



中小板 263 家公司净利增三成

证券时报记者 向南

截至昨日,中小板已有 263 家公司公布年报,占中小板上市公司数量的三分之二,263 家公司共实现营业收入 3332.57 亿元,同比增长 13.26%,实现净利润 332.05 亿元,同比增长 31.6%。

在营业收入和净利润增幅两方面,中小板公司均优于上市公司总体表现。截至昨日,两市共有 1117 家公司公布年报,共实现营业收入 8.07 万亿元,同比增加 0.4%,实现净利润 8785.15 亿元,同比增长 24%。

无论是主板还是中小板公司,净利润增速都远超过营业收入增速,这意味着相同收入的创造的净利润在提高。正是由于经营环境改善,使得 263 家中小板公司去年经营活动产生的现金流量净额达到 538.04 亿元,同比增长 94.34%。

苏宁电器已多年保持高速增长势头,去年该公司实现净利润达 28.9 亿元,居中小板盈利榜首,同比增长 33.17%;金风科技净利润达到 17.46 亿元,位居其后;去年新上市的洋河股份,实现净利润达 10.18 亿元。金风科技、洋河股份、思源电气等公司净利润都实现高速增长。值得注意的是,去年中小板公司净利润前 10 名共实现净利润 121.55 亿元,占 263 家公司净利润的比例达 37%,比 2008 年净利润前十名多实现 28 亿元净利润,中小板公司强者恒强格局进一步强化。

迄今为止,披露年报的中小板公司中,还只有民和股份和粤传媒两家公司亏损,民和股份称其亏损主要是受金融危机持续影响,国内鸡肉产品市场及鸡苗市场疲软。而粤传媒则因公司印刷业

务、广告代理业务等收入和利润同比均有所下降。

263 家中小板公司去年共实现投资净收益 13.87 亿元,同比增长 84.2%。投资收益增加贡献最大的是思源电气,该公司去年实现投资净收益 7.11 亿元,比 2008 年增加了 6.43 亿元。思源电气实现巨额投资收益,是由于去年减持平高电

气所致。金风科技去年实现 2.14 亿元投资净收益,紧随思源电气。

就在中小板公司利润不断攀升同时,近日中小板公司表现也优于大盘。中小板综合指数创出历史新高。在此情况下,不少高管选择减持,3 月份中小板上市公司董监高及相关人员减持相应公司股票 1943.85 万股,环比增近 9 成。

中小板去年净利润前 10 名

证券代码	证券简称	2009年净利润(亿元)	2008年净利润(亿元)
002024	苏宁电器	28.9	21.7
002202	金风科技	17.46	9.06
002142	宁波银行	14.57	13.32
002304	洋河股份	13.54	7.43
002001	新宙斯	10.18	13.75
002128	粤传媒	9.78	7.2
002028	思源电气	9.5	3.46
002244	浙江集团	6.44	6.04
002242	九阳股份	6.1	5.38
002007	华兰生物	6.08	1.87
合计		121.55	89.22

来源:向南

拓邦股份多个节能环保项目有望今年上马

公司力争今年实现高效电机项目规模化生产,适时进行动力电池生产

证券时报记者 夏天

拓邦股份(002139)客户资源优化整合取得成效,公司今日披露年报显示,去年,公司在整体销售收入略有下降的情况下仍然取得了较高的利润增长。报告期内,公司实现主营业务收入 55276 万元,较上年同期下降 8.47%;实现主营业务利润 12882.93 万元,较上年同期增长 16.88%;实现净利润 4494.3 万元,较上年同期增长 22.12%。公司 2009 年利润分配预案为:每 10 股转增 2 股并派发现金红利 1.50 元(含税)。

拓邦股份以成就“世界一流的电子智能控制系统方案提供商”为目标。报告期内,公司海外市场开拓取得进展,在成功进入俄罗斯、印度和巴西等新兴市场后,又在以色列和土耳其等中东市场上取得业务突破,为今后进一步的国际



化发展夯实基础。而为了加快公司的国际化经营,公司准备在 2010 年在美国和印度等地建立办事处和周转仓库。

年报显示,公司立足电子智能控制领域,坚持同心多元化,节能环保产品正

逐渐成为公司业务发展的支柱。2009 年公司加大了对研发体系的投入,目前,公司所储备太阳能发电产品、电动车控制器、电磁炉多头灶、无极灯、金卤灯电子式控制器等技术方案已经基本成熟,其

中多个型号或规格的产品已经取得国际产品认证。报告期部分新兴节能环保产品项目已经初见成效。例如 LED 项目组在 2009 年度实现销售收入 2751 万元,产品盈利能力快速增长。预计在 2010 年,节能环保产品能够为公司带来更好的经营业绩。

值得关注的是,2010 年有望成为公司新项目市场化的高峰期。高效电机项目作为上市募集资金建设项目,具有良好的市场前景,公司力争 2010 年实现规模化生产;同时将结合公司在直驱电机控制系统上的技术优势,加大和相关厂家的合作以进入电动车控制系统领域。此外,公司在动力电池控制板的研发上进行了近 2 年的技术储备,并已试水普通锂电池的生产和销售,2010 年公司如在动力电池的关键原料上获得合作伙伴的支持,将适时进行动力电池的生产。

上海佳豪进军私家游艇产业

见习记者 马晨雨

拓邦股份(002139)客户资源优化整合取得成效,公司今日披露年报显示,去年,公司在整体销售收入略有下降的情况下仍然取得了较高的利润增长。报告期内,公司实现主营业务收入 55276 万元,较上年同期下降 8.47%;实现主营业务利润 12882.93 万元,较上年同期增长 16.88%;实现净利润 4494.3 万元,较上年同期增长 22.12%。公司 2009 年利润分配预案为:每 10 股转增 2 股并派发现金红利 1.50 元(含税)。

游艇制造厂房、购买各类生产设备以及办公设施等。

据了解,我国拥有 9 万多个湖泊,1.8 万公里的海岸线,6500 个岛屿,具有发展游艇经济的自然地理条件。上海佳豪称,周边发达国家都是游艇消费需求强劲的国家,有利于公司进军国际市场。同时国内的游艇消费需求不断升温,近年来随着我国富翁数量上升,旅游消费不断升温。我国游艇俱乐部已达 50 多个,深圳、广州、珠海、上海等地已有私家

游艇 300 多艘,国内私家购买的最贵游艇高达 2000 多万元,国产 800 万元的游艇订单已达几十艘。此外我国还具有建造游艇的工业基础和材料基础,具有劳动力成本低的优势等。

上海佳豪表示,游艇作为中国后汽车时代的消费热点对引导高端消费,形成新的经济增长点具有重要的作用。国际游艇市场规模大、利润高,国际游艇产业又呈现出向低劳动成本国特别是我国沿海地区转移的趋势。地方政府为获取

游艇产业链带来的综合经济效益,对发展游艇经济具有很高的积极性。据相关调查显示,长三角及珠三角所拥有的百万美元级富豪在数量上已远超过香港,香港目前已有游艇 3000 多艘,私人游艇产业的产值已达 40 亿港元,可以预测,国内潜在市场容量巨大。公司强调,此次投资符合上海佳豪的全面发展战略和布局规划,将有效拓展公司业务模式和领域,提高公司的核心竞争力,并为公司带来新的经济增长点。

九牧王:迈向国际化的 2010

证券时报记者 朱中伟 见习记者 陈勇

西裤销售量连续 10 年名列全国第一的中国“西裤专家”九牧王,在经历了全球金融危机后,没有停止争取上市的步伐。日前,公司名称已正式变更为九牧王股份有限公司。公司董事长林聪颖表示,从今年开始的两年时间,九牧王将有意识进行国际化探索,以为实现以男裤为核心的多元化时尚品牌国际领先公司做准备。

积极投身两岸服装产业整合

九牧王国际化拓展的计划路线是:以内地为基地,以港澳台为支点,进入中国周边市场,其中优先考虑选择以台湾地区为支点,将其视为国际化起步时期的重点工作。

林聪颖表示台湾与福建一衣带水,两地地缘近、血缘亲、文缘深、商缘广,并且台湾约有 44.8% 的汉族同胞(约 900 万人)祖籍泉州。今年 3 月 23 日,两岸金融业参股设点开始正式申请。林聪颖认为两岸金融领域合作的巨大推动作用,势必波及各个行业,两岸服装业的合作

及产业整合将会掀开新的篇章,九牧王选择进入台湾市场,正是历史与市场的选择。

优化供应链提升竞争力

近年来,九牧王越来越意识到供应链的高效管理与快速反应,将成为服装企业核心竞争力的要素之一。在与记者的沟通过程中,林聪颖特别提及西班牙的服装品牌 ZARA。近年来,凭借快速反应,ZARA 在全球快速崛起,ZARA 成功关键在于抓住了服装业本质,即“前导时间”,以最快速度生产消费者最想要的款式,并且每种款式提供数量都不多,款式不断推陈出新,快速、高效的供应链管理,有力支持了整个系统的运营。

九牧王已着手对原有的供应链进行全面升级。去年 9 月,公司结盟 IBM.VRC 等跨国公司,其供应链转型及商品管理项目在厦门营运中心正式启动。IBM 将分析九牧王供应链管理现状和研究国内外先进实践,协助九牧王设计供应链模式以及相关的流程、组织、绩效指标,

从而全面提升九牧王供应链管理水准。预计这一项目将提高九牧王的销售准确率,增加补货占比、提升库存周转率,将额外提升销售增长率,产品结构中预测与补货部分将大大增加。

同时,九牧王并没有局限于供应链环节的整合与优化上,同时启动的还有其商品管理项目。通过与 VRC(前身 KSA)合作,将重点解决九牧王商品管理的内容。VRC 项目将有助于提升门店的商品适销率和销售额,将对公司的订货模式、营销策略和供应链体系产生深刻的影响。

试水国际化运营

林聪颖说,虽然 2008 年的金融危机使得公司暂缓了上市计划,但金融危机给公司主业带来的负面影响甚微。2009 年,九牧王销售终端数量持续增长,全国的销售终端数量达到了 2500 家,也进一步提升了品牌的影响力。现在,越来越多的男装品牌不断推出众多子品牌,中国男装市场的划分,越来越精

细。他预见,未来 5 年,中国男装市场竞争将日趋激烈。

公司品牌管理总监张黎黎也对记者表示,目前国内的服装标准都是舶来品,国内服装企业没有核心内容,消费者的着装习惯也未形成统一的理念。九牧王希望能够在未来 3-5 年内成功引导消费者的着装习惯。

因此,九牧王还在近期尝试收购了一家欧洲高端男装品牌和一家休闲男装品牌。林聪颖认为,通过收购其它不同定位、风格的品牌,满足市场上不同消费者的不同需求,为九牧王走向国际市场提前做好了准备。

林聪颖把 2010 年九牧王的战略目标归纳为“一个增长、二个突破”:销售收入增长高于行业平均水平,跑赢大势,突破二三线城市,突破新品类市场。他预测,2010 年起,国内经济形势整体向好,并将在未来持续很长一个时期。公司通过推进规范化、系统化的管理,使企业产权清晰化,并大力推动国际化进程,将为公司未来的资本运作奠定良好的基础。

信息快车

三家公司发布招股意向书

证券时报记者 陈铮

星网锐捷此次拟发行 4400 万股,占此次发行后股份总数的比例为 25.07%,发行后总股本 1.76 亿股。此次发行采用网下向股票配售对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中网下发行股数不超过 880 万股,占此次发行总股数的 20%。

双象股份此次首次公开发行股票不超过 2250 万股普通股,发行采用网下和网上相结合的发行方式,其中网下发行股数不超过 450 万股,占此次发行总股数的 20%;网上发行股数为发行总量减去网下最终发行量。此次募集资金全部用于年产 600 万平方米 LDPE/PU 超细旦聚氨酯短纤维超真皮革项目。

星网锐捷此次拟发行 4400 万股,占此次发行后股份总数的比例为 25.07%,发行后总股本 1.76 亿股。此次发行采用网下向股票配售对象询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式,其中网下发行股数不超过 880 万股,占此次发行总股数的 20%。

洋河股份正式摘得双沟股权

证券时报记者 李际洲

双沟酒业实现销售收入 14.64 亿元,同比增长 52.66%,净利润 1.69 亿元,同比增长 116.67%,而洋河股份主营业务更是连续五年保持 50% 以上增长速度。业内人士认为,洋河与双沟都是江苏传统白酒品牌,历来不缺乏竞争,昔日竞争对手的强强联合,对两家企业的发展都会起到良性的促进作用。而洋河与双沟相似的产品风格,相通的运作方式和企业文化,又会对两家企业的迅速整合起到积极的作用。

据介绍,双沟酒业和洋河股份近年来发展势头相当强劲,2009 年,

双沟酒业实现销售收入 14.64 亿元,同比增长 52.66%,净利润 1.69 亿元,同比增长 116.67%,而洋河股份主营业务更是连续五年保持 50% 以上增长速度。业内人士认为,洋河与双沟都是江苏传统白酒品牌,历来不缺乏竞争,昔日竞争对手的强强联合,对两家企业的发展都会起到良性的促进作用。而洋河与双沟相似的产品风格,相通的运作方式和企业文化,又会对两家企业的迅速整合起到积极的作用。

新朋股份投资 4.08 亿设立子公司

见习记者 张丹丹

新朋股份(002328)今日公告称,公司与上海大众联合发展有限公司共同出资 8 亿元成立上海大众新朋汽车零部件有限公司。其中公司以现金出资 4.08 亿元,占注册资本的 51%;大众联合以现金出资 3.92 亿元,占注册资本的 49%。合资公司将主要从事乘用车大型车身覆盖件冲压线的研发、生产及销售。

公司拟将募集资金投资项目之一的汽车模具及冲压件生产线项目中的乘用车大型车身覆盖件冲压线部分由公司独立实施变更

为由合资公司来实施。汽车模具及冲压件生产线项目中的汽车模具部分仍由公司独立实施,其投资金额为 1.363 亿元;其他两个募集资金投资项目的实施方式不变,仍由公司独立实施。

大众联合是上海大众汽车有限公司所属子公司,其主营业务为汽车零部件加工制造、冲压等。注册资本 1.5 亿元人民币。公司称,通过合资规模化进入相关汽车零部件产品领域,有利于争取国内大型汽车制造商的长期稳定订单,使募投项目尽快产生良好经济效益。项目达产后,公司盈利能力将大幅提高。

中小板每日视点

医药股有望后来居上

金百灵投资 秦洪

昨日中小板指出现了震荡中重心再度上移,创反弹新高的走势。早盘,中小板指以 5962.03 点开盘,小幅低开 6.41 点。随后瞬间探至 5938.41 点后就一路震荡盘升,一度摸高至 6003.83 点。但由于主板市场在尾盘的跳水以及部分新股的倒戈等因素,中小板指在尾盘也略有疲软的态势,并以 5978.71 点收盘,上涨 10.27 点或 0.17%,成交量为 419.07 亿元,继续保持着乐观的态势。

昨日中小板指存在着两个显著的特征,一是新股出现了严重的分化走势,一方面是焦点科技、汉王科技等品种涨幅居前,但另一方面七星电子等高价股在昨日尾盘出现跳水走势,从而分散了多头的做多能量。而且,如果将七星电子的分时走势图与中小板指分时走势图叠加的话,可以看出,它们在昨日最后一小时的走势有着较大的类似之处,说明新股的分化是昨日中小板指尾盘走低的元凶。

二是医药股在经过较长时间的蓄势整理之后,在昨日出现了相对活跃的走势,如华兰生物、恩华药业、沃华医药等个股。此类个股的崛起,可能是因为前期的蓄势较为充分,积蓄的做多能量得到了充分释放,也可能是因为此类个股的业绩成长性相对确定,因此,在新股不振,中小板指缺乏兴奋点的背景下,

有资金开始寻找具有一定防御性特征的医药股,从而导致了医药股在昨日明显有资金流入的态势。

与此同时,下游需求相对旺盛的专用设备股仍然有资金关注迹象,比如电力设备股的科陆电子、荣信股份等品种。再比如受到新型手机业务积极影响的莱宝高科,由于触摸屏业务进入爆发式增长的前夕,因此,也得到了资金的青睐,昨日再度放量突破,这折射出资金布局的驱动力,那就是寻找相对确定增长且具有一定估值优势的品种。

从目前盘面来看,中小板仍然拥有这样的品种,比如医药股、电力设备股等个股,而且,铁路设备股、通讯设备股在中小板也比较多,比如海通通讯、华东数控、辉煌科技等,此类个股所面临的下游行业投资力度相对活跃,因此,订单饱满,成长前景相对确定且乐观,也有望成为市场新的兴奋点。

综上所述,近期中小板指的运行趋势可能会出现一定的变化,一方面是由于新股的分化可能会削弱中小板指的上涨能量,另一方面则是市场仍然存在着做多的兴奋点,中小板指的上涨速率或有所变缓,但上升趋势未有根本性的变化,因此,在操作中,仍可关注医药股、专用设备股等一些业绩增长预期相对确定且乐观的品种。