



首批创业板公司 65%超募尚无使用计划

已披露使用计划的多偏爱业内并购和补充流动资金

证券时报记者 余胜良

截至昨日,去年10月30日挂牌上市的首批28家创业板公司,已挂牌6个多月,目前还有51.28亿超募资金没有披露用途。已公布用途的超募资金多用在并购和补充流动资金上。

根据深交所相关规定,创业板公司将在超募资金到位6个月内披露使用计划。

从已披露情况来看,首批创业板公司在超募用途上较为谨慎,首批创业板公司超募资金79亿元,超募资金中有65%尚未披露使用计划,而且已披露资金使用计划的,有相当一部分只是一个框架。首批28家公司中只有5家公布了全部超募资金使用计划,甚至有3家公司超募资金原封未动。

业内人士分析,监管部门规定超募资金6个月内披露使用计划,是为了不使超募资金闲置,规范用途,有

利于监管,但6个月时间太短,创业板公司在投资募项目时,很难兼顾到其他项目。

从已披露超募资金使用情况看,多用于行业内并购、补充流动资金、投建研发中心、投建营销网络等,而投资新项目的情况并不多见。

行业内并购是较多采用的方式。其中神州泰岳、乐普医疗、华星创业、爱尔眼科等公司计划以超募资金进行并购。神州泰岳计划以1080万美元从微软手中收购大连华信股权,大连华信是国内软件外包行业的龙头企业之一;乐普医疗计划收购北京卫金帆医学技术发展有限公司63.15%的股权,实现对卫金帆的100%控股,从而全面进入心血管治疗设备生产领域。

尚未披露使用计划的公司,也有并购愿望。例如华谊兄弟就表示,公

司考虑使用部分超募资金用于投资、收购、兼并与公司主营业务相关的同行业、周边产业或上下游公司。

对创业板公司而言,如果想快速花掉超募资金,开展行业并购是比较可行方式,因行业并购可以快速扩大公司规模,并不用为管理人才缺乏担忧,如果收购得当,不但可以获得较好收益,还可跟公司现有业务形成合力。

此外,补充流动资金也是较好方式,不少公司都有该类计划,而且有几家公司披露超募资金使用项目就只有补充流动资金。但是,监管部门规定一年内补充流动资金不超过超募的20%,限制了该方式的规模。

另外,探路者、莱美药业等公司则把超募资金用在建立销售网络和研发中心上,也有公司计划投资新项目,例如中华元电等。

首批28家创业板公司超募资金使用情况

单位:万元

证券代码	证券简称	超募资金	尚未披露超募资金用途
300001	特锐德	37928.3	0
300002	神州泰岳	120083.51	94629.66
300003	乐普医疗	62278.31	42150.31
300004	南风股份	23820.92	19320.92
300005	探路者	10169.8	0
300006	莱美药业	20533.95	14933.95
300007	汉威电子	19206.95	19206.95
300008	上海佳豪	20229	8218.54
300009	安科生物	15509.5	15509.5
300010	立思辰	16950.23	13650.23
300011	鼎汉技术	25195	15300
300012	华测检测	30533.52	0
300013	新宁物流	6833.11	3715.11
300014	亿纬锂能	16773	6972.79
300015	爱尔眼科	54161.25	43112.15
300016	北陆药业	14800.11	6918.11
300017	网宿科技	26,756.00	26756
300018	中元华电	30400	22617.81
300019	硅宝科技	11776.54	9576.54
300020	银江股份	19220	0
300021	大禹节水	7,217	2684.99
300022	吉峰农机	18290	7996.4
300023	宝德股份	10500.24	10500.24
300024	机器人	38,860	33860
300025	华星创业	5895.74	0
300026	红日药业	45,284.93	39386.32
300027	华谊兄弟	58036	39897.55
300028	金亚科技	20686	15935
总计		787929.1	512849.07

放着超募资金不用 汉威电子申请贷款

汉威电子(300007)今日公告,因公司生产经营的需要,公司向民生银行郑州分行申请贷款2900万元,用于补充公司流动资金,贷款期限自2010年5月6日至2010年11月5日。

超募资金的存款利息一般会低

于贷款利息。因超募资金存在,创业板公司多发布归还银行贷款公告,而很少发布申请贷款公告。截至目前,汉威电子超募资金为1.92亿元,全部尚未动用,按照一年内可补充流动资金不超过超募20%规定,汉威电子可使用超募资金中的3840万元补充

流动资金,照此计算,汉威电子完全可以不用申请贷款。

4月初,汉威电子表示,为合理使用超募资金,公司正积极进行调研,论证新项目(包括围绕主业的并购等所有适宜本公司快速发展的方式),目前超募资金尚未使用。(向南)

恒信移动抢占移动电子商务市场先机

证券时报记者 许韵红

昨日,河北省第一家创业板的企业恒信移动(300081)在北京举行了网上路演,公司董事长、总经理孟宪民及公司高管和保荐人平安证券的领导与投资者进行了3个小时的深入交流。

孟宪民介绍了公司主营业务情况:公司是一家专注于移动信息产品销售与服务的企业。公司成长迅速,构建了从地面到空中一体化的销售渠道,是国内唯一一家既有地面零售连锁店,又有移动信息技术,以及业务运营平台经验的企业。公司是河北

移动在行业移动信息产品销售与服务领域的最大合作伙伴。作为中国移动行业信息化业务领域的先行者,公司已为全国范围内超过两万多家企业及行政事业单位提供集成销售与服务,包括系统集成安装、终端设备销售、信息内容提供、运营平台维护等多项内容,涉及农业、商业、教育业、烟草业、城市管理等行业。多年来,恒信移动与终端厂商、运营商合作,打造了从互动式内容体验的数字货架,到个人终端嵌入的G3商街,以及后台商家管理、商业信息采集、销售服务管理为一体的WCRS平台,创造了“一体化、多触点、顾问式”的营销

模式,实现了业务结构和经营模式的持续创新。

平安证券霍永涛表示,恒信移动作为我国移动信息通信领域综合销售与服务专家,顺应行业发展趋势,通过积极探索,建立了“一体化、顾问式、多触点”的创新模式,建立了从空中到地面的立体化客户接触渠道,为客户提供终端和业务的集成服务,实现了多种产品的交叉销售,扩大和深化与客户的连接关系,为客户提供全面的移动信息化解决方案,增加了销售收入,提高了毛利率和市场综合竞争力,成为创新商业模式先行者。

公司此次募集资金主要用于移动

信息业务平台改扩建项目和移动商业信息服务平台项目建设。两个项目投产,公司将进一步巩固和扩大在移动信息行业的优势地位,同时在未来的移动电子商务市场抢占先机。

在国家大力促进3G网络建设及推广3G应用发展的背景下,移动信息通信产品创造的价值越来越大,随着公司募投项目的实施,恒信移动一定能进一步巩固行业的优势地位。恒信移动凭借领先的技术优势、强大的综合服务能力和一体化销售能力,以及对移动信息通信行业的深刻理解与把握,恒信移动将迎来更广阔的发展空间。

信息快车

海普瑞今日登陆A股市场

证券时报记者 牛溪

发行价格创下国内A股之最的海普瑞(002399)今天正式在深交所挂牌上市。作为成功进入国外主流医药市场的中国民族企业,此举意味着投资者将共同分享海普瑞十二年专注研究所带来的成就。公司总经理单宇表示,经过本次资本实力的增强,公司将持续推动中国肝素资源的价值回归,并持续领跑肝素钠原料药市场。

海普瑞此次共发行4010万股,发行价格为148元/股,募集资金总额59亿元。

市场人士指出,作为国内唯一得到欧盟CEP和美国FDA双认证的肝素原料药生产企业,并受邀参与美国药典肝素钠

标准的修订,海普瑞已经成为全球肝素钠原料药标准的不断提高的助推者,并将备受市场追捧。资料显示,公司此次公开发行网上定价发行超额认购倍数达到80倍,网下发行认购倍数也达到91.05倍。

单宇认为,海普瑞拥有一整套另辟蹊径的肝素钠原料药提取和纯化技术,该技术针对我国肝素粗品质量特点而研发,适用性强,成为竞争对手不可比拟的核心竞争力。作为临床应用最广泛和最有效的抗凝血、抗血栓药物,肝素类药物在国际医药市场上占据重要地位,其市场需求十分强劲。海普瑞将利用本次募集资金增加5万单位FDA等级和CEP等级肝素钠原料药的产能,剩余资金用于补充上述生产建设项目的流动资金差额,以满足日益增长的需求。

山东威达终止筹划定向增发

证券时报记者 向南

山东威达(002026)今日公告,在公司股票停牌期间,公司就发行股份购买资产事项展开各项工作,但鉴于本次发行股份购买资产事项的条件尚不成熟,继续推进该事项将面临诸多不确定因素,公司决定终止筹划本次发行股份购买

资产事项。公司股票将于5月6日开市时复牌,并在三个月内不再筹划发行股份购买资产事项及重大资产重组事项。

4月9日,山东威达发布了《涉及发行股份购买资产的停牌公告》,4月13日公司董事会审议通过了《关于同意公司筹划向非关联自然人发行股票购买其拥有的浙江百基公司100%股权的议案》。

4新股共计冻结资金6756亿元

证券时报记者 向南

齐翔腾达(002408)、远东传动(002406)、多氟多(002407)和四维图新(002405)今日公布中签率,其中齐翔腾达网上发行中签率最高,为1.061%;四维图新网上发行的中签率最低,为0.619%。四维图新冻结资金最多,达2325.85亿元。4家公司共计冻结资金6756亿元。

齐翔腾达网上发行中签率为1.061%,网下发行有效申购获得配售的比例为2.0924%,认购倍数为47.79倍;网上冻结资金1415.4亿元,加上网下冻

结的179.43亿元,合计冻结资金1594.83亿元。

远东传动网上定价发行的中签率为0.7992%,超额认购倍数为125倍,网下配售比例1.8025%,认购倍数55.48倍,共冻结资金1390.15亿元。

多氟多网上发行中签率为0.7495%,超额认购倍数为133倍,网上网下总冻结资金1444.84亿元。

四维图新网上定价发行的中签率为0.6191%,网下配售比例为0.6057%,网上冻结资金1852.48亿元,加上网下冻结的473.37亿元,合计冻结资金2325.85亿元。

拓邦股份租赁2.42万平米厂房

证券时报记者 向南

拓邦股份(002139)与深圳市康荣通投资发展有限公司近日签署了《建设及意向租赁厂房协议》。康荣通公司拥有拓邦工业园南面的邻近地块使用权,《协议》约定康荣通公司按照拓邦公司的厂房设计要求,在其拥有使用权的地块上建设厂房,并租赁给拓邦公司使用。

该厂房面积约2.42万平方米,厂房第一年租金为15元/平米/月,第二、第三年度租金在上一年度标准的基础上每年递增0.5元/平米/月,从第四年起,租金在上一年度标准的基础上每年递增5%;租期为五年。

拓邦股份表示,租赁厂房可解决公司产能及场地不足问题,为业绩的持续增长提供保障。

中小板每日视点

优质股有望再创新高

金百灵投资 秦洪

昨日中小板出现了震荡回升的趋势。在早盘以5529.86点大幅低开60.67点开盘,随后一度震荡回落,最低探至5514.53点。在午市前渐渐趋稳,午市后更是加速上行,最高摸至5752.78点,并以5752.05点收盘,大涨161.52点或2.89%,成交量为253.23亿元,较前日略有放大。

盘面来看,市场存在着典型的两大反弹主线:一是超跌反弹主线,主要是地产股,如世联地产、世荣兆业、合肥城建等的企稳就是如此。同时,前期有主力资金介入的品种也有明显的生产自救动作,比如说天宝股份、永太科技等。二是近期市场的活跃股或者说强势股仍有资金高举高打,如永磁稀土概念股的横店东磁、风电设备概念股金风科技等。而作为新兴产业股散地的中小板的新股更是全线飘红,涉足太阳能业务的东山精密、具有生物育种概念的大北农等品种涨幅居前。

但就目前的资金总量来看,似乎难以支撑起两大主线在盘面的同台竞技:一是因为上调存款准备金率等资金收缩政策使得A股市场的资金面临着一定的紧张格局;二是因为近期盘面的成交

量也未能有效放大,昨日中小板的量能也只有253亿元左右,较前期350亿元的成交量有着较大的差距,这意味着在接下来的中小板指演变趋势中,只有一条主线能够牵引着中小板块的活跃。

对此,笔者倾向于认为近期市场的活跃股或者说强势股这一主线有望充当大盘反弹行情延续的引擎:一方面是因为地产股虽然跌幅过大,有反弹的能量,但行业氛围并不支持此类个股持续大幅反弹。另一方面,因为活跃股或强势股大多是新兴产业股,比如说横店东磁等即将创出新高品种,也有明显的生产自救动作,比如说天宝股份、永太科技等。二是近期市场的活跃股或者说强势股仍有资金高举高打,如永磁稀土概念股的横店东磁、风电设备概念股金风科技等。而作为新兴产业股散地的中小板的新股更是全线飘红,涉足太阳能业务的东山精密、具有生物育种概念的大北农等品种涨幅居前。

综上所述,不难得出两个观点:一是中小板指在5500点一线将构筑短线大盘的一个有力防线,从而为多头制造强势股提供较佳的氛围;二是市场未来的投资机会主要来源于近期的强势股,也就是说新兴产业股,它们股有可能在近期得到资金的青睐,并迅速创出新高点。

广联达 建筑行业软件的领跑者

证券时报记者 孟欣

随着信息技术的进一步发展,软件行业成为衡量一个国家综合国力的标志之一。我国明确提出优先发展软件行业,在经济和社会各领域广泛应用信息技术,以信息化带动工业化,走新型工业化道路。即将登陆资本市场的广联达(002410),正是软件行业细分市场——建筑行业软件的龙头企业。

行业龙头业绩加速增长

广联达成立于1998年,公司从单一开发工程预算软件发展成为专业从事工程造价系列软件和项目管理系列软件的开发、销售,同时提供相关软件技术服务的产业链完善的高新技术企业。在软件行业细分市场——建筑行业软件领域处于龙头地位。公司核心产品工程造价系列软件销售收入占公司全部销售收入的90%以上,市场占有率超过53%。此外,作为公司未来发展重点的项目管理系列软件,在技术上处于国内领先地位。

据介绍,广联达两大系列六类产品广泛应用于房地产开发、基础设施建设、石油化工、电力等行业工程建设领

域,在建筑设计、招投标、施工、审计、咨询、监理等流程中得到深入应用。从2005年到2009年,公司连续五年被国家发改委、信息产业部、商务部、国家税务总局四部委联合评为“国家规划布局内重点软件企业”。

受惠于建筑行业的高速发展和工程造价信息化应用的不断普及与深入,广联达近五年的营业收入和净利润始终保持稳定高速增长的态势,主营收入和净利润的复合增速分别达到36.39%和66.0%。截至2009年末,公司营业收入3.08亿元,净利润1.05亿元,每股收益达1.40元。

核心竞争优势显著

资料显示,广联达目前拥有行业内最丰富的产品线和最知名的品牌,具体包括工程造价管理整体解决方案、建设工程项目管理整体解决方案、招投标管理整体解决方案、教育培训与咨询四大业务30余种产品。

据了解,公司一直专注于建设领域信息化服务产业,在技术上不断创新,管理上不断完善,并且逐步建立了配套

的软件培训、实施、运维系统,具备了针对客户个性化需求的客户化开发能力和集成能力。目前,公司通过电话服务、上门服务问题解决率高达90%以上。当募投项目中的“客户服务中心”正式上线后,公司的服务能力和效率将得到进一步的增强。

自成立以来,公司引进并培养了一大批长期专注于建筑行业,对行业特性、业务流程等有着全面的理解和把握的专业人才,奠定了公司的行业经验和研发能力在行业内的绝对领先地位,形成了具有自身特色的技术研发体系。根据相关机构调查显示,从知名度、软件使用度、美誉度各方面综合比较,广联达的产品在行业中排名第一。

募投项目完善业务体系

市场人士指出,建筑业作为我国国民经济的支柱产业之一,近年来其总产值一直保持持续快速增长。2008年,国家出台一系列拉动内需措施,四万亿投资中接近40%投入重大基础设施建设,直接带动中国工程建设行业的迅速发展。同时在城镇化、工