

浙江爱仕达电器股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

ZHEJIANG AISHIDA ELECTRIC CO., LTD.
(浙江省温州市经济开发区科技路2号)

保荐人(主承销商) **宏源证券股份有限公司**
HONGYUAN SECURITIES CO., LTD.
(北京市西城区太平桥大街19号)

本次发行数量:	6,000万股
拟上市交易所:	深圳证券交易所
保荐机构(主承销商):	宏源证券股份有限公司

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况,并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于巨潮资讯网站(<http://www.cninfo.com.cn>)。投资者在做出认购决定之前,应仔细阅读招股意向书全文,并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问,应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对招股意向书及其摘要的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见,均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

第一节 重大事项提示

一、本次发行前的公司股东关于其所持股份锁定期的承诺
公司实际控制人陈合林、林莉青、陈文君和陈灵巧、公司控股股东爱仕达集团有限公司(以下简称“爱仕达集团”),以及公司股东台州市富创投资有限公司(以下简称“富创投资”)、陈素芬、林富青承诺:自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内,不转让或委托他人管理本人/本公司直接或间接持有的股份公司股份,也不由股份公司收购该部分股份。

公司法人股东上海复星平鑫投资有限公司(以下简称“复星平鑫”),及自然人股东叶林富、李高中、许燕兰承诺:自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内,不转让或委托他人管理本人/本人已直接和间接持有的股份公司股份,也不由股份公司收购该部分股份。

陈合林先生、林富青先生、叶林富先生作为股份公司董事或监事,承诺自上述股份锁定期满后,在其任职期间每年转让的股份数量不超过其所持股份公司股份总数的百分之二十五,离职后半年内不转让其所持的股份公司股份,在其离职6个月后的12个月内,通过证券交易所挂牌交易出售股份公司股份不超过其持有股份公司股份的百分之五十。

二、滚存利润分配方案
本公司于2010年3月6日召开的2009年度股东大会审议通过了公开发行股票前滚存利润的分配方案:若本次发行在2010年12月31日前完成,滚存利润由公司新老股东共享;否则利润分配方案另行召开股东大会确定。

三、公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险:
(一)国际金融危机导致出口需求下降的风险

随着美国金融危机扩大到全球范围,全球实体经济增速大幅下滑,经济发达的美国、欧洲、日本等地区的经济运行受到全面影响,国际市场对我国产品出口的需求也呈现了明显的下滑趋势。

2009年,我国按美元计出口金额同比下降12%。报告期内,本公司出口比例较高,且主要销往美国、欧洲等发达国家地区,受全球金融危机导致国际市场需求下降的影响,公司2008年第四季度和2009年一季度外销客户的订单数量下降明显,导致公司2009年出口销售金额同比下降了17.91%。

如果全球金融危机进一步蔓延,国际市场对我国产品出口的需求量将会进一步下降,公司将面临国际市场需求下降导致出口销售收入下降的风险。

(二)主要原材料价格波动的风险
公司原材料主要为铝、不锈钢等基础原材料,两类材料占公司生产成本比例近40%,因此其价格波动对公司生产经营影响较大。

2005年至2007年,公司主要原材料铝和不锈钢的价格持续上涨,对公司产品生产成本影响较大,2008年下半年开始,公司原材料价格大幅下降,原材料价格下降增加了本公司产品的利润空间。2009年上半年,我国铝、不锈钢的市场价格从底部逐渐开始回升。如果未来铝和不锈钢价格出现较大幅度的回升,公司仍将面临着主要原材料价格上涨的风险。

(三)人民币持续升值的风险
报告期内,本公司营业收入中出口比例分别为58.04%、55.30%和49.62%,因此公司受人民币升值影响较为明显。人民币持续升值对本公司的影响主要表现在人民币升值使公司以美元计价的产品单价换算为人民币单价后降低,导致营业收入减少,以及人民币的持续升值导致公司汇兑损失增加。若未来人民币继续保持升值走势,公司仍将面临因人民币升值导致的营业收入减少和汇兑损失增加的风险。

(四)募集资金投资项目产能扩张导致的市场风险
公司本次募集资金主要用于模具和厨房小家电建设项目,募集资金投资项目全部实施达产后,公司模具将新增产能1,250万只/年,占公司现有产能的44.64%,厨房小家电将新增产能650万只/年,对公司的市场开拓能力提出了更高要求,若市场发生重大变化或市场开拓不力,公司将面临因产能扩张导致的市场风险。

浙江爱仕达电器股份有限公司 首次公开发行股票初步询价及推介公告 保荐人(主承销商):宏源证券股份有限公司

特别提示

浙江爱仕达电器股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》、《关于进一步改革和完善新股发行体制的指导意见》的相关规定首次公开发行股票(A股),本次初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所(以下简称“深交所”)网下发行电子平台进行,询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告及《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)。

重要提示

1、浙江爱仕达电器股份有限公司(以下简称“爱仕达”或“发行人”)首次公开发行不超过6,000万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2010]439号文核准。爱仕达的股票代码为002403,该代码同时适用于本次发行的初步询价及网上、网下发行。

2、本次发行采用网下向配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行,其中网下发行占本次最终发行数量的20%,即1,200万股,网上发行数量为本次发行最终发行数量减去网下最终发行数量。

3、宏源证券作为本次发行的保荐人(主承销商)将于2010年4月21日(T-5)至2010年4月23日(T-3)组织本次发行的路演推介和初步询价。只有符合《证券发行与承销管理办法》要求的询价对象方可参加路演推介,路演推介的具体安排见本公告“二、初步询价和推介的具体安排”,有意参加初步询价和推介的询价对象及配售对象可以自主选择在北京、上海或深圳参加现场推介会。

4、配售对象自主选择是否参与初步询价,自行确定申报价格和申报数量,由询价对象通过深交所网下发行电子平台统一申报。询价对象应按规定进行初步询价,并自行承担相应的法律责任。

5、2010年4月23日(T-3)日12:00前已完成在中国证券业协会备案的配售对象方可参与初步询价,但下述情况除外:

- (1)与发行人或保荐人(主承销商)之间存在实际控制关系或控股关系的询价对象管理的配售对象;
- (2)保荐人(主承销商)的自营账户。
- 6、配售对象参与初步询价报价时,须同时申报申购价格和申购数量,申报价格不低于最终确定的询价对象对应的报价部分为有效报价,申报价格低于最终确定的发行价格的报价部分为无效报价,将不能参与网下申购。
- 7、配售对象只能选择网下发行或者网下发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象,无论是否有效报价,均不能参与网上发行。
- 8、发行人和主承销商根据初步询价结果,综合考虑公司基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场情况,有效募集资金需求及承销风险等因素,协商确定发行价格,同时确定参与网下申购的配售对象名单及有效申购数量。
- 9、初步询价中,配售对象有效报价对应的申购数量,应为网下申购阶段实际申购数量。每个配售对象有效报价对应的申购数量可通过深交所网下发行电子平台查询。
- 10、初步询价中提交有效报价的配售对象参与网下申购时,须按照最终确定的发行价格与有效报价对应的申购数量的乘积及时足额缴纳申购款。初步询价中提交有效报价的配售对象未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的,发行人与主承销商将其视为违约,违约情况将报中国证监会监督管理委员会及中国证券业协会备案。
- 11、本次发行初步询价报价时间为2010年4月21日(T-5)日至2010年4月23日(T-3)日/每日9:30至15:00,其他时间的报价将视为无效。
- 12、本次发行可能因下列情形中止:初步询价结束后,提供有效申报的询价对象不足20家;初步询价结束后,发行人与主承销商就发行价格未能达成一致;网下有效申购对象小于或等于本次发行数量1,200万股。如发生以上情形,发行人与保荐人(主承销商)将及时公告中止发行原因,恢复发行安排等事宜。

13、本公告对本次发行有关推介和初步询价事宜进行说明,投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读2010年4月20日(T-6日)登载于巨潮资讯网站(www.cninfo.com.cn)的招股意向书全文,招股意向书摘要同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》。《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》(2009年修订)可于深交所网站(www.szse.cn)查询。

一、本次发行的主要日期安排

交易日期	日期	发行安排
T-6日	2010年4月20日	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》
T-5日	2010年4月21日	初步询价(通过网下发行电子平台及现场推介)(深圳)
T-4日	2010年4月22日	初步询价(通过网下发行电子平台及现场推介)(上海)
T-3日	2010年4月23日	初步询价(通过网下发行电子平台及现场推介)(北京) 网下发行截止日(15:00)
T-2日	2010年4月26日	确定发行价格,可参与网下申购的配售对象数量及有效申报数量; 刊登《网上路演公告》
T-1日	2010年4月27日	刊登《发行公告》、《投资风险揭示书》; 网上路演
T日	2010年4月28日	网下申购截止日(9:30-15:00,有效期限为15:00之前); 网上发行申购日(9:30-16:30,10:00-15:00)
T+1日	2010年4月29日	网下、网上申购资金验资
T+2日	2010年4月30日	刊登《网下配售结果公告》、《网上中签率公告》; 网上申购资金验资;摇号抽签
T+3日	2010年5月4日	刊登《网上中签结果公告》; 网下申购资金解冻,网上申购资金款项退还

(五)资产负债率较高的偿债风险

近年来,公司抓住国内外市场发展机遇,迅速扩大公司营业收入,资产规模也迅速增长。公司主要通过短期借款和商业信用等方式融资,从而导致公司资产负债水平较高,2007年末、2008年末及2009年末,公司资产负债率(母公司)分别为77.91%、75.25%和70.97%,流动比率分别为1.21、1.07和1.02,速动比率分别为0.60、0.64和0.58,公司面临着一定的短期偿债压力,存在资产负债率较高可能导致的偿债风险。

(六)应收账款和应收票据发生坏账或减值的风险
2007年末、2008年末及2009年末,公司应收账款和应收票据余额合计分别为28,306.87万元、32,915.33万元和39,890.70万元,占流动资产的比例分别为33.59%、37.04%和40.07%。公司报告期应收账款(包括应收账款和应收票据)余额占流动资产的比例较高,绝对金额较大。若客户因各种原因不能及时或无力支付货款时,公司将面临发生坏账或减值损失的风险。

(七)存货跌价风险
2007年末、2008年末和2009年末,公司存货余额分别为42,516.12万元、35,526.45万元和43,061.20万元,存货余额占公司流动资产的比例分别为50.45%、39.98%和43.26%,存货余额占流动资产的比例较高,若公司整体存货规模较大,若市场环境发生重大变化,则公司存在因某类产品发生滞销而导致的存货跌价风险。

第二节 本次发行概况

股票种类	境内上市人民币普通股(A股)
每股面值	1.00元
发行股数	6,000万股,占发行后总股本的25%
发行价格	通过询价对象询价,发行人与主承销商直接协商确定发行价格
发行前市盈率	[]倍(按每股发行价格除以发行前每股收益计算)
发行后市盈率	[]倍(按每股发行价格除以发行后每股收益计算)
发行前每股净资产	2.15元/股
发行后每股净资产	[]元/股
发行前市净率	[]倍(按每股发行价格除以发行前每股净资产计算)
发行后市净率	[]倍(按每股发行价格除以发行后每股净资产计算)
发行方式	采用网下询价对象配售发行和网上资金申购定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人投资者、机构投资者等(国家法律、法规禁止的购买者除外)
本次发行股份的流通限制和锁定安排	本公司控股股东爱仕达集团有限公司、公司实际控制人陈合林先生、林莉青女士、陈文君先生和陈灵巧女士,以及公司股东台州市富创投资有限公司、陈素芬、林富青承诺:自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的股份公司股份,也不由股份公司收购该部分股份。 公司法人股东上海复星平鑫投资有限公司,及自然人股东叶林富、李高中、许燕兰承诺:自股份公司股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内,不转让或者委托他人管理其已直接和间接持有的股份公司股份,也不由股份公司收购该部分股份。 陈合林先生、林富青先生、叶林富先生作为股份公司董事或监事,自上述股份锁定期后,在其任职期间每年转让的股份数量不超过其所持股份公司股份总数的百分之二十五,离职后半年内不转让其所持的股份公司股份,在其离职6个月后的12个月内,通过证券交易所挂牌交易出售股份公司股份不超过其持有股份公司股份的百分之五十。
承销方式	承销团余额包销
预计募集资金总额	预计募集资金总额为[]万元,募集资金净额为[]万元
承销费用	[]万元
保荐费用	[]万元
审计及验资费用	[]万元
评估费用	[]万元
律师费用	[]万元
路演推介、信息披露费用	[]万元
网上发行手续费	[]万元

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本资料

公司名称全称	浙江爱仕达电器股份有限公司
公司英文名称	ZHEJIANG AISHIDA ELECTRIC CO., LTD.
法定代表人	陈合林
成立日期	2007年12月27日
住所	浙江温州经济开发区科技路2号
邮政编码	317500
电话	(0576)8619005
传真	(0576)8619000
互联网网址	www.aishida.com
电子邮箱	Zhai@aishida.com

二、发行人历史沿革及历次的收购重组情况

1、设立方式
本公司系由浙江台州爱仕达电器有限公司(以下简称“爱仕达有限公司”)整体变更设立的股份公司,以截止2007年9月30日立信会计师事务所有限公司(以下简称“立信会计师”)出具的“信会师报字(2007)第24036号”《审计报告》确定的公司净资产201,124,217.61元为基准,按1:0.895的比例折合18,000万股,由爱仕达有限公司原股东按出资比例享有,净资产大于股本部分21,124,217.61元计入资本公积。2007年12月27日,本公司在台州市工商行政管理局依法办理了设立登记手续,领取了新的企业法人营业执照(注册号:331081100008368)。

2、发起人及其投入资产的内容
本公司发起人为爱仕达集团、复星平鑫、富创投资3名法人,及陈合林、陈文君、陈灵巧、叶林富、陈素芬、李高中、林富青、徐燕兰8名自然人。公司发起人将其在原浙江台州爱仕达电器有限公司的全部资产、负债投入到股份公司。

三、发行人的股本变动情况
1、本次发行前后的股本结构
本次发行前,公司股本总额18,000万股,本次公开发行6,000万股,占发行后总股本25%。

股票类别	本次发行前		本次发行后	
	数量(股)	比例	数量(股)	比例
有限售条件的股份	180,000,000	100.00%	180,000,000	75.00%
境内一般法人持股	129,780,000	72.10%	129,780,000	54.07%
境内自然人持股	50,220,000	27.90%	50,220,000	20.93%
无限售条件的股份	0	0.00%	60,000,000	25.00%
A股	0	0.00%	60,000,000	25.00%
股份总数	180,000,000	100.00%	240,000,000	100.00%

2、公司发起人、前十名股东、前十名自然人股东
本公司现有11名股东,均为发起人股东,其中有3名境内法人股东、8名自然人股东,无外资股、国家股、国有法人股股东。本次发行后,公司股权结构变化如下:

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数	持股比例	持股数	持股比例
1	爱仕达集团有限公司	9,450,000	52.50%	9,450,000	39.37%
2	上海复星平鑫投资有限公司	2,700,000	15.00%	2,700,000	11.25%
3	陈合林	1,170,000	6.55%	1,170,000	4.91%
4	叶林富	900,000	5.00%	900,000	3.75%
5	陈文君	900,000	5.00%	900,000	3.75%
6	陈灵巧	900,000	5.00%	900,000	3.75%
7	台州市富创投资有限公司	828,000	4.60%	828,000	3.45%
8	陈素芬	355,500	1.98%	355,500	1.48%
9	李高中	337,500	1.87%	337,500	1.41%
10	林富青	270,000	1.50%	270,000	1.13%
11	徐燕兰	180,000	1.00%	180,000	0.75%
社会公众股	-	-	6,000,000	25.00%	
合计	180,000,000	100%	240,000,000	100%	

本次发行后,股份流通限制和锁定安排相关承诺详见本招股意向书摘要“重大事项提示”部分。

3、发行人的发起人、控股股东和主要股东之间的关联关系
爱仕达集团持有公司52.50%的股份,其股东为陈合林、林莉青、陈文君和陈灵巧;陈合林、陈文君和陈灵巧还分别直接持有本公司6.55%、5%和5%的股份。陈合林与林莉青为夫妻关系,陈文君、陈灵巧为其子女。

富创投资的股东全部为本公司和爱仕达集团的管理层、业务和技术骨干人员。其中,陈合林先生为富创投资的第一大股东,持有富创投资22%的股份;陈合林先生持有富创投资7%的股份,为林莉青女士的妹妹。

本公司实际控制人陈合林、林莉青、陈文君、陈灵巧直接持有及通过爱仕达集团、富创投资间接控制本公司合计73.65%的股份。

本公司自然人股东中,林富青直接持有公司1.50%的股份,并持有富创投资12%的股份。林富青是林莉青的弟弟;陈素芬持有公司1.97%的股份,为陈合林的妹妹。

除此之外,本公司其他自然人股东之间不存在关联关系。

四、发行人的业务情况
主营业务:模具、厨房小家电的研发、生产和销售。
主要产品及其用途:包括锅具、炒锅、手推锅等炊具产品,及电压力锅、电饭煲、电炖锅、电热水壶等厨房小家电产品,属日常消费品和耐用消费品。

产品的销售方式和渠道:公司在国内市场通过以“经销商+专卖店+易居家电零售店”等模式进行销售,经销商网络遍布全国,经销商网络覆盖了稳定的客户群体,与美国CALPHALON、美国SEB、美国BERNARDI、宜家和中国龙星等少数国际知名炊具企业和知名连锁企业建立了长期良好的合作关系。

主要原材料和能源:铝、不锈钢、电、柴油。

行业竞争状况:国际炊具行业的主要竞争集中于少数大型炊具企业之间,大型炊具企业依靠自身的产品研发、设计、品牌、渠道等优势,占据了国内大部分的生产,大部分产品通过在其他生产成本相对较低的国家地区设立的生产基地提供或由合作厂商提供。
炊具行业市场中品牌集中度低,差异化程度低,高端产品品牌集中度低,基本国际知名品牌占国内中高端市场集中度低,苏泊尔等少数国内品牌占据,且已经形成了一定的市场规模,中高端市场集中度低,产品多,竞争激烈;低端市场集中度低,产品多,竞争十分激烈。

公司是国内最大炊具研发、生产、销售企业之一,是国内产品“爱仕达”品牌市场占有率有半数以上企业,还分别入围全国第二、炊具产品市场占有率有半数以上企业前2名。本公司报告期内出口总金额的98%左右。

五、发行人的资产权属状况
1、土地使用权和房产所有权
本公司拥有4宗位于浙江乐清温州市城东街道的土地使用权,面积共计164,203.72平方米,使用期至2042年12月-2054年12月;公司拥有2宗国有土地使用权和位于台州市天台县1宗国有土地使用权,面积共计97,531.30平方米,使用期至2057年2月-2074年11月;公司全资子公司湖北爱仕达炊具有限公司(以下简称“湖北炊具”)拥有于安陆市经济开发区金台村、洪庙村3宗国有土地使用权,面积共计161,564.50平方米,使用期至2057年5月-2059年12月。除了上述国有建设用地使用权和湖北炊具的土地外,上述土地使用权已全部向银行抵押。

2、商标权和专利权
公司拥有58件实用新型专利和329件外观设计专利。
公司拥有4宗位于浙江乐清温州市城东街道的土地使用权,面积共计164,203.72平方米,使用期至2042年12月-2054年12月;公司拥有2宗国有土地使用权和位于台州市天台县1宗国有土地使用权,面积共计97,531.30平方米,使用期至2057年2月-2074年11月;公司全资子公司湖北爱仕达炊具有限公司(以下简称“湖北炊具”)拥有于安陆市经济开发区金台村、洪庙村3宗国有土地使用权,面积共计161,564.50平方米,使用期至2057年5月-2059年12月。除了上述国有建设用地使用权和湖北炊具的土地外,上述土地使用权已全部向银行抵押。

3、专利权
公司拥有15项发明专利,合计建筑面积为51,088.07平方米,其中13项已抵押给中国农业银行温州市支行;湖北炊具有10处房产,合计建筑面积64,173.55平方米,其中9处已抵押给中国工商银行股份有限公司安陆市支行;湖北炊具有1处房产,建筑面积36.136,077平方米。

4、同业竞争和关联交易
1、同业竞争
公司控股股东爱仕达集团、实际控制人及其控股、参股子公司目前均不从事与公司相同或相似的业务,与本公司不存在同业竞争情况。发行人持股5%以上的法人股东和自然人股东均出具了避免同业竞争的书面承诺。

2、关联交易
除本公司的关联方为本公司银行借款提供担保外,其他关联交易情况如下:

(1)本次发行关联方及发生期间

关联方名称	交易种类	发生期间
上海创锐电子(原上海爱仕达电子)	玻璃盖加工 铝箔销售	2007年及2008年1-3月
爱仕达实业	原材料在产品销售	2006年12月
安陆炊具铝业	配件购买	2007年1-3月
安陆炊具铝业	原材料和在产品购销	2007年4月
湖北盛德	铝锭贸易	2007年及2008年1-3月
爱仕达集团	或成销售	2007年及2008年1-3月
复星发展	或成销售	2007年1-8月
AMM TECH USA, INC	或成销售	2007年及2008年1-6月
上海爱仕达汽配	液压注塑销售	2008年1月
塑料再生塑料公司	旧铜回收	报告期,还将持续
关键管理人员	关键管理人员薪酬	报告期,还将持续

关联方名称	交易种类	发生期间
爱仕达集团	办公用房租赁 一期土地/房屋租赁合同 生活区房产租赁 租种土地房产租赁 二期土地上的房产租赁	2009年1月至今,还将持续 2007年1-8月 2007年9-12月及2008年1-3月 2007年9月至今,还将持续 2008年1-8月
陈合林等三人	上海商业房产租赁	报告期,还将持续
塑料再生塑料公司	库房出租	2008年1-6月
湖北爱仕达铝业	房产租赁	2007年及2008年8月
爱仕达集团	土地房产设备租赁 购买二期土地房产	2007年8月 2008年1月
湖北盛德	购买土地房产	2007年10月
上海创锐电子	设备租赁	2007年8月及2008年3月
爱仕达集团	设备租赁	2006年12月及2007年4月
上海爱仕达汽配	设备租赁	2007年9月
爱仕达集团	合资设立上海爱仕达汽配及股权转让	2004年1月及2007年8月
陈合林	合资设立上海爱仕达金属材料股权转让	2006年12月及2007年7月

(2)关联交易的金额和余额变化
单位:万元

项目	2009年	2008年	2007年
销售产品金额	0.00	323.90	3,115.79
采购产品金额	299.73	500.74	7,628.30
租赁土地、房产和机器设备	364.07	175.62	454.45
出租房产	0.00	1.92	0.00
购买固定资产和无形资产	2,489.90	153.53	8,583.17
销售固定资产	0.00	0.00	1,539.18
项目	2009年末	2008年末	2007年末
应收账款	0.00	0.00	1,110.26
预付账款	0.00	1,500.00	0.00
预收账款	0.00	0.00	0.00
应付账款	0.00	0.00	141.68
其他应收款	0.00	0.00	200.26
其他应付款	0.00	3.25	6,987.67