

信息快车

高效节能空调补贴 推广政策再延长一年

证券时报记者 郑晓波

为进一步推广使用高效节能空调,扩大节能产品惠民工程效果,近日,财政部、国家发展改革委印发了《关于调整高效节能空调推广财政补贴政策的通知》,决定结合新能效标准实施,对高效节能空调补贴推广政策进行相应调整。

《通知》明确,高效节能空调补贴推广政策从2010年6月1日起再延长一年,中央财政将按新能效标准对能效等级2级及以上产品继续给予补贴,实施期限到2011年5月31日。补贴产品范围为额定制冷量7500w及以下的机型。根据新能效标准实施后,1、2级能效空调与3级能效空调的成本差异情况,补贴标准调整为150-250元。同时,将研究适时推广变频空调。

自2009年6月1日,财政部、发改委采取补贴方式推广高效节能空调以来,高效节能空调市场份额快速增长,产品整体能效水平显著提升,对促进节能减排、拉动国内消费、推动产业升级起到了重要作用。

财政部有关负责人表示,通过实施节能产品惠民工程,大幅度提高空调产品能效标准,推广普及高效节能空调,根本改变了我国低能效空调消费占市场主导的局面,使我国空调能效达到世界先进水平。初步测算,随着高效节能空调市场占有率不断提高,若用5年时间实现在用的低能效空调全部更换为高效节能空调,每年将节电450亿千瓦时,减少二氧化碳排放4500万吨。

未来15年我国民航租赁市场容量将达1300亿美元

据新华社电 民航局副局长王昌顺5日在天津透露,预计到2025年,我国民航机规模可达近3000架,其中有60%的租赁率,这意味着我国民航租赁市场容量将达到1300多亿美元。

5月5日在天津举办的“中国金融租赁高峰论坛”上,王昌顺说,改革开放以来,我国航空运输量快速增长,1978年我国民航旅客运输周转量在国家综合运输体系中的比重只有1.6%,2009年已经上升到13.8%。1978年,我国定期航班运行总量的国际排名是第37位,2005年至今已连续5年稳居第2位。

伴随民航事业的快速发展,我国航空租赁业从无到有,从单一业务到多样化,对航空产业尤其是民航业的发展起到了积极的作用。近年来,国内的航空公司尝试了多种飞机租赁方式,截至2009年年底,我国民航运输规模达到了1417架,较“十五”期间增加了一倍,其中通过融资租赁有276架,通过金融租赁有255架。

王昌顺说,据测算,未来五年我国民航业预计交付飞机700多架;到2025年,我国民航业运输规模可达近3000架,其中有60%的飞机将通过租赁方式运营。这意味着,我国未来15年的飞机租赁市场容量将达到1300多亿美元。

王昌顺表示,民航是资金密集型的行业,尤其是航空企业,今后民航相关单位与金融机构的合作应进一步加强,充分发挥金融和金融机构在民航建设事业中的作用。

前4月全国铁路客货运量大幅增长

据新华社电 记者5日从铁道部统计中心了解到,今年1月至4月,全路客货运量继续保持较好增长势头,均超过年计划进度,为完成全年任务奠定了良好基础。

4月份,全国铁路共发送旅客13269万人次,同比增长6.2%。其中直通旅客发送量为4482万人次,增长9.6%。

今年前4个月,全国铁路旅客发送量累计完成54239万人次,增长7.1%,为年度计划的33.1%,超进度322万人次。

4月份,全国铁路货运总发送量完成29948万吨,同比增加3688万吨,增长14%。其中,货物发送量完成29824万吨,同比增加3678万吨,增长14%。

今年前4个月,全国铁路货运总发送量累计完成119074万吨,同比增加16564万吨,增长16.2%。其中货物发送量完成118678万吨,同比增加16535万吨,增长16.2%,为年度计划的33.9%,超进度3610万吨。

工信部:正制订手机阅读业务相关标准

证券时报记者 周荣祥

工信部副部长吴国华昨天在中国移动手机阅读业务上市发布会上表示,工信部正在制订手机阅读的相关标准以推进手机阅读业务的发展。他强调,要充分利用TD技术支持手机阅读业务的发展。

吴国华表示,手机阅读是3G业务的一个优秀的创新,随着手机这样一种新媒体平台的不断拓展和普及,

手机媒体对社会舆论和思想文化的影响日益显现,手机阅读的发展对满足用户随时随地阅读需求有非常积极的作用。

他建议,随着手机阅读业务的深入发展,产业将进一步细化和延伸,要把合作共赢放在重要的位置,加强产业链上下游各环节的合作,梳理流程,强化协作,优势互补,实现共同发展。

据介绍,中国移动手机阅读业务是以手机终端和移动电子书为主要形

态,与具备内容出版或发行资质的机构合作,整合各类阅读内容,满足客户随时随地阅读需求的一项业务。该业务定位为“打造全新的图书发行渠道”,为客户提供阅读新体验。

中国移动副总裁李跃在会上表示,手机阅读是中国移动下一步业务推广的重点。中国移动将加大与传媒、出版社、专业网站等合作力度,通过技术创新与内容整合,让手机阅读成为全新平台,推动全民阅读时代的到来。

其中,手机作为主要载体,可以WAP阅读和客户端阅读为基础呈现方式,方便用户随时随地阅读;移动电子书作为一种“绿色健康、低碳环保”的深度手持电子阅读终端,内嵌了拥有自主知识产权的TD模块,通过极速TD无线网络,快速访问手机阅读平台,实现在线阅读或者下载海量书籍。

2008年底,中国移动在浙江启动了手机阅读基地业务,2009年10月,中国移动又在浙江、广东等8个

省进行了手机阅读业务的试商用,截至今年3月底,已经有超过1200万的用户进行了该业务的体验。”李跃说。

吴国华还表示,发展手机阅读业务要以技术创新为动力。一项业务的研发和推广应用关键还是靠创新的支持和推动,目前手机业务还处于初期阶段,要深层次多方面满足用户需求,加快发展步伐,还要在产品发展、核心配件、内容集成等方面加大研发力度。

社科院:房地产政策应坚持“维稳”

证券时报记者 贾壮

中国社科院昨日发布的2010《房地产蓝皮书》指出,房地产业是国民经济的支柱产业,居住城市化是城市化的核心内容,房地产市场的稳定健康发展对宏观经济的可持续和健康的城市化进程具有重要意义,因此,房地产政策应该为宏观经济可持续发展和高绩效城市化发展服务。2010年房地产政策应坚持“维稳”调控政策取向,同时应加大和完善市场制度建设。

《蓝皮书》表示,2009年中国房地产市场经历了低迷、复苏、火爆的发展过程,实现了V形反转,为业内人士始料未及。房地产市场的迅速回暖对遭受2008年国际金融危机冲击的中国经济的复苏起到重要的促进

作用。房地产开发建设指标中施工面积、新开工面积也不同程度的上涨,达到历史高点。房地产企业开发资金充裕,国内贷款增幅快速上升,个人按揭贷款超速增长。2009年的土地市场出现了年初流拍、下半年地王频现的戏剧性变化。

《蓝皮书》分析称,商品房和住宅销售面积及其增速双升的主要原因:一是受国际、国内经济影响,2009年二季度开始国际、国内经济企稳,特别是国内GDP增速比一季度高出1个百分点,消费者对经济好转信心增强;二是多数持币待购的消费者,2009年二季度房价止跌回暖后参与到购房行列;三是2009年实施的一系列优惠政策及市场销售好转使投资投机购房行为死灰复燃。社科院城市发展与环境研究所所长潘

家华认为,如果目前的政策落实到位,对于遏制房价过快上涨还是可以起到作用的,但更为关键的是现在政策不能持续,不能促进保障房地产市场的健康发展,现在已经到了应该从捆绑性的土地财政向持有性的房产税转型的时期。

至于持有性房产税的征收办法,潘家华建议可向存量征税,以保障增幅的收益。由于区位不一样,房产税是存量和存价的结合,存量是不至于浪费空间,存价是一种收入的再分配,这样才能可以保证可持续的房地产调控。”

社科院土地与房地产研究室主任李景国也表示,为保障房地产健康发展,应对房地产税费管理机制进行改革,将税费管理的重点由交易环节转向持有环节,简化交易环节税费。

从地方细则看政府调控楼市决心

证券时报记者 艾林

4月的楼市经历了“暴风骤雨”的洗礼,调控政策的出台密集而严厉,无论是“新国十条”组合拳还是地方版利剑都命中要害,政府本轮楼市调控的决心不可小视。

地方政府落实手段严厉

在4月17日“新国十条”公布后时隔9天,青岛就出台了比“国十条”更严厉的细则。“青岛14条”中要求暂停发放购买第三套及以上住房贷款,同时对不能提供1年以上当地纳税证明或社会保险缴纳证明的非本地居民暂停发放购房贷款。

而在距“新国十条”公布13天后,北京版细则的出台被认为是历史上最严厉的住房政策。在“京12条”中除了对第三套及以上房贷和外地上人购房做出与青岛同样严格的限制外,还增加了对本地人购房的限制,即“同一购房家庭只能在本市新购买一套商品住房”。

此轮调控不仅得到了地方政府的积极响应,而且在“新国十条”为地

方政府留下的操作空间里,地方版细则中多条政策都是按更严厉于国家政策或国家政策的上限执行,尤其是“京12条”全部执行了最严厉的操作上限,可见地方政府坚决遏制房价过快上涨的决心。同时,“新国十条”中首次增加的地方政府问责制,也促使地方政府不得不严格执行相关政策。相信北京版细则能够起到强有力的示范作用,其他城市也会根据自己的实际情况相继出台地方版细则。

行政手段运用史无前例

在地方细则中,最引人注目的当属京版细则中的“限购令”,“同一购房家庭只能在本市新购买一套商品住房”虽然是近年来最为严厉的调控措施,对投资投机者的打击程度基本达到最大,但却被认为是史无前例的行政干预。

但在政策的制定者看来,在资源配置短缺的情况下,通过计划手段对资源进行限制分配也是迫不得已的选择,而且这种限制也是可行的,其政策目标就是要解决当前房地产市场存在的投资投机过度的问题,恢复住房的居住属性,而淡化其投资性功能。而这种限制性措

施必然会加剧楼市的观望情绪,减少购房需求,促使房地产市场出现量价齐跌的局面。

不见调控效果决不罢休

虽然“新国十条”和“京12条”中有些条款是临时性的,不是持久政策,但总的调控目标是长期性的。政策调控是根据国家发展目标和市场情况而进行的阶段性行为,要通过政策调整达到巩固和规范发展市场的效果,因此,政策调控有连续性。至于这些临时政策能够持续多久,还取决于市场的变化情况。如果未来市场向着政策调控的预期目标方向发展,开发商和消费者都能回归理性,房价上涨回到合理水平,这些政策可能会取消;如果未来市场没有达到预期调控目标,这些政策可能将持续较长时间。

尽管现在调控效果开始显现,成交量出现了明显下滑,但是房价的下调还需要一定的时间,要看消费者和开发商对市场的预期,市场仍在与政策博弈。要知道,本轮调控政府是下了相当大的决心的,一旦市场“不听话”,还有土地增值税、房产税等“新国十条”中提到的税收方面的利器等在后面,直到见效为止。

潘石屹:未来银行或将不给开发商贷款

证券时报记者 张达

本报昨日,2010年政变地产系列观察与解读”首场论坛上,SOHO中国董事长潘石屹表示,下一步对开发商影响较大的政策或许还有两个:一个是住建部刚公布的“要监管预售款”,另一个可能会出台的是银行不给开发商贷款,而是给施工单位贷款。这两个政策将会对未来的市场格局影响较大。

潘石屹认为,北京出台的限售等政策是可以理解的,因为北京目前可售房源仅有3-4万套,如果没有半年销售的库存即10万套是非常危险的。北京现在当务之急是尽快加强土地供应,有房子的供应房价才能抑制得住。”他说。

而华远集团董事长任志强则认为,北京的限购政策跟贸易保护没有区别。他认为,这个政策一定是短期的政策,就是让房价跌到一定程度以后,然后再重新调控。政策坚持的时间越长,交易量下降越厉

害,交易量下降到一定时间,开发商现金流不够了,就开始降价,最后就没人进行新的开发建设。

中原地产华北区总裁李文杰说:4月开发商拿地的热情降温很快,虽然一季度开发商就完成了全年预计销售目标的一半,但接下来的三个季度也完不成剩下的一半,今年能达到销售目标的六、七成就很好了。而且开发商也不敢冒然去拿地,今年增加土地也要到2011年底甚至2012年才能形成供应。因此,今年金融政策对房价的影响很大。”

潘石屹则认为,目前拥有现金超过100亿的开发商有很多家,要他们降价销售不太可能。他认为,下一步可能会出台的对开发商影响较大的政策是银行不给开发商贷款,而是给施工单位贷款。而给施工单位贷款的前提有两个:一是跟开发商的工程合同签订了,二是开发商给垫付30%的款,达到这两个条件再给开发商贷款。

4月北京楼市供需逆转 价格小幅下降

证券时报记者 张达

本报亚豪机构日前发布的报告显示,在调控政策组合拳的袭击下,4月北京楼市成交量大幅下降,楼市供需发生了明显的逆转,年内首现供大于求的状况。与此同时,4月份的总体开盘均价也较3月小幅下降。

报告显示,4月份京城新开盘项目为42个,总供应套数为11081套,环比3月份,供应项目增加了5%,供应套数增加了22.6%。由于楼市新增供应增加,4月供需形势发生逆转,楼市年内首现供大于求,供应套

数超出销售套数2541套,供需比约为1.3:1。

由于调控政策出台,成交走势呈现明显的下滑态势。数据显示,4月上半月实际成交的期房商品住房为5095套,而下半月成交套数为3097套,两相比较,下半月下降了39.2%,降幅近四成。

另外,在价格方面也出现了明显的变化。数据显示,4月份开盘的42个项目,总体开盘均价为25055元/平方米,环比3月开盘均价下降了1.1%,房价快速上涨的势头明显得到了遏制,充分说明调控政策对楼市的作用已经开始显现。



借世博五一东风 沪商业巨头销售逾41亿

证券时报记者 伍起

在世博会开幕、“五一”小长假带来的激增人流推动下,上海商业店铺迎来了销售高峰,5天假期共实现销售额41.31亿元,百联集团、光明集团销售额分别同比增长12.8%和10.3%。

来自上海市假日办的统计数据显示,在世博会和“五一”的5天假期中,上海共接待了观光游客425万人次,实现旅游收入24.91亿元;其中5

月1日至4日,通过世博游指定旅行社组织进世博园参观的旅游团队共4400多个,团队游客数超过15万人次。而这些参观世博园的旅游团队大多至少在沪停留2-3天。客流量的激增、游客停留时间的增加有力地拉动了上海市旅游消费市场,在沪上各大百货商场加大打折力度的刺激下,上海各家商业店铺销售额出现明显增长。

根据上海市最新公布的数据,今年上海市的480家大中型商业企业、4000多家营业网点,在“五一”小长

假5天内共实现营业收入41.31亿元,同比增长22.1%;与今年春节黄金周增长15.3%相比,增加了6.8个百分点;与去年“五一”增长14.2%相比,增加了7.9个百分点。创下1999年实行节日统计制度以来历史新高,日均销售达到8.26亿元。而上海27家购物中心、84家百货商厦分别实现销售5.05亿元、10.63亿元,同比增长41.5%、22.6%。连锁超市则以网点密集、消费便捷保持了节日销售规模第二。

在上海市百货销售额骤增的过程

中,沪上的大型商业集团公司成为带动销售业绩大增的主力。上海三家集团公司实现零售额13.89亿元,同比增长12.3%,其中百联集团、光明集团销售规模领先,分别实现零售额10.81亿元和2.94亿元,同比增长12.8%和10.3%。

与此同时,客流量的激增也大大拉动了上海假日旅游市场消费,上海旅游住宿设施客房出租率出现大幅增长。据悉,包括东锦江、紫金山、浦东假日等5家高星级酒店节日营业收

入同比增长了2.32倍。而中星级酒店客房出租率为62%,同比增长了19个百分点;非星级宾馆客房出租率为61%,同比增长了5个百分点;卢湾、徐汇、静安、浦东新区等世博会场所所在区域、宾馆饭店相对集中区域客房出租率同比增长20个百分点以上。

面对世博带来的持续商机,上海众多商家正以各种形式的打折促销活动营销,充分挖掘市场潜力,希望借着世博会的东风,再创销售额的历史新高。