浙大网新科技股份有限公司

2009 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
张弛	独立董事	因工作原因	施继兴

1.3 天健会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况?

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况?

否

1.6 公司负责人陈纯先生、总裁史烈先生、主管会计工作负责人耿晖女士及会计机构负责人（会计主管人员）吴颖艳女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	浙大网新
股票代码	600797
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	浙江省杭州市天目山路226号12楼
邮政编码	310007
公司国际互联网网址	www.insigma.com.cn
电子信箱	zdwx@insigma.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董丹青	许克菲
联系地址	浙江省杭州市天目山路226号12楼	浙江省杭州市天目山路226号12楼
电话	0571-87950500	0571-87750012
传真	0571-87950117	0571-87950117
电子信箱	dongdanqing@insigma.com.cn	xukefei@insigma.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2009年	2008年	本期比上年同期增减(%)	2007年
营业收入	4,854,315,954.85	5,248,702,458.65	-7.51	5,446,046,578.60
利润总额	33,663,381.53	93,871,380.59	-64.14	192,113,907.17
归属于上市公司股东的净利润	34,428,129.21	71,495,924.36	-51.85	152,292,928.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,444,875.78	27,045,267.12	-234.76	73,747,516.66
经营活动产生的现金流量净额	134,741,252.67	210,737,653.42	-36.06	146,085,040.67
	2009年末	2008年末	本期末比上年同期末增减(%)	2007年末
总资产	3,907,342,315.76	4,389,070,843.84	-10.98	4,213,711,883.69
所有者权益(或股东权益)	1,587,795,335.39	1,449,072,420.75	9.57	1,411,256,576.68

3.2 主要财务指标

	2009年	2008年	本期比上年同期增减(%)	2007年
基本每股收益(元/股)	0.04	0.09	-55.56	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.09	-55.56	0.19
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.04	0.03	-233.33	0.09
加权平均净资产收益率(%)	2.33	4.97	减少2.64个百分点	11.23
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-2.46	1.88	减少4.34个百分点	5.23
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.17	0.26	-34.62	0.18
	2009年末	2008年末	本期末比上年同期末增减(%)	2007年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	1.95	1.78	9.55	1.74

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-14,200,762.43
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	34,080,703.24
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	2,357,800.00
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	2,004,302.21
非货币性资产交换损益	122,675,382.02
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	6,350,833.69
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-75,618,029.44
所得税影响额	-2,415,375.04
少数股东权益影响额(税后)	-4,361,849.26
合计	70,873,004.99

采用公允价值计量的项目

单位:元 币种:人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,060,541.57	13,994,565.84	12,934,024.27	3,040,078.97
合计	1,060,541.57	13,994,565.84	12,934,024.27	3,040,078.97

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1、国家持股										
2、国有法人持股										
3、其他内资持股										
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4、外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份	813,043,495	100							813,043,495	100
1、人民币普通股	813,043,495	100							813,043,495	100
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
三、股份总数	813,043,495	100							813,043,495	100

限售股份变动情况表

□适用 √不适用

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数					105,026户
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
浙江浙大网新集团有限公司	境内非国有法人	16.63	135,196,059	0	质押135,000,000
中国建设银行-交银施罗德监筹股票证券投资基金	其他	2.96	24,071,357	0	无
兴业银行股份有限公司-兴业趋势投资混合型证券投资基金	其他	1.57	12,745,000	0	无
交通银行-天治核心成长股票型证券投资基金	其他	1.48	12,000,000	0	无
浙江浙大网新教育发展有限公司	境内非国有法人	1.1	9,000,000	0	无
浙江浙大网新科技产业孵化器有限公司	境内非国有法人	1.1	9,000,000	0	质押9,000,000
浙江中泰投资管理有限公司	境内非国有法人	0.78	6,378,127	0	无
黎虹	境内自然人	0.544	4,424,800	0	无
中国农业银行-交银施罗德成长股票证券投资基金	其他	0.49	3,999,926	0	无
陶勇	境内自然人	0.439	3,486,400	0	无
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称			持有无限售条件股份的数量		股份种类及数量
浙江浙大网新集团有限公司			135,196,059		人民币普通股
中国建设银行-交银施罗德蓝筹股票证券投资基金			24,071,357		人民币普通股
兴业银行股份有限公司-兴业趋势投资混合型证券投资基金			12,745,000		人民币普通股
交通银行-天治核心成长股票型证券投资基金			12,000,000		人民币普通股
浙江浙大网新教育发展有限公司			9,000,000		人民币普通股
浙江浙大网新科技产业孵化器有限公司			9,000,000		人民币普通股
浙江中泰投资管理有限公司			6,378,127		人民币普通股
黎虹			4,424,800		人民币普通股
中国农业银行-交银施罗德成长股票证券投资基金			3,999,926		人民币普通股
陶勇			3,486,400		人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江浙大网新集团有限公司为浙江浙大网新教育发展有限公司与浙江浙大网新科技产业孵化器有限公司的股东，均持有100%股权。中国建设银行-交银施罗德蓝筹股票证券投资基金与中国农业银行-交银施罗德成长股票证券投资基金同为交银施罗德基金管理公司旗下的证券投资基金。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东情况

○ 法人

单位:元 币种:人民币

名称	浙江浙大网新集团有限公司
单位负责人或法定代表人	赵建
成立日期	2001年6月6日
注册资本	337,026,000
主要经营业务或管理活动	软件产品开发；计算机技术的研究及产品开发；通讯设备的研究开发；经济信息、环保信息的资讯服务；高新技术研究、开发；交通技术和可再生能源技术的研究开发、工程管理服务、设计和投资咨询；培训服务。

4.3.2.2 实际控制人情况

○ 法人

单位:元 币种:人民币

名称	浙江浙大圆正集团有限公司
单位负责人或法定代表人	褚健
成立日期	1998年4月24日
注册资本	70,000,000
主要经营业务或管理活动	高新技术投资开发，计算机软件，单晶硅制品及自动化设备仪表的技术开发、制作、销售与服务。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
陈纯	董事长	男	54	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		15	否
史烈	副董事长	男	45	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		46.69	否
赵建	董事	男	43	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		0	是
潘丽春	董事	女	41	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		0	是
陈健	董事	男	47	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		0	否
陈锐	董事	男	46	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		0	否
郁强	董事	男	43	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		0	否
张仁寿	独立董事	男	52	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		4.8	否
施继兴	独立董事	男	68	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		2	否
刘俊	独立董事	男	50	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		2	否
张驰	独立董事	男	52	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		2	否
吴晓农	监事	男	45	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		0	是
李晖	监事	男	38	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		23.13	否
谢飞	职工监事	男	39	2009年6月25日	2012年6月24日	0	0		17.39	否
蒋忆	副总裁	女	47	2009年7月10日	2012年7月9日	0	0		0	否
钟明博	副总裁	男	42	2009年7月10日	2012年7月9日	0	0		0	否
董丹青	副总裁、董事会秘书	女	38	2009年7月10日	2012年7月9日	0	0		36.68	否
杨小虎	副总裁	男	43	2009年7月10日	2012年7月9日	0	0		0	否
谢巍	副总裁	男	43	2009年7月10日	2012年7月9日	0	0		33.66	否
顾帼英	副总裁	女	43	2009年7月10日	2012年7月9日	0	0		33.66	否
耿晖	副总裁、财务总监	女	39	2009年7月10日	2012年7月9日	0	0		33.66	否
合计	/	/	/	/	/			/	250.67	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、2009年公司总体经营情况

① 总体经营情况

2009年是公司战略转型、承前启后的一年。公司在行业低迷时期采取了积极市场策略取得良好效果。服务外包业务稳步发展，新增多家国际大客户，赢得经济复苏时期日本、美国新一轮发包的良好机遇。IT服务业务持续增长，市民一卡通、数字城管、社保、智能电网、电子政务等业务迎合城市信息化需求，在国内市场斩获颇丰，同时在“智慧城市”战略指导下开始进行整合协同。公司创新体验中心和数据中心建设，为公司业务协同和新业务发展打下基础。

2009年，浙大网新影响力进一步提升，被联中国软件外包第2名、连续六年被国家工信部评为中国软件收入十强、位居中国纯软件业前三强、获得“全球IT服务100强”及“亚洲新兴10强”等多项荣誉。

2009年公司实现收入48.54亿元，归属于上市公司股东的净利润3442.8万元。

② 主营业务经营情况

A、服务外包业务

在服务外包领域，2009年公司采取积极的市场策略，国际业务坚持主动走出国门争取一手订单，同时重视国内业务的拓展。对美服务外包保持稳定增长，先后与友邦保险、DST、PFS、IFDS、IBM、Schooner、澳大利亚的路透社、DST GS公司建立了良好的合作伙伴关系，服务内容涵盖基金服务、外汇、债券和基金等各金融领域。在国内金融服务外包领域，继续深化中国外汇交易中心合作，并赢得浙商银行、中国农业银行浙江省分行等一批国内银行客户并取得良好进展。公司在服务外包领域的优异成绩吸引了包括美国CIO杂志、香港计算机世界杂志、人民网浙江频道在内的诸多媒体的持续关注。对日外包因日本持续低迷的经济环境受到一定影响，但通过进一步巩固日本市场，扩大服务外包类别和业务开拓，使对日外包业务有较明显的好转。“新思新农合系统”的成功应用开辟了国内医疗事业的新农合市场，实现了国际与国内服务外包市场的良好互动。

在大客户战略上，公司互为客户的360度全方位战略合作模式取得良好进展，在IT应用解决方案、产品、技术合作、软件外包、企业协议、投资等一系列领域深化与微软、IBM、思科等国际知名企业的全方位合作。

2009年，浙大网新软件园已正式投入使用，被认定为杭州市首批服务外包示范园区、特色软件园，为杭州接受国际服务外包大客户以及承接世界软件外包产业转移奠定坚实的基础。

B、IT应用服务

2009年，公司在数字城管、市民一卡通、劳动保障一体化、智能电网、企业数字证书等领域保持快速发展。以城市化和工业化为发展契机，公司开始布局“智慧城市”战略，加速业务的整合协同，进一步合并传统服务业务，实现传统IT服务业务的转型突破。

在“智能电网”建设领域，公司参加由国网公司统一组织的系统设计和开发，并与国网电科院（南瑞集团）合作承接了青海、山西、甘肃、辽宁、天津等13个省（网）电力公司的SG186状态检修辅助决策系统推广实施项目。2009年，浙大网新共承接了逾50个电力信息化项目，进一步深化与国网电科院、国网信息通信公司、IBM公司等国内外知名企业的战略合作，为建设国家智能电网做出新贡献

在城市信息化领域，公司重点布局“智慧城市”战略，实现城市信息化业务的整合协同。“市民卡”解决方案再次荣获2009年国家金卡工程优秀成果金蚂蚁奖（自主创新奖）”。设计、开发建设的杭州市、宁波市、江阴市等三个城市的市民卡应用系统也先后获得国家金卡工程优秀应用成果奖

在数字城管领域，公司承建了杭州市、大庆市等众多城市的数字城管系统，并为众多城市提供了专家级的数字城管系统规划设计咨询服务。公司的数字城管采集运营服务进一步拓展，目前已辐射到浙江、山东、江西、黑龙江、内蒙古、河南六省，服务模式受到国家建设部的高度认可。

公司在社保领域稳步发展，7月，浙大网新凭借在社保核心平台三版研发的优秀表现，荣获《人力资源和社会保障部颁发的社会保险管理信息系统核心平台（C版）测台技术支持商”的资格证书。公司的社保解决方案相继中标江西省、江苏省、浙江省等劳保信息系统项目，并取得“浙江省社会保险管理信息系统”方案评审第一名的优异成绩。在企业数字证书和网络认证领域，浙大网新企业数字证书的普及应用踏上规模化发展的征程，企业网络认证领域迎来新的发展契机，成为全国首个网站信用联盟的首批成员单位。

C、技术创新

2009年公司加大新业务、新模式和新技术的投入。公司创新体验中心和数据中心建成，通过验收投入运营。创新体验中心及数据中心为下一步IT运维外包服务、SAAS服务、云计算等新业务发展提供了支撑平台。

公司通过承担众合机电轨道交通公司总包的沈阳、成都地铁的信号系统项目中“基于通信的列车控制系统”的实施，在轨道交通通信及控制系统中成功应用并融合思科的无线和光传输等新技术，成功研究了一套地铁专用的无线测试方法，积累了各种隧道环境下的无线数据传输指标，完成了行业特色解决方案的创新。

公司联合浙江大学、阿里巴巴、中国建设银行浙江分行申报的《网络交易市场经营者信用综合服务支撑平台研发》课题正式被国家科技部通过批准。公司在Linux与Windows操作系统共掌内核技术的开发方面继续取得进展，并取得二项操作系统领域发明专利的授权。公司与中国移动和中国软件与集成电路促进中心“CSIP”联合申报的国家“863高基”项目已经通过工信部和财政部的初审。浙大网新与金山合作WPS Office For Linux项目，使WPS Office办公软件能在Linux操作系统上运行，从而实现金山公司在Linux版办公软件研发领域取得突破性进展。

2、2010年经营计划

① 公司经营计划

2009年，公司通过剥离原有的机电硫脱业务，实现了IT专业化道路的回归。2010年，公司将通过内部资源的大力整合，实现组织管理、业务发展的战略协同，通过技术创新与模式创新打造公司创新业务的发展引擎，以崭新的面貌，实现未来三到五年内经营业绩的跨越式成长。

在组织管理协同上，公司将加强对各业务单位的战略控制，以上市公司为战略平台整体布局子公司的业务发展方向，有序指导传统IT业务资源整合和转型突破。同时，公司将通过调整与优化组织结构，建立IT服务、外包服务、金融投资三大虚拟事业集团及管理职能平台，清晰管理流程和责任，全面调整子公司股权结构，建立合理的长效激励与考核机制，充实领导团队，强化上市公司平台业务发展、资源整合、创新发展能力。

在业务协同上，公司将实现从整合到协同，从外包到运营、从信息技术到基于信息技术服务的战略转变，形成以IT服务、外包服务为主，金融投资为辅的战略业务架构，实现公司业绩快速持续增长。

2010年，公司IT服务事业集团，将在巩固原有的应用服务、集成服务、渠道服务的基础上，加快推进“智能+互联+协同”智慧城市战略执行，重点发展基于项目总包的运营服务业务，同时积极发展新业务。公司外包服务事业集团将积极推进离岸、在岸服务外包协同发展，形成跨越日本、欧美、中国三个服务外包市场以及从ITO、BPO到KPO全面的外包服务业务体系。公司的金融投资事业集团，将充分利用产业资源、财务杠杆与融资渠道，围绕公司的主营业务方向，加大IT领域的战略投资力度，孵化更质资产，为公司培育新的利润增长点。

2010年，公司将加快创新中心建设，建立长效创新机制，通过模式创新、技术创新为双引擎驱动公司各项业务的创新发展。创新中心充分依托浙江大学、网新集团创新中心两大能力源泉，强化技术积累，在若干个关系到国家战略规划和产业发展方向的核心技术领域继续保持国内领先地位。

2010年，公司计划实现主营业务收入52.2亿元、毛利5.8亿元，其中IT服务事业集团争取实现业务收入48.7亿元，其中，网络设备与终端收入39.2亿元，IT服务9.5亿元，服务外包事业集团争取实现业务收入3.5亿元。

IT服务事业集团（ITG）将推进国内IT业务整合发展与创新，实现公司从IT服务到基于IT的服务的成功演进。未来3-5年内，在3-4个领域培育国内领先的服务、运营业务，形成公司未来利润重要增长点。

2010年，作为IT协同服务平台，IT服务事业集团将调动企业资源，发挥综合能力、深化协同创新，开拓新业务、新模式，通过“预天立地”的业务策略，实施整合式营销，对接国家战略，承接大项目，加快提升IT服务的整合协同运作能力；强化产学研平台支撑，强化“云”服务，提升融合创新能力。布局智慧城市、智能电网、数字铁路等重点领域，重点选择3-4个领域培育国内领先的运营服务业务，形成公司未来利润重要增长点。

公司将以布局“智慧城市”战略为契机促进IT服务的整合、协同，为政府各管理服务部门、公共事业部门及企业提供领先的“智慧城市”解决方案，2010年，公司将在博会思科馆紧密携手，通过世博会平台，全面展现公司智能、互联、协同的“智慧城市”系列解决方案，加快推进“智慧城市”总体解决方案与服务在目标市场的拓展和渗透，争取2010年在二、三线城市完成若干“智慧城市”战略合作与运营服务试点项目。

在开拓新业务新模式的同时，公司将继续加强、巩固传统业务，保持代理厂商产品的领先市场份额及竞争力，在渠道服务、集成服务基础上实现应用服务、运营服务的转型突破。提升服务性收入在主营收入中的比率，提升客户服务粘性，在开拓服务类别和项目上促进资源整合和创新，实现整合式营销。

外包服务事业集团（OSG）将整合公司软件外包业务，推进离岸、在岸服务外包发展。未来3-5年，OSG将组建万人外包团队，形成从ITO、BPO到KPO全面的外包服务业务体系，同时实现国际与国内服务外包业务的良好互动。

2010年，公司推进离岸、在岸服务外包协同发展。在对美外包上，公司积极发挥国际业务与国内业务的协同效应，在原有战略客户合作基础上，积极开拓新市场、新客户，将国际先进的软件开发经验辐射到国内市场，在内需市场持续增长及政府大力投入和推动下，重点发展国内金融服务外包市场，深化与本土银行的合作，提升客户粘性。在对日服务外包上，紧抓行业逐步转转的发展机遇，通过并购国内外服务外包企业，加大市场开拓力度。对杭州、北京、无锡、沈阳、大连、东京六地已有子公司业务、组织、资源及技术能力进行有效整合，发挥协同作战能力，建立规模优势。加速并购整合进程，对新思及新并购公司的业务、客户及技术能力进行整合，重新定位，实现日本市场与中国市场的良性互动，完善业务流程的互动机制。

扩大服务外包类别及外包业务，促进从ITO、BPO到KPO的“整合式外包”的营销力度，建立更全面的外包服务业务体系实现服务外包业务快速发展。通过IT服务和外包服务的整合协同，使单一的软件外包业务逐步向规划设计、信息咨询、技术支持、项目运维等外包领域不断延伸，提升综合竞争力。

提升公司在国内外的品牌影响力，积极参加、赞助具有国际影响力的展会及论坛，提升公司服务外包行业影响力和知名度，为争取一手订单奠定商务基础。

金融投资事业集团（IG）一方面将积极主动地谋求现有存量资产的证券化，利用现有市场的多种渠道盘活存量资产，提升资产效率。另一方面将充分利用浙江大学充沛的产业化项目资源，公司自身畅通的融资渠道，以及公司在业内多年的技术和行业的积累和经验，积极寻求短中期结合的投资项目，通过设立创投公司、孵化、并购相关行业的公司，为公司未来的战略发展找寻新的方向，并获取财务投资收益。

③ 资金需求及使用计划

根据2010年的公司战略计划，公司正常的生产经营所需资金主要以销售款回笼解决，不足部分向银行申请流动资金贷款方式解决。公司将集中资源发展软件外包产业，对软件外包及服务的投入约在28000万人民币，用以促进公司软件外包业务规模的快速增长，成为国内软件外包行业的领军企业。针对上述资金需求，公司2010年对软件外包企业的收购计划用资约10000万人民币，对软件园基地的建设投入约10000万人民币，对SAAS营运的投入及IT应用服务分别为3000万和5000万人民币。所需资金以处置部分公司资产和公司经营净现金流予以解决，不足部分公司将以债权融资方式解决。

④ 风险与对策

公司在将来在经营运作中存在如下风险：

A、后金融危机时期国内外经济环境仍然严峻复杂，不确定因素仍然很多，经济回升的基础仍然薄弱。同时金融危机时期国际IT企业开始更多参与对中国市场的争夺，行业竞争升级加剧。

面对不确定的行业因素和竞争的日益加剧，公司紧抓政府扩大内需和城市化工业化进程的发展机遇，调动全局资源，发挥综合能力，深化协同创新，开拓新业务、新模式，进一步开拓中国内需市场。在巩固原有的应用服务、集成服务、渠道服务的基础上，重点发展基于物联网、互联网、3G等国家关注领域的创新运营服务，2010年，公司以布局“智慧城市”战略为契机促进IT服务的整合、协同，为政府各管理服务部门、公共事业部门及企业提供领先的“智慧城市”技术平台和解决方案，推进“智慧城市”业务在中国市场持续深入发展。在服务外包领域加快国际化进程，积极通过兼并收购、战略联盟等形式参与国际竞争，提升国际品牌影响力，争取一手订单。

B、在战略执行过程中公司自身的资源和能力还需要进一步与公司战略进行匹配。

公司在注重内涵式发展的同时，注重对国家关注领域的创新运营服务，2010年，公司以布局“智慧城市”战略为契机，在巩固原有的应用服务、集成服务、渠道服务的基础上，加快推进“智能+互联+协同”智慧城市战略执行，重点发展基于项目总包的运营服务业务，同时积极发展新业务。公司外包服务事业集团将积极推进离岸、在岸服务外包协同发展，形成跨越日本、欧美、中国三个服务外包市场以及从ITO、BPO到KPO全面的外包服务业务体系。公司的金融投资事业集团，将充分利用产业资源、财务杠杆与融资渠道，围绕公司的主营业务方向，加大IT领域的战略投资力度，孵化更质资产，为公司培育新的利润增长点。

2010年，公司将加快创新中心建设，建立长效创新机制，通过模式创新、技术创新为双引擎驱动公司各项业务的创新发展。创新中心充分依托浙江大学、网新集团创新中心两大能力源泉，强化技术积累，在若干个关系到国家战略规划和产业发展方向的核心技术领域继续保持国内领先地位。

2010年，公司计划实现主营业务收入52.2亿元、毛利5.8亿元，其中IT服务事业集团争取实现业务收入48.7亿元，其中，网络设备与终端收入39.2亿元，IT服务9.5亿元，服务外包事业集团争取实现业务收入3.5亿元。

IT服务事业集团（ITG）将推进国内IT业务整合发展与创新，实现公司从IT服务到基于IT的服务的成功演进。未来3-5年内，在3-4个领域培育国内领先的服务、运营业务，形成公司未来利润重要增长点。

2010年，作为IT协同服务平台，IT服务事业集团将调动企业资源，发挥综合能力、深化协同创新，开拓新业务、新模式，通过“预天立地”的业务策略，实施整合式营销，对接国家战略，承接大项目，加快提升IT服务的整合协同运作能力；强化产学研平台支撑，强化“云”服务，提升融合创新能力。布局智慧城市、智能电网、数字铁路等重点领域，重点选择3-4个领域培育国内领先的运营服务业务，形成公司未来利润重要增长点。

公司将以布局“智慧城市”战略为契机促进IT服务的整合、协同，为政府各管理服务部门、公共事业部门及企业提供领先的“智慧城市”解决方案，2010年，公司将在博会思科馆紧密携手，通过世博会平台，全面展现公司智能、互联、协同的“智慧城市”系列解决方案，加快推进“智慧城市”总体解决方案与服务在目标市场的拓展和渗透，争取2010年在二、三线城市完成若干“智慧城市”战略合作与运营服务试点项目。

在开拓新业务新模式的同时，公司将继续加强、巩固传统业务，保持代理厂商产品的领先市场份额及竞争力，在渠道服务、集成服务基础上实现应用服务、运营服务的转型突破。提升服务性收入在主营收入中的比率，提升客户服务粘性，在开拓服务类别和项目上促进资源整合和创新，实现整合式营销。

外包服务事业集团（OSG）将整合公司软件外包业务，推进离岸、在岸服务外包发展。未来3-5年，OSG将组建万人外包团队，形成从ITO、BPO到KPO全面的外包服务业务体系，同时实现国际与国内服务外包业务的良好互动。

2010年，公司推进离岸、在岸服务外包协同发展。在对美外包上，公司积极发挥国际业务与国内业务的协同效应，在原有战略客户合作基础上，积极开拓新市场、新客户，将国际先进的软件开发经验辐射到国内市场，在内需市场持续增长及政府大力投入和推动下，重点发展国内金融服务外包市场，深化与本土银行的合作，提升客户粘性。在对日服务外包上，紧抓行业逐步转转的发展机遇，通过并购国内外服务外包企业，加大市场开拓力度。对杭州、北京、无锡、沈阳、大连、东京六地已有子公司业务、组织、资源及技术能力进行有效整合，发挥协同作战能力，建立规模优势。加速并购整合进程，对新思及新并购公司的业务、客户及技术能力进行整合，重新定位，实现日本市场与中国市场的良性互动，完善业务流程的互动机制。

扩大服务外包类别及外包业务，促进从ITO、BPO到KPO的“整合式外包”的营销力度，建立更全面的外包服务业务体系实现服务外包业务快速发展。通过IT服务和外包服务的整合协同，使单一的软件外包业务逐步向规划设计、信息咨询、技术支持、项目运维等外包领域不断延伸，提升综合竞争力。

提升公司在国内外的品牌影响力，积极参加、赞助具有国际影响力的展会及论坛，提升公司服务外包行业影响力和知名度，为争取一手订单奠定商务基础。

金融投资事业集团（IG）一方面将积极主动地谋求现有存量资产的证券化，利用现有市场的多种渠道盘活存量资产，提升资产效率。另一方面将充分利用浙江大学充沛的产业化项目资源，公司自身畅通的融资渠道，以及公司在业内多年的技术和行业的积累和经验，积极寻求短中期结合的投资项目，通过设立创投公司、孵化、并购相关行业的公司，为公司未来的战略发展找寻新的方向，并获取财务投资收益。

⑤ 资金需求及使用计划

根据2010年的公司战略计划，公司正常的生产经营所需资金主要以销售款回笼解决，不足部分向银行申请流动资金贷款方式解决。公司将集中资源发展软件外包产业，对软件外包及服务的投入约在28000万人民币，用以促进公司软件外包业务规模的快速增长，成为国内软件外包行业的领军企业。针对上述资金需求，公司2010年对软件外包企业的收购计划用资约10000万人民币，对软件园基地的建设投入约10000万人民币，对SAAS营运的投入及IT应用服务分别为3000万和5000万人民币。所需资金以处置部分公司资产和公司经营净现金流予以解决，不足部分公司将以债权融资方式解决。

⑥ 风险与对策

公司在将来在经营运作中存在如下风险：

A、后金融危机时期国内外经济环境仍然严峻复杂，不确定因素仍然很多，经济回升的基础仍然薄弱。同时金融危机时期国际IT企业开始更多参与对中国市场的争夺，行业竞争升级加剧。

面对不确定的行业因素和竞争的日益加剧，公司紧抓政府扩大内需和城市化工业化进程的发展机遇，调动全局资源，发挥综合能力，深化协同创新，开拓新业务、新模式，进一步开拓中国内需市场。在巩固原有的应用服务、集成服务、渠道服务的基础上，重点发展基于物联网、互联网、3G等国家关注领域的创新运营服务，2010年，公司以布局“智慧城市”战略为契机促进IT服务的整合、协同，为政府各管理服务部门、公共事业部门及企业提供领先的“智慧城市”技术平台和解决方案，推进“智慧城市”业务在中国市场持续深入发展。在服务外包领域加快国际化进程，积极通过兼并收购、战略联盟等形式参与国际竞争，提升国际品牌影响力，争取一手订单。

B、在战略执行过程中公司自身的资源和能力还需要进一步与公司战略进行匹配。

公司在注重内涵式发展的同时，注重对国家关注领域拥有创新技术、创新模式的公司进行积极的收购兼并策略，与公司具备的资源能力进行良性互补。公司将实现管理协同，加快创新中心建设步伐，加强对各业务单位的战略控制，以上市公司为战略平台整体布局子公司的业务发展方向，有序指导传统业务资源整合和转型突破。调整组织结构，清晰企业管理流程和责任，建立合理的治理机构，改革考核机制，充实领导团队，强化浙大网新平台业务发展、资源整合、创新发展能力。

C、创新平台建设、业务整合协同需要大量充实复合型人才，搭建领导团队。

公司将进一步扩大招聘范围，寻求具备复合知识架构的创业型人才，加强内部员工的实训、内训和培训提升，做好人才储备工作。进一步发掘与浙江大学的合作潜力，整合学科资源优势，开发特色专业课程，培养实践型高素质人才。

⑥ 公司经营成果与利润分析

项目	金额		增减额	增减幅度%	说明
	2009年	2008年			
营业收入	4,854,315,954.85	5,248,702,458.65	-394,386,503.80	-7.51	
营业成本	4,348,105,184.28	4,612,723,223.59	-264,618,039.31	-5.74	
营业利润	66,751,298.71	69,523,035.42	-2,771,736.71	-3.99	
财务费用	59,975,489.54	64,448,059.86	-4,472,570.32	-6.94	
销售费用	126,549,185.81	167,397,079.32	-40,847,893.51	-24.40	
管理费用	348,382,955.96	271,969,362.53	76,413,593.43	28.10	
资产减值损失	39,370,090.15	63,501,374.43	-24,131,284.28	-38.00	A
投资收益	157,789,678.40	30,787,180.30	127,002,498.10	412.52	B
营业外收入	46,528,697.46	27,550,579.52	18,978,117.94	68.88	C
营业外支出	79,616,614.64	3,202,234.35	76,414,380.29	2,386.28	D
利润总额	33,663,381.53	93,871,380.59	-60,207,999.06	-64.14	E
所得税	-420,472.28	16,861,235.44	-17,281,707.72	-102.49	F
少数股东损益	-344,275.40	5,514,220.79	-5,858,496.19	-106.24	G
归属母公司净利润	34,428,129.21	71,495,924.36	-37,067,795.15	-51.85	

变动情况说明：

A、主要系本期减少子公司浙江浙大网新机电工程有限公司以及本期收回货款相应坏账准备转回所致。

B、主要系本期转让浙江浙大网