通威股份有限公司

2009 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
胡萍	董事	因事无法亲自出席会议，委托其他董事代为参加	马朝明
王兵	独立董事	因出差在外无法亲自出席会议，委托其他独立董事代为参加	干胜道
徐安龙	独立董事	因出差在外无法亲自出席会议，委托其他独立董事代为参加	干胜道

1.3 四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

1.6 公司负责人刘汉元、主管会计工作负责人袁仕华及会计机构负责人（会计主管人员）宋枭声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	通威股份
股票代码	600438
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	成都市二环路南四段11号
邮政编码	610041
公司国际互联网网址	http://www.tongwei.com.cn
电子信箱	atw@tongwei.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李高飞	曾莎
联系地址	成都市二环路南四段11号	成都市二环路南四段11号
电话	028-86168551	028-86168555
传真	028-85199999	028-85199999
电子信箱	ligaofei@tongwei.com	zengsa@tongwei.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2009年	2008年	本期比上年同期增减（%）	2007年
营业收入	10,378,176,902.34	10,302,554,183.12	0.73	7,565,457,282.64
利润总额	206,339,367.89	200,773,128.14	2.77	272,014,647.84
归属于上市公司股东的净利润	146,605,896.22	103,762,362.59	41.29	170,891,410.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,275,754.22	105,614,872.24	32.82	120,588,165.08
经营活动产生的现金流量净额	264,557,055.60	506,074,996.25	-47.72	394,943,051.09
	2009年末	2008年末	本期末比上年同期末增减（%）	2007年末
总资产	5,611,222,584.83	5,156,778,023.04	8.81	4,080,853,628.65
所有者权益（或股东权益）	1,225,828,911.09	1,067,830,316.66	14.80	964,415,730.23

3.2 主要财务指标

	2009年	2008年	本期比上年同期增减（%）	2007年
基本每股收益（元/股）	0.2132	0.1509	41.29	0.2486
稀释每股收益（元/股）	0.2132	0.1509	41.29	0.2486
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.2040	0.1536	32.81	0.1754
加权平均净资产收益率（%）	12.85	10.22	增加2.63个百分点	18.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	12.29	10.41	增加1.88个百分点	13.31
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.38	0.74	-48.65	0.57
	2009年末	2008年末	本期末比上年同期末增减（%）	2007年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	1.78	1.55	14.84	1.40

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-3,815,770.15
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	9,560,038.49
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,154,320.59
所得税影响额	-1,431,065.01
少数股东权益影响额（税后）	-137,381.92
合计	6,330,142.00

采用公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
套期保值（大宗原料）	0.00	50,878,370.00	21,657,830.0	1,220,540.00
合计	0.00	50,878,370.00	21,657,830.0	1,220,540.00

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

□适用 √不适用

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
通威集团	309,773,940	309,773,940	0	0	股权分置改革限售股	2009年11月11日

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数					62,128户
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
通威集团有限公司	境内非国有法人	55.06	378,525,940	0	质押254,400,000
刘定全	境内自然人	1.37	9,423,984	0	未知
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	未知	0.93	6,406,358	0	未知
四川眉山金鹏投资开发有限责任公司	境内非国有法人	0.76	5,220,000	0	未知
北京锦绣江南咨询有限公司	境内非国有法人	0.62	4,233,800	0	未知
刘克明	境内自然人	0.48	3,284,200	0	未知
刘汉中	境内自然人	0.44	3,004,008	0	未知
何志林	境内自然人	0.44	3,004,008	0	未知
熊照明	境内自然人	0.41	2,821,107	0	未知
管超	境内自然人	0.40	2,770,216	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份的数量		股份种类及数量		
通威集团有限公司	378,525,940		人民币普通股 378,525,940		
刘定全	9,423,984		人民币普通股 9,423,984		
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	6,406,358		人民币普通股 6,406,358		
四川眉山金鹏投资开发有限责任公司	5,220,000		人民币普通股 5,220,000		
北京锦绣江南咨询有限公司	4,233,800		人民币普通股 4,233,800		
刘克明	3,284,200		人民币普通股 3,284,200		
刘汉中	3,004,008		人民币普通股 3,004,008		
何志林	3,004,008		人民币普通股 3,004,008		
熊照明	2,821,107		人民币普通股 2,821,107		
管超	2,770,216		人民币普通股 2,770,216		
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司的前十名无限售条件股东中，根据《股票上市规则》中的有关规定，通威集团有限公司与刘定全、刘汉中、何志林、熊照明、管超属关联股东，存在关联关系；公司未知上述其它股东之间是否存在关联关系和一致行动情况。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东及实际控制人具体情况介绍

本公司的控股股东为通威集团有限公司，占本公司股本总数的55.06%。通威集团有限公司的股东为刘汉元和管亚梅二个自然人。其股权比例为：刘汉元80%，管亚梅20%，刘汉元和管亚梅二人为夫妻关系。刘汉元是通威集团有限公司实际控制人，也是本公司的实际控制人。

4.3.2.2 控股股东情况

○ 法人

单位：元 币种：人民币

名称	通威集团有限公司
单位负责人或法定代表人	管亚梅
成立日期	1996年10月14日
注册资本	200,000,000
主要经营业务或管理活动	商品批发与零售；水产养殖；畜牧业；科技交流和推广服务业；电子工业专用设备制造；计算机服务业、软件业；进出口业；房地产开发；物业管理；租赁业。

4.3.2.3 实际控制人情况

○ 自然人

姓名	刘汉元
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	无
最近5年内的职业及职务	通威股份有限公司董事长、全国政协常委、民建中央常委；全国政协常委、民建中央常委，中国饲料工业协会常务副会长、中国绿色食品协会副会长，中国渔业协会副会长、中国林牧渔业经济学会副会长、全国饲料工业标准化技术委员会副主任委员。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
刘汉元	董事长	男	46	2007年4月30日	2010年4月29日				57.48	否
管亚梅	董事、总经理	男	45	2007年4月30日	2010年4月29日	2,386,800	2,386,800		54.94	否
马朝明	董事、副总经理	男	56	2007年4月30日	2010年4月29日	2,000	2,000		75.58	否
胡萍	董事	女	43	2007年4月30日	2010年4月29日				48.83	否
杨毅	董事	男	47	2007年4月30日	2009年7月31日				19.38	否
王若军	外部董事	男	45	2007年4月30日	2010年4月29日				6.8	否
徐安龙	独立董事	男	47	2007年4月30日	2010年4月29日				6.8	否
王兵	独立董事	男	42	2007年4月30日	2010年4月29日				6.8	否
干胜道	独立董事	男	43	2007年4月30日	2010年4月29日				6.8	否
晏保全	监事会主席	男	49	2007年4月30日	2010年4月29日				34.71	否
杨仕贤	监事	男	38	2007年4月30日	2010年4月29日				18.01	否
李建军	监事	女	39	2007年4月30日	2010年4月29日				24.21	否
叶德炳	副总经理	男	66	2007年4月30日	2010年4月29日				40.58	否
刘志全	副总经理	男	46	2007年4月30日	2010年4月29日				31.95	否
李国富	副总经理	男	46	2007年4月30日	2009年8月25日				24.34	否
陈平福	副总经理	男	45	2007年4月30日	2010年4月29日				44.07	否
张清明	副总经理	男	55	2007年4月30日	2009年4月29日				17.26	否
张国煜	总审计师	男	65	2007年4月30日	2010年4月29日				36.04	否
李高飞	董事会秘书	男	40	2009年4月30日	2010年4月29日				32.31	否
袁仕华	财务总监	男	40	2008年7月18日	2010年4月29日				28.69	否
合计	/	/	/	/	/	2,388,800	2,388,800	/	615.58	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、整体生产经营情况

2009年，公司实现营业收入1,037,817.69万元，同比增长0.73%，实现归属于上市公司股东的净利润14,660.59万元，比上年同期增长41.29%。截止2009年12月31日，公司的总资产为561,122.26万元，比上年增长8.81%；归属于上市公司的净资产为122,582.89万元，比上年增长14.80%。

（一）饲料及食品加工板块

1、饲料业务

2009年全国饲料生产呈现出先抑后扬的走势：第一、二季度全国饲料产量连续两季出现下滑，上半年同比降幅达到5.4个百分点，自第三季度开始恢复性增长，第四季度放量增长。预计全年饲料行业总产值将达4500亿元，同比上升5.7%，其中商品饲料总产量1.4亿吨，同比上升2.4%，商品饲料产量是自2001年以来增幅最低的一年。从饲料种类、产品结构看，猪料、水产、反刍饲料继续保持快速增长势头，增幅均在10个百分点以上；禽料由于存栏下降，在连续5年快速增长后首次出现下降，蛋禽饲料同比下降8.7%；肉禽饲料同比下降0.9%。

2009年公司在年初制定的“创新服务、夯实基础、整合资源、稳健发展”的经营方针指引下，面对同行业的挑战，积极应对市场变化，强化服务营销，在夯实水产科技的全面竞争优势的基础上，进一步优化产品结构，强化有效销售，保障了饲料业务的健康、持续增长。水产料同比增长14.78%，水产料占饲料销售总量的比例由2007年的41.66%、2008年的43.27%上升至47.2%；猪料销量同比增长31.34%，远远高于行业平均增长水平，猪料占饲料销售总量的比例由2007年的9.25%、2008年的12.9%上升至16.2%。坚持“产品价格随行就市，质量始终如一”的经营指导方针，把边际贡献管理、产品毛利管理、成本费用、现金管理贯穿于分、子公司经营管理全过程，使产品盈利能力稳步提升，产品性价比更优，饲料板块销售毛利率同比上升1.42个百分点。原材料采购方面，面对新的采购环境，及时变革采购模式，强化集中采购力度，并重点进行了供应商网络维护和渠道优化拓展工作；产品品控方面，始终坚持质量第一的宗旨，完善各个环节的品质监管，提高产品检测能力。公司品管检测中心在2009年正式获得国家认监委CNAS颁发的实验室认可证书，在饲料行业率先通过CNAS国家实验室认可。技术研发方面，继续强化技术研发、应用并构建养殖动物疾病防控体系，对前分片区养殖动物突发疾病的处治，取得了较为理想的成果。针对鱼类常见致病菌PCR快速检测体系的建立申请了国家专利；无鳞鱼体色调节机制研究、水生环境污染物、鱼体代谢物及饲料成分对养殖鱼肝损伤联合作用的分子机制研究等研究项目获得了可喜的成果。公司在优质虾苗繁育、推广方面取得突破性的进展，海南海一种苗基地的虾苗供不应求，扩产已经刻不容缓……在做好日常经营的同时，公司积极研究行业发展趋势和竞争格局的变化、整合资源，及时提出了以水产料为核心的饲料业务未来三年的发展规划，根据该规划，公司分别在长三角、珠三角、两湖等地有计划的开始了下一轮加速发展、扩张的布局，布点工作，江苏连云港、贵州鹏四、重庆长寿等新建配合饲料项目，广东预混料扩建项目、苏州、扬州、淮安、沙市、南昌、广东、山东、鄂坊等公司的技术改造、扩产项目先后在本年度内开工。

公司在饲料业务生产经营各个环节所作的努力，保证了该业务在行业中的领先地位，实现了经营业绩的较好增长；实现饲料销售295.87万吨，其中水产饲料148.37万吨，同比增长14.78%；猪饲料45.3万吨，同比增长31.34%；禽饲料102.20万吨，同比下降13.62%；实现营业收入841,321.22万元，同比增加28,692.36万元，增长3.53%。

2、食品加工业务

本年度，公司的水产食品业务在国内、国际市场的拓展初见成效。为进一步整合营销资源，强化销售力度，在内部管理方面，对组织架构进行了梳理，组建了国内、国外两个营销中心分别负责国内外水产加工营销业务。针对国内市场，初步形成了以冷链批发、大型商超、餐饮连锁为骨架的营销格局。通过加大市场调查和深入分析原有产品结构，不断创新丰富产品线，进一步明确了主攻冷链产品线、休闲产品线两大类产品。围绕着“鱼威美鲫鱼”这个品牌，成功开发了通威美鲫鱼卷、通威风味鱼、通威泡椒鱼皮等系列产品，并先后投放市场，取得了一定的营销效果，初步建立较好的营销工牌；通威鱼糜制品已研发成功，在2010年将全面上市。针对国际市场，不断开拓市场区域，增加客户数量，美国、加拿大、澳大利亚等市场销售渠道正逐步打开。2008年底正式投产运行的国内最大的水产加工厂-通威（梅南）水产食品有限公司，意味着公司在海南打造集水产种苗、养殖、饲料、加工一体的水产“全产业链”的形成，经过一年的运作，公司以优质的产品质量顺利打入国际市场，其前期的成功运作更加增强了我们锲而不舍地坚持“打造世界水产品牌，改善人类生活品质”的信心。

报告期内，公司水产食品业务共实现营业收入16,779.27万元，其中国内营业收入4,230.32万元；实现出口12,548.95万元。

本年度，公司在畜禽加工业务方面积极整合各项资源，争取国家农业产业化项目，加快“整体模式”升级。从通威村建设、金卡猪项目、生猪产业一体化试点，对接国家农业产业化扶持的优势，从客户服务到片区协同管理，逐步穿引起“整体模式”的链接。“整威金卡猪”RFID项目被国家发改委授予国家信息化试点工程，被四川省发改委授予首批信息化试点示范项目，实现猪肉食品全程可追溯，让老百姓真正吃上“放心肉”。由于受2009年暴发的H1N1甲流感“影响，上半年养殖行情极不乐观，市场生猪价格已接近几年来的最低点，致使春源公司的屠宰、养殖业务仍旧不容乐观。以禽类养殖、屠宰加工为主的新太丰公司也因受行业及自身经营管理等因素导致亏损。报告期内，公司畜禽加工业务共实现营业收入51,165.68万元。

报告期内，公司食品加工及养殖共计实现营业收入67,944.95万元。

（二）化工及新能源板块

2009年，化工及新能源板块共实现营业收入119,498.28万元，同比增加24,691.49万元，增长26.04%；实现净利润622.07万元，同比下降93.16%。

2010年3月12日，公司董事会第三届第十五、十六次会议审议通过《关于永祥股份公司股权转让的议案》和《关于股权转让的关联交易公告》，决定将持有四川永祥股份有限公司154,000,000股（以下简称“永祥股份”）占其总股本50%的股权转让给通威集团有限公司（以下简称“通威集团”），本次交易价格以经公司全体独立董事委托的四川华衡资产评估有限公司就公司所转让股份进行评估的评估值为准。根据该评估机构于2010年3月8日出具的川华衡评报（2010）24号评估报告，本次股权转让金额为24,834.73万元。

公司前次收购永祥股份目的在于进入新能源行业，培育新的利润增长点，但一方面国内多晶硅价格大幅下降且持续低迷，永祥股份盈利能力大幅下降；另一方面受国家产业政策的影响，永祥股份发展前景不明确。公司本次转让永祥股份的股权，能够集中公司资源做大、做强饲料产品业务，保持水产饲料产品在国内外市场的主导地位，给投资者稳定、持续、可靠的回报。

本次交易完成后，公司会更加专注于饲料业务，充分利用世界饲料中心转移和饲料产业一体化进程加快的契机，根据市场情况调整产业布局和结构，打造以水产饲料为主，辅以水产动物养殖与加工、动物营养与动物药物研究等在内的国内一流、世界领先的大型跨国农牧集团，成为在水产动物饲养安全保障、人类水产食品安全保障领域的忠实实践者和行业领先者。

公司在未来1~3年期间将恪守“速度、效率、发展”的宗旨，抓住饲料工业的整合机会，在夯实水产饲料全面竞争优势的龙头地位基础上，继续以新建、购并、联合等多种方式加速饲料业务的规模化扩张；抓住健康水产品消费巨大的市场潜力，锲而不舍地塑造通威水产快消品品牌，打通营销渠道，孕育公司未来的潜力增长点，构建出安全、健康，集养殖、饲料、水产品加工、销售为一体的水产“全产业”链条，实现公司综合竞争实力和整体价值的提升，为股东提供更好的投资回报；抓住产业资本和金融资本的结合促进企业跨越式发展。

（二）公司新年度经营计划

2010年的经营计划将围绕“突破、提升、迎挑战”速度、效率、促发展”着力做好几个主要方面的工作：

1、突破“整鸟意识”，强化激励、奖惩机制，倡导敢为人先的精神，为敢当“英雄”者提供舞台；“整个上岗、公正选拔、科学配置，能者居之”成为人才选拔的工作标准并形成长效机制；更新激励制度，全面引入赛马机制，促进岗位交流、轮换，积极引进人才。

2、突破现有销售模式，实现营销创新，提升水产料核心竞争力。

3、突破“鲫威鱼”品牌塑造及产品销售瓶颈。前三年，公司在水产产业链打造中投入了大量的资源，今年力争实现厚积薄发，全面实现营销渠道构建、产品设计、品牌打造等方面的突破。

4、突破原料采购模式，强化集中采购力度，加强与龙头企业、大型厂家的战略结盟与合作，减少采购中间环节，降低原料采购成本。

5、突破合资公司的管理水平，提高投资回报。企业间整合、相互依存、优势互补是今后饲料行业集约化、规模化发展的主流趋势，今年将着力提升合资公司的管理水平，创造合作共赢局面，提高投资收益。

6、突破管理经验束缚，提升精细化管理水品，优化资源配置。公司仍将把边际贡献管理、产品毛利管理、成本费用、现金管理贯穿于分、子公司经营管理全过程，促进饲料业务盈利能力稳步提升。

此外，公司将增加在长三角、珠三角、两湖的新建公司布点，捕捉行业整合机会，加速发展；将按照“突出重点、有的放矢，有所为、有所不为”的经营原则，优化资源配置，勇于“扬弃”，巩固、发展以水产核心业务为主的优势业务，适当精简其它业务，全面提升公司的整体盈利能力。

（三）资金需求及使用计划

2010年，公司一方面在对2009年未完工程续建的同时，拟新建佛山通威饲料公司及珠海海一淡水料生产线，并对重庆通威、天津通威进行搬迁。另一方面对部分公司的设备进行技术改造，提高设备的产能利用率。通过这些措施扩大饲料生产规模，提高市场占有率。以上项目预计所需资3.5亿元，主要以自筹资金加以解决（具体项目和投资金额以公司实际发生的为准）。

（四）不利因素、风险和对策

1、原材料价格上涨风险。近年来，我国饲料原料如豆粕、鱼粉的进口比例逐年增加，大宗饲料原料全球采购成为公司的发展趋势。国内饲料原料市场供给及交易价格受到国内外现货及期货市场变动因素的影响，价格波动幅度日益剧烈。公司所需原材料主要是鱼粉、玉米、豆粕等，其价格上涨导致业务成本增加，对公司未来经营业绩产生较大不利影响。

拟采取的措施：公司将进一步改革原料采购模式，优化原料供应渠道，重点进行供应商网络维护和渠道优化拓展及客户培育。面对饲料主要原料价格上涨，公司加强了对原料的采购管理和季节性储备工作，通过对原料市场的充分调研和对行情的准确分析、预测和判断，制定出科学的采购价格策略，有效地控制了原材料成本。同时，公司充分发挥技术研发的优势，在积累了多年的研究、应用成果的基础上，优化产品配方，提高产品的附加值。

2、人民币升值及汇率变动的影响。人民币升值降低公司水产品加工业务的毛利率；同时将对公司外币存款及应收账款造成一定的汇兑损失，并对公司水产品出口业务产生较大负面影响。

拟采取的措施：公司将密切关注和研究国际外汇市场的发展动态，并围此选择有利的货款结算币种和结算方式，同时进一步增强外汇风险意识，提高对外汇市场的研究和预测能力，加强进出口的业务管理，积极准备远期结汇、售汇业务，以规避人民币升值和汇率变动风险。公司将充分利用公司规模、技术、品牌及强有力的食品安全保障体系，争取在价格、市场、营销周期谈判协商机制中的主动权。

3、家禽养殖低迷，造成禽料市场下滑。在全球金融危机的冲击下，加上人类甲流疫情蔓延，致使家禽养殖低迷，行业亏损严重，这给禽料销售工作带来了较大困难，与2008年形成了鲜明对比，全年禽料销量、毛利降幅较大。

采取的措施：公司将调整产品、配方设计的定位，增强产品市场竞争力；及时捕捉禽料市场的变化，提高产品质量、加强产品品质控制；强化对替代原料的筛选、新技术应用等方面的技术研究。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	营业利润率比上年增减（%）
分行业						
饲料	8,413,212,169.74	7,628,420,056.00	9.33	3.53	1.94	增加1.42个百分点
化工及新能源	1,194,982,810.13	1,057,910,727.28	11.47	26.04	38.87	减少8.18个百分点
食品加工及养殖	679,449,478.66	675,420,212.52	0.59	-38.80	-37.14	减少2.61个百分点
动物药品	9,309,795.03	3,947,858.40	57.59	-11.43	-31.91	增加12.76个百分点
其他	593,239.96	183,959.02	68.99	-47.16	-51.56	增加2.82个百分点
合计	10,297,547,493.52	9,365,882,813.22	9.05	0.99	0.43	增加0.51个百分点
分产品						
饲料	8,413,212,169.74	7,628,420,056.00	9.33	3.53	1.94	增加1.42个百分点
化工及新能源	1,194,982,810.13	1,057,910,727.28	11.47	26.04	38.87	减少8.18个百分点
食品加工及养殖	679,449,478.66	675,420,212.52	0.59	-38.80	-37.14	减少2.61个百分点
动物药品	9,309,795.03	3,947,858.40	57.59	-11.43	-31.91	增加12.76个百分点
其他	593,239.96	183,959.02	68.99	-47.16	-51.56	增加2.82个百分点
合计	10,297,547,493.52	9,365,882,813.22	9.05	0.99	0.43	增加0.51个百分点

6.3 主营业务分地区情况表

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
西南地区	4,074,342,359.41	-1.00
华东地区	1,980,625,889.72	9.88
中南地区	3,877,027,888.59	2.11
华北及东北地区	1,106,462,255.40	-8.03
海外（境内）地区	92,340,969.83	1,306.57
内部抵消	-833,251,869.43	14.40
抵消后合计	10,297,547,493.52	0.99

（下转D3版）

二、技术创新及新产品研发情况

2009年公司充分发挥国家级企业技术中心优势，着力强化公司在淡水鱼、虾蟹、海水鱼、畜、禽、动物保健等各分支领域的研发力度和深度以及科研管理能力，在2008年设立于四川、广东、江苏、鄂坊等科研基地的基础上，2009年又在海南、越南等地的设立了科研基地开展动物营养、饲料、动物保健、养殖相关技术创新研究，累积开展科研项目30余项，获得20项科技成果鉴定，其中10项获评通威股份科技成果奖。诸多立足于生产经营实际的科研工作的开展和成果涌现，有力支撑了公司产品的市场竞争力和品牌影响力。

2009年公司还主持了国家科技部国际合作项目、星火计划项目的研究工作；主持了四川省委组织部、四川省经委、四川省科技厅国际合作项目的研究；参与承担科技部973计划项目的研究工作；参与承担国家“十一五”科技支撑计划。2009年，公司申请发明、外观设计、实用新型专利合计20多项，获授权发明专利2项，出版专著3本，公开发表研究文献累计100余篇。公司检测中心通过国家实验室认可和FAPAS（食品分析水平测试计划）两项认证。公司自主立项的《投饵网箱鱼类收集技术研究》成功通过中国科学院水生生物研究所、全国水产技术推广总站、水利部中国科学院水工程生态研究所等十多家科研院所领导和专家的的成果鉴定，鉴定会专家给予成果总体水平居于国内领先的高度评价，相关技术标准正在紧张制定过程中，这一科学探索和成果必将为我国灌溉和发电型大、中型水库建立高效环保养殖模式提供技术支撑。

新能源作为新兴产业，科技创新能力的提升，是永祥股份公司发展的基础和保障。截止2009年公司的新能源板块总计已申报专利33项，其中发明专利7项，已获得授权26项，其中发明专利1项。公司完成申报科技人员服务企业的国家项目以及2010年市级科技项目；完成了前期科技项目验收报告5份，其中市级项目4份已通过，省级项目1项正在落实过程中，申报国家高新技术企业并获得成功。

三、对公司未来发展的展望

（一）宏观经济形势、行业的发展趋势及公司发展战略

1、与2009年相比，2010年中国宏观经济发展环境将得到明显改善，欧洲、美国、日本等主要经济体相继复苏，中国出口贸易逐步增加。国内宏观经济政策具有连续性，经济增长动力仍然充足，经济有望实现稳定较快增长。中共中央一号文件连续多年锁定“三农”问题，为饲料行业的持续发展提供了强有力的保障。2009年我国饲料工业总产量达到约1.4亿吨，总产值达到4,500亿元，位居世界第二，仅次于美国（0.5亿吨左右）。与美国年人均饲料占有量500KG/人相比，我国饲料工业仍有巨大的发展潜力。近年来，水产饲料是全球饲料行业中增长最快的品种，根据《INFOFISH》统计，2007年全球鱼类及渔产品生产量为1.6亿吨（其中：捕捞渔业9,315万吨，占58%；养殖渔业6,674万吨，占42%）；由于需求的增加和海洋捕捞资源的衰退及环境保护的需要，未来10年全球食用鱼类50%以上需要靠养殖渔业的供应。根据相关国际组织预计，到2020年，渔产品、饲料等相关产品生产量将在此基础上翻1番。09年国内水产饲料销售量约为1800万吨左右，“十一五”规划提出2010年我国水产品产量将达到6,000万吨，其中人工养殖量为4,200万吨，水产饲料发展空间巨大。

全球饲料工业的发展趋势是规模化、产业化、一体化。我国饲料工业的发展已逐渐进入成熟阶段，企业组织向大型化、集中化方向演变的趋势越来越明显，优胜劣汰成为必然趋势。近年的世界性金融危机与经济衰退，为大的企业集团提供了一个难得的整合提升、扩大联合的机会。危机蕴味着市场的重新划分，产业的重新调整，科技的再次革新、企业的重新组合、人才的重新聚集。这一时期，企业间分化加快，竞争加剧，动荡加深，势必出现整合联合的新潮，资源重新配置。作为国内最大的水产饲料生产企业和饲料工业领军企业之一，公司将凭借雄厚的科技实力、良好的品牌效应、完善的市场营销网络及综合管理优势机佳目前的机遇，调整资源配置，加速发展。

2、公司发展战略

公司将心无旁骛地更加专注于以水产饲料为核心的饲料业务，充分利用世界饲料中心转移和饲料产业一体化进程加快的契机，根据市场情况调整产业布局和结构，打造以水产饲料为主，辅以水产动物养殖与加工、水产动物营养与动物药物研究等在内的国内一流、世界领先的大型跨国农牧集团，成为水产动物饲养安全保障、人类水产食品安全保障领域的忠实实践者和行业领先者。

公司在未来1~3年期间将恪守“速度、效率、发展”的宗旨，抓住饲料工业的整合机会，在夯实水产饲料全面竞争优势的龙头地位基础上，继续以新建、购并、联合等多种方式加速饲料业务的规模化扩张；抓住健康水产品消费巨大的市场潜力，锲而不舍地塑造通威水产快消品品牌，打通营销渠道，孕育公司未来的潜力增长点，构建出安全、健康，集养殖、饲料、水产品加工、销售为一体的水产“全产业”链条，实现公司综合竞争实力和整体价值的提升，为股东提供更好的投资回报；抓住产业资本和金融资本的结合促进企业跨越式发展。

（二）公司新年度经营计划

2010年的经营计划将围绕“突破、提升、迎挑战”速度、效率、促发展”着力做好几个主要方面的工作：

1、突破“整鸟意识”，强化激励、奖惩机制，倡导敢为人先的精神，为敢当“英雄”者提供舞台；“整个上岗、公正选拔、科学配置，能者居之”成为人才选拔的工作标准并形成长效机制；更新激励制度，全面引入赛马机制，促进岗位交流、轮换，积极引进人才。

2、突破现有销售模式，实现营销创新，提升水产料核心竞争力。

3、突破“鲫威鱼”品牌塑造及产品销售瓶颈。前三年，公司在水产产业链打造中投入了大量的资源，今年力争实现厚积薄发，全面实现营销渠道构建、产品设计、品牌打造等方面的突破。

4、突破原料采购模式，强化集中采购力度，加强与龙头企业、大型厂家的战略结盟与合作，减少采购中间环节，降低原料采购成本。

5、突破合资公司的管理水平，提高投资回报。企业间整合、相互依存、优势互补是今后饲料行业集约化、规模化发展的主流趋势，今年将着力提升合资公司的管理水平，创造合作共赢局面，提高投资收益。

6、突破管理经验束缚，提升精细化管理水品，优化资源配置。公司仍将把边际贡献管理、产品毛利管理、成本费用、现金管理贯穿于分、子公司经营管理全过程，促进饲料业务盈利能力稳步提升。

此外，公司将增加在长三角、珠三角、两湖的新建公司布点，捕捉行业整合机会，加速发展；将按照“突出重点、有的放矢，有所为、有所不为”的经营原则，优化资源配置，勇于“扬弃”，巩固、发展以水产核心业务为主的优势业务，适当精简其它业务，全面提升公司的整体盈利能力。

（三）资金需求及使用计划

2010年，公司一方面在对2009年未完工程续建的同时，拟新建佛山通威饲料公司及珠海海一淡水料生产线，并对重庆通威、天津通威进行搬迁。另一方面对部分公司的设备进行技术改造，提高设备的产能利用率。通过这些措施扩大饲料生产规模，提高市场占有率。以上项目预计所需资3.5亿元，主要以自筹资金加以解决（具体项目和投资金额以公司实际发生的为准）。

（四）不利因素、风险和对策

1、原材料价格上涨风险。近年来，我国饲料原料如豆粕、鱼粉的进口比例逐年增加，大宗饲料原料全球采购成为公司的发展趋势。国内饲料原料市场供给及交易价格受到国内外现货及期货市场变动因素的影响，价格波动幅度日益剧烈。公司所需原材料主要是鱼粉、玉米、豆粕等，其价格上涨导致业务成本增加，对公司未来经营业绩产生较大不利影响。

拟采取的措施：公司将进一步改革原料采购模式，优化原料供应渠道，重点进行供应商网络维护和渠道优化拓展及客户培育。面对饲料主要原料价格上涨，公司加强了对原料的采购管理和季节性储备工作，通过对原料市场的充分调研和对行情的准确分析、预测和判断，制定出科学的采购价格策略，有效地控制了原材料成本。同时，公司充分发挥技术研发的优势，在积累了多年的研究、应用成果的基础上，优化产品配方，提高产品的附加值。

2、人民币升值及汇率变动的影响。人民币升值降低公司水产品加工业务的毛利率；同时将对公司外币存款及应收账款造成一定的汇兑损失，并对公司水产品出口业务产生较大负面影响。

拟采取的措施：公司将密切关注和研究国际外汇市场的发展动态，并围此选择有利的货款结算币种和结算方式，同时进一步增强外汇风险意识，提高对外汇市场的研究和预测能力，加强进出口的业