证券代码:002083 证券简称:孚日股份 公告编号:定2010-001

孚日集团股份有限公司

2009 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中瑞岳华会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人孙日贵、主管会计工作负责人单秋娟及会计机构负责人仪修斌声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	孚日股份
股票代码	002083
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	潍坊高密市孚日街1号
注册地址的邮政编码	261500
办公地址	山东省高密市孚日街1号
办公地址的邮政编码	261500
公司国际互联网网址	www.sunvim.com
电子信箱	zqb@sunvim.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王进刚	张萌
联系地址	山东省高密市孚日街1号证券部	山东省高密市孚日街1号证券部
电话	0536-2308043	0536-2308043
传真	0536-2315895	0536-2315895
电子信箱	zqb@sunvim.com	zhangmeng777@126.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2009年	2008年		本年比上年增减(%)	2007年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业总收入	3,228,250,967.63	3,192,368,451.00	3,192,368,452.43	1.12%	2,842,320,530.0	2,842,320,530.00
利润总额	155,678,184.73	159,928,944.00	159,738,825.30	-2.54%	224,352,023.00	224,355,564.51
归属于上市公司股东的净利润	108,157,728.82	123,191,050.00	123,000,932.21	-12.07%	137,987,819.00	137,991,360.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,743,094.25	122,866,841.00	122,676,723.21	-28.48%	138,940,410.00	138,943,951.51
经营活动产生的现金流量净额	341,747,653.46	426,495,067.00	427,109,035.82	-19.99%	557,824,800.00	557,816,866.09

	2009年末	2008年末		本年末比上年末增减(%)	2007年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	6,794,714,109.38	6,523,844,996.00	6,549,984,066.22	3.74%	6,106,794,899.0	6,120,280,894.32
归属于上市公司股东的所有者权益	2,530,129,807.87	2,534,536,024.00	2,547,831,899.64	-0.69%	2,483,615,905.0	2,497,101,900.32
股本	938,482,978.00	938,482,978.00	938,482,978.00	0.00%	625,655,319.0	625,655,319.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2009年	2008年		本年比上年增减(%)	2007年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
基本每股收益(元/股)	0.12	0.13	0.13	-7.69%	0.18	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.13	0.13	-7.69%	0.18	0.18
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.09	0.13	0.13	-30.77%	0.18	0.18
加权平均净资产收益率(%)	4.26%	4.95%	4.92%	-0.66%	11.81%	11.67%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.45%	4.94%	4.94%	-1.49%	11.89%	11.89%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.36	0.45	0.46	-21.74%	0.89	0.89

	2009年末	2008年末		本年末比上年末增减(%)	2007年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.70	2.70	2.71	-0.37%	3.97	3.99

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	8,712,873.70	土地使用权转让收益
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	17,455,800.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-706,649.53	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,500,000.00	
所得税影响额	-6,530,842.84	
少数股东权益影响额	-16,546.76	
合计	20,414,634.57	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	634,432,978	67.60%				-44,065,200	-44,065,200		590,367,778	62.91%
1、国家持股										
2、国有法人持股										
3、其他内资持股	634,432,978	67.60%				-44,065,200	-44,065,200		590,367,778	62.91%
其中:境内非国有法人持股	158,608,269	16.90%				33,057,900	33,057,900		191,666,169	20.42%
境内自然人持股	475,824,709	50.70%				-77,123,100	-77,123,100		398,701,609	42.48%
4、外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5、高管股份										
二、无限售条件股份	304,050,000	32.40%				44,065,200	44,065,200		348,115,200	37.09%
1、人民币普通股	304,050,000	32.40%				44,065,200	44,065,200		348,115,200	37.09%
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
三、股份总数	938,482,978	100.00%				0	0		938,482,978	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
山东孚日控股股份有限公司	158,608,269	0	33,057,900	191,666,169	首发承诺及自愿继续锁定	2011-11-24
孙日贵	132,231,696	0	-33,057,900	99,173,796	首发承诺及自愿继续锁定	2011-11-24
单秋娟	44,394,449	0	0	44,394,449	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
孙勇	33,355,313	0	0	33,355,313	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
秦丽华	24,314,645	0	0	24,314,645	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
杨宝坤	22,934,754	0	0	22,934,754	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
王培凤	14,560,236	0	0	14,560,236	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
颜棠	13,385,014	0	0	13,385,014	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
李爱红	6,042,972	0	0	6,042,972	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
门雅静	5,662,312	0	0	5,662,312	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
吴明凤	4,425,171	0	0	4,425,171	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
王进刚	877,500	0	0	877,500	首发承诺及自愿继续锁定	2010-11-24
彭磊	877,500	877,500	0	0	首发承诺	2009-11-24
张武先等54名自然人	172,763,147	43,187,700	0	129,575,447	首发承诺及自愿继续锁定	2009-11-24、2010-6-30、2011-6-30、2012-6-30分四次上市流通
合计	634,432,978	44,065,200	0	590,367,778	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数	86,517
前10名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
山东孚日控股股份有限公司	境内非国有法人	20.42%	191,666,169	191,666,169	155,738,800
孙日贵	境内自然人	10.57%	99,173,796	99,173,796	0
单秋娟	境内自然人	4.73%	44,394,449	44,394,449	11,000,000
孙勇	境内自然人	3.55%	33,355,313	33,355,313	8,000,000
秦丽华	境内自然人	2.59%	24,314,645	24,314,645	6,000,000
杨宝坤	境内自然人	2.44%	22,934,754	22,934,754	15,020,000
张武先	境内自然人	1.66%	15,559,557	15,559,557	15,000,000
王培凤	境内自然人	1.55%	14,560,236	14,560,236	10,000,000
颜棠	境内自然人	1.43%	13,385,014	13,385,014	10,000,000
吕希耀	境内自然人	1.13%	10,634,776	10,634,776	10,600,000

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
海通-中行-富通银行	5,909,132	人民币普通股
中国建设银行-中小企业板交易型开放式指数基金	3,449,938	人民币普通股
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	3,399,782	人民币普通股
李丽明	3,096,400	人民币普通股
中国建设银行-中信红利精选股票型证券投资基金	2,308,298	人民币普通股
中国银行-海富通股票证券投资基金	2,197,780	人民币普通股
齐鲁证券有限公司	2,100,000	人民币普通股
中国工商银行-广发中证500指数证券投资基金(LOF)	1,608,252	人民币普通股
任敏	1,483,400	人民币普通股
陈国华	1,210,009	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、孙日贵、单秋娟、孙勇、秦丽华、杨宝坤、张武先、王培凤、颜棠、吕希耀均为山东孚日控股股份有限公司的股东,分别持有其27.79%、9.33%、7.01%、5.11%、4.82%、4.36%、3.06%、2.98%、2.83%的股份。 2、上述无限售条件股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。 3、前十名股东与前十名无限售条件股东之间无关联关系亦不属于一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

最近五年的职业及职务:自本公司成立,历任本公司董事长、总经理、党委书记,2008年1月当选公司第三届董事会董事长。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
孙日贵	董事长	男	54	2008-01-24	2011-01-24	132,231,696	99,173,796	按照承诺将25%的股份转让给孚日控股	19.74	否
单秋娟	副董事长、财务总监	女	55	2008-01-24	2011-01-24	44,394,449	44,394,449	-	16.15	否
孙勇	董事、总经理	男	42	2008-01-24	2011-01-24	33,355,313	33,355,313	-	16.15	否
秦丽华	董事	女	53	2008-01-24	2011-01-24	24,314,645	24,314,645	-	16.11	否
杨宝坤	董事	男	52	2008-01-24	2011-01-24	22,934,754	22,934,754	-	16.09	否
王培凤	董事	女	45	2008-01-24	2011-01-24	14,560,236	14,560,236	-	9.78	否
颜棠	董事	男	43	2008-01-24	2011-01-24	13,385,014	13,385,014	-	10.56	否
郑建彪	独立董事	男	45	2008-01-24	2011-01-24	0	0	-	8.00	否
盛杰民	独立董事	男	68	2008-01-24	2011-01-24	0	0	-	8.00	否
李质仙	独立董事	男	52	2008-01-24	2011-01-24	0	0	-	8.00	否
林存吉	独立董事	男	52	2008-08-11	2011-01-24	0	0	-	8.00	否
吴明凤	监事	女	48	2008-01-24	2011-01-24	4,425,171	4,425,171	-	10.07	否
李爱红	监事	女	45	2008-01-24	2011-01-24	6,042,972	6,042,972	-	7.68	否
门雅静	监事	女	42	2008-01-24	2011-01-24	5,662,312	5,662,312	-	8.24	否
王进刚	董事会秘书	男	39	2008-01-24	2011-01-24	877,500	877,500	-	6.59	否
合计	-	-	-	-	-	302,184,062	269,126,162	-	169.16	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
孙日贵	董事长	5	5	0	0	0	否
单秋娟	副董事长、财务总监	5	5	0	0	0	否
孙勇	董事、总经理	5	5	0	0	0	否
秦丽华	董事	5	5	0	0	0	否
杨宝坤	董事	5	4	1	0	0	否
王培凤	董事	5	5	0	0	0	否
颜棠	董事	5	3	2	0	0	否
郑建彪	独立董事	5	1	4	0	0	否
盛杰民	独立董事	5	2	3	0	0	否
李质仙	独立董事	5	2	3	0	0	否
林存吉	独立董事	5	2	3	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无	
年内召开董事会会议次数	5
其中:现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	4

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)报告期内公司经营情况的回顾

1、公司总体经营情况

进入2009年度,国内外宏观经济形势依然非常严峻。上半年,由于国际金融危机继续蔓延和深化,全球实体经济受到的影响越来越明显,纺织行业市场需求严重萎缩、产品价格持续下跌、竞争日趋激烈。下半年,随着各国政府的救市措施基本到位,全球经济从深度衰退中艰难复苏,纺织行业发展环境相对改善,市场需求有所回暖,产品订单向优势企业集中,公司订单急剧增加,大批订单反而受机台不足影响不能及时接单单,同时也对已投产的合同交期造成了巨大压力。

面对跌宕起伏、复杂多变的经济形势,公司全体员工坚定信心、积极应对、克克时艰,围绕着家纺和光伏两大产业发展主线,公司进一步推进产业结构调整,深化经营运行机制改革,稳定多元市场,提升品牌价值,强化内部管理,努力化挑战为机遇,保证了公司在艰苦环境下的平稳运行,抵御风险能力和企业整体竞争力进一步提高。

报告期内公司共实现销售收入32.28亿元,同比增长1.12%;实现净利润1.08亿元,同比下降12%。在收入增长的情况下,净利润未能同比增长,其主要原因是受金融危机影响,美国、欧盟、日本三大传统市场相继受到冲击,市场需求迅速下降,产品订单严重下滑,并迅速从大单、长单、高价单转换成小单、短单、低价单,为满足产品批量小、品种多、交期短的市场需求,公司生产部门就得不断调整生产计划,导致公司产品生产成本上升,另外,报告期内原材料价格上涨、劳动力成本上升等不利因素,亦是公司主营产品销售毛利率下降的重要原因。同时,由于化工行业持续不景气,本年度公司化工业务亏损1800多万元,对公司整体经营业绩影响较大。

目前,国际市场仍然是公司主要的销售市场,尽管面临着严峻的经济形势,但是通过进出口公司全体业务人员的积极努力,深入各大销售市场,与客户零距离接触,耐心细致的与客户进行沟通,充分利用一切可能的机会稳定老客户,争取新客户,保证了公司能够满负荷生产,基本保持公司出口销售业务的稳定发展。

2009年度,美洲市场实现销售收入9.49亿元,同比下降13%,与上半年28%的降幅相比,已有明显好转;其中毛巾系列产品销售8.18亿元,基本保持稳定,装饰布系列产品销售1.3亿元,同比下降约45%,导致美洲市场整体销售额下降。日本市场是本公司经营时间最长的市场,客户相对稳定,报告期实现销售收入6.23亿元,同比下降约5%。公司在除日本外的其他亚洲市场销售收入达到8900多万,比去年同期略有增长。欧洲市场实现销售收入3.53亿元,同比下降约13%,主要是俄罗斯市场受金融危机的影响较大,汇率变动幅度较大,消费需求严重萎缩,销售收入减少了7400多万元,同比下降约50%,扣除俄罗斯市场的影响,公司在欧洲本土市场积极开拓了很多新客户,本期实现销售收入2.78亿元,同比增长7.6%。太洋洲市场同样受金融危机和汇率变动的严重影响,本年度仅实现销售收入4300多万元,销售额同比下降了约58%。公司针对俄罗斯和大洋洲市场开发了一些适销对路的产品,积极为市场复苏做好准备,通过公司的努力,上述两个市场下半年销售额比上半年已有明显好转。

2009年度,受金融危机影响,国内大部分出口企业由出口转向内销,导致国内市场竞争更加激烈和残酷。为应对市场形势,提高国内市场占有率,国内贸易公司围绕"大内贸"的发展战略,加强品牌规划运作,加速内部资源整合,加快新材料、新产品应用与开发,不断完善产品结构,持续推出赢得消费者青睐的新产品,进一步增强了孚日系列产品在业界的优势地位;同时以第十一届全运会家纺类产品供应商的身份,灵活调整产品价格和经销商奖励政策,加大措施刺激招商,市场渠道明显拓宽,终端销量快速提升,本年度实现销售收入7.53亿元,同比增长56%,其中毛巾系列产品收入4.79亿元,装饰布系列产品收入2.74亿元,分别增长39%和98%。截至目前,孚日品牌已经构建起以山东为基地,以上海、北京、沈阳为核心,辐射华东、华北、东北的重点市场和西南、西北等次重点市场的营销格局;洁玉品牌去年新增经销商110家,新增销售网点1500家,使销售网点总数突破1万家,在沃尔玛、家乐福、大润发等大型连锁超市全面铺开,构建起了以一线城市为中心、辐射周边二三线城市的全国性营销网络,在同行业中已形成明显的综合竞争优势。

2、光伏产业经营情况

公司在2008年初设立山东孚日光伏科技有限公司(以下简称"孚日光伏")实施CIGSSe薄膜太阳电池组件生产。自2008年2月开始进行厂房建设,历经一年的紧张施工,至2009年初厂房具备设备接收和安装条件。2009年3月份,孚日光伏对厂房进行了验收,4月起开始陆续接收生产设备,到12月底,大部分生产所需的设备已通过验收。2010年一季度进行了分段调试,目前正在进行联动调试,预计于2010年可以生产出合格的产品。

埃孚光伏制造有限公司(以下简称"埃孚光伏")实施的晶体硅太阳电池组件封装项目于2008年完成首条10MW生产线的安装调试,2009年下半年40MW的生产线顺利投产,截至目前该项目设计总产能为50MW。尽管2009年上半年受国际金融危机的冲击,晶体硅电池的销量和价格受到一定影响,但是在世界各国新能源发展政策的支持下,下半年光伏产业出现较大幅度的增长,基本保持满负荷生产,并通过开展产品认证和管理体系认证工作,晶体硅电池组件在转换效率、产品质量等方面都达到了世界同行业一流水平,产品已经进入了光伏领域的高端市场,受到了德国合作公司的高度评价。2009年度埃孚光伏实现销售收入16,813.34万元,净利润415.97万元。

3、其他与公司经营相关的重要信息

(1)主要资产、设备情况

公司的固定资产占公司资产的比重最大,固定资产中机器设备占比约为60%,且主要为公司大量引进的国际先进的生产设备,盈利能力良好,成新率较高,基本能够保持满负荷生产,未发现替代资产或资产升级换代导致公司主要资产盈利能力降低的情况。经公司管理层对公司主要固定资产进行减值测试,未发现主要固定资产存在减值迹象。

(2)订单情况

公司的主营产品主要采取订单式销售,尽管上半年受金融危机影响,各大出口销售市场相继受到冲击,市场需求迅速下降,产品订单有所下滑,但是经过公司全体业务人员的积极努力,不断开拓市场,争取订单,使报告期内公司订单总量基本保持稳定。

(3)产品、存货情况

公司所属棉纺织行业,主要原材料是棉花、棉纱。从降低原材料成本的角度出发,在适当考虑资金成本的情况下,公司一般在新棉上市期间或经公司管理层判断棉花价格处于较低价位时,大量采购棉花,储备原材料。另外,公司拥有完整的产业链,具有良好的产业配套优势,拥有自备发电厂,为保证公司生产所需的能源供应,煤炭也是公司重要的原材料,故公司会根据煤炭市场价格,在其价格较低的情况下,大量采购煤炭。所以,公司存货占总资产的比例一直较高,近三年比例分别为19%、21%、18%。存货中原材料、在产品、产成品一般占存货的比例为30%、40%、25%左右。公司主营产品主要采取订单式销售,故一般不存在产品积压或滞销的情况。又因公司产业链较长,主营产品订单有小批量、多品种的特点,生产周期较长,故在产品所占比例较大。

经公司管理层判断,于报告期末公司绝大部分存货可变现净值均高于存货成本,故本期未部分存货未计提存货跌价准备。仅装饰织物部分库存商品,因可变现净值低于存货成本,本期计提62.6万元存货跌价准备,公司将加快国内外市场的开发和推广,提高产品销售价格,尽量减少实际损失。

(4)技术创新、研发情况

2009年,公司把提升自主创新能力摆在突出位置,积极推进各项技改工作,加快新产品、新技术、新材料应用与开发,在技术改造、自主创新、产权保护等方面都取得了较大进步。在提高产品研发设计水平方面,公司设计研发部门及时跟踪和把握市场变化,加强丝光棉、色纺纱、天丝以及汉麻等特殊环保材料和特殊工艺产品的研发设计,适时调整设计研发方向,在花型设计、新型材料应用和产品系列化等方面都实现了较大的突破。

在2009年4月份举行的科技成果鉴定会上,有9项科技成果顺利通过了中国家纺协会组织的专家组的鉴定,其中有5项成果达到了国际先进水平,4项成果达到了国家先进水平。"高档功能家纺产品的开发与清洁生产"、和"多层立体结构家纺类产品的设计与开发"2项科技成果首次荣获了全国纺织行业科学技术最高奖项——"中国纺织工业协会科学技术奖"。公司亦被被中国家纺协会推评为"中国家纺行业新型纤维开发应用推广基地"。

在申报专利项目方面,2009年公司新申报发明专利12项,实用新型专利7项,年度专利申报数量创历史新高。公司将尽快将新产品、新技术向市场推广,将技术创新成果转换成经济效益,并加强市场监督,保护公司合法权益不受侵犯。

另外,公司还获得了"喜羊羊与灰太狼"在毛巾领域的唯一官方授权,并推出了首批"喜羊羊"系列产品,开创了毛巾行业携手我国动漫产业的先例。

(二)对公司未来发展的展望

1、所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

随着全球经济基本面持续好转,2010年将是公司在后危机时代破浪前行的一年,更是迎接新挑战、抢抓新机遇、实现新跨越的关键之年。

分析国内外经济发展环境,从国际市场形势看,金融危机带来的冲击虽尚未结束,但主要发达国家经济衰退趋势减弱并走向复苏,国际市场需求相应增加,行业发展环境相对改善,加上政府支持外贸出口的各项政策措施持续发力,2010年纺织行业出口会有一定程度的增长。从国内市场形势看,2009年下半年开始,国内经济开始止跌回升,呈现恢复性增长,中央经济工作会议又表示2010年将保持宏观经济政策的连续性和稳定性,进一步扩大内需将别是消费需求,不断巩固和发展经济形势企稳向好的势头,为2010年国内市场的发展创造了良好的环境。但是,由于金融危机的影响,国内限多出口企业转向内销市场,并且又有新的家纺企业上市融资,导致国内市场的竞争更加激烈和残酷。所以公司必须加快完善国内营销渠道建设,持续提高公司品牌知名度和美誉度,不断扩大公司产品的市场占有率。

2、公司未来发展机遇、发展战略和新年度经营计划

2010年国内外宏观经济发展面临的形势仍然十分复杂,但总体上将好于2009年,公司所面临的机遇大于挑战。公司将抓住山东省加快半岛蓝色经济区和高端产业聚集区建设的机遇,围绕家纺和光伏两条产业主线,积极作为,务实进取,力求在转方式、调结构上有新突破,在拓市场、强品牌上有新推进,在降成本、提效率上有新举措,提高经济运行质量和效益,保持经济平稳较快增长,为公司实现更高水平、更高层次发展打下良好基础。

经过企融危机的洗礼,公司把提市场的能力得到新的提升,公司将充分发挥产销一体化的机制优势,以运作市场和运作品牌为目标,深入开拓多元化市场,加快推进品牌战略,赢得国内外市场竞争的主动权。

一是继续推进全球贸易、发展重点国际市场。公司将充分借助金融危机改变市场格局、产品订单向优势企业聚集的有利时机,全方位加强国际市场的开拓。尤其在美国、日本、欧洲三大重点市场,公司将继续紧盯市场变化,不断提高服务水平,获取新的市场订单,确保机台满负荷运转。在此基础上,调整产品结构和市场结构,提高中高端市场比例,提高产品知名度和产品利润率。公司将根据在手订单情况,进一步加强调度,合理安排,千方百计确保生产计划高效运行。

二是强化国内市场业务,构建行业领先优势。公司将抓住国家扩大内需的机遇,凭借"孚日大家纺"品牌影响力,以"孚日"和"洁玉"两大品牌为支撑,建立和完善全国客户管理系统,实施"品牌终端化"营销战略,加强产品推广和专卖店建设,探索网上销售等新型营销模式,拓展营销网络,扩大市场覆盖,构建渠道优势,抢占市场份额,确保国内市场实现新突破。同时,公司将抓住与博世公司合作的契机,实现光伏产业发展新突破。

2010年是孚日光伏从设备调试阶段迈向试生产和投产阶段的关键时期,这是决定公司能不能实现由传统产业向高新技术产业有效转型、能不能实现跨越发展的关键时期。目前,公司在德国的合作伙伴所生产的大部分薄膜电池组件转换效率已达到10%,远高于目前市场上的同类产品,并且不断接近多晶硅电池转换效率,从而使公司的薄膜电池更有竞争力,前景更加广阔,成为最有希望替发光伏发电技术的太阳电池。为保证公司所引进光伏技术的先进性,公司通过入股合作方德国约翰纳公司,与其形成了紧密的伙伴关系,在与其共同拥有核心技术、知识产权的同时,可以享受德国技术团队的最新研发成果。同时在商业模式上签订排他性协议,使公司在技术共享、产能扩张和市场拓展等方面享有优先权,从而为公司光伏项目的深度发展奠定了良好基础。

随着太阳能行业的快速发展,许多拥有雄厚实力的跨国公司也开始大力投资光伏产业。其中年营业额660亿美元、超世界500强第98位的德国博世公司十分看好光伏产业,前期分别收购了本公司德国合作方阿利欧公司68.7%的股份和约翰纳公司大部分股份,成为两个公司的控股股东。博世公司收购这两个公司,一方面形成了本公司直接与博世公司合作的事实,将扩大公司在世界光伏产业领域的竞争实力和发展空间,另一方面更体现出博世公司对光伏产业未来发展前景的信心。公司将抓住这个机遇,进一步加强与博世公司的合作,从而实现光伏产业的突破性发展。

2010年公司的经营目标是:销售收入增长幅度争取保持在20%左右,力争完成38亿元。上述经营目标并不代表公司对2010年度的盈利预测,能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素,存在不确定性,请投资者特别注意。

3、为实现未来发展战略所需的资金情况

公司未来的发展战略分为两大主线,一是继续保持公司在家纺行业的领军地位,加快市场营销渠道建设和品牌建设,无较大的资本性支出。二是对光伏产业的投资,公司在2009年下半年将2008年末公开增发的部分募集资金投入到光伏项目,极大地缓解了公司的资金压力。目前,公司已没有较大项目的资本性支出,仅靠公司的营运资金以及银行贷款,完全可以满足公司生产经营所需要的资金。

4、可能对公司未来发展战略和经营目标实现产生不利影响的风险因素

(1)汇率风险:由于人民币实行有管理的浮动汇率体制,汇率的变动将对公司以大规模出口为导向的经营产生一定的影响。为了减少汇率变动对公司业绩产生的影响,公司资金管理部门积极研究和灵活运用各种政策,不断加强与金融机构的业务沟通,通过采取贸易融资、远期外汇交易等方式减少汇率变化损失,以外币付款减少结汇购汇的汇差损失等形式,有效降低资金使用成本、规避汇率风险。

另一方面,经过多年的进出口业务合作,公司以良好的信誉和产品质量与主要客户建立了长期、互信的业务合作关系,能够与主要客户共同承担人民币汇率变动的风险,及时调整产品价格。此外,公司正积极拓展国内市场,培育自有品牌,通过多元化市场的建立和自有品牌的形成,减少对国外市场的依赖。

(2)市场风险:CIGSSe薄膜太阳电池组件生产项目预计于2010年投产,到时可能会因市场变化而产生一定的风险。从目前来看,各国仍然实行鼓励的产业政策,中国亦发布了太阳能电池应用补贴政策,为中国光伏产业的发展带来了非常广阔的前景,随着太阳能电池应用范围的不断扩大,公司所投资的薄膜太阳能电池将会带来很好的经济效益。

家纺产品的国际市场可能因经济下滑导致消费需求减弱,公司将加强与客户的沟通,保持密切联系,加快新产品开发和新材料的应用,以更好的服务和优异的产品质量争取更多的客户,力争保持国际市场销售稳定增长。

(3)原材料价格波动风险:公司生产所需的主要原材料为棉花,而棉花价格主要受到市场需求、气候、产业政策、新棉种植面积、棉花储备情况等因素的影响,这些因素的变化都可能导致棉花价格的波动,从而影响公司的生产成本。为降低棉花供应及价格波动带来的影响,公司成立专业的棉花采购小组,由专人负责跟踪棉花市场波动,准确把握棉花价格趋势,适时合理增加或减少棉花储备,以满足公司生产经营的需要。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
纺织行业	281,463.40	229,733.93	18.38%	-0.51%	2.64%	-2.51%
化工农药	12,883.40	10,994.30	14.66%	-24.80%	-24.42%	-0.43%
其他	22,096.73	18,688.34	15.42%	60.33%	119.22%	-22.72%
主营业务分产品情况						
毛巾系列	233,780.85	182,762.78	21.82%	-2.25%	-0.88%	-1.08%
装饰布系列	47,682.55	46,971.14	1.49%	9.01%	19.15%	-8.39%
化工农药	12,883.40	10,994.30	14.66%	-24.80%	-24.42%	-0.43%
其他	22,096.73	18,688.34	15.42%	60.33%	119.22%	-22.72%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
外销	205,791.06	-12.34%
内销	110,652.47	39.96%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额			125,963.20			本年度投入募集资金总额				47,879.02		
变更用途的募集资金总额			46,546.94			已累计投入募集资金总额				125,963.20		
变更用途的募集资金总额比例			36.95%									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
扩建五万锭高档纺纱项目	否	19,600.40	13,476.28	13,476.28	357.53	13,476.28	0.00	100.00%	2009-12-31	337.63	是	是
高档毛巾项目	否	57,890.00	36,774.26	36,774.26	926.02	36,774.26	0.00	100.00%	2009-12-31	2,570.65	是	是
提膜巾被生产线改造项目	否	11,749.00	11,736.00	11,736.00	0.00	11,736.00	0.00	100.00%	2007-12-31	1,855.80	是	否
中空棉纤维巾被生产项目	否	4,900.00	4,896.44	4,896.44