证券代码：000651　证券简称：格力电器　公告编号：2010－28

珠海格力电器股份有限公司 2009 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中审亚太会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人朱江洪、主管会计工作负责人望靖东及会计机构负责人（会计主管人员）廖建雄声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	格力电器
股票代码	000651
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广东省珠海市前山金鸡西路
注册地址的邮政编码	519070
办公地址	广东省珠海市前山金鸡西路
办公地址的邮政编码	519070
公司国际互联网网址	www.gree.com.cn
电子信箱	gree@gree.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	望靖东	杨永兴
联系地址	广东省珠海市前山金鸡西路	广东省珠海市前山金鸡西路
电话	0756-8614883-3232	0756-8614883-3232
传真	0756-8622581	0756-8622581
电子信箱	gree0651@gree.com.cn	gree0651@gree.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2009年	2008年	本年比上年增减（%）	2007年
营业总收入	42,637,291,053.26	42,199,715,679.53	1.04%	38,041,313,122.26
利润总额	3,380,275,535.15	2,406,254,846.45	40.48%	1,426,366,975.75
归属于上市公司股东的净利润	2,913,450,350.15	1,966,518,865.23	48.15%	1,269,757,864.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,755,560,709.79	1,914,775,269.73	43.91%	1,106,318,017.80
经营活动产生的现金流量净额	9,449,596,083.21	368,544,296.12	2,464.03%	2,792,790,148.06
	2009年末	2008年末	本年末比上年末增减（%）	2007年末
总资产	51,530,250,677.91	30,564,718,943.81	68.59%	25,547,955,384.38
归属于上市公司股东的所有者权益	9,969,900,256.59	7,341,315,769.17	35.81%	5,627,614,730.05
股本	1,878,592,500.00	1,252,395,000.00	50.00%	834,930,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2009年	2008年	本年比上年增减（%）	2007年
基本每股收益（元/股）	1.55	1.05	47.62%	1.05
稀释每股收益（元/股）	1.55	1.05	47.62%	1.05
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	1.47	1.02	44.12%	0.92
加权平均净资产收益率（%）	33.48%	30.36%	3.12%	31.92%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	31.67%	29.78%	1.89%	27.83%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	5.03	0.29	1,634.48%	3.34
	2009年末	2008年末	本年末比上年末增减（%）	2007年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	5.31	5.86	-9.39%	6.74

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-650,353.68	主要是固定资产处置的损益
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	101,954,678.09	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	11,192,007.75	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	4,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	62,852,572.62	
所得税影响额	-16,638,647.70	
少数股东权益影响额	-824,616.72	
合计	157,889,640.36	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+,-）						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	356,208,539	28.44%			178,104,269	-506,935,312	-328,831,043		27,377,496	1.46%
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	343,209,263	27.40%			171,604,631	-514,813,894	-343,209,263			
其中：境内非国有法人持股	343,209,263	27.40%			171,604,631	-514,813,894	-343,209,263			
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份	12,999,276	1.04%			6,499,638	7,878,582	14,378,220		27,377,496	1.46%
二、无限售条件股份	896,186,461	71.56%			448,093,231	506,935,312	955,028,543		1,851,215,004	98.54%
1.人民币普通股	896,186,461	71.56%			448,093,231	506,935,312	955,028,543		1,851,215,004	98.54%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	1,252,395,000	100.00%			626,197,500	0	626,197,500		1,878,592,500	100.00%

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
珠海格力集团有限公司	206,355,263	206,355,263	0	0	按股改承诺解限	2009年3月13日
河北京海担保投资有限公司	120,811,500	120,811,500	0	0	按股改承诺解限	2009年3月13日
朱江洪	5,474,138	1,824,713	7,104,283	10,753,708	高管持股	2009年3月13日
董明珠	5,354,614	1,784,873	7,004,682	10,574,423	高管持股	2009年3月13日
石小磊	24,446	0	3,055	27,501	高管持股	2009年3月13日
黄辉	1,012,500	337,500	1,248,750	1,923,750	高管持股	2009年3月13日
庄培	955,866	318,623	976,557	1,613,800	高管持股	2009年3月13日
望靖东	125,962	1,988	199,970	323,944	高管持股	2009年3月13日
合计	340,114,289	331,434,460	16,537,297	25,217,126	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数	41,695				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
珠海格力集团有限公司	国有法人	19.45%	365,418,541		309,382,500
河北京海担保投资有限公司	境内非国有法人	9.82%	184,540,550		100,000,000
交通银行-博时新兴成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.67%	50,098,906		
中国工商银行-上投摩根内需动力股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.76%	33,007,782		
中国银行-嘉实稳健开放式证券投资基金	境内非国有法人	1.33%	25,000,000		
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.27%	23,950,146		
珠海格力房产有限公司	国有法人	1.22%	22,968,291		
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002深	境内非国有法人	1.22%	22,841,868		
YALEUNIVERSITY	境外法人	1.11%	20,885,892		
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	1.10%	20,604,896		
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
珠海格力集团有限公司	365,418,541	人民币普通股			
河北京海担保投资有限公司	184,540,550	人民币普通股			
交通银行-博时新兴成长股票型证券投资基金	50,098,906	人民币普通股			
中国工商银行-上投摩根内需动力股票型证券投资基金	33,007,782	人民币普通股			
中国银行-嘉实稳健开放式证券投资基金	25,000,000	人民币普通股			
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	23,950,146	人民币普通股			
珠海格力房产有限公司	22,968,291	人民币普通股			
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002深	22,841,868	人民币普通股			
YALE UNIVERSITY	20,885,892	人民币普通股			
瑞士信贷（香港）有限公司	20,604,896	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	珠海格力房产有限公司为珠海格力集团有限公司的孙公司。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	珠海格力集团有限公司
新控股股东变更日期	2009年03月04日
新控股股东变更情况刊登日期	2009年04月18日
新控股股东变更情况刊登媒体	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮信息网（http://www.cninfo.com.cn）
新实际控制人名称	珠海市人民政府国有资产监督管理委员会
新实际控制人变更日期	2009年03月04日
新实际控制人变更情况刊登日期	2009年04月18日
新实际控制人变更情况刊登媒体	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮信息网（http://www.cninfo.com.cn）

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

报告期内，公司于2009年4月18日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮信息网（http://www.cninfo.com.cn）上刊登了《关于控股股东工商登记变更的公告》（公告编号：2009-11），公司控股股东珠海格力集团公司更名为珠海格力集团有限公司（简称"格力集团"），其股东为珠海市人民政府国有资产监督管理委员会，持有格力集团100%的股权，为本公司的实际控制人。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元，税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
朱江洪	董事长	男	64	2009年05月19日	2012年05月18日	7,298,851	14,338,277	实施分红	220.00	否
董明珠	副董事长、总裁	女	55	2009年05月19日	2012年05月18日	7,139,487	14,099,231	实施分红	210.00	否
鲁君四	董事	男	44	2009年05月19日	2012年05月18日	0	0		0.00	是
王刚	董事	男	38	2009年05月19日	2012年05月18日	0	0		0.00	是
郭书战	董事	男	53	2009年05月19日	2012年05月18日	0	0		0.00	是
孙蒋涛	董事	男	50	2009年05月19日	2012年05月18日	0	0		0.00	否
朱恒鹏	独立董事	男	40	2009年05月19日	2012年05月18日	0	0		5.00	否
钱爱民	独立董事	女	39	2009年05月19日	2012年05月18日	0	0		5.00	否
贺小勇	独立董事	男	37	2009年05月19日	2012年05月18日	0	0		5.00	否
石小磊	监事会主席	男	59	2009年05月19日	2012年05月18日	24,446	27,501	分红及市场卖出	0.00	是
陈辉	监事	男	38	2009年05月19日	2012年05月18日	0	0		0.00	是
刘浩	职工代表监事	男	43	2009年05月19日	2012年05月18日	0	52,500	任职前持有	10.60	是
黄辉	副总裁	男	46	2009年05月19日	2012年05月18日	1,350,000	2,565,000	实施分红	150.00	否
庄培	副总裁	男	45	2009年05月19日	2012年05月18日	1,274,489	2,151,734	实施分红	138.00	否
望靖东	副总裁、财务负责人、董事会秘书	男	39	2009年05月19日	2012年05月18日	127,950	431,925	实施分红	123.00	否
合计	-	-	-	-	-	17,215,223	33,666,168	-	866.60	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
朱江洪	董事长	9	3	6	0	0	否
董明珠	副董事长	9	3	6	0	0	否
鲁君四	董事	9	2	6	1	0	否
王刚	董事	9	3	6	0	0	否
郭书战	董事	9	3	6	0	0	否
孙蒋涛	董事	9	3	6	0	0	否
朱恒鹏	独立董事	9	3	6	0	0	否
钱爱民	独立董事	9	3	6	0	0	否
贺小勇	独立董事	5	0	5	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	3
通讯方式召开会议次数	6
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

（一）报告期内公司经营情况的回顾

2009年公司面对困难与挑战，继续坚持自主创新的经营理念，通过技术、管理、营销、服务等全方位的不断创新，持续提高自身的核心竞争能力。特别是通过加大技术研发的投入，掌握更多的空调核心技术，快速推进了全系列变频空调及高能效节能空调，加快空调产业升级；深化产业纵向发展，加大配套能力，进一步降低产品制造成本，推进压缩机、模具等的配套能力；快速响应国家关于"家电下乡"、"以旧换新"、"节能惠民"等有利政策，提高营销及服务水平，降低由于经济波动给公司业绩带来的负面影响。报告期内，公司主动调整产品结构及生产计划，获取了更多的市场份额及良好的经营业绩。

报告期内，公司对技术的创新的重视和投入，加上多年来深厚的技术积淀，使公司自主技术创新中取得累累硕果：

2009年3月，公司发明的"低温空调热泵系统及使用该系统降低温度调节波动的方法"（简称"超低温空调制热"）技术，获得广东省专利金奖，成为唯一连续两届摘获广东省专利金奖的家电企业。"超低温空调制热"技术保证空调器在-25℃的环境中仍然能强劲制热，成功解决了空调器在超低温环境中无法正常制热的世界性难题，具有突破性的重大意义。目前，公司已经有多款空调产品使用了该项专利技术，均具有较强的市场竞争能力。

报告期内，在广东省首批自主创新产品认定的5个领域的130项产品中，公司数码多联空调机组、风管机、家用分体式房间空调器三大类产品获得认定，成为新能源与高效节能领域空调类产品入选最多的企业。

报告期内，公司自主研发的热回收数码多联空调机组（G-Matrix直流变频技术双双入选国家火炬计划项目，"至者之尊"高端柜式空调也入选国家重点新产品计划项目，同时公司GMV多联空调机组成功入选国家自主创新产品目录并被授予"国家自主创新产品"证书。公司R290制冷工质空调研发项目顺利通过国家验收，更为我国制冷产业开辟了一条新的出路，冲破了发达国家对新一代制冷剂的技术垄断。

报告期内，中国制冷业第一个，也是唯一一个国家级工程技术研究中心——"国家节能环保制冷设备工程技术研究中心"正式落户公司。该工程中心独立研制出的格力出水温度16-18℃离心式冷水机组（该项目来源于"十一五"国家科技支撑计划，课题名称为"出水温度16-18℃高效离心式冷水机组"）已于2009年10月24日顺利通过专家团审核，被鉴定为国际领先水平，最高能效比达到9.18，被誉为迄今为止最节能的大型中央空调。

报告期内推出的新品月亮女神G-Matrix直流变频空调、"至者独尊"节能柜机分别采用行业领先且有自主知识产权的变频技术、EVI超低温制热技术，"至者独尊"配备了空气净化清新舱、五种环境模式、可选换气装置。公司系列新产品的推出受到市场的认可，消费者的追捧，也给企业带来良好的效益。

在管理创新方面，公司精耕细作，深入管理，解剖实质，突出抓管理中关键问题的细节工作，从根源上解决问题，使公司管理上一台阶，实现管理走在前面；加大增效力度，全方位提升效率；完善以预防为主的质量管理模式，不断提高产品质量。继2006年11月，格力牌窗式空调器被列入国家出口免验名录后；2009年5月，格力牌分体挂壁式空调器也被列入了国家出口免验名录，在目前中国空调行业中，公司是第一家也是唯一一家获得自主品牌窗式、分体挂壁式空调器"出口免验"资格的企业。而由于优秀的质量管理水平，报告期内公司获得广东省政府设立的最高质量奖——首届省政府质量奖。

公司在营销、服务方面亦不断创新；继续加大专卖店建设步伐，完善专卖店建设布局，借助"节能惠民工程"在中心城市建设格力标志性的形象旗舰店；在家电下乡政策下，进一步加快对三、四级市场的开发、建设和培育。

报告期内，互联网消费调研中心ZDC公布的2009年度中国空调市场品牌（15个品牌）研究报告显示，公司凭借其对品质的追求和对节能环保的重视，以高达46.8%的品牌关注度牢牢占据2009年关注度排行榜首（第二名为21.5%）。

由于不断创新，结出硕果累累，公司2009年获得"国家创新型企业"称号。

2009年，在金融危机的影响下，我国空调行业出口下滑严重，行业内的企业间竞争更加激烈，行业整合继续深化，市场集中度也进一步得到提高。2009年，公司由于在技术、质量、营销网络等方面的优势和创新，依靠全体员工的共同努力取得了可喜的成绩，公司实现营业总收入426亿元，较去年422亿元增长了1.04%，实现归属于母公司所有者的净利润29.13亿元，较去年19.66亿元增长了48.15%。公司继续保持快速、健康的良好发展态势，行业龙头地位更加稳固。

（二）公司未来发展的展望

展望2010年，公司经营将面临复杂多变的经济形势，经过国内经济企稳回升，但受国际金融危机的影响，仍然存在不稳定因素，尤其是出口形势依旧十分严峻。

但公司认为即便形势复杂，由于国家城镇化进程加快推进，同时政府出台的系列政策提振内需将继续发挥更大拉动作用，如"家电下乡"、"家电以旧换新"、"节能惠民工程"，随着政策的实施力度加大，空调将是继洗衣机、冰箱和彩电之后的新的最大需求产品；尤其是去年年底至2010年年初国家陆续出台有利于家电行业发展的系列政策，如2009年12月财政部、商务部、工业和信息化部印发《关于进一步加大家电下乡政策实施力度的通知》，大幅提高家电下乡产品最高限价，并在在现有九类产品之外，各省（区、市）可根据本地农民需求选择一个新增品种纳入家电下乡政策实施范围；同时自2010年1月1日起，将国有农场、林场职工纳入家电下乡政策实施范围。又比如，2009年12月工业和信息化部发布《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》中提出，按照《轻工业调整和振兴规划》中对家电行业的整体要求，加快实施技术改造，增强自主创新能力，优化产业结构，推进自主品牌建设，提高国际竞争力，推动家电行业的转型升级。其中，空调器重点发展环保型、舒适型的变频产品及高能效等级的定频产品。而2009年12月25日，工业和信息化部、科学技术部、财政部、国务院国有资产监督管理委员会等四部门印发《重大技术装备自主创新指导目录》的通知，将板管蒸发式冷凝空调设备1使用全绿色工质R134a和R407C环保机组等列入自主创新目录。列入本《目录》的产品，可优先列入政府有关科技及产品开发计划，优先给予产业化融资支持，享受国家关于鼓励使用首台（套）政策；产品开发成功后，经认定为国家自主创新产品的，优先纳入《政府采购自主创新产品目录》，享受政府采购政策支持。

以上述及的"家电以旧换新"、"节能惠民工程"、"加大家电下乡力度"等政策对空调需求将会有很大的提升；同时国家加快推进城镇化，对房地产的调控，抑制投资、投机性购房，稳定房价，将有利激发房产刚性需求及其得到有效满足，也将实实在在拉动空调的需求。

同时国家有关部委对家电行业的自主创新、自主品牌、转型升级、重点发展方向所提出指导意见，与公司发展战略不谋而合，多年来公司坚持自主创新掌握核心科技，以自主品牌推动公司全球化进程；同时国家将空调能效标准的提高将有利推动行业的技术进步和行业产业升级，也为高能效空调和变频空调的推广创造有利条件，更有利于行业龙头企业的优势发挥。

目前公司已经掌握了变频空调全部核心技术，变频空调产能储备已经完成，变频空调和高能效空调成为公司家用空调未来的增长的重点。同时，中央空调和海外销售也是公司今年的工作重点之一。

综上所述，2010年公司的重点工作主要如下：

1、继续加大科技研发的投入力度，掌握更多核心科技

公司发展的经验证明，掌握核心技术是企业持续稳定发展的根本保障。面对金融危机，2009年我公司不但没有减少研发的投入，而且逆势加大投入，加快空调产业升级，进一步通过提升高科技产品的比例来提升公司的盈利水平。这确保公司战胜困难，更为公司未来发展的打下坚实基础。

2010年公司将在已有有利条件下继续加大投入，狠抓科技创新不放松，加强设计开发的科学性、合理性和可靠性；加大技术创新和新产品开发力度，延长产品线，开发具有自主知识产权的核心技术和产品，重点开展具有市场竞争力、具有格力核心技术及特点的产品，力争有重大突破，做到人无我有，人有我优。

2、加大品牌营销力度，进一步提升全球市场份额

公司经历"好空调，格力造""买品质，选格力""精品空调，格力创造"系列品牌营销后，品牌知名度、美誉度不断提高，"好空调，格力造"家喻户晓。

基于国际战略部署所需，2010年公司启动品牌形象代言人营销战略；聘请国际巨星成龙作为格力品牌形象代言人，通过其健康积极的形象和国际影响力，搭建起格力品牌和消费者更通畅的沟通桥梁，让全球消费者更深入了解格力品牌价值和创新能力，了解"中国创造"，让格力以精品品质代表"中国创造"走向国际。

同时通过如下策略进一步提升全球市场份额：

①深耕细作，继续做好自主销售网络的建设

继续加大专卖店建设步伐，完善专卖店建设布局，继续将自有销售渠道下沉，除在中心城市建设格力标志性的形象旗舰店外，进一步加快对三、四级市场的开发、建设和培育，为家电下乡做好销售渠道建设。

②以市场为导向，创新产品价格机制

在深入理解、贯彻国家相关家电支持政策的前提下，以市场为导向，维护好消费者、经销商和公司三者的切实利益，创新产品价格机制以进一步提升市场份额。

③加大家用空调产品的销售力度

凭藉公司研发实力、掌握自主知识产权空调核心技术、规模优势，随着经济的企稳复苏、消费能力的提高，公司将全方位推进家用空调的销售，2010年将是公司变频空调、高能效空调迅猛增长的一年。

④继续保持已有家电下乡的优势地位，服务好广大农村市场

国家家电下乡力度在加大，家电下乡产品限价提高、可选产品种类增加、林场等纳入家电下乡政策范围，公司将抓住机遇，继续抓紧落实"家电下乡"的各项工作，为广大农村消费者提供更多适合农村市场的高技术、高质量的产品。

3、继续加大中央空调的投入力度

由于中央（商用）空调以及工业制冷领域，国内企业起步较晚，被消费者认可度较少数国外品牌低。随着国内空调企业快速发展，对于国情、国内市场和消费特点的把握，对中央空调核心技术的掌握，中央（商用）空调市场国内空调企业越来越具有更多的话语权。

公司对技术，尤其是中央空调核心技术的重视和大力度投入，使得公司在中央空调核心技术上，几乎每年都有填补国内、国际空白的技术突破：

2002年，公司仅用两年时间自主研发的GMV数码多联中央空调系列以及超级变频多联式空调系列，填补了国内技术空白，标志着格力中央空调拥有了自己的核心技术并开始向高端市场迈进；

2005年，格力研制出离心式大型中央空调、世界上第一台热回收式多联机组以及世界第一台数码多联低温热泵机组，标志着格力中央空调技术已经达到国际领先水平。

2006年10月，格力磁悬浮直流变频离心机研发成功。该机组采用多项世界领先技术，如无油磁悬浮压缩机、直流高变频驱动等，具有节能、可靠、环保等多方面优势，其各类技术指标处于世界领先水平。

2007年，格力热回收数码多联空调机组研发成功，它是世界上第一台热回收数码多联空调机组，并列入2007年度国家级火炬计划项目。

2008年2月，格力电器智能化霜专利技术获得了第十届中国专利奖优秀奖，该项技术已广泛应用于格力多联机、风冷模块等各类中央空调机组。同年，格力自行研制开发的二氧化碳传感器装置，可以实现对空气质量有效的监控。

2009年格力电器自主研发生产的新型离心式冷水机组（该项目来源于"十一五"国家科技支撑计划——"出水温度16-18℃高效离心式冷水机组"），采用温、湿度独立控制的中央空调系统，公司拥有100%的自主知识产权，最高COP（能效比）达到9.18，在相同工况条件下，比现有离心式冷水机组节能30%，是迄今为止最节能的大型中央空调。该机组不但能有效解决当前我国大型公共建筑能耗居高不下的难题，而且大大提高了我国大型中央空调技术水平，使我国自主研发的大型中央空调在节能技术上一举达到了国际领先水平。

作为公司2010年的战略发展重点，公司在中央（商用）空调、工业制冷领域将继续加大投入，对其实行独立核算，将在中央（商用）空调、工业制冷领域做强做大，使之成为公司未来利润增长的重要来源之一。

4、大力开拓海外市场，加大自有品牌出口的力度

从产品、渠道、售后服务等方面系统地加强自主品牌建设，借助公司实施形象代言人品牌营销战略的契机，采取全球同步宣传推广，增大产品和品牌推广的群体效应；加快自主品牌代理商在海外各区域市场的布局，充分利用海外生产基地的有利条件，针对区域市场特点采取有针对性的差异化销售策略，创新出口产品销售模式，加快销售网络布局和渠道建设。

中央（商用）空调是公司重点发展、利润增长的重要来源之一，海外市场需做出应有贡献；因此必须加大中央（商用）空调海外拓展力度，鉴于商用空调销售的技术要求较高，目前重点是加强轻型商用空调的海外销售，理顺商用产品市场开拓方法，培养有实力的商用空调产品的代理商，完善自主品牌商用空调销售网络。

5、继续深化与日本大金的合作

2010年是公司与日本大金合作进入实际产出元年，除了压缩机、电机、模具等有形产品外，技术上联合开发将从零部件开发、产品设计、空调整机技术到生产工艺等全面深入展开，通过双方融合先进的生产工艺、技术和严格的质量管理体系，制造具有国际竞争力的产品，利用先进的节能技术，大幅度降低空调能耗，减缓地球温室化效应，为保护地球环境作出积极的贡献。同时联合采购也将尽显规模优势，降低原材料的价格波动风险，形成协同竞争的整合模式，有利于优势互补，共同推进空调事业，为全球消费者提供更环保、节能的专业产品。

6、"向管理要效益"，全面开展精细化管理

加强人才队伍的培养，以工作作风建设为主线，加强干部队伍的危机感教育；大力推进精益生产模式，适应市场小订单、小批量、多品种需求，建立快速反应机制；加强重点材料、重点零件的供方战略合作伙伴关系的建设；进一步降低管理成本，完善成本预防控制体系；同时加强企业信息化建设，提升管理效率，做好提升管理水平工作。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
家电制造	3,906,887.16	2,944,959.29	24.62%	-0.07%	-5.62%	4.44%
主营业务分产品情况						
空调及配件	3,832,940.81	2,880,010.05	24.86%	0.38%	-5.21%	4.43%
漆包线	17,000.87	15,924.28	6.33%	-45.72%	-46.49%	1.35%
压缩机	111.55	95.89	14.04%	-36.13%	-28.15%	-9.55%
电 容	3,345.94	2,952.25	11.77%	-25.27%	-23.25%	-2.32%
小家电	53,487.99	45,976.83	14.04%	-2.93%	-4.62%	1.52%
合计	3,906,887.16	2,944,959.29	24.62%	-0.07%	-5.62%	4.44%

6.3 主营业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
内销	3,323,380.10	12.16%
外销	583,507.06	-38.34%
合计	3,906,887.16	-0.07%

6.4 采用公允价值计量的项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产：					
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	2,307,044.77	25,150,905.00		31,960,400.10
其中：衍生金融资产	0.00		25,150,905.00		29,589,300.00
2.可供出售金融资产	0.00		5,772,468.00		757,400,600.00
金融资产小计	0.00	2,307,044.77	30,923,373.00		789,361,000.10
金融负债	0.00				
投资性房地产	0.00				
生产性生物资产	0.00				
其他	0.00				
合计	0.00	2,307,044.77	30,923,373.00		789,361,000.10

6.5 募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

变更项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
珠海格力大金机电设备有限公司	28,312.00	项目投资已经完成	项目未实际营利。
珠海格力大金精密模具有限公司	20,191.00	项目投资已经完成	项目未实际营利。
合计	48,503.00	-	-

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经中审亚太会计师事务所有限公司审计，2009年度实现的归属于母公司的合并净利润为2,913,450,350.15元，以母公司实现净利润2,525,985,463.99元为基数，提取10%的法定盈余公积252,598,546.40元后，加年初未分配利润2,233,190,173.94元，年末可供股东分配的利润为4,130,858,591.53元。按目前公司总股本187,859.25万股计，每10股派发现金5.00元（含税），共计派发现金93,929.63万元，余额转入下年分配；按目前公司总股本187,859.25万股计，向全体股东每10股送红股5股。

公司最近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2008年	375,718,500.00	1,966,518,865.23	19.11%	3,617,562,121.32
2007年	250,479,000.00	1,269,757,864.51	19.73%	1,983,984,167.74
2006年	0.00	628,159,140.11	0.00%	837,452,525.75
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例（%）				48.61%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

7.3 重大担保

□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

□ 适用 √ 不适用

7.4.2 关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

关联方	向关联方提供资金		关联方向公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
珠海格力集团有限公司	18,000.00	40,059.40	0.00	0.00
珠海格力房产有限公司	21,000.00	21,002.99	0.00	0.00
中化格力港务有限公司	7,405.20	7,407.20	0.00	0.00
中化格力仓储有限公司	11,205.00	11,208.02	0.00	0.00
合计	57,610.20	79,677.61	0.00	0.00

其中：报告期内上市公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额57,610.20万元，余额79,677.61万元。

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

| 股东或关联人名称 | 占用时间 | 发生原因 | 期初余额（2009年1月1日）（万元） | 报告期新增占用金额（2009年度）（万元） | 报告期偿还总金额（2009年度）（万元） | 期末余额（2009年12月31日）（万元） | 预计偿还方式 | 预计偿