# 彩虹显示器件股份有限公司 2009 年度报告摘要

## §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

| 未出席董事姓名 | 未出席董事职务 | 未出席董事的说明 | 被委托人姓名 |
|---|---|---|---|
| 郭盟权 | 董事 | 出差 | 张少文 |

1.3 信永中和会计师事务所有限责任公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

1.6 公司负责人邢道钦、主管会计工作负责人姜阿合及会计机构负责人（会计主管人员）邱东风声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

## §2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

| | |
|---|---|
| 股票简称 | 彩虹股份 |
| 股票代码 | 600707 |
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 |
| 公司注册地址和办公地址 | 陕西省咸阳市彩虹路一号 |
| 邮政编码 | 712021 |
| 公司国际互联网网址 | www.iricoltd.com.cn |
| 电子信箱 | gfoffice@ch.com.cn |

2.2 联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 刘晓东 | 郑涛 |
| 联系地址 | 陕西省咸阳市彩虹路一号 | 陕西省咸阳市彩虹路一号 |
| 电话 | （029）33332866 | （029）33333853 |
| 传真 | （029）33332866 | （029）33333852 |
| 电子信箱 | gfoffice@ch.com.cn | gfoffice@ch.com.cn |

## §3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 2009年 | 2008年 | 本期比上年同期增减（%） | 2007年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 1,310,043,214.69 | 3,025,140,961.79 | -56.69 | 1,705,696,095.72 |
| 利润总额 | -724,164,921.77 | 22,873,480.91 | -3,265.96 | -27,201,834.79 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -715,232,142.04 | 26,495,103.50 | -2,799.49 | -28,433,627.98 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -709,979,558.86 | 26,352,191.19 | -2,794.20 | -58,353,331.28 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -25,175,807.01 | 99,117,852.23 | -125.40 | 33,552,712.51 |
| | 2009年末 | 2008年末 | 本期末比上年同期末增减（%） | 2007年末 |
| 总资产 | 3,250,221,576.48 | 2,990,074,007.82 | 8.70 | 2,042,414,249.22 |
| 所有者权益（或股东权益） | 717,777,139.80 | 1,708,761,930.41 | -57.99 | 1,427,758,567.56 |

3.2 主要财务指标

| | 2009年 | 2008年 | 本期比上年同期增减（%） | 2007年 |
|---|---|---|---|---|
| 基本每股收益（元/股） | -1.70 | 0.06 | -2,933.33 | -0.07 |
| 稀释每股收益（元/股） | -1.70 | 0.06 | -2,933.33 | -0.07 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股） | -1.69 | 0.06 | -2,916.67 | -0.14 |
| 加权平均净资产收益率（%） | -0.59 | 1.59 | 减少 2.18 个百分点 | -2.06 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%） | -0.59 | 1.58 | 减少 2.17 个百分点 | -4.29 |
| 每股经营活动产生的现金流量净额（元/股） | -0.06 | 0.24 | -125.00 | 0.08 |
| | 2009年末 | 2008年末 | 本期末比上年同期末增减（%） | 2007年末 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元/股） | 1.70 | 4.05 | -58.02 | 3.39 |

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

| 非经常性损益项目 | 金额 |
|---|---|
| 非流动资产处置损益 | -893,833.54 |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外） | 1,397,600.00 |
| 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益 | -12,434,458.42 |
| 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回 | 716,720.00 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 75,637.92 |
| 所得税影响额 | 0.00 |
| 少数股东权益影响额（税后） | 5,885,750.86 |
| 合计 | -5,252,583.18 |

## §4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

| | 本次变动前 | | 本次变动增减（+，-） | | | | | | 本次变动后 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 比例（%） | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 | 小计 | | 数量 | 比例（%） |
| 一、有限售条件股份 | | | | | | | | | | |
| 1.国家持股 | | | | | | | | | | |
| 2.国有法人持股 | 140,678,212 | 33.40 | | | | -140,678,212 | -140,678,212 | | 0 | 0.00 |
| 3.其他内资持股 | 10,320,000 | 2.45 | | | | | | | 10,320,000 | 2.45 |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 境内法人持股 | 10,320,000 | 2.45 | | | | | | | 10,320,000 | 2.45 |
| 境内自然人持股 | | | | | | | | | | |
| 4.外资持股 | | | | | | | | | | |
| 其中： | | | | | | | | | | |
| 境外法人持股 | | | | | | | | | | |
| 境外自然人持股 | | | | | | | | | | |
| 二、无限售条件流通股份 | | | | | | | | | | |
| 1.人民币普通股 | 270,150,588 | 64.15 | | | | 140,678,212 | 140,678,212 | | 410,828,800 | 97.55 |
| 2.境内上市的外资股 | | | | | | | | | | |
| 3.境外上市的外资股 | | | | | | | | | | |
| 4.其他 | | | | | | | | | | |
| 三、股份总数 | 421,148,800 | 100.00 | | | | | | | 421,148,800 | 100.00 |

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

| 股东名称 | 年初限售股数 | 本年解除限售股数 | 本年增加限售股数 | 年末限售股数 | 限售原因 | 解除限售日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 彩虹集团电子股份有限公司 | 140,678,212 | 140,678,212 | 0 | 0 | 股改承诺 | 2009年7月31日 |
| 其他 | 10,320,000 | 0 | 0 | 10,320,000 | 尚未偿还股改垫付的股份 | |
| 合计 | 150,998,212 | 140,678,212 | | 10,320,000 | — | — |

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

| 报告期末股东总数 | | | | | | 25,634 户 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 前十名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例（%） | 持股总数 | 报告期内增减 | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
| 彩虹集团电子股份有限公司 | 国有法人 | 40.49 | 170,515,652 | -4,000,000 | 0 | 无 |
| 浙江兰申信息科技投资有限公司 | 其他 | 1.71 | 7,200,000 | 0 | 7,200,000 | 质押 7,200,000 |
| 中国银行股份有限公司-嘉实回报灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 1.67 | 7,015,311 | 7,015,311 | 0 | 无 |
| 中国农业银行-信诚四季红混合型证券投资基金 | 其他 | 1.54 | 6,499,943 | 6,499,943 | 0 | 无 |
| 丰和价值证券投资基金 | 其他 | 1.50 | 6,299,695 | 6,299,695 | 0 | 无 |
| 中国工商银行-天弘精选混合型证券投资基金 | 其他 | 1.19 | 4,999,885 | 4,999,885 | 0 | 无 |
| 中国银行股份有限公司-嘉实研究精选股票型证券投资基金 | 其他 | 1.05 | 4,439,173 | 4,439,173 | 0 | 无 |
| 中国工商银行-嘉实策略增长混合型证券投资基金 | 其他 | 0.95 | 4,000,000 | 4,000,000 | 0 | 无 |
| 全国社保基金一零六组合 | 其他 | 0.95 | 4,000,000 | 4,000,000 | 0 | 无 |
| 中信证券-中信-中信理财 2 号集合资产管理计划 | 其他 | 0.94 | 3,959,971 | 3,959,971 | 0 | 无 |
| 前十名无限售条件股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | | | 持有无限售条件股份数量 | | 股份种类 | |
| 彩虹集团电子股份有限公司 | | | 170,515,652 | | 人民币普通股 | |
| 中国银行股份有限公司-嘉实回报灵活配置混合型证券投资基金 | | | 7,015,311 | | 人民币普通股 | |
| 中国农业银行-信诚四季红混合型证券投资基金 | | | 6,499,943 | | 人民币普通股 | |
| 丰和价值证券投资基金 | | | 6,299,695 | | 人民币普通股 | |
| 中国工商银行-天弘精选混合型证券投资基金 | | | 4,999,885 | | 人民币普通股 | |
| 中国银行股份有限公司-嘉实研究精选股票型证券投资基金 | | | 4,439,173 | | 人民币普通股 | |
| 中国工商银行-嘉实策略增长混合型证券投资基金 | | | 4,000,000 | | 人民币普通股 | |
| 全国社保基金一零六组合 | | | 4,000,000 | | 人民币普通股 | |
| 中信证券-中信-中信理财 2 号集合资产管理计划 | | | 3,959,971 | | 人民币普通股 | |
| 中海信托股份有限公司-兴高 06 理财单一资金信托 | | | 3,891,100 | | 人民币普通股 | |
| 上述股东关联关系或一致行动关系的说明 | 彩虹集团电子股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动情况。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。 | | | | | |

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东情况

○ 法人

单位：万元 币种：人民币

| | |
|---|---|
| 名称 | 彩虹集团电子股份有限公司 |
| 单位负责人或法定代表人 | 邢道钦 |
| 成立日期 | 2004年9月10日 |
| 注册资本 | 194,117.40 |
| 主要经营业务或管理活动 | 彩色显示器件及其配套产品和材料、电子器件、电真空器件、电子产品的研究、开发、制造、销售。 |

4.3.2.2 实际控制人情况

○ 法人

单位：万元 币种：人民币

| | |
|---|---|
| 名称 | 彩虹集团公司 |
| 单位负责人或法定代表人 | 邢道钦 |
| 成立日期 | 1995年9月10日 |
| 注册资本 | 100,000 |
| 主要经营业务或管理活动 | 彩色显像管、显示管、彩色电视机、显示器及其配套产品、电子器件、电真空器件、电子产品的研究、开发、制造。 |

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

## §5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

| 姓名 | 职务 | 性别 | 年龄 | 任期起止日期 | 是否在公司领取报酬、津贴 | 年初持股数 | 年末持股数 | 报告期内从公司领取的报酬总额（元）（税前） | 是否在股东单位或其他关联单位领取报酬津贴 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 邢道钦 | 董事长 | 男 | 55 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 否 | 0 | 0 | - | 是 |
| 郭盟权 | 副董事长 | 男 | 53 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 否 | 0 | 0 | - | 是 |
| 张少文 | 董事 | 男 | 48 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 否 | 0 | 0 | - | 是 |
| 符九全 | 董事 | 男 | 41 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 否 | 0 | 0 | - | 是 |
| 王西民 | 董事、总经理 | 男 | 55 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 230,000 | 否 |
| 董 军 | 董事 | 男 | 40 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 120,737 | 否 |
| 刘汝林 | 独立董事 | 男 | 64 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 50,015 | 否 |
| 郑培敏 | 独立董事 | 男 | 38 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 50,015 | 否 |
| 王鲁平 | 独立董事 | 男 | 46 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 50,015 | 否 |
| 葛 迪 | 监事会主席 | 男 | 50 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 否 | 0 | 0 | - | 是 |
| 王 琪 | 监事 | 女 | 51 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 否 | 0 | 0 | - | 是 |
| 李加顺 | 职工监事 | 男 | 48 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 83,745 | 否 |
| 李 淼 | 副总经理 | 男 | 45 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 195,400 | 否 |
| 董战锋 | 副总经理 | 男 | 50 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 166,674 | 否 |
| 申小琳 | 副总经理 | 男 | 55 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 207,650 | 否 |
| 丁文惠 | 副总经理 | 男 | 50 | 2009年1月14日-2009年8月18日 | 是 | 0 | 0 | 168,450 | 否 |
| 姜阿合 | 财务总监 | 男 | 54 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 166,285 | 否 |
| 刘晓东 | 董事会秘书 | 男 | 38 | 2009年1月14日-2012年1月13日 | 是 | 0 | 0 | 141,350 | 否 |
| 合 计 | / | / | / | / | / | | | 1,630,336 | / |

## §6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

（一）管理层讨论与分析

1.报告期总体经营状况

本公司主营业务为显示器件的生产、开发与经营。2009年，受国际金融危机和新型平板显示器件的冲击，CRT行业整体衰退加剧，公司的生产经营面临严峻的挑战。面对困难，公司采取积极把握市场，深化“调整优化、稳快求强”的经营方针，以拓展市场占有率为重点，以总成本领先、技术改进为支持；加强设备管理，确保设备裕度；加强资金管理，控制风险；加强安全管理，实现安全“零”事故；优化公司运营管理，提升效率。通过一系列措施的实施，公司产品的市场占有率和竞争力有所提高。

2009年公司累计生产彩管757.5万只，比上年同期下降了49.70%，销售彩管827万只，比上年同期下降了42.65%。2009年实现主营业务收入130,367.15万元，比上年同期下降了56.74%。报告期内，由于彩管行业的不断萎缩，公司彩管生产线产能利用率大幅度缩减，公司对彩管生产线的机器设备计提了固定资产减值准备，利润总额同比大幅度下降。

面对彩管市场不断萎缩的严峻形势，公司采取先人为主的策略，一方面紧紧抓住大客户，另一方面努力开拓中小客户和海外市场，通过挖掘新客户扩大销量，有效的提高了市场份额。公司产品全年国内市场占有率达38.1%，稳居国内第一；国际市场占有率达17.3%，跃居全球第二，经营形势逐步稳定。

报告期内，公司采取各种积极措施保证CRT业务的有效经营，同时加快新业务转型的步伐。公司加大对发展前景广阔、符合行业发展长远趋势的新项目投入力度，通过对具有多项专利技术的国内首家玻璃基板制造厂商——陕西彩虹电子玻璃有限公司增资并取得其控股权，为公司逐步进入平板显示器件产业的TFT-LCD玻璃基板业务打下了坚实的基础。报告期末，公司已初步形成以液晶玻璃基板、彩色显像管、OLED为核心的全新业务架构。

2.公司主营业务及其经营状况

①）.主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

| 分行业或分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 营业利润率（%） | 营业收入比上年增减（%） | 营业成本比上年增减（%） | 营业利润率比上年增减 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 彩色显像管 | 1,303,671,523.75 | 1,297,147,670.56 | 0.50% | -56.74 | -51.45 | 减少 10.84 个百分点 |

②）.主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

| 地区 | 营业收入 | 营业收入比上年增减（%） |
|---|---|---|
| 国内 | 808,710,388.02 | -56.67 |
| 国外 | 494,961,135.73 | -56.84 |

3.主要供应商、客户情况

单位：元 币种：人民币

| | | |
|---|---|---|
| 前五名供应商采购金额合计 | 971,721,667.48 | 占采购总额比重 94.28% |
| 前五名销售客户销售金额合计 | 743,956,396.90 | 占销售总额比重 57.07% |

4.公司资产和利润构成变动情况

①）报告期末公司资产及负债构成发生重大变化的说明

单位：元 币种：人民币

| 项目 | 2009年末 | | 2008年末 | | 同比增减 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 占总资产的比重（%） | 金额 | 占总资产的比重（%） | |
| 应收款项 | 591,384,119.69 | 18.20 | 571,297,754.95 | 19.11 | 减少 0.91 个百分点 |
| 存货 | 154,646,420.99 | 4.76 | 308,198,891.86 | 10.31 | 减少 5.55 个百分点 |
| 投资性房地产 | 5,373,775.15 | 0.17 | 5,642,887.15 | 0.19 | 减少 0.02 个百分点 |
| 长期股权投资 | 24,060,000.00 | 0.74 | 24,060,000.00 | 0.80 | 减少 0.06 个百分点 |
| 固定资产 | 313,716,181.33 | 9.65 | 865,465,986.95 | 28.94 | 减少 19.29 个百分点 |
| 在建工程 | 923,498,103.49 | 28.41 | 815,414,671.88 | 27.27 | 增加 1.14 个百分点 |
| 无形资产 | 145,894,176.32 | 4.49 | 30,906,697.40 | 1.03 | 增加 3.46 个百分点 |
| 短期借款 | 706,000,000.00 | 21.72 | 240,000,000.00 | 8.03 | 增加 13.69 个百分点 |
| 资产总额 | 3,250,221,576.48 | -- | 2,990,074,007.82 | -- | -- |

应收款项减少的主要原因是本期在积极开拓国际国内市场的同时，加大货款回收力度，减少应收账款余额，提高资金周转效率。

存货减少的主要原因是受金融危机和平板电视冲击的双重影响，公司销量减少；公司适时调整生产规模，严控库存资金占用。

长期股权投资与上年末相比无变化。

固定资产减少的主要原因：由于彩管市场需求逐年萎缩，同时受全球经济危机的影响，2009年度CRT市场出现加速萎缩迹象，CRT产品逐步退出市场，CRT逐渐被LCD所替代。受上述原因影响，本公司2009年度CRT生产线开工严重不足，经过充分的调查与论证，本公司管理层认为：CRT市场需求未来可能还会继续萎缩，相关CRT生产线未来将无法为本公司带来预计的经济效益。本公司根据对未来市场的预测，对生产能力的评估，并依据对相关CRT生产设备资产评估结果，2009年度对CRT生产线设备计提资产减值准备4,805亿元。本次计提前固定资产账面价值为7.94亿元，其中CRT生产线设备为5.78亿元，本次计提后为9790.84万元，计提比例为83.07%。

在建工程增加的主要原因是本期公司控股子公司投资液晶玻璃基板、OLED项目生产线基建所致。

无形资产增加的主要原因是本期合并报表范围增加的控股子公司所取得的土地使用权。

短期借款增加的主要原因是本公司及控股子公司新增的抵押借款和信用借款。

②）报告期公司各项费用构成变动情况的说明

单位：元 币种：人民币

| 项目 | 2009年度 | 2008年度 | 增减比例（%） |
|---|---|---|---|
| 销售费用 | 75,732,690.29 | 152,130,521.49 | -50.22 |
| 管理费用 | 130,639,570.47 | 98,193,816.26 | 33.04 |
| 财务费用 | 20,123,743.16 | 39,867,705.74 | -49.52 |

销售费用较上年减少的主要原因是本期销售量大幅度减少，导致彩管运费减少所致。

管理费用较上年增加的主要原因是由于销售不畅，彩管生产线开工不足，造成本年度停产损失大量增加，从而影响管理费用较上年增加。

财务费用较上年减少的主要原因是2009年汇率相关保持稳定，使本年外汇汇兑损失较上年大幅较少。

③）公司现金流量情况分析

单位：元 币种：人民币

| 项目 | 2009年度 | 2008年度 | 增减比例（%） |
|---|---|---|---|
| 一、经营活动产生的现金流量 | | | |
| 现金流入小计 | 915,651,013.80 | 1,457,081,220.66 | -37.16 |
| 现金流出小计 | 940,826,820.81 | 1,357,963,368.43 | -30.72 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -25,175,807.01 | 99,117,852.23 | -125.40 |
| 二、投资活动产生的现金流量 | | | |
| 现金流入小计 | 8,004,500.72 | 39,855,272.16 | -79.92 |
| 现金流出小计 | 337,441,025.28 | 348,222,584.38 | -3.10 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -329,436,524.56 | -308,367,312.22 | 6.83 |
| 三、筹资活动产生的现金流量 | | | |
| 现金流入小计 | 1,418,995,953.74 | 954,856,116.00 | 48.61 |
| 现金流出小计 | 448,428,946.12 | 524,037,464.18 | -14.43 |
| 三、筹资活动产生的现金流量净额 | 970,567,007.62 | 430,818,651.82 | 125.28 |
| 四、现金及现金等价物净增加金额 | 615,225,273.90 | 211,890,276.45 | 190.35 |

经营活动产生的现金流量净额比上年减少的主要原因是上年销售收入大幅增加，售价有所上升，应收帐款总额下降，货款回收状况良好；本年度销售数量和售价大幅下降影响销售收入减少，导致经营性亏损增加，尽管应收帐款总额有所降低，但降价损失影响经营性现金流入比上年大幅度减少。

筹资活动产生的现金流量净额比上年增加的主要原因是取得银行借款较上年增加所致。

5.公司主要控股公司及参股公司经营情况及业绩分析

单位：万元 币种：人民币

| 公司名称 | 主要产品和服务 | 注册资本 | 资产规模 | 净资产 | 净利润 |
|---|---|---|---|---|---|
| 陕西彩虹电子玻璃有限公司 | 生产、经营电子玻璃制品；对外贸易经营 | 81,951.4423 | 178,447 | 87,300 | -1,349 |
| 彩虹（佛山）平板显示有限公司 | 平板显示器件、电子产品及零部件的制造、开发、经营等业务 | 10,000 | 16,872 | 5,756 | -244 |
| 西安彩辉显示技术有限公司 | 彩色显示器件用彩管及配套产品研发、制造、销售。 | 1,000 | 542 | -47 | -843 |
| 西部信托投资有限公司 | 受托经营资金信托业务；受托经营动产、不动产及其他资产的信托业务等 | 50,000 | 81,887 | 77,387 | 4,025 |

注：西部信托投资有限公司相关财务数据未经审计。

6.报告期内的技术创新、节能减排等情况

公司一贯高度重视技术创新工作，积极实施技术支撑战略，通过研发流程再造、项目组合等管理手段，全力推进新品研发进度，整体研发能力不断提升。通过紧贴市场研发新品，公司推出多个薄型化彩管。报告期内公司立项技术进步降成本课题630项，完成602项，项目计划完成率95.56%。

2009年公司继续开展了以节能降耗为主要内容的循环经济工作，通过技术创新，整合设备，节约动能消耗，降低产品的动能成本。2009年公司单位综合能耗较上年度下降2.02%，通过优化工艺，较上年实现COD减排60吨，水减排量为15万吨。全年共实施节能减排项目41项。报告期内公司被陕西省政府命名为“陕西省节能先进单位”。

7.对公司未来发展的展望

①）公司所处的行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

2009年国内平板显示在“家电下乡”等刺激消费政策的推动下，产销实现了快速的增长，根据市场研究机构的报告预计2010年液晶电视出货将会成长至10700万台，将较2009年增长20%以上。彩色显像管电视市场仍将面临需求下降的风险，但从全球范围来看，也存在着一些机会，例如南非世界杯的举办和大多数发展中国家经济形势的好转，将会对中国彩管及彩管电视的出口带来一定的市场机会。

②）公司未来发展机遇和挑战

展望2010年，CRT彩电将凭借优良的性能、完善的产业链、低廉的价格，努力开拓在发展中国家和地区的市场份额，获得稳定的市场销售量。与此同时，公司将顺应平板显示器件快速发展的趋势，2009年增资控股的陕西彩虹电子玻璃公司将加快TFT-LCD玻璃基板规模化产业步伐和新项目建设速度，玻璃基板项目将促进公司的业务转型，传统彩管业务的比重会相对减少，具有广阔市场前景和较强盈利能力的玻璃基板业务将逐渐成为公司业务亮点。

③）新年度经营计划

2010年度公司主要经营目标：公司计划2009年全年实现彩管、玻璃基板销售收入13.57亿元；公司控股子公司彩虹佛山公司OLED项目在年内建成并正式投产。

2010年公司的总体思路：

深入落实“调整优化，稳快求强”的经营方针，加大资源优化调整力度，加强资本运营实效管理，提升技术创新效率。

实现上述计划拟采取的主要措施如下：

1）做好融资和资本运作工作：2010年是公司战略转型进程中关键的一年，新项目的建设需要大量的资金支持，公司要增强资本运营能力，统筹推进资本运营管理，做好融资工作，为企业发展助力。

2）全力开拓市场，科学组织生产：加强市场调研和预测，深入国内外市场，做好细致的用户需求研究，制定适应生产能力的营销计划，进一步强化公司应变市场的柔性生产能力。

3）继续贯彻成本领先战略，优化工艺及设备降成本：加大技术创新课题、结构改进降成本的力度。继续持之以恒贯彻节能降耗、修旧利废，优化资源配置，通过技术进步和提升管理降成本。

4）优化组织结构，提高资源配置效率：深化组织结构调整，不断提高资源配置效率，严格按照生产经营的需要，以“机构从简，队伍从精，层级从少”为原则，有效缩短管理链条，简化管理流程，推进组织机构扁平化，实现管理效能的提高。

5）加强项目管理，确保按期完成计划：2010年公司将依照各新项目的大日程计划，快速推进彩虹（佛山）平板显示公司OLED项目的建设速度及彩虹TFT-LCD玻璃基板项目的产业化进度，加快公司的产业转型。

6）加强研发投入力度：通过多种研发方式促进新业务的发展速度，为产业转型提供良好条件；通过技术研发、工艺改进的全面推进，有效降低彩管业务的制造成本。

7）做好公司战略规划工作：公司要认真研究分析显示器件的发展趋势，并结合自身的技术储备、研发力量，制订符合市场预期和行业发展变化规律的战略规划，为公司业务转型提供支持。

④）资金需求、使用计划及来源情况

| 资本支出承诺 | 合同安排 | 时间安排 | 融资方式 | 资金来源安排 | 资金成本及使用说明 |
|---|---|---|---|---|---|
| -- | -- | 视发行方案的报批及实施进度完成非公开发行计划 | 股权融资 | 非公开发行股票募集资金 | 募集资金全部用于对陕西彩虹电子玻璃有限公司进行增资，用于高世代TFT-LCD玻璃基板项目的建设。 |

⑤）对公司未来发展战略和目标的实现产生不利影响的风险因素

行业风险：受平板显示器件快速增长的冲击，彩管行业呈现明显的衰退趋势。虽然公司在彩管行业具有较强的竞争力，但受彩管行业整体萎缩的影响，公司产品的销售量也面临着减少的风险。

经营风险：由于液晶等平板显示器件价格不断下降的影响，彩管销售价格持续走低，对公司产品的销售收入和盈利水平形成较大的压力。

业务转型风险：为应对彩管行业持续的衰退趋势，公司正积极推动产业转型。目前公司正在向新兴产业包括玻璃基板业务和OLED业务发展。虽然上述行业与公司的传统主业彩管业务具有较强的关联度，在客户、技术、人员、生产组织等方面均存在一定的相通性，但新业务与传统业务之间仍不可避免地存在一定差异。

针对上述风险公司将采取如下措施：

针对上述情况，公司一方面抓住彩管行业内的其他厂商相继退出该行业的机会，充分发挥自身的竞争优势扩大市场份额。另一方面，公司将积极培育新的产业，加速推动产业转型进程，提高公司抵御市场风险的能力。本次非公开发行完成后，公司将进一步加大对市场前景广阔的玻璃基板行业的投入力度，利用募集资金投资兴建多条高世代TFT-LCD玻璃基板生产线，这些生产线全部建成投产后，公司彩管业务所占比例将大大降低，从而有效降低过度依赖彩管业务的风险，顺利实现公司产业转型。对于此次业务转型，公司已预先在生产经营、市场营销、人力资源等方面作出了相应的安排，以确保公司产业转型能够顺利完成。

⑥）公司是否编制并披露新年度的盈利预测：否

（二）公司投资情况

单位：万元

| | |
|---|---|
| 报告期内投资额 | 47,500 |
| 投资额增减变动数 | 42,400 |
| 上年同期投资额 | 5,100 |
| 投资额增减幅度（%） | 850 |

被投资的公司情况

| 被投资的公司名称 | 主要经营活动 | 占被投资公司权益的比例（%） |
|---|---|---|
| 陕西彩虹电子玻璃有限公司 | 生产、经营电子玻璃制品；对外贸易经营 | 52.41 |

为应对彩管行业整体下滑给公司经营带来的系统性风险，进一步加快公司产业转型的进程，加大对发展前景广阔、符合行业发展长远趋势的新项目投入力度，公司2009年第二次临时股东大会审议通过了以现金方式向陕西彩虹电子玻璃有限公司增资47,500万元的相关议案。电子玻璃公司在取得增资后，以公司本次向其增资投入的46,000万元和自筹资金4000万元向彩虹（张家港）平板显示有限公司增资人民币5亿元，用于张家港高世代TFT-LCD玻璃基板项目的建设；同时以1500万元向彩虹（合肥）液晶玻璃有限公司增资，用于该公司设立后的运营资金、项目调研及各项筹备工作等。

1、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

2、非募集资金项目情况

报告期内，公司无其他非募集资金投资项目。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述6.1

6.3 主营业务分地区情况表

请见前述6.1

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

□适用 √不适用

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所有限公司审计，公司2009年度实现归属于母公司的净利润-71523.21万元。鉴于公司2009年度本分配利润余额为负数，因此公司本年度不分配。本年度公司无资本公积金转增股本计划。上述利润分配预案尚须提交公司年度股东大会审议。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

## §7 重要事项

7.1 收购资产

□适用 √不适用

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

□适用 √不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

| 关联方 | 向关联方销售产品和提供劳务 | | 向关联方采购产品和接受劳务 | |
|---|---|---|---|---|
| | 交易金额 | 占同类交易金额的比例（%） | 交易金额 | 占同类交易金额的比例（%） |
| 彩虹集团电子股份有限公司 | 8,267,722.72 | 0.63 | 540,923,182.07 | 52.48 |
| 彩虹集团电子股份有限公司 | | | 3,282,932.66 | 2.50% |
| 彩虹集团公司 | | | 1,412,957.39 | 0.14 |
| 昆山彩虹实业有限公司 | | | 1,623,020.84 | 0.16 |
| 咸阳彩虹电子网板有限公司 | | | 44,692,519.87 | 4.34 |
| 陕西彩虹荧光材料有限公司 | | | 15,918,654.84 | 1.54 |
| 珠海彩珠实业有限公司 | | | 7,671,000.00 | 0.74 |
| 西安彩瑞显示技术有限公司 | | | 23,934.21 | 0 |
| 咸阳彩虹电子配件有限公司 | | | 58,608,680.23 | 5.69 |
| 西安彩虹资讯有限公司 | | | 96,633,975.90 | 9.38 |
| 咸阳彩秦电子器件有限公司 | | | 0.00 | 0 |
| 彩虹彩色显像管总厂 | | | 103,455,650.05 | 10.04 |
| 咸阳彩虹数码显示有限公司 | | | 7,456,676.81 | 0.72 |
| 咸阳彩虹数码显示有限公司 | | | 0.00 | 0 |
| 深圳虹阳工贸公司 | | | 163,270.93 | 0.02 |
| 陕西彩虹光电材料总公司 | | | 14,107,186.65 | 1.37 |
| 咸阳彩联包装材料有限公司 | | | 11,125,341.99 | 1.08 |
| 咸阳彩虹胶带有限责任公司 | | | 1,984,757.59 | 0.19 |
| 彩虹劳动服务公司 | 104,624.80 | 0.01 | 21,678,443.08 | 2.10 |
| 咸阳彩虹电子材料有限责任公司 | | | 336,373.09 | 0.03 |
| 受同一母公司及最终控制方控制的其他企业 | 431,100.43 | 0.03 | | |
| 合计 | 8,803,165.95 | 0.67 | 931,098,558.20 | -- |

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额8,803,165.95元。

7.4.2 关联债权债务往来

□适用 √不适用

7.4.3 报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

截止报告期末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

□适用 √不适用

7.5 委托理财

□适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

| 承诺事项 | 承诺内容 | 履行情况 |
|---|---|---|
| 股改承诺 | 公司控股股东彩虹电子集团股份有限公司（简称“彩虹电子”）承诺将按照中国证监会《上市公司股权分置改革管理办法》的规定履行相应的法定承诺，除此之外没有其他特别承诺事项。 | 截止本报告发布之日，彩虹电子已严格履行了在股权分置改革时所作出的承诺。 |

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因作出说明

□适用 √不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

√适用 □不适用

本公司于2008年1月接到美国加利福尼亚州北部地区法院关于美国Crago公司代表其本公司及其他类似情况的公司集体诉讼起诉书。指控包括本公司在内的多家彩色显像管（CRT）制造企业，违反反垄断法，合谋控制市场，导致了原告及其他集体原告成员支付的费用超出了由竞争市场所确定的价格，因此要求为自己的损失获得三倍赔偿。美国加利福尼亚州北部地区法院已受理了本诉讼。经核查，本公司自1995年以来至今从未在美国市场销售过彩管，公司初步判断该诉讼事项不会对公司正常的经营活动产生负面影响。《关于涉及诉讼的公告》、《关于诉讼事宜进展情况的公告》已刊登在2008年1月31日、2008年2月26日和6月14日的《中国证券报》和《证券时报》。

本公司于2009年7月接到加拿大安大略省高等法院关于加拿大范莎应用人文与技术学院（下称范莎学院）的诉讼起诉书。原告方指控包括本公司在内的全球多家彩色显像管（CRT）制造企业，自1998年1月1日至今相互串通密谋以维持、操控和稳定CRT价格，合谋控制市场，达成协议以不合理地提高CRT产品的价格，迫使原告和公众为CRT产品付出人为高价而对其造成损害，因此提出损害赔偿。目前，加拿大安大略省高等法院已经受理了本诉讼。经核查，本公司自1998年以来从未直接或通过代理商在加拿大市场销售过CRT产品。公司初步判断该诉讼事项不会对公司正常的经营活动产生任何负面影响。《关于涉及诉讼的公告》已刊登在2009年7月8日的《中国证券报》和《证券时报》。

本公司于2010年1月接到加拿大不列颠哥伦比亚省高级法院温哥华市书记官处集体诉讼起诉书。原告方Curtis Saunders（寇蒂斯·桑德斯）指控包括本公司在内的全球多家彩色显像管（CRT）制造企业，在1995年1月1日至2008年1月1日相互串谋或互相达成协议以不合理地提高CRT产品价格，提高CRT产品的销售利润，对原告和其他CRT产品购买者造成损害，因此提出损害赔偿。目前，加拿大不列颠哥伦比亚省高级法