债权债务往来 7.4.3 2009年度募集资金使用情况

Table with 4 columns: 关联方, 交易内容, 交易金额, 占净资产比例. Lists related parties and transactions.

7.4.2 关联债权债务往来 7.4.3 2009年度募集资金使用情况

Table with 4 columns: 关联方, 发生额, 余额, 期末余额. Shows related party transactions.

7.4.3 2009年度募集资金使用情况 7.4.3.1 募集资金基本情况 7.4.3.2 募集资金使用总体情况

7.4.3.3 募集资金使用与披露情况 7.4.3.4 募集资金使用效果

7.4.3.5 募集资金使用计划 7.4.3.6 募集资金使用风险提示

7.4.3.7 募集资金使用其他事项 7.4.3.8 募集资金使用其他事项

7.4.3.9 募集资金使用其他事项 7.4.3.10 募集资金使用其他事项

7.4.3.11 募集资金使用其他事项 7.4.3.12 募集资金使用其他事项

7.4.3.13 募集资金使用其他事项 7.4.3.14 募集资金使用其他事项

7.4.3.15 募集资金使用其他事项 7.4.3.16 募集资金使用其他事项

7.4.3.17 募集资金使用其他事项 7.4.3.18 募集资金使用其他事项

7.4.3.19 募集资金使用其他事项 7.4.3.20 募集资金使用其他事项

7.4.3.21 募集资金使用其他事项 7.4.3.22 募集资金使用其他事项

7.4.3.23 募集资金使用其他事项 7.4.3.24 募集资金使用其他事项

7.4.3.25 募集资金使用其他事项 7.4.3.26 募集资金使用其他事项

7.4.3.27 募集资金使用其他事项 7.4.3.28 募集资金使用其他事项

7.4.3.29 募集资金使用其他事项 7.4.3.30 募集资金使用其他事项

7.4.3.31 募集资金使用其他事项 7.4.3.32 募集资金使用其他事项

7.4.3.33 募集资金使用其他事项 7.4.3.34 募集资金使用其他事项

7.4.3.35 募集资金使用其他事项 7.4.3.36 募集资金使用其他事项

7.4.3.37 募集资金使用其他事项 7.4.3.38 募集资金使用其他事项

7.4.3.39 募集资金使用其他事项 7.4.3.40 募集资金使用其他事项

7.4.3.41 募集资金使用其他事项 7.4.3.42 募集资金使用其他事项

7.4.3.43 募集资金使用其他事项 7.4.3.44 募集资金使用其他事项

7.4.3.45 募集资金使用其他事项 7.4.3.46 募集资金使用其他事项

7.4.3.47 募集资金使用其他事项 7.4.3.48 募集资金使用其他事项

7.4.3.49 募集资金使用其他事项 7.4.3.50 募集资金使用其他事项

7.4.3.51 募集资金使用其他事项 7.4.3.52 募集资金使用其他事项

7.4.3.53 募集资金使用其他事项 7.4.3.54 募集资金使用其他事项

7.4.3.55 募集资金使用其他事项 7.4.3.56 募集资金使用其他事项

7.4.3.57 募集资金使用其他事项 7.4.3.58 募集资金使用其他事项

7.4.3.59 募集资金使用其他事项 7.4.3.60 募集资金使用其他事项

7.4.3.61 募集资金使用其他事项 7.4.3.62 募集资金使用其他事项

7.4.3.63 募集资金使用其他事项 7.4.3.64 募集资金使用其他事项

7.4.3.65 募集资金使用其他事项 7.4.3.66 募集资金使用其他事项

7.4.3.67 募集资金使用其他事项 7.4.3.68 募集资金使用其他事项

7.4.3.69 募集资金使用其他事项 7.4.3.70 募集资金使用其他事项

7.4.3.71 募集资金使用其他事项 7.4.3.72 募集资金使用其他事项

7.4.3.73 募集资金使用其他事项 7.4.3.74 募集资金使用其他事项

7.4.3.75 募集资金使用其他事项 7.4.3.76 募集资金使用其他事项

7