中国嘉陵工业股份有限公司(集团) 2009 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 大信会计师事务有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况?

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况?

否

1.6 公司负责人龚兵、主管会计工作负责人叶宇昕及会计机构负责人（会计主管人员）周鸿彦声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	中国嘉陵
股票代码	600877
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	重庆市沙坪坝区双碑
邮政编码	400032
公司国际互联网网址	http://www.jialing.com.cn
电子信箱	zqc@jialing.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周勇强	唐丽丽
联系地址	重庆市沙坪坝区双碑中国嘉陵工业股份有限公司（集团）	重庆市沙坪坝区双碑中国嘉陵工业股份有限公司（集团）
电话	023）65194095	023）65194095
传真	023）65196666	023）65196666
电子信箱	zqc@jialing.com.cn	zqc@jialing.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2009年	2008年	本期比上年同期增减（%）	2007年
营业收入	3,534,733,230.76	3,505,080,742.57	0.85	4,113,742,706.07
利润总额	14,022,522.82	45,040,722.91	-68.87	35,085,845.06
归属于上市公司股东的净利润	10,776,742.07	8,126,646.92	32.61	14,201,314.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,708,826.89	-464,526,581.77	84.78	-793,790.19
经营活动产生的现金流量净额	-43,326,550.26	-66,329,500.32	34.68	38,873,931.32
	2009年末	2008年末	本期末比上年同期末增减（%）	2007年末
总资产	3,189,806,378.67	3,395,840,888.71	-6.07	3,204,893,779.77
所有者权益（或股东权益）	931,248,953.52	890,425,141.55	4.58	937,482,903.02

3.2 主要财务指标

	2009年	2008年	本期比上年同期增减（%）	2007年
基本每股收益（元/股）	0.0157	0.0118	33.05	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.0157	0.0118	33.05	0.02
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.1029	-0.6759	84.78	-0.001
加权平均净资产收益率（%）	1.18	0.89	增加0.29个百分点	1.60
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-7.76	-50.83	增加43.07个百分点	-0.09
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.063	-0.097	35.05	0.06
	2009年末	2008年末	本期末比上年同期末增减（%）	2007年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	1.35	1.30	3.85	1.36

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	52,444,648.16
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	12,309,865.55
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	8,045,550.00
债务重组损益	-184,492.02
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	11,316,283.97
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,772,869.80
所得税影响额	953,943.00
少数股东权益影响额（税后）	-280,526.10
合计	81,485,568.96

采用公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
可供出售金融资产	16,626,024.00	18,771,060.00	3,098,280.60	0
合计	16,626,024.00	18,771,060.00	3,098,280.60	0

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+、-）						本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例（%）
一、有限售条件股份	185,542,636	27				-185,542,636	-185,542,636		0	0
1、国家持股	185,542,636	27				-185,542,636	-185,542,636		0	0
2、国有法人持股										
3、其他内资持股										
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4、外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份	501,739,404	73				185,542,636	185,542,636		687,282,040	100
1、人民币普通股	501,739,404	73				185,542,636	185,542,636		687,282,040	100
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
三、股份总数	687,282,040	100				0	0		687,282,040	100

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
中国南方工业集团公司	185,542,636	185,542,636		0	股改	2009年9月10日

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数					92,494 户
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国南方工业集团公司	国家	36.00	247,405,851	-6,864,989	质押67,000,000 冻结8,000,000
中国光大银行股份有限公司-泰信先行策略开放式证券投资	未知	0.63	4,340,775		
上海金宏浦投资管理有限公司	未知	0.47	3,238,100		
张小平	未知	0.33	2,289,000		
中国工商银行股份有限公司-广发中证500指数证券投资基金（LOF）	未知	0.29	1,973,495		
长江证券-交行-超越理财灵活配置集合资产管理计划	未知	0.22	1,500,000		
周春华	未知	0.20	1,386,800		
国信证券股份有限公司	未知	0.19	1,331,983		
自贡市信用投资担保有限公司	未知	0.19	1,300,200		
严晓东	未知	0.18	1,261,990		
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份的数量		股份种类		
中国南方工业集团公司	247,405,851		人民币普通股		
中国光大银行股份有限公司-泰信先行策略开放式证券投资	4,340,775		人民币普通股		
上海金宏浦投资管理有限公司	3,238,100		人民币普通股		
张小平	2,289,000		人民币普通股		
中国工商银行股份有限公司-广发中证500指数证券投资基金（LOF）	1,973,495		人民币普通股		
长江证券-交行-超越理财灵活配置集合资产管理计划	1,500,000		人民币普通股		
周春华	1,386,800		人民币普通股		
国信证券股份有限公司	1,331,983		人民币普通股		
自贡市信用投资担保有限公司	1,300,200		人民币普通股		
严晓东	1,261,990		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东情况

○ 法人

单位：万元 币种：人民币

名称	中国南方工业集团公司
单位负责人或法定代表人	徐斌
成立日期	1999年6月29日
注册资本	1,264,521
主要经营业务或管理活动	主要从事国有资产投资、经营管理等。

4.3.2.2 实际控制人情况

○ 法人

单位：元 币种：人民币

名称	国务院国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）		是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
龚兵	董事长、总经理	男	41	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0				是
黄艳	董事	男	46	2009年8月21日	2012年8月21日	17,281	17,281				是
黄埔	董事	男	42	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0				是
王猛	董事	男	34	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0				是
叶宇昕	董事、副总经理	男	42	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			16.48	否
任重	董事、副总经理	男	41	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			20.64	否
黎明	独立董事	男	46	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			1.25	否
郭国庆	独立董事	男	47	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			2.5	否
杨俊	独立董事	男	37	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			1.25	否
陈凤珍	监事会主席	女	53	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0				是
韩金科	监事	男	55	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0				是
吴卫刚	监事	男	48	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0				是
彭安伟	监事	男	50	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			10.98	否
徐大鹏	监事	男	44	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			10.09	否
陈和平	副总经理	男	58	2009年8月21日	2012年8月21日	16,690	16,690			19.77	否
查常礼	副总经理	男	45	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			20.57	否
段潇	副总经理	男	40	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			19.77	否
周勇强	董事会秘书、副总经理	男	37	2009年8月21日	2012年8月21日	0	0			19.77	否
陈明	董事	男	43	2007年8月19日	2009年2月12日	0	0				是
李华光	董事	男	44	2006年5月26日	2009年8月21日	22,183	22,183				是
何建国	独立董事	男	45	2006年5月26日	2009年8月21日	0	0			1.25	否
程原伟	独立董事	男	44	2008年5月15日	2009年8月21日	0	0			1.25	否
彭毅	监事	男	56	2008年1月16日	2009年2月12日	0	0				是
陈卫东	监事	男	41	2006年5月26日	2009年2月12日	16,690	16,690				是

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

（一）管理层讨论与分析

一、公司报告期内总体经营情况

2009年，是我国进入新世纪以来经济发展最为困难的一年，面临国际金融危机持续冲击、市场需求整体下滑、经营环境恶化、运营风险不断加大等前所未有的挑战，公司坚持以科学发展观为指导，牢牢把握“323”发展思路和“123”奋斗目标不动摇，始终做到信心不减、阵脚不乱、目标不变。非常之时采取非常之策，全力以赴调结构，坚定不移抓改革，持之以恒强管理，千方百计增效益，有效化解了内外部诸多不利影响，核心产品销量大幅增长，盈利能力明显提升，主营业务大幅减亏，经济运行质量逆势上扬。

二、公司主营业务及其经营情况

1、着力实施科学管理，发展基础不断夯实

一是集团管理不断优化。进一步强化集团一体化管控理念，全面实施营销一体化并已基本推进到位，生产制造系统（制造、成本、品质）中心作用进一步加强，并进一步强化了海外子公司系统规范管理。

二是精益生产不断拓展。以船舶制造周期、降低生产资金占用、提高设备可动率为目标，全面推行精准生产，优化工作流程，改善作业环境，开展多能工培训，从先期试点到实现自主扩展，走出了具有嘉陵特色的精益之路。集团整体效率大幅提升，“惟精益维受益”的理念已经深入人心。

三是基础管理不断完善。强化财务预算管理和过程控制，强化投入产出分析，构建科学的“班组、车间、工厂”三级核算体系，全面优化制造系统区域信息化建设，成本管控基础进一步夯实。加强期间费用管控，财务费用、销售费用大幅降低，管理费用得到有效控制。

四是运营管理不断强化。坚持“旬、月、季”经济运行活动分析，强化对各责任主体的监管和调控，增强运营管理的可控性和预见性。理顺运营机制，加强运营指导，子公司运营质量显著提升。

2、着力打造用户满意产品，核心竞争力显著提高

一是研发质量和效率不断提升。坚持以市场为导向，注重技术的持续注入和更新，不断完善“好、悍、狼”等核心产品平台的构建，新产品综合性能、品质和上市成功率显著提升。自序推进国三标准应对工作，已有11个产品型号获国三公告，2个产品实现量产。

二是产品结构不断优化。按照“树高端、强中端、砍低端”的思路，坚持“不上量、不赚钱的产品不做”的原则，继续精干摩托车产品结构，在产品管理号减少的同时，实现125以上排量产品销量比重上升，成车毛利率提高、盈利能力强的中高端、战略性产品销量比重大幅增长的目的。通过产品结构持续调整，企业持续盈利能力显著提升。

3、加强质量管理，品牌价值做续攀升

通过品质安定化工程，优化供应链体系，强化员工品质意识，产品实物质量和顾客满意度进一步得到提升。

4、着力营销能力建设，国内外市场亮点纷呈

国内市场：突出“彰显‘数益’营销，通过实施精准财务预算制度、加大营销费用监控、强化定单管理、全年销售费用率下降；改革营销模式，通过再造和优化业务流程，推进营销一体化、订单模式调整和一级平台模式重构，有效促进了销量增长；川渝市场取得了较大发展；通过优化销售公司组织结构，销售软实力得到进一步提升；根据区域市场差异化特点，开展了系列专项营销活动，增强了嘉陵品牌号召力。

国际市场：一是管控风险，提增效益。在海外市场销量急剧下滑的情况下，自主品牌占出口产品比重得到提升；二是重心下沉，服务前移。拓宽市场调研的深度和广度，强化海外新品推广和品牌宣传，为新一轮海外布局摸清了方向；三是加强品牌管理，注重品牌保护、传播推广及规范使用。

5、统筹兼顾，重点项目有序推进

统筹推进迁建工作，迁建项目正按计划推进。

三、公司主要供应商、客户情况

单位：万元 币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	80,486.19	占采购总额比重 25.45%
前五名销售客户金额合计	122,122.33	占销售总额比重 34.55%

四、报告期内公司资产构成变化情况

1、资产负债表

单位：元 币种：人民币

报表项目	期末余额	年初余额	变动幅度%
应付票据	512,946,626.26	769,596,800.00	-33.35%

①应付票据减少主要原因是本期货币资金较充裕，采购直接付现减少银行承兑汇票的开据所致。

2、利润表

单位：元 币种：人民币

报表项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度%
财务费用	27,858,627.09	116,817,440.16	-76.15%
资产减值损失	20,467,782.43	124,539,236.10	-83.57%
投资收益	34,210,852.49	20,922,260.43	63.51%
营业外收入	69,422,302.44	462,252,583.73	-84.98%
营业外支出	5,003,195.54	1,929,173.19	159.34%
所得税费用	3,362,303.86	36,727,312.96	-90.85%

①财务费用减少的主要原因：一是由于本年度银行贷款利率大幅下调以及公司严格控制票据贴现利息支出大幅减少利息支出；二是本年度汇率相对稳定，导致汇兑净损失大幅减少；三是公司收取重庆渝富资产经营管理有限公司延迟付款利息增加利息收入所致。

②资产减值损失减少的主要原因：一是公司上年度补提嘉陵大厦减值准备、出售土地对相关的固定资产以及在建工程计提减值准备；二是子公司成都奥晶公司上年度计提大额固定资产和无形资产减值准备影响。

③投资收益增加的主要原因：一是公司本年在二级市场上出售交通银行股票150万股取得大额投资收益；二是合营企业布原拉嘉陵歇克帝摩托车有限公司和联营企业嘉陵本田发动机有限公司盈利较上年度有大幅增长，采用权益法核算导致投资收益增长。

④营业外收入减少的主要原因是上年度确认大额土地搬迁收益所致。

⑤营业外支出增加的主要原因是本年度缴纳税款滞纳金和增加捐赠支出影响。

⑥所得税费用减少的主要原因：一是本年度境外公司巴西亚马逊TRAXX摩托车有限公司由于利润总额大幅减少，按当地税法计提的所得税费用大幅减少；二是上年度由于原提取的递延所得税资产在转回期内预计难以转回，将其调减所得税费用。

五、公司主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
成都奥晶科技有限责任公司	光、电产品的开发、制造、销售及技术咨询服务	5,000	11,601.17	-6,765.94	358.24	-1,143.46	-441.96
嘉陵集团对外贸易发展有限公司	进出口国际贸易	1,000	55,408.51	66.64	9,583.16	-72.99	15.43
嘉陵-本田发动机有限公司	生产销售汽油发动机、摩托车及零部件	8,087.96	53,621.36	42,091.66	52,867.71	8,299.54	6,493.17
重庆海源摩托车零部件制造有限公司	摩托车零部件制造、销售	1,778.94	1,916.04	-1,819.12	27,061.64	-724.87	-726.27
重庆卡马机电有限责任公司	制造销售汽车摩托车零部件	1,424.72	2,175.48	-88.02	9,550.66	-270.99	-256.12
上海嘉陵车业有限公司	生产销售摩托车、助力车及摩托车零部件	3,000	8,201.32	439.04	11,475.87	-978.67	-1,141.10
重庆嘉陵华光光电科技有限公司	开发、生产、销售光、机电产品、光电仪器、光学仪器	2,922.71	8,005.95	2,909.97	5,166.40	-26.84	8.46
巴西亚马逊TRAXX摩托车股份有限公司	生产销售摩托车及零部件	700万美元	23,601.97	10,122.53	23,086.18	719.96	865.70
重庆长江三峡综合市场有限公司	主营业务为经营生产资料、生活资料、生产要素	1,000	12068.05	462.08	91,402.86	-615.72	-620.72

（二）公司对未来发展的展望

一、公司所处行业的发展趋势面临的市场竞争格局及发展机遇

从公司所处的外部环境来看，公司未来一段时间所处的宏观及行业环境依然存在诸多不确定因素：一是国际输入性通胀压力增加，铁、铜、铝、原油等主要原材料价格上涨预期加强，企业生产经营压力巨大；二是保持经济平稳运行和控制通货膨胀矛盾突出，货币政策调整预期加强，将增加企业融资成本；三是汇率上升压力较大，出口市场蕴含风险；四是电动摩托车下乡政策出台，进一步抢占摩托车市场份额；五是国三标准实施在即，产品成本上升影响市场销售。

摩托车行业在困难重重面前，也面临着机遇：一是世界经济逐步趋稳，并步入复苏期；二是我国经济在国际金融危机的冲击下，仍实现了较快增长，中央的1号文件将为行业发展带来新的机遇；三是“摩托车下乡”政策的延续并深入消费人心，将为嘉陵带来新的市场答量；四是国三标准的实施将加速行业洗牌。

二、未来公司发展战略

中国嘉陵将以世界的眼光和胸怀，秉承“以人为本，强企富民”的宗旨，坚持“323”发展战略，即：抓住三个重点，一是提升创新变革能力；二是打造核心产品谱系；三是构建军民融合平台。实现两个突破，即国内、国际市场突破；完成从求生存向求发展的转变，完成从追求规模速度向又好又快发展的转变；三是完成从生产经营型企业向创新驱动型企业的转变。牢记“为举民族品牌大旗，提供幸福生活动力”的企业使命，加快转型升级，推进变革创新，切实提升企业核心竞争力和发展质量效益，努力成为受人尊敬的国际化摩托车、轻型动力和特种装备制造商。

三、新年度的经营计划

2010年是新世纪以来公司面临形势最为复杂的一年，也是充满重大机遇和希望的一年。公司将以嘉陵“323”发展战略和“123”奋斗目标为牵引，紧紧围绕“提高发展质量和效益”工作主线，转变发展观念、深化调整变革、强化执行落实，全面打响生产经营反攻战，为实现嘉陵又好又快发展打下良好基础。

1、转变观念、强化执行，确保“323”发展战略落地

①统一思想认识。切实落实科学发展观，转变增长方式，加快结构调整步伐，持续提高发展质量，把发展观念和工作重心转移到提高效率效益上来；

②压统落实“323”发展战略。将公司的发展战略和奋斗目标与年度经营目标和重点工作相结合，逐项逐级分解目标任务，强化责任目上而下的执行力，确保公司沿着既定的发展战略方向前进。

2、集聚力量、战略反攻，全面实现市场突破

①巩固内市场

扎实推进国内“四化营销”。一是以“效益优先”为原则，坚定不移地实施精益化营销。继续加强对销售费用、存货、应收账款等指标的管控；保持商务政策的系统性和连续性；大力推进核心产品特别是高边资产品的上量，不断提升核心产品销售比例。二是坚定不移地实施海外化营销。用海外营销的专业化理念统领内外营销体系，强力推进“非域改造”工程，逐渐改变嘉陵营销体系观念落后、市场运作能力差的局面。三是以提升效率为目标，坚定不移地实施标准化营销。在营销组织机构改革到位的基础上，再造营销业务流程，推行标准化营销模式，不断提高市场反应速度。四是大力推进“一体化营销”。进一步深化和完善上海、广东、重庆三大基地的营销整合。

②巩固市场

大力开拓海外市场。一是前移管理重心。有序推进亚洲、西非、南美等重点市场海外营销代表派驻工作；加大市场开拓和“JIALING”品牌宣传力度，力争培育出多个持续增长的大市场。二是加快内部变革。重构外贸公司组织机构，引入竞争上岗及绩效评估体系，提升和突出营销功能，实现从“做贸易”到“做营销”的转变。三是调整产品结构，进一步精干外贸产品线，扎实做好新品推广和导入。四是强化海外子公司管理，加强对其监控和指导。五是在风险可控的前提下，利用外贸平台，积极培育集团新的经济增长点。

3、创新驱动、精益研发，持续提升核心产品竞争力

一是导入精益思想加快核心产品研发。推进研发项目精益管理，实现产品规格设计和管理全面电子化，不断提升产品研发质量和效率。继续完善核心产品布局，确保“勃锐”、“好帅”、“金悍”、“哲火”新一代产品顺利上市。

二是扎实做好国三产品切换工作，顺利完成国三产品的切换和批量生产。

4、夯实基础、创新管理，切实提升整体效率

一是完善科学有效的集团管控评价体系。进一步推进管理标准体系建设，优化职责、流程、制度管理，全面导入并逐步推进卓越绩效管理模式，充分提高各业务单元创造效益、提升效率的积极性和原动力。

二是强化全面预算管理。以事业计划为支撑，充分发挥预算管理的牵引作用，进一步完善“三级”成本核算体系，重点抓好运营分析数据管理平台的推广和完善，实现集团对运营过程的总体掌控、及时监控和纠偏。

三是稳步增强品质保证能力。深化质量管理体系建设，提升体系有效性。加大对供应商的技术支持和交流，加快整合力度，从源头上提升产品质量。推进品质一体化工作，确保零部件产品实物质量受控。

四是纵深推进精益管理。全面完成精益二期目标，构建完善投入产出体系，初步实现由“精益生产”向“精益管理”的转变。

五是大力实施成本工程。以“四新”技术应用为抓手，全面开展“淘金行动”。努力实现管理“零缺陷”、现场“零浪费”、过程“零损耗”。

六是持续创新基础管理。切实转变部门工作作风。推行“首问负责制”和“限时办结制”，增强服务意识，提高办事效率和质量，努力建设服务管理型职能部门。

四、资金需求及使用计划

公司将根据近期经营的资金需求，选择融资成本较低的金融品种为公司筹措资金；关于未来发展所需资金，公司将根据资本市场及金融创新情况，采取多种融资方式加以解决。

五、实现公司未来发展战略和经营目标的风险因素

1、货币政策和财政政策可能调整的风险

受产业结构调整、通货膨胀、人民币升值压力等的影响，货币政策和财政政策可能会出现调整，将可能带来如下影响：一是增加企业融资成本，增加融资难度；二是降低消费者最终需求；三是汇率上升和出口退税率下调将影响企业产品国际竞争力。

对策和措施：一是开拓多元化融资渠道，控制融资成本；二是努力降低产品成本，不断推出性价比较高的产品满足消费需求；三是努力开拓海外市场，提升出口产品竞争力。

2、产品需求不确定可能存在的风险

未来几年内，受全球经济形势不明朗和国内经济可能下行的影响，公司生产经营中将面临产品需求不确定的风险，将可能会影响公司产品销量和主营业务收入的完成。

对策和措施：公司将开展“四化营销”，努力扩大国内市场的销售；在确保风险可控的前提下，积极培育海外市场。不断调整产品结构，保障主营业务收入的完成。

3、环保法规影响

随着国家推行资源节约型和环境友好型社会建设步伐的加快，必将推动企业开发节能环保型产品，将加大企业的投入，而消费者是否能接受成本的增加还无法得知，存在投入风险。

对策和措施：公司将选择性价比最高的产业升级方式开发新产品，积极应对环保和节能的要求，同时注意控制投入风险。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	营业利润率比上年增减（%）
分行业						
摩托车及零部件	3,400,826,537.24	3,020,722,910.35	11.18	0.53	-3.95	增加4.14个百分点
光电及其他	68,253,264.59	63,306,383.09	7.25	36.86	54.54	减少10.61个百分点

6.3 主营业务分地区情况表

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内	2,897,343,355.36	15.08
国外	571,736,446.47	-37.53

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度
新产品研发试制	231.20	28%
产能补充（含物流改善）	437.92	80%
信息化建设	154.45	78%
环保整治	18	94%
品质控制与检测	191.44	59%
办公设施改善	131.25	95%
动力保供	241.52	56%
交通运输设备	220	73%
结转项目	327.20	94%
备用金	500	66%
合计	2,452.98	/

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

√适用 □不适用

2009年，实现归属于母公司所有者的净利润10,776,742.07元，由于公司以前年度亏损，期初累计可供分配利润为-468,178,102.62元，截止本年度末，可供分配利润为-457,401,360.55元。根据公司《章程》的相关规定，董事会决定以2009年度实现利润弥补以前年度亏损，本年度不提取盈余公积金，不向股东分配利润，也不进行资本公积金转增股本。

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用 √不适用

7.2 出售资产

√适用 □不适用

①本公司拟转让所持有的重庆中摩联科技有限公司5.6%股权，实际转让价格为2.5万元。本次转让价格以中介机构对该公司的评估值为基础，制定股权转让价格。该事项已于2009年12月19日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》。

②本公司拟转让所持有的湖南华南光电科技股份有限公司5.01%股权。本次转让价格以中介机构对该公司的评估值为基础，制定股权转让价格。该事项已于2009年12月19日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》。目前，公司尚未完成出售事宜。

7.3 重大担保

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对控股子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	10,000
报告期末对子公司担保余额合计	10,000
公司担保总额情况（包括对控股子公司的担保）	
担保总额	10,000
担保总额占公司净资产的比例（%）	10.70
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额	10,000
担保总额超过净资产50%部分的金额	0
上述三项担保金额合计	10,000

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例（%）	交易金额	占同类交易金额的比例（%）
重庆嘉陵特种装备有限公司	1,985.62	0.57	411.01	0.13
重庆嘉茂物业管理有限公司	20.66	0.01		
重庆天凯机电有限责任公司	60,197.52	17.35	50,152.30	16.26
重庆嘉陵园林绿化有限公司	2.5			
重庆嘉陵贝斯特通能机械有限公司	12.33		55.12	0.02
布原拉嘉陵萨克帝摩托车有限责任公司	31.57	0.01		
重庆科瑞实业有限责任公司	4,455.47	1.28	11,479.42	3.72
重庆九方铸造有限责任公司	3,025.43	0.87	8,713.50	2.83
嘉陵-本田发动机制造有限公司	2,363.63	0.68		
河南嘉陵嘉鹏三轮摩托车工业有限公司	2,068.31	0.60		
重庆嘉陵嘉鹏工业有限公司	308.73	0.09	3,755.69	1.22
建设工业（集团）公司	219.06	0.06	6.69	-
成都嘉陵华西光学精密机械有限公司			125.34	0.04
合计	74,690.83	21.52	74,699.07	24.22

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额62437.69万元。

7.4.2 关联债权债务往来

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	向关联方提供资金		关联方向公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
重庆嘉陵特种装备有限公司			5,826.29	335.28
重庆嘉陵园林绿化有限公司			0	0.10
重庆嘉茂物业管理有限公司	5.12	0	38.08	3.57
重庆天凯机电有限责任公司	163.39	0	2.00	2.00
宜昌嘉禾商贸有限公司			0	3.78
重庆双讯通信有限责任公司			26.62	0
海南嘉泰摩托车有限公司			0	1.53
布原拉嘉陵萨克帝摩托车有限责任公司			0	0.04
重庆科瑞实业有限责任公司	455.86	0		
重庆九方铸造有限责任公司	264.04	0		
河南嘉陵嘉鹏三轮摩托车工业有限公司	629.73	18.95		
嘉陵-本田发动机制造有限公司			7.83	8.48
重庆嘉陵贝斯特通用机械有限公司	5.93	0.13	0.35	0
重庆皇嘉大酒店有限公司			0	3.66
合计	1,524.07	19.08	5,901.17	358.44

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额168.51万元，余额0元。

7.4.3 报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

截止报告期末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

□适用 √不适用

7.5 委托理财

□适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺事项	承诺内容	履行情况
股改承诺	1、