



宁波华翔电子股份有限公司非公开发行股票之发行情况报告暨上市公告书(摘要)

保荐人(主承销商)

二零一零年四月

本公司全体董事承诺本发行情况报告暨上市公告书内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

重要声明
本公司非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书所载的内容仅为向公众提供有关本次非公开发行股票的情况，投资者如欲了解更多信息，应仔细阅读本发行情况报告暨上市公告书全文。发行情况报告暨上市公告书全文刊载于上海证券交易所网站 <http://www.cninfo.com.cn>。

特别提示
本次非公开发行新增股份 73,400,000 股，将于 2010 年 4 月 12 日在深圳证券交易所上市。
本次发行中，7 名发行对象认购的股票限售期为 12 个月，预计上市流通时间为 2011 年 4 月 12 日。
根据深圳证券交易所相关业务规则规定，2010 年 4 月 12 日(即上市日)，本公司股价不除权，股票交易不设涨跌幅限制。

第一节 本次发行基本情况
一、本次发行方案的主要内容和本次发行的基本情况
(一)本次发行履行的相关程序
宁波华翔电子股份有限公司(以下简称“发行人”、“宁波华翔”或“公司”)本次非公开发行股票履行的相关程序如下：
1. 本次发行履行的内部决策程序
宁波华翔本次非公开发行股票方案经公司 2009 年 7 月 15 日召开的第三届董事会第二十二次会议和 2009 年 7 月 31 日召开的 2009 年度第四次临时股东大会审议通过。
2. 本次发行履行的审批过程
2009 年 8 月 27 日，中国证监会正式受理本次非公开发行股票的申请；2010 年 1 月 6 日，经中国证监会发行审核委员会审核，本公司非公开发行申请获得有条件通过；2010 年 2 月 10 日，中国证监会下发证监许可[2010]399 号《关于核准宁波华翔电子股份有限公司非公开发行股票的通知》，核准公司本次非公开发行。
3. 募集资金验资情况
截至 2010 年 3 月 31 日，本次非公开发行股票的募集资金验资工作全部完成，发行人会计师事务所对募集资金到位情况出具了编号为 010107 号《验资报告》，公司以非公开发行股票的方式向 7 名特定投资者非公开发行人民币普通股(A股)73,400 万股，每股发行价 11.88 元，募集资金总额 87,199.20 万元，扣除发行费用 2,121.82 万元后，实际募集资金 85,077.38 万元。

4. 募集资金专户管理
公司已按照《中小企业非公开发行股票募集资金专户存储管理暂行办法》(以下简称《中小企业上市公司募集资金管理细则》)以及《募集资金使用管理办法》的有关规定，对本次募集资金实施专户管理，专款专用。
5. 股权登记及挂牌情况
2010 年 4 月 6 日，公司在深圳证券交易所登记结算有限责任公司深圳分公司办理了本次非公开发行的股权登记相关事宜。
6. 新增股份的上市和流通安排
本次发行新增股份为有限售条件的流通股，上市日为 2010 年 4 月 12 日，自本次发行结束之日起 12 个月后经公司申请可以上市流通。根据深圳证券交易所业务规则的规定，2010 年 4 月 12 日，本公司股价不除权，股票交易不设涨跌幅限制。
7. 本次发行证券的基本情况
本次非公开发行股票发行数量为人民币普通股(A股)，每股面值人民币 1.00 元。
8. 发行对象
本次非公开发行股票发行对象数量不超过 10 名(含 10 名)，不超过 5,000 万股(含 5,000 万股)，具体发行数量由公司股东大会授权，发行数量根据实际认购情况在此幅度内具体确定。若公司的股票在上市发行日期除权除息，则按照计算募集资金总额和实际认购的发行价格，最终发行数量为 7,340 万股。
9. 发行价格
本次非公开发行股票的发行价格为本次非公开发行公司第三届董事会第二十二次会议决议公告日，发行价格不低于公告日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%，即 9.02 元/股。公司与保荐机构根据本次发行向特定投资者询价的情况，最终确定本次非公开发行的发行价格为 11.88 元/股。
10. 发行对象范围
本次非公开发行对象为不超过 10 名的特定投资者，发行对象的具体范围如下：证券投资基金、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者及其他符合法律法规规定的特定投资者。
公司董事会最终确定的发行对象及配售情况如下表所示：

序号	发行对象	认购数量(万股)	限售期
1	杭州恒业弘道弘道创业投资有限公司	900	12个月
2	浙江美雅特投资有限公司	800	12个月
3	上海证券有限责任公司	500	12个月
4	湖州汇通投资有限公司	700	12个月
5	华信信托有限责任公司	2,000	12个月
6	江西尚机械维修有限公司	800	12个月
7	博时基金管理有限公司	1,640	12个月
	合计	7,340	-

以上 7 名投资者均承诺其认购本次非公开发行的股票自发行结束之日起 12 个月内不转让。

5. 募集资金验资情况
截至 2010 年 3 月 31 日，本次非公开发行股票的募集资金验资工作全部完成，发行人会计师事务所对募集资金到位情况出具了编号为 010107 号《验资报告》，公司以非公开发行股票的方式向 7 名特定投资者非公开发行人民币普通股(A股)73,400 万股，每股发行价 11.88 元，募集资金总额 87,199.20 万元，扣除发行费用 2,121.82 万元后，实际募集资金 85,077.38 万元。

6. 发行费用
本次非公开发行股票的发行费用为 2,121.82 元。

(二) 发行对象的基本情况
1. 杭州恒业弘道弘道创业投资有限公司
(1) 认购数量与限售期:900 万股,十二个月内限售
(2) 认购期限:自 2011 年 4 月 12 日

2. 浙江美雅特投资有限公司
(1) 认购数量与限售期:800 万股,十二个月内限售
(2) 认购期限:自 2011 年 4 月 12 日

3. 上海证券有限责任公司
(1) 认购数量与限售期:500 万股,十二个月内限售
(2) 认购期限:自 2011 年 4 月 12 日

4. 湖州汇通投资有限公司
(1) 认购数量与限售期:700 万股,十二个月内限售
(2) 认购期限:自 2011 年 4 月 12 日

5. 华信信托有限责任公司
(1) 认购数量与限售期:2,000 万股,十二个月内限售
(2) 认购期限:自 2011 年 4 月 12 日

6. 江西尚机械维修有限公司
(1) 认购数量与限售期:800 万股,十二个月内限售
(2) 认购期限:自 2011 年 4 月 12 日

7. 博时基金管理有限公司
(1) 认购数量与限售期:1,640 万股,十二个月内限售
(2) 认购期限:自 2011 年 4 月 12 日

二、本次发行履行相关中介机构的基本情况
(一) 保荐人:在承销商:东莞证券股份有限公司
法定代表人:游锦辉
保荐代表人:董明、胡伟
项目协办人:王瑞平、潘云松、冯瑞娟、冯琪、王鑫鑫
办公地址:东莞莞城区运河新城一路金源中心
联系电话:0769 2219285
联系人:冯琪
0769 2219285
(二) 律师事务所:上海和君律师事务所
负责人:李树斌
经办律师:李树斌、顾海华
办公地址:上海北京西路 66 号东亚银行大厦 16 楼
联系电话:021 88869666
021 88869333
(三) 审计机构及验资机构:天健会计师事务所有限公司
负责人:胡少先
经办注册会计师:楼其祥、卢耀平、董蔚蔚
办公地址:浙江杭州钱江新城 128 号新大厦 6-10 层
联系电话:0571 88216888
0571 88216999

第二节 本次发行前公司基本情况
一、本次发行前公司 10 名股东的持股情况
二、本次发行前公司 10 名股东的持股情况
截至 2010 年 3 月 31 日，公司前 10 名股东及持股比例如下：

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例	股份性质及限售情况
1	瀚晖	89,936,799	18.26%	有限售条件流通股
2	华翔集团股份有限公司	35,784,862	6.31%	无限售条件流通股
3	弘道弘道创业投资有限公司	33,202,719	5.85%	无限售条件流通股
4	中国工商银行广发大成成长混合型证券投资基金	14,958,342	3.03%	无限售条件流通股
5	全国社保基金一零二组合	10,999,790	2.23%	无限售条件流通股
6	中国工商银行广发聚财精选蓝筹股票证券投资基金	9,620,488	1.95%	无限售条件流通股
7	中国工商银行广发聚财混合型证券投资基金	8,499,853	1.72%	无限售条件流通股
8	东方证券-农行-东方汇 3 号集合资产管理计划	4,000,000	0.81%	无限售条件流通股
9	中国建设银行中小企业板交易型开放式证券投资基金	3,575,496	0.72%	无限售条件流通股
10	中国工商银行广发聚财股票证券投资基金	2,749,952	0.56%	无限售条件流通股
	合计	213,328,301	43.21%	-

本次发行后公司前 10 名股东情况
截至 2010 年 3 月 31 日收盘后，公司的前 10 名股东及持股比例如下：

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例	股份性质及限售情况
1	瀚晖	89,936,799	15.86%	有限售条件流通股
2	华翔集团股份有限公司	35,784,862	6.15%	无限售条件流通股
3	弘道弘道创业投资有限公司	33,202,719	5.85%	无限售条件流通股
4	华信信托有限责任公司	20,000,000	3.53%	有限售条件流通股
5	中国工商银行广发大成成长混合型证券投资基金	14,958,342	2.64%	无限售条件流通股
6	全国社保基金一零二组合	10,999,790	1.94%	无限售条件流通股
7	中国工商银行广发聚财精选蓝筹股票证券投资基金	9,620,488	1.70%	无限售条件流通股
8	杭州美田弘道弘道创业投资有限公司	9,600,000	1.59%	有限售条件流通股
9	中国工商银行广发聚财混合型证券投资基金	8,499,853	1.50%	无限售条件流通股
10	全国社保基金一零二组合	8,200,000	1.45%	有限售条件流通股
11	全国社保基金五零二组合	8,200,000	1.45%	有限售条件流通股
	合计	248,402,853	43.89%	-

二、本次发行前后董事、监事和高级管理人员持股变动情况
本次非公开发行前后，公司董事、监事和高级管理人员的持股情况未发生变化。

三、本次发行对公司的影响
(一) 本次发行前后股本结构变动情况
本次发行前后公司股本结构变动情况如下：

项目	发行前	发行后	增加额
总资产(元)	3,417,943,299.29	4,268,717,099.29	850,773,800.00
净资产(元)	1,471,363,812.71	2,322,137,612.71	850,773,800.00
归属于母公司股东净资产(元)	1,165,648,676.67	2,016,427,476.67	850,773,800.00
负债(元)	1,946,579,486.58	1,946,579,486.58	-
总股本(股)	493,740,000.00	567,140,000.00	73,400,000.00
资产负债率(母公司)	52.96%	36.09%	-16.17%

(二) 本次发行对公司资产结构的影响
本次非公开发行，募集资金净额为 85,077.38 万元(扣除发行费用)，对公司主要财务数据影响如下(以 2009 年 6 月 30 日为基础进行计算)：

项目	发行前	发行后	增加额
总资产(元)	3,417,943,299.29	4,268,717,099.29	850,773,800.00
净资产(元)	1,471,363,812.71	2,322,137,612.71	850,773,800.00
归属于母公司股东净资产(元)	1,165,648,676.67	2,016,427,476.67	850,773,800.00
负债(元)	1,946,579,486.58	1,946,579,486.58	-
总股本(股)	493,740,000.00	567,140,000.00	73,400,000.00
资产负债率(母公司)	52.96%	36.09%	-16.17%

(三) 本次发行对公司资产结构的影响
本次非公开发行，募集资金净额为 85,077.38 万元(扣除发行费用)，对公司主要财务数据影响如下(以 2009 年 6 月 30 日为基础进行计算)：

项目	发行前	发行后	增加额
总资产(元)	3,417,943,299.29	4,268,717,099.29	850,773,800.00
净资产(元)	1,471,363,812.71	2,322,137,612.71	850,773,800.00
归属于母公司股东净资产(元)	1,165,648,676.67	2,016,427,476.67	850,773,800.00
负债(元)	1,946,579,486.58	1,946,579,486.58	-
总股本(股)	493,740,000.00	567,140,000.00	73,400,000.00
资产负债率(母公司)	52.96%	36.09%	-16.17%

(四) 本次发行对公司业务结构的影响
本次非公开发行，公司的主要业务没有发生变更。

(五) 本次发行对公司财务状况的影响
公司以募集资金净额为 85,077.38 万元(扣除发行费用)投资于汽车内外饰塑料件生产项目，随着公司在东北地区订单的不断增加，原有的塑料件品种和产能已不能满足发展需要，该项目建成后将进一步扩大公司在东北地区的产能，生产汽车内外饰塑料件系列产品，进一步扩展东北地区的整车配套市场。

(六) 本次发行对公司盈利能力的影响
1. 利用本次募集资金投资将增加研发投入及研发费用，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二、产品结构不同，但目标市场一致。三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。四、产品结构不同，但目标市场一致。五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。六、产品结构不同，但目标市场一致。七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。八、产品结构不同，但目标市场一致。九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。十、产品结构不同，但目标市场一致。十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。十二、产品结构不同，但目标市场一致。十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。十四、产品结构不同，但目标市场一致。十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。十六、产品结构不同，但目标市场一致。十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。十八、产品结构不同，但目标市场一致。十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二十、产品结构不同，但目标市场一致。二十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二十二、产品结构不同，但目标市场一致。二十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二十四、产品结构不同，但目标市场一致。二十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二十六、产品结构不同，但目标市场一致。二十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二十八、产品结构不同，但目标市场一致。二十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。三十、产品结构不同，但目标市场一致。三十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。三十二、产品结构不同，但目标市场一致。三十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。三十四、产品结构不同，但目标市场一致。三十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。三十六、产品结构不同，但目标市场一致。三十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。三十八、产品结构不同，但目标市场一致。三十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。四十、产品结构不同，但目标市场一致。四十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。四十二、产品结构不同，但目标市场一致。四十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。四十四、产品结构不同，但目标市场一致。四十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。四十六、产品结构不同，但目标市场一致。四十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。四十八、产品结构不同，但目标市场一致。四十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。五十、产品结构不同，但目标市场一致。五十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。五十二、产品结构不同，但目标市场一致。五十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。五十四、产品结构不同，但目标市场一致。五十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。五十六、产品结构不同，但目标市场一致。五十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。五十八、产品结构不同，但目标市场一致。五十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。六十、产品结构不同，但目标市场一致。六十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。六十二、产品结构不同，但目标市场一致。六十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。六十四、产品结构不同，但目标市场一致。六十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。六十六、产品结构不同，但目标市场一致。六十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。六十八、产品结构不同，但目标市场一致。六十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。七十、产品结构不同，但目标市场一致。七十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。七十二、产品结构不同，但目标市场一致。七十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。七十四、产品结构不同，但目标市场一致。七十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。七十六、产品结构不同，但目标市场一致。七十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。七十八、产品结构不同，但目标市场一致。七十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。八十、产品结构不同，但目标市场一致。八十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。八十二、产品结构不同，但目标市场一致。八十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。八十四、产品结构不同，但目标市场一致。八十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。八十六、产品结构不同，但目标市场一致。八十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。八十八、产品结构不同，但目标市场一致。八十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。九十、产品结构不同，但目标市场一致。九十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。九十二、产品结构不同，但目标市场一致。九十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。九十四、产品结构不同，但目标市场一致。九十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。九十六、产品结构不同，但目标市场一致。九十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。九十八、产品结构不同，但目标市场一致。九十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百、产品结构不同，但目标市场一致。一百零一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百零二、产品结构不同，但目标市场一致。一百零三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百零四、产品结构不同，但目标市场一致。一百零五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百零六、产品结构不同，但目标市场一致。一百零七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百零八、产品结构不同，但目标市场一致。一百零九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百一十、产品结构不同，但目标市场一致。一百一十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百一十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百一十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百一十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百一十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百一十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百一十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百一十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百一十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百二十、产品结构不同，但目标市场一致。一百二十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百二十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百二十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百二十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百二十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百二十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百二十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百二十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百二十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百三十、产品结构不同，但目标市场一致。一百三十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百三十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百三十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百三十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百三十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百三十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百三十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百三十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百三十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百四十、产品结构不同，但目标市场一致。一百四十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百四十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百四十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百四十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百四十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百四十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百四十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百四十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百四十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百五十、产品结构不同，但目标市场一致。一百五十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百五十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百五十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百五十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百五十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百五十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百五十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百五十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百五十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百六十、产品结构不同，但目标市场一致。一百六十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百六十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百六十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百六十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百六十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百六十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百六十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百六十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百六十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百七十、产品结构不同，但目标市场一致。一百七十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百七十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百七十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百七十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百七十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百七十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百七十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百七十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百七十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百八十、产品结构不同，但目标市场一致。一百八十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百八十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百八十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百八十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百八十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百八十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百八十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百八十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百八十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百九十、产品结构不同，但目标市场一致。一百九十一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百九十二、产品结构不同，但目标市场一致。一百九十三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百九十四、产品结构不同，但目标市场一致。一百九十五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百九十六、产品结构不同，但目标市场一致。一百九十七、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。一百九十八、产品结构不同，但目标市场一致。一百九十九、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二百、产品结构不同，但目标市场一致。二百零一、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二百零二、产品结构不同，但目标市场一致。二百零三、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二百零四、产品结构不同，但目标市场一致。二百零五、利用本次募集资金投资将增加研发投入，提高研发费用投入。该项目与内饰件产品在生产基地项目同址建设，将有效降低研发成本，提高研发效率。二百零六、产品结构不同，但目标市场一致。二百