

（上接B12版）

6.1 管理层讨论与分析
2009年, 是中国经济进入新世纪以来最为艰难的一年, 由美国次贷危机引发的经济危机向各行各业蔓延, 全球经济不景气, 我国出口贸易一路下滑, 出口顺差持续大幅下滑, 同时原材料价格也大幅波动, 直至9月底, 全球经济才逐步企稳, 并出现缓慢复苏迹象。面临如此恶劣的外部经营环境, 公司本着长期经营、回报股东的理念, 积极应对挑战, 一方面积极应对客户结构调整, 及时调整产品结构, 控制企业运营成本; 一方面, 公司积极开拓出口, 主动寻求投资项目和新客户, 进一步加大自主产品的研发和人力投入, 加大EMS服务, 公司推出自主品牌的消费电子, 主动寻求投资项目和新客户, 进一步加大对自主产品的研发和人力投入, 加大EMS服务, 公司推出自主品牌的消费电子。

2009年, 公司实现营业收入134.05亿元, 实现净利润(归属于母公司所有者)25.92亿元, 分别比去年同比增长11.28%和19.78%。主要原因为金融危机的影响, 报告期业务结构和库存价格下降以及电表业务产品的产销与去年同期相比有所上升; 下降以及电表业务产品结构变化。

(1) 主要业务产品
公司主要业务产品包括: 液晶面板、PCBA 板、液晶片等。2009年实现营业收入73.92亿元, 与2008年基本持平。液晶面板业务受全球液晶面板行业不景气影响, 但液晶面板订单量保持了稳步增长, 且液晶产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入30.43亿元, 与2008年相比上升6.26%。

2009年, 公司实现营业收入134.05亿元, 实现净利润(归属于母公司所有者)25.92亿元, 分别比去年同比增长11.28%和19.78%。主要原因为金融危机的影响, 报告期业务结构和库存价格下降以及电表业务产品的产销与去年同期相比有所上升; 下降以及电表业务产品结构变化。

(2) 主要业务产品
公司主要业务产品包括: 液晶面板、PCBA 板、液晶片等。2009年实现营业收入73.92亿元, 与2008年基本持平。液晶面板业务受全球液晶面板行业不景气影响, 但液晶面板订单量保持了稳步增长, 且液晶产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入30.43亿元, 与2008年相比上升6.26%。

(3) OEM产品
OEM产品主要包含消费电子、消费电子、消费电子等。2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

2009年, 公司实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。主要原因为金融危机的影响, 消费电子市场需求下降, 消费电子产品价格下降, 消费电子产品结构持续优化, 销量较上年同期有所上升, 实现营业收入2.68亿元, 较去年同比下降29.27%。

其中: 报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 3,334.15 万元。

7.4.2 关联方债权债务往来
V 适用 □ 不适用
单位: (人民币) 万元
关联方往来资金表

其中: 报告期内公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额-126.63 万元, 余额 381.67 万元。
7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表
□ 适用 V 不适用

7.5 委托理财
V 适用 □ 不适用

其中: 截止报告期末, 逾期未收回的委托理财本金和收益累计 0.00 万元。

7.6 承诺事项履行情况
□ 适用 V 不适用
上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股 5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

承诺事项表
包括: 承诺人, 承诺期限, 承诺内容, 履行情况

7.7 重大诉讼仲裁事项
□ 适用 V 不适用
7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况
V 适用 □ 不适用
单位: (人民币) 元

证券投资情况表
包括: 序号, 证券品种, 证券代码, 证券简称, 期初投资金额, 持有数量, 期末投资金额, 占期末净资产比例, 报告期损益

7.8.2 持有其他上市公司股权情况
□ 适用 V 不适用
7.8.3 持有非上市金融企业股权情况
V 适用 □ 不适用

持有非上市金融企业股权情况表
包括: 序号, 证券品种, 证券代码, 证券简称, 期初投资金额, 持有数量, 期末投资金额, 占期末净资产比例, 报告期损益

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况
□ 适用 V 不适用
7.8.5 其他综合收益项目
单位: 元

其他综合收益项目表
包括: 项目, 本期发生额, 上期发生额

7.9 募集资金使用情况
□ 适用 V 不适用
变更项目情况
□ 适用 V 不适用

7.10 非募集资金项目情况
V 适用 □ 不适用
单位: (人民币) 万元

非募集资金项目情况表
包括: 项目名称, 项目金额, 项目进度, 项目收益情况

7.11 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明
□ 适用 V 不适用
7.12 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明
□ 适用 V 不适用

7.13 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案
7.14 分红政策
7.15 近三年现金分红情况表
单位: (人民币) 万元

近三年现金分红情况表
包括: 年份, 现金分红金额(含税), 分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润, 占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率, 年度可分配利润

7.16 本报告期利润分配或资本公积金转增股本预案
7.17 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明
□ 适用 V 不适用
7.18 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明
□ 适用 V 不适用

7.19 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案
7.20 分红政策
7.21 近三年现金分红情况表
单位: (人民币) 万元

近三年现金分红情况表
包括: 年份, 现金分红金额(含税), 分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润, 占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率, 年度可分配利润

7.22 出售资产
□ 适用 V 不适用
7.23 担保及承诺对公司业务连续性、管理层稳定性的影响
无

7.3 重大担保
V 适用 □ 不适用
单位: (人民币) 万元

重大担保表
包括: 担保对象名称, 发生日期, 担保金额, 担保类型, 担保期限, 是否履行完毕, 是否为关联方担保

7.4 重大关联交易
7.4.1 与日常经营相关的关联交易
单位: (人民币) 万元

与日常经营相关的关联交易表
包括: 关联方, 关联交易内容, 交易金额, 占同类交易金额的比例, 占同类交易金额的比例

关联交易表
包括: 关联方, 关联交易内容, 交易金额, 占同类交易金额的比例, 占同类交易金额的比例

7.4.2 关联方债权债务往来
V 适用 □ 不适用

7.5 委托理财
V 适用 □ 不适用

7.6 承诺事项履行情况
□ 适用 V 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项
□ 适用 V 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况
V 适用 □ 不适用

证券投资情况表
包括: 序号, 证券品种, 证券代码, 证券简称, 期初投资金额, 持有数量, 期末投资金额, 占期末净资产比例, 报告期损益

7.8.2 持有其他上市公司股权情况
□ 适用 V 不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况
V 适用 □ 不适用

持有非上市金融企业股权情况表
包括: 序号, 证券品种, 证券代码, 证券简称, 期初投资金额, 持有数量, 期末投资金额, 占期末净资产比例, 报告期损益

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况
□ 适用 V 不适用

7.8.5 其他综合收益项目
单位: 元

其他综合收益项目表
包括: 项目, 本期发生额, 上期发生额

7.9 募集资金使用情况
□ 适用 V 不适用

7.10 非募集资金项目情况
V 适用 □ 不适用

非募集资金项目情况表
包括: 项目名称, 项目金额, 项目进度, 项目收益情况

7.11 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明
□ 适用 V 不适用

7.12 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明
□ 适用 V 不适用

7.13 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

7.14 分红政策

7.15 近三年现金分红情况表
单位: (人民币) 万元

近三年现金分红情况表
包括: 年份, 现金分红金额(含税), 分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润, 占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率, 年度可分配利润

7.16 本报告期利润分配或资本公积金转增股本预案

7.17 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明
□ 适用 V 不适用

7.18 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明
□ 适用 V 不适用

7.19 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

7.20 分红政策

7.21 近三年现金分红情况表
单位: (人民币) 万元

编制单位: 深圳长城开发科技股份有限公司 2009年1-12月 单位: 元

现金流量表
包括: 项目, 本期金额, 上期金额

经营活动产生的现金流量净额
12,961,454,521.08

投资活动产生的现金流量净额
-2,388,042,199.73

筹资活动产生的现金流量净额
-1,182,200,246.30

经营活动产生的现金流量净额
10,391,132,074.05

投资活动产生的现金流量净额
-2,388,042,199.73

筹资活动产生的现金流量净额
-1,182,200,246.30